

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2023. ГОДИНУ

НИШ
НОВЕМБАР, 2022.

Садржај

Предлог програма рада за 2023. годину.....	стр. 3
1. Сектор за развој и унапређења туристичког производа	стр. 3
1.1. Стратешка документа за развој туризма	стр. 3
1.2. Креирање туристичког садржаја	стр. 4
1.3. Туристичко – пропагандни материјал	стр. 5
2. Сектор за промоцију туризма.....	стр.6
2.1. Промоција на сајмовима у земљи	стр.6
2.2. Промоција на сајмовима у иностранству.....	стр. 7
2.3. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству..	стр. 7
2.4. Организација догађаја	стр.8
2.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај	стр. 8
3. Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2023. годину.....	стр. 9

ПРОГРАМ РАДА ЗА 2023. ГОДИНУ

Град Ниш представља регионално, административно, културно, привредно, конгресно и универзитетско средиште Југоисточне Србије. Због свог положаја у плодној Нишкој котлини, коју окружују снажни масиви Суве планине, планине Селичевце и Сврљишких планина, представљао је привлачно место за живот од самог настанка цивилизације на тлу Европе. Положај града на раскршћу важних путева одредио је његов настанак и развој. Као стратешки важна тачка на месту сусретања Истока и Запада, одувек је био незаобилазна мета освајача, који су у њему остављали бројне трагове. Због тога историја Ниша представља више од историје једног града или једног народа. Природа је Нишу подарила све а људи су то вешто искористили и прилагодили за уживање у бројним авантурама као што су планинарење, пешачење, free climbing, параглајдинг, рафтинг, вожња циповима, јахање, лов, риболов и слично. У околини Ниша налазе се очуване природне лепоте Нишка Бања, Сићевачка и Јелашничка клисура, Сува планина, Церјанска пећина и многе друге. У летњим месецима град Ниш постаје фестивалски и омладински центар, док се последњих година позиционирао и као важан конгресни центар и центар развоја индустрије информационих технологија.

Град Ниш представља значајан туристички центар у Србији и од изузетног је значаја континуирано радити на развоју и унапређењу туризма Ниша.

Туристичка организација Ниш као установа чије су основне делатности израда програма развоја и унапређења туризма Ниша и околине и његова промоција на другим тржиштима, и током 2023. године бавиће се непрекидним развијањем дестинацијског бренда, стављајући акценат на развој разноврсних туристичких атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Програм рада Туристичке организације Ниш ће током 2023. године бити усмерен на низ активности у циљу развоја и промоције туризма на територији Града Ниша.

1. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊА ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА

У 2023. години циљ Сектор за развој и унапређење туристичког производа биће анализа тржишта кроз прикупљање и обраду статистичких података, брендирање и креирање имица туристичке дестинације, креирање нових туристичких садржаја, производа и програма као и побољшање постојећих.

1.1. Стратешка документа за развој туризма

Имплементирање стратегије развоја туризма Ниша која је саставни део документа о развоју града до 2026. године.

- Анализа тренутног стања,
- Стратешки закључи и перспектива развоја,
- Стратешки оквир (визија, мисија, позиционирање, кључни производи, кључна тржишта),

- Разрада стратегије – акциони план,
- Програми конкурентности,
- Смернице маркетинга,
- Смернице дигиталног туризма,
- Производи и инфраструктура,
- Акциони план имплементације,
- Реализација активности предвиђених Елаборатом о формирању туристичке регије југоисточне Србије.

У 2023. години запослени Сектора за развој и унапређења туристичких производа, заједно са запосленима у туристичко – информативним центрима, радиће на прикупљању, обради и сређивању статистичких података путем анкетирања туриста, посредством смештајних и угоститељских објеката, културних институција, рецептивних туристичких агенција и других субјеката туристичке привреде.

Туристичка организација Ниш оформила је у 2021. години Радну групу за развој и унапређење туристичког производа чији је циљ формирања заједничко и усаглашено деловање свих субјеката туристичке привреде на развоју и унапређењу туристичког производа града Ниша и заједничка промоција града. Како ћемо у 2023. години још интензивније радити на брендирању и креирању имиџа града Ниша као туристичке дестинације, Туристичка организација Ниш формирала је Савет ТОН-а који чине представници из свих сектора јавног, приватног и цивилног друштва, представници туристичке привреде и све релевантне институције града, чија ће саветодавна улога у 2023. години усмеравати рад Туристичке организације Ниш.

1.2. Креирање туристичких садржаја

У циљу унапређења квалитета и доступности туристичких услуга, једна од кључних активности Сектор за развој и унапређење туристичког производа биће дигитализација путем израде мобилних апликација. Апликација *Visitnis* ће објединити све информације о свим туристима значајним локалитетима, манифестацијама, рутама и на тај начин омогућити корисницима да на једноставан и ефектан начин имају увид у туристичке локације и олакшати им пут до истих. Апликација *Rent-a-guide*, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш има за циљ промовисање туристичке дестинације кроз промоцију локалних туристичких водича и тематских туристичких тура кроз олакшан приступ информацијама, он лајн организацији програма разгледања града и букирање одређене туре и одређеног туристичког водича путем мобилне апликације, чиме ће се унапредити квалитет презентације дестинације и побољшати искуство туристе. Постављање QR кодова на све битне локалитете у граду и околини олакшаће туристима приступ информацијама и кретање кроз град.

Брендирање тематских туристичких програма и туристичког производа:

- Винска тура – Ниш – Сићево – Малча;
- Културне руте – III века Тврђаве, путевима цара Константина, Османлијски Ниш и сл;

- Авантуристички програми: *team building* програми, Церјанска пећина, параглајдинг и сл;
- Филмска тура: маркирање локација где су снимани филмови;
- Аутобуске туре отвореним туристичким аутобусом;
- Креирање новог садржаја у Дигиталном музеју;
- Стимулација рецептивних туристичких агенција за организацију унапред утврђених термина за разгледање града и околине;

Година 2023. биће у знаку обележавања II века Тврђаве. Организација догађаја на локалитету- Тврђава у месецу јуну, почевши од Градске славе Св. цар Константин и царица Јелена (културно – уметнички програми, програми за децу, спортски програми, иницијатива за уређивање објеката у Тврђави, организација научног скупа у сарадњи са културним и научним институцијама, израда аудио водича кроз Тврђаву, отварање посебне странице на друштвеним мрежама, брошуре и мале Тврђавеи бесплатне туре кроз Тврђаву током летњих месеци).

Планиране активности Сектора развоја и унапређењатуристичког производа у 2023.години јесу:

- израда Календара догађаја за 2023. годину;
- израда анализе постојеће базе фотографија и допуна базе новим фотографијама;
- израда нових видео материјала о граду;
- израда плана за допуну постојеће сигнализације на територији града Ниша и околине, ради олакшаног кретања туриста, спортиста и реализације такмичења на територији града Ниша
- израда новог маркетинг бренда Града Ниша и новог туристичко – пропагандног материјала кроз презентацију културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша путем штампаног материјала и публиковање:
 - МIСЕ каталога (измењено и допуњено издање каталога који је намењен организаторима конгреса, семинара и догађаја у Нишу кроз који се представљају сви расположиви смештајни капацитети и локалитети у граду);
 - Опште брошуре о Нишу, Нишкој Бањи, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима на различитим страним језицима;
 - Мапе града;
 - флајера (Гастрономски водич кроз Ниш, Nis Adventure, Манастири и цркве, Археолошко налазиште Медијана, Тврђава и други тематски);
 - Гастро туристички водич;
 - Две Књиге рецепата и јела из античког и из средњовековног Ниша
 - Специјализованог водича кроз Ниш за децу;
 - Монографије Ниша;
 - Брошуре: Културно – историјско наслеђе.

- Израда новог промотивног материјала
 - израда промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе); нових сувенира – магнета, шоља, мајице, кишобрана и сличних производа;
 - израда пулта и *back wall-a*.

2. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈУ ТУРИЗМА

Током године, Туристичка организација Ниш учествује на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, а основни циљ учешћа је промоција туристичке понуде Града Ниша и околине. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда, потписницима пројекта „Отворени Балкан“ (који чине државе чланице: Албанија, Северна Македонија и Србија) и хотелијерима и туроператорима из Ниша биће организована промоција Града Ниша и туристичких садржаја Ниша.

Маркетиншке активности и промоција Ниша као туристичке дестинације током 2023. године биће усмерене на:

- директну промоцију: издавачка делатност, учешће на сајмовима, туристичким берзама и тематским догађајима, повезивање са туроператорима, оглашавање и рекламирање у тематским магазинима и у дневним новинама;
- циљ у 2023. години биће и промоција туристичког потенцијала путем сарадње са продукцијама које снимају телевизијске емисије о туризму у Србији;
- дигиталну промоцију: промоција путем друштвених мрежа, промоција на туристичким порталима и блоговима, унапређење постојеће интернет презентације, online видео промоција и припрема за израду апликација са QR кодовима;
- промо туре у граду Нишу ради представљања туристичких потенцијала града Ниша и туристичких локалитета (FAM TRIP) за новинаре, туроператере, блогере, инфлуесере и иностраних делегација.

2.1. Промоција на сајмовима туризма у земљи

- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду (23.-26.02.2023.);
- Међународни сајам туризма ЛОРИСТ у Новом Саду (новембар 2023.);
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу (новембар 2023.).

2.2. Промоција на сајмовима у иностранству

- Међународни сајам туризма у Турској – *EMITT* Истанбул (08.-11.02.2023.);
- Међународни сајам туризма у Словенији – *Conventa 2023*, Љубљана (01.-02. фебруар 2023)
- Међународни сајам туризма у Бугарској – *Holiday&Spa expo*, Софија (15.-17.02.2023.);

- Међународни сајам туризма у Мађарској – UTAZAS (TRAVEL), Будимпешта (23.-26. фебруар 2023.)
- Међународни сајам туризма у Немачкој – ITB 2023, Берлин (07.- 09.03.2023.)
- Међународни сајам туризма у БиХ – Бањалука 2023. (10.-12. март 2023.)
- Међународни сајам туризма у Русији – *MITTT* Москва (16.-18.03.2023.).
- Међународни сајам туризмиа у Аустрији - FERIEN – MESSE, Беч (16.-19. март 2023.)
- Међународни сајам у туризма у Немачкој – IMEX Франкфурт (23. – 25.05.2023.)
- Међународни сајам туризма у Словачкој – ITF – SLOVAKIATOUR, Братислава (јун 2023.)
- Међународни сајам конгресног туризма у Шпанији – M&I Europe Autumn, Мадрид (авг / септ 2023.)
- Међународни сајам В2В туризма у Италији – TTG Travel Experience, Римини (октобар 2023.)
- Међународни сајам туризма у Великој Британији - World Travel Market, Лондон (новембра 2022.)
- Међународни сајам туризма у Грчкој – PHILOXENIA, Солун (новембар 2023.)
- Међународни сајам туризма у Пољској – World Travel Show, Варшава (новембар/децембар 2023)
- Међународни сајам туризма у Турској – TTI Измир (децембар 2023.)

2.3. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству

- Туристички форум 2023. (ТОС);
- Дани банице, Бела Паланка;
- Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац;
- Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац;
- Промотивна кампања ТОС-а током године у којој ће ТО Ниш узети активно учешће. Кампања се заснива на промоцији туристичких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у градовима Србије а у складу са програмом ТО Србије.
- Доживи Ниш! - Туристичка промотивна кампања Ниша.

У циљу промоције културно-историјског наслеђа Ниша и туристичких садржаја Града, Туристичка организација Ниш, у већим градовима Србије, ће одржати промоције под слоганом „Доживи Ниш“ (активни одмор, културно- историјско наслеђе, нишко вече, Нишка Бања). Промоције ће бити одржане на главним трговима или испред информативних центара локалних туристичких организација домаћина, а такође су планиране и конференције за представнике медија.

- Представљање туристичке понуде и потенцијала града Ниша и околине у региону и шире у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине,

Туристичком организацијом Београда, заједничким пројектом „Отворени Балкан“, који чине државе чланице: Албанија, Северна Македонија и Србија, пратећи њихов план и програм, кроз заједничко учешће на сајмовима туризма, организацијом студијских посета новинара и туроператера и путем организованих промотивних кампања на трговима и туристички атрактивним локацијама, на следећим тржиштима: Грчка, Северна Македонија, Босна и Херцеговина, Албанија, Румунија, Мађарска, Хрватска, Словенија, Русија, Аустрија, Немачка, Турска, Кина, Шпанија, Малта и друга емитивна тржишта.

2.4. Организација догађаја

- 24. Међународни сајам туризма у Нишу, у оквиру кога ће бити одржана и МІСЕ конференција, 26-28. март 2023. хала Чаир;
- Светски дан туристичких водича 21. фебруар 2023.;
- Светски дан туризма 27. септембар 2023.;
- Дани туризма у Нишу, септембар 202. године – вишедневни догађај који ће обухватити Конференцију и студијску посету за носиоце туристичке делатности у Србији и региону;
- Градска слава Свети цар Константин и царица Јелена;
- Новогодишњи дани у Нишу, децембар 2023.

2.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај

- Културно лето у Нишкој Бањи;
- Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве“;
- Ренцер фест;
- Дани бурека;
- Нисомниа;
- Првенство у параглајдингу и светски куп у прецизном слетању;
- Сува *trail*;
- Сајам вина и гастрономије *Barrique Wine&Fine*;
- Нишвил џез фестивал;
- Филмски сусрети;
- Етно сусрети у Нишкој Бањи;
- Фестивал вина и традиције - Дани сићевачке бербе;
- Олдтајмер скуп;
- Гастро – туристички фестивал;
- „Чорба од 100 врста гљива“;

Циљ рада Туристичке организације Ниш у 2023. години јесте повећање видљивости града Ниша и туристичких потенцијала и садржаја у Нишу у Србији и иностраним емитивним тржиштима кроз повећање видљивости на друштвеним мрежама и веће присуство у писаним и штампаним медијима, а све то ради повећања броја долазака и броја ноћења туриста у Нишу као и продужен број дана боравка.

3. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2023. ГОД.

Програмска класификација	Број позиције	Економска класификација	О П И С	Средства из буџета 2023 I-XII
4	5	6	7	9
1502			ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА	
1502-0001			<i>Управљање развојем туризма</i>	
			<i>Туризам</i>	
		411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	17,720,000
		4111	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	17,720,000
		412	Социјални доприноси на терет послодавца	2,685,000
		4121	Допринос за ПИО	1,772,000
		4122	Допринос за здравствено осигурање	913,000
		413	Накнаде у натури	800,000
		4131	Накнаде у натури	800,000
		414	Социјална давања запосленима	1,350,000
		4141	Испл.нак.за време одс.са посла на тер.фондова	100,000
		4143	Отпремнине и помоћи	1,000,000
		4144	Помоћ у медицинском лечењу запосл.или чл.уже породице и др.помоћи запосленом	250,000
		415	Накнаде у натури	0
		4151	Накнаде у натури	
		416	Награде запосленима и остали посебни расходи	300,000
		4161	Јубиларне награде	300,000
		421	Стални трошкови	2,810,000
		4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	150,000
		4212	Енергетске услуге	1,400,000
		4213	Комуналне услуге	60,000
		4214	Услуге комуникација	900,000
		4215	Трошкови осигурања	250,000
		4216	Закуп имовине и опреме	50,000
		422	Трошкови путовања	500,000
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	300,000
		4222	Тошкови службених путовања у иностранство	200,000
		423	Услуге по уговору	5,900,000
		4231	Административне услуге	200,000
		4232	Компјутерске услуге	250,000
		4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	350,000
		4235	Стручне услуге	1,100,000
		4237	Репрезентација	0
		4239	Остале опште услуге	4,000,000
		425	Текуће поправке и одржавање	700,000
		4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	400,000
		4252	Текуће поправке и одржавање опреме	300,000

	426	Материјал	750,000
	4261	Административни материјал	100,000
	4263	Материјал за образ. и усавршавање запослених	250,000
	4264	Материјал за саобраћај	200,000
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угостелство	150,000
	4269	Материјал за посебне намене	50,000
	431	Амортизација некретнина и опреме	2,000
	4311	Амортизација зграда и грађевинских објеката	1,000
	4312	Амортизација опреме	1,000
	444	Пратећи трошкови задуживања	55,000
	4441	Негативне курсне разлике	5,000
	4442	Казне за кашњење	50,000
	482	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	820,000
	4821	Остали порези	400,000
	4822	Обавезне таксе	400,000
	4823	Новчане казне, пенали и камате	20,000
	483	Новчане казне и пенали по решењу судова	600,000
	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	600,000
	512	Машине и опрема	600,000
	5122	административна опрема	600,000
	515	Нематеријална имовина	100,000
	5151	Нематеријална имовина	100,000
	523	Залихе робе за даљу продају	400,000
	5231	Залихе робе за даљу продају	400,000
		Свега за Програмску активност 1502-0001:	36,092,000
1502-0002		Промоција туристичке понуде	
	421	Стални трошкови	3,000,000
	4216	Закуп имовине и опреме	3,000,000
	422	Трошкови путовања	2,000,000
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	650,000
	4222	Тошкови службених путовања у иностранство	1,350,000
	423	Услуге по уговору	11,500,000
	4234	Услуге информисања	4,000,000
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	2,000,000
	4237	Репрезентација	500,000
	4239	Остале опште услуге	5,000,000
		Свега за Програмску активност 1502-0002:	16,500,000
1502-4001		Међународни сајам туризма у Нишу	
	421	Стални трошкови	2,500,000
	4216	Закуп имовине и опреме	2,500,000
	423	Услуге по уговору	2,500,000
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	1,000,000
	4239	Остале опште услуге	1,500,000
		Свега за пројекат 1502-П111:	5,000,000
		Свега за Програм 4:	57,592,000

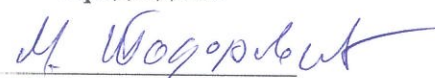
Укупна средства планирана Финансијским планом Туристичке организације Ниш у 2023. години
износе.....57.592.000,00 динара.

Број: 1529-1/2022

У Нишу, 21. 12 2022. године

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Председник



Мирјана Годоровић