



Туристичка
Организација
НИШ

ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ЗА 2021. ГОДИНУ

Ниш, април 2022. године

САДРЖАЈ

1.	Извештај о раду	
2.	Промотивне активности	
2.1.	Промотивне кампање у земљи и иностранству	4
2.2.	Промоција на сајмовима у земљи и иностранству	4
2.3.	Учешће на тематским манифестацијама	5
3.	Издавачка делатност и маркетиншка промоција	
3.1.	Израда новог сајта VisitNis	6
3.2.	Израда промотивних спотова Ниша и околине	7
3.3.	Штампа туристичко-пропагандног материјала и израда сувенира	7
3.4.	Промоција у ТВ програмима и емисијама	8
3.5.	Оглашавање у штампаним и електронским медијима	9
4.	Развојне активности	
4.1.	Развој дестинацијског туризма Југоисточне Србије	9
4.2.	Конференција о винском туризму	10
4.3.	Иницијатива за обједињавање понуде свих субјеката из области туризма	10
4.4.	Радна група за формирање и развој туристичког производа	10
4.5.	Регионално повезивање	11
4.6.	Организација догађаја и манифестација	12
4.7.	Организација туристичких обилазака града и околине	14
5.	Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима туристичке организације Ниш за 2021. годину	15
6.	Број запослених у 2021. години	16
7.	Кредитно задужење	16

1. Извештај о раду

Туристичка организација Ниш је у периоду од 01.01.2021. до 31.12.2021. године спроводила низ активности у складу са планираним Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2021. годину.

Послови које је Туристичка организација Ниш обављала током 2021. били су конципирани по следећим сегментима:

- Организација промотивних кампања у земљи и региону.
- Промоција на сајмовима и другим тематским манифестацијама у земљи и иностранству.
- Маркетиншке активности: издавачка делатност, оглашавање и дигитална промоција са циљем повећања атрактивности Ниша као туристичке дестинације.
- Развој и креирање туристичког производа – повезивање учесника у туристичкој понуди.
- Организација и подршка при организацији манифестација.

Туристичка организација Ниш усмерила је током 2021. године већину активности првенствено на опоравак туристичке привреде и поновно позиционирање Ниша на тржишту након Ковид 19 пандемије.

Маркетиншке активности биле су спроведене кроз организацију промотивних кампања у земљи и региону; директну промоцију на одабраним сајмовима и тематским манифестацијама; путем дигиталног маркетинга - промоција на друштвеним мрежама и интернет презентацији www.visitnis.org; оглашавањем у штампаним и дигиталним медијима и директном презентацијом и организацијом боравка и обиласка града за домаће и стране новинаре и ТВ екипе.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ : ПЕРИОД ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2019/2020/2021

	УКУПНО Јан-Дец 2019	УКУПНО Јан-Дец 2020	УКУПНО Јан-Дец 2021	19/21	20/21	Укупно Јан-Дец 2019	УКУПНО Јан-Дец 2020	УКУПНО Јан-Дец 2021	19/21	20/21
		Доласци			%		Број ноћења			%
Укупно	134942	46455	69382	-48%	50%	229678	92638	163053	-29%	76%
Домаћи	55015	25438	33673	-39%	32%	106226	55689	98902	-7%	77%
Страни	79927	21017	35709	-55%	70%	123452	36949	64151	-48%	74%

Статистички подаци Републичког завода за статистику у периоду јануар – децембар 2021. показују потврду тренда раста туристичког промета и да се туристички сектор опоравља након пада броја долазака и ноћења туриста у 2020. години.

2. Промотивне активности

2.1. Промотивне кампање у земљи и иностранству

- „Бирам срцем, бирам Ниш“ - Туристичка промотивна кампања Ниша у Војводини - 07 – 11. јул. 2021.године.
У циљу промоције културно-историјског наслеђа Ниша и осталих туристичких садржаја града и околине, Туристичка организација Ниш је у већим градовима у Војводини, у Суботици, Новом Саду и Вршцу организовала промоције, под слоганом „Бирам срцем бирам Ниш“. Промоције су одржане на главним трговима, или испред информативних центара локалних туристичких организација. Такође су организоване конференције за представнике медија.
- „Бирам срцем, бирам Ниш“ - Туристичка промотивна кампања Ниша у Србији- 5-7. август 2021.
У циљу промоције културно-историјског наслеђа Ниша и осталих туристичких садржаја града и околине, Туристичка организација Ниш је у већим градовима у Србији у Крагујевцу, Чачку и на Златибору одржала промоције под слоганом „Бирам срцем, бирам Ниш“, где су представљени туристички програми за лето/јесен 2021 (активни одмор, културно-историјско наслеђе, „Нишко вече“ и Нишка Бања). Промоције су одржане на главним трговима или испред информативних центара локалних туристичких организација. Такође су организоване конференције за представнике медија.
- Туристичка промотивна кампања Ниша у Словенији - 23 – 25.август 2021.
У циљу промоције културно-историјског наслеђа Ниша и осталих туристичких садржаја града и околине, Туристичка организација Ниш је у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине одржала промоције у већим градовима у Словенији. Промоцију су организоване у Љубљани и Копру, на главним трговима или испред информативних центара локалних туристичких организација, где су представљени туристички програми за јесен/2021. (активни одмор, културно-историјско наслеђе, „Нишко вече“ и Нишка Бања). Током кампање организовано је неколико конференција за представнике словеначких медија.

2.2. Промоција на сајмовима туризма и туристичким берзама у земљи и иностранству

- Сајам домаћег туризма „Упознај Србију“, Нови Сад, од 12. до 13. јуна 2021. године.
- Међународни сајам туризма, Бања Лука, од 11. до 13. новембра 2021. године.
- 12. Међународни сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац, од 25. до 27. новембра 2021. године.

2.3. Учесће на тематским манифестацијама

- Изложба „Бирам Србију“ – 15.мај 2021.
На позив Туристичке организације Србије, Туристичка организација Ниш је представила туристичке потенцијале Ниша на изложби „Бирам Србију“, која је одржана у Београду, у подножју Авалског торња.
- Изложба „Србија моја дестинација“ - 15. јун 2021. године.
У оквиру изложбе „Србија, моја дестинација“, која је организована поводом почетка летње туристичке сезоне, у Београду на Савској променади, Туристичка организација Ниш је представила туристичку понуду Ниша и околине.
- Конференција 196+ Adriatic sea – 22. септембар 2021. године.
Туристичка организација Ниш је учествовала на округлом столу „Јадранско море“ - платформи за доносиоце одлука у хотелијерству и туризму. Састанку су присуствовали представници сектора угоститељства, туризма и одмора и услужног сектора у Србији, Албанији, Босни и Херцеговини, Хрватској, Косову, Северној Македонији, Црној Гори и Словенији.
- 11. Туристички форум Србије, Велико Градиште - 26. - 28. септембар 2021. године.
Туристичка организација Ниш је учествовала на туристичком форуму, на позив Туристичке организације Србије, поводом Светског дана туризма, где су за представнике локалних туристичких организација организоване радионице и панели везани за едукацију кадрова у туризму. Панели су били посвећени опоравку туризма након пандемије и људским ресурсима у туризму: „Пост-Ковид суочавање са одливом кадрова из туризма“ и „Људски ресурси као међа између успешних и неуспешних дестинација“.
- 17. Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер Слова Крушевац 2021“ - 13. октобар 2021. године
Туристичка организација Ниш освојила је на овом међународном такмичењу 1. награду из области „дигитална промоција за најбољи веб сајт“. Поред ове освојена је и 2. награда у категорији „најлепша туристичка разгледница“ као и 2. награда у категорији „допунски промотивни материјал“. Због тадашње епидемиолошке ситуације, организатор је одлучио да се фестивал одржи „online“, а победници су поглашени 13. октобра 2021. године.
- XIV Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2021“ - 18. новембар 2021. године
Овогодишња манифестација, одржана је без присуства учесника, због тадашње епидемиолошке ситуације. У категорији „Туристичка мапа“, Туристичкој организацији Ниш додељена је прва награда за изузетно читку, прегледну и одлично дизајнирану туристичку мапу Града Ниша. Поред ове награде Туристичка организација Ниш је освојила и друго место у категорији „Сет разгледница“ које дели са ТО Општине Књажевац.

- WESTM - Београдски туристички и MICE форум, Београд - 23. и 24. новембар 2021. године.
У оквиру МИЦЕ форума Туристичка организација Ниш је учествовала у панелу „Градови региона као генератори развоја туристичке понуде“ где је истакнут значај Ниша као конгресног и пословног центра регије.
- Конференција „КРЕНИ“, Ниш - 26. до 29. новембра 2021. године
Конференција креативних индустрија одржана је у Нишу од 26. до 29. новембра 2021. године, са темом „Паметни туризам“. Конференцији је присуствовало преко 30 предавача из 10 земаља и 7 амбасада (Италија, Француска, Аустрија, Шведска, Португал, Словенија и Израел). Туристичка организација Ниш је имала задатак да представи примере добре праксе из Ниша (и околине) из области туризма и да током конференције изложи нове изазове у граду, на којима ће млади развијати решења и идеје. У оквиру конференције Туристичка организација Ниш је преузела и организацију вођења туре кроз Ниш за стране предаваче, као и поделу промо пакета за учеснике.

3. Издавачка делатност и маркетиншка промоција

Туристичка организација Ниш је током 2021. године усмерила промотивне активности на повећање видљивости Ниша као атрактивне туристичке дестинације преко више маркетиншких и промотивних канала: путем штампаних издања (туристичке брошуре, разгледнице и специјализована штампана издања), путем ТВ емисија, објава у штампаним и дигиталним медијима, на друштвеним мрежама и на туристичким порталима.

3.1. Израда новог сајта Туристичке организације Ниш (www.visitnis.org)

Туристичка организација Ниш је у 2021. години урадила нову структуру и визуелни идентитет сајта туристичке понуде града и околине.

По угледу на сајтове који се баве промоцијом туристичких дестинација, ради боље промоције и лакшег сналажења корисника осмишљен је и додат нови централни мени на сајту који се појављује на свакој страници.

Осимшљавањем и истицањем четири сегмента од којих се састоји нови мени и страницама које су везане за њих, увелико је олакшан приступ подацима који су кључни за туристе као што су: планирање путовања, програми разгледања, културно историјске знаменитости и музеји, авантуристички програми и гастрономска понуда.

Осим менија додати су и нови садржаји као што су: предлог за разгледање града (пешачке и аутобуске туристичке туре), водич за конгресни туризам и приче из Ниша.

Урађен је визуелни приказ за мобилне верзије, додате су Google мапе на страницама које то захтевају, а све странице српске и енглеске верзије сајта оптимизоване су за претрагу на Google претраживачу што ће повећати видљивост сајта приликом претраге.

Сајт је повезан са Google Anylytics и Google Search Console, ради праћења посећености и праћења кључних речи уз помоћ којих посетиоци долазе на сајт.

3.2. Израда промотивних видео спотова о Нишу и околини

Туристичка организација Ниш је, у сарадњи са агенцијама за снимање и видео продукцију, израдила 11 промотивних спотова о Нишу и околини на 6 језика (српском, енглеском, руском, немачком, француском и италијанском). Филмови промовишу различите сегменте туристичке понуде попут: културно-историјског наслеђа, адреналин туризма, атрактивне локалитете у околини, Нишку Бању, Суву планину, Сићевачку и Јелашничку клисуру, аеродром „Константин Велики“, знамените Нишлије, као и специфичне облике туризма, као што су здравствени туризам и сеоски туризам. Сви видео спотови доступни су на званичном Youtube каналу : *Turistička organizacija Niš – TON*.

Крајем 2021, Туристичка организација Ниша је у сарадњи са агенцијом за пружање фотографских и сниматељских услуга из Ниша, израдила промотивни видео спот “Новогодишњи дани у Нишу” у 4К резолуцији, као и фотографије са тог догађаја, које ће користити у даљој промоцији Ниша и промотивним кампањама током новогодишњих празника.

3.3. Штампа туристичко-пропагандног материјала и израда сувенира

- МІСЕ (Конгресни туризам у Нишу)
Двојезични каталог (на српском и енглеском) посвећен је пословном сектору и организаторима конгреса, семинара и других пословних и едукативних догађаја. У овој специјализованој брошури представљени су хотелски и конгресни капацитети града, као и додатни садржаји који могу мотивисати организаторе да своје догађаје организују у Нишу: културно- историјски локалитети, гастрномска понуда, излети и „team bulding“ програми.
- Магазин Visit Nis
Двојезично издање (на српском и енглеском) сезонског карактера које се издаје два пута годиншње, посвећено је туристичкој промоцији Ниша. У другом издању магзина, Ниш је представљен као туристичко, али и универзитетско и научно-технолошко средиште југа Србије, промовисани су догађаји који се организују у том

периоду, интересантне приче везане за историјске догађаје, као и разноликост гастрономске понуде.

- Нове разгледнице са мотивима Града Ниша
Разгледнице су дизајниране према новим модерним стандардима, а представљене су на манифестацији „Дани туризма“ септембра 2021.
- Сувенири „Ја волим Ниш“
Израђена је серија шоља, мајици, кишобрана и роковника са стилизованим натписом „Ја волим Ниш“ намењена промоцији Ниша.

3.4. Промоција у ТВ програмима и емисијама

- У оквиру емисије „Шареница“ која се емитује на РТС-у, 11.06.2021. године, домаћим туристима представљен је Ниш као интересантна дестинација за викенд путовања са богатим културно-историјским наслеђем, јединственом гастрономском понудом и мерахлијским духом.
- У периоду од 02. до 08. августа 2021. године, Туристичка организација Ниш била је логистичка подршка током снимања емисије „Тиагов Балкан“, која се емитује на Балкан Трип каналу. Припрема емисије обухватала је снимање више сегмената туристичке понуде Ниша као што су културно – историјско наслеђе града, околина авантуристички програми, гастрономска понуда као и свакодневни живот Нишлија.
- За потребе емисије „Прело у мом сокаку“ на Нарру TV која је емитована 26. септембра 2021. године, Туристичка организација Ниш организовала је обилазак и омогућила снимање на најатрактивнијим локалитетима у граду и околини: Тврђава, Археолошка сала Народног музеја Ниш, Ћеле кула, Логор 12. фебруар, споменик на Чегру, Сићевачка клисура. Поред тога, у емисији су гостовали и представници бањског туризма, угоститељи, организатори догађаја, писци, фолклорни ансамбли и етно удружења.
- Организовано је снимање туристичких локалитета у граду и околини за потребе екипе „Авантура Србија“ која промовише туристичке дестинације Србије кроз авантуру и такмичење. Снимање је организовано 3. и 4. октобра 2021. године, а кроз емисију је приказано културно-историјско наслеђе града (Ћеле кула, Тврђава, споменик на Чегру, околина Ниша (Сићевачка и Јелашничка клисура), фестивали попут витешког фестивала „Заштитници Тврђаве“ и друге туристичке атракције града.
- Туристичка организација Ниш је пружила логистичку подршку екипи емисије „Гвоздена врата Балкана“, која је емитована на телевизији Балкан Трип, а посвећена је историји Ниша. (6. октобар 2021. године).

- Туристичка организација Ниш била је домаћин ТВ Емирата, који су туристичку понуду Ниша представили индијској популацији у Уједињеним Арапским Емиратима, као и на Индијском потконтиненту (22. октобар 2021. године).
- Туристичка организација Ниш била је гост у емисији „Прело у мом сокаку“ која је емитована 19.12.2021. године, у 13 часова на Нарру TV. Тема емисије била је слава као аутентични део српске верске традиције. Говорило се о славским обичајима на југу Србије и интересантним историјским чињеницама које повезују најзначајнијег императора, рођеног у Нишу, Константина Великог и Светог Николу.
- Туристичка организација Ниш је била домаћин екипи ауторске емисије на ТВ Прва „Срећна Србија“ списатељице Мирјане Бобић Мојсиловић (26.12.2021. године). Представљене су најатрактивније културно-историјске знаменитости као што су Тврђава, Ћеле Кула, споменик на Чегру, традиционална кухиња југа Србије, атмосфера у нишким кафанама, али и актуелна дешавања у граду.

3.5. Оглашавање у штампаним и електронским медијима

- Туристичка понуда Ниша и југоистока Србије представљена је у Руској Газети, првој едицији овог часописа посвећеној промоцији туризма Србије на руском тржишту. Руска Газета је најчитанији лист који излази у Русији у тиражу од 800.000 примерака и има вишемилионске посете на свом вебсајту.
- У делу посвећеном туризму у листу „Борба“ објављен је чланак под називом „Гостопримство чувара бола и страсти српског југа“, где је наш град представљен као царски град бурне историје, живе културе и духа.
- Туристичка организација је објавила је више ПР чланака посвећених туристичкој промоцији града у штампаном и електронском издању ревије Топ Србија – Најбоље из србије (www.topsrbija.com) и Србија Национална ревија.
- У специјализованом часопису САТ, промовисани су туристички локалитети у околини Ниша, активни одмор и адреналин-туризам.

4. Развојне активности

4.1. Развој дестинацијског туризма југоисточне Србије

Туристичка организација Ниш је, заједно са партнерским туристичким организацијама из региона - Лебане, Алексинац и Ражањ, учествовала у програму едукације под називом „Развој дестинацијског туризма Југоисточне Србије“.

Програм је обухватао израду плана везаног за низ интерактивних радионица чије одржавање је планирано током читаве године. Такође је било речи и различитим

темама из области пружања информација, комуникације, презентације туристичких потенцијала, менаџмента дестинације и сл.

4.2. Конференција о винском туризму

У свечаној сали винаског подрума “Малча”, 13. и 14. фебруара 2021. године организована је Конференција о винском туризму Србије.

Конференција је организована у складу са усвојеном стратегијом Владе РС под називом „Програм развоја винарства и виноградарства РС за период од 2021-2031. године“, а организатори су били Удружење “Wine Expert,, , „ Вински путеви Србије“, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, уз подршку Туристичке организације Ниш. Главна тема конференције била је: „Потенцијали, програми и перспективе умрежавања локалних винарија и креирање нових туристичких производа“, са посебним освртом на територију југоисточне Србије.

Конференција о винском туризму окупила је бројне заинтересоване актере из области производње вина, али и из области туризма и дестинацијског менаџмента – Туристичка организација Ниш, као домаћин и туристичке организације из региона југоисточне Србије - Лебане, Прокупље и Ражањ. Туристичке организације овог дела Србије сложиле су се да ће креирање винских програма и обједињавање понуде из ове области свакако допринети побољшању туристичке понуде и креирању јединственог туристичког производа региона.

4.3. Иницијатива за обједињавање понуде свих субјеката из области туризма града Ниша

Туристичка организација Ниш покренула је иницијативу да се у периоду летње сезоне обједини туристичка понуда града Ниша како би се унапредио квалитет понуде и поново привукли домаћи и страни туристи након паузе узроковане пандемијом. Циљ састанка је заједничко и усаглашено деловање свих субјеката туристичке привреде на развоју и унапређењу туризма Ниша и заједничка промоција у летњем периоду, као и постављање темеља и оквира за будућу дугорочну сарадњу. Састанак је оджан 26. маја 2021. године, а учествовале су бројне туристичке агенције, хотелијери и угоститељи, представници локалне самоуправе и надлежне градске институције.

4.4. Радна група за формирање и развој туристичког производа

Радна група за формирање и развој туристичког производа Града Ниша, оформљена је након успешно одржаног састанка са представницима туристичке привреде.

Радна група одржала је низ састанака током јуна месеца, а учествовали су представници приватног, јавног и цивилног сектора: туристичке агенције, Удружење туристичких водича Србије Ниш, Народни музеј Ниш, Удружење угоститеља Ниша,

организатори догађаја, чланови студентског парламента, представници Регионалне развојне агенције, Актива жена и Олдтајмер клуба.

Дефинисане су циљне групе односно тржишта према којима треба усмерити промотивне активности:

- Домаћи туристи (са посебним акцентом на туристе из Војводине);
- Страни туристи из региона: БиХ, Бугарска, Румунија, Северна Македонија;
- Страни туристи из градова који су повезани летовима са нишког аеродрома.

Такође је предложено да се припреме специјални програми за разгледање града и тематске туре : винске туре, гастрономске туре, културно – историјски обиласци Ниша и околине, као и тематске вечери у угоститељским објектима под називом „Нишко вече“.

4.5. Регионално повезивање

Национална туристичка организација Црне Горе

У оквиру привредне и туристичке сарадње између Ниша и Тивта, Туристичка организација Ниш, као локални партнер, угостила је делегације ТО Тиват, ТО Будва, ТО Бар, ТО Котор, ТО Жабљак и ТО Плевља, као и Националну туристичку организацију Црне Горе.

Након најаве да ће од 12. јуна 2021. године са нишког аеродрома „Константин Велики“ бити успостављена авио линија Ниш-Тиват, договорена је и туристичка промоција Црне Горе у Нишу.

Туристичка организација Ниш омогућила да поменуте туристичке организације представе своју понуду. Презентација понуда за лето у Црној Гори организована је 24.маја 2021. године на штандовима у главној пешачкој зони у Обреновићевој улици, испред инфо центра Туристичке организације Ниш, где је подељен промо материјал заинтересованим пролазницима, као и ваучери за бесплатно летовање.

Национална агенција за промоцију туризма Северне Македоније

У циљу регионалног повезивања Туристичка организација Ниш одржала је састанак у Скопљу, 27. октобра 2021. године са директором “Националне агенције за промоцију и подршку туризма Северне Македоније”.

Дводневна посета, која представља наставак сарадње започете на септембарским “Данима туризма” у Нишу, била је посвећена размени искустава о стању у туризму у условима пандемије, о могућностима заједничких промоција и наступима на емитивним тржиштима, о заједничким пројектима из области развоја туризма, те заједничка организација научних конференција.

Закључак састанка је да се током 2022. године започне са организацијом промотивних тура за новинаре и туроператере из Ниша по Македонији и обратно. У склопу ове посете делегација Туристичке организације Ниш посетила је и општину Старо Нагоричане, где се упознала са низом општинских пројеката за очување природне и културне баштине.

4.6. Организација догађаја и манифестација

- **Градска слава Св. Цар Константин и царица Јелена (03. јун 2021. године)**

Током градске славе, 3.јуна 2021. отворен је реновиран Туристички инфо центар у Нишкој Бањи. Инфо центар је отворен уз заједничко залагање Града Ниша, ГО Нишка Бања и Туристичке организације Ниш. Туристи који посећују Нишку Бању добили су прилику да се на лицу места информишу и упознају са туристичком понудом Ниша и Нишке Бање, садржајима и активностима у околини.

- **Конференција „Јака жена“ (11. - 12. јун 2021. године)**

Туристичка организација Ниш представила је туристичку понуду града на конференцији „Јака жена, међународном пословно - промотивном догађају који је посвећен женама из привредног, друштвеног и јавног живота. Србије. Тим Туристичке организације Ниш учествовао је у панелима из области туризма: „Изазови у туризму у 2021/22 години“, „Здравствени туризам и активни одмор“. Током панела представљени су планови и идеје којима ће се Град Ниш руководити у наредном периоду када је у питању туризам.

- **Дани бурека у Нишу (19 - 22. август 2021. године)**

Традиционална гастро-манифестација „Дани Бурека“ организована је у периоду од 19 - 22. августа 2021. године на шеталишном кеју 29.децембар, у циљу промоције Ниша као града са мераклијским духом и аутентичном гастрономском понудом. Ова манифестација сваке године окупља све већи број посетилаца који уживају у богатој понуди овог изузетног нишког специјалитета. Организатор манифестације је удружење Унија пекара, уз подршку Града Ниша, Градске општине Медијана и Туристичке организације Ниш.

- **Етно сусрети у Нишкој Бањи, (5.септембар 2021. године)**

Традиционална, тринаеста по реду манифестација „Етно сусрети“ одржана је од 03. до 05. септембра 2021. године, на централном шеталишту у Нишкој Бањи. Организатор манифестације је Удружења жена „Круна“ из Нишке Бање, а покровитељ је Градска општина Нишка Бања у сарадњи са Туристичком организацијом Ниш. Циљ „Етно сусрета“ је очување културне баштине и неговање етно традиције наших крајева.

- **„Краснаја звезда“ – руски војни ансамбл (01. септембар 2021. године)**

Туристичка организација Ниш је као локална подршка учествовала у организацији наступа руског војног ансамбла песме и игара Стратегијских ракетних снага Руске Федерације „Краснаја звезда“. Насуп у Нишу био је део турнеје која је започела насупом на свечаном отварању Међународних војних игара у Краљеву и наставила се

гостовањима и у другим градовима Србије: Крагујевцу, Сомбору, Врњачкој Бањи и Нишу.

- **Дани туризма у Нишу (06 - 08. септембар 2021. године)**

Овогодишњи Међународни сајам туризма који је одржан под називом „Дани туризма у Нишу“ и слоганом „Бирам срцем, бирам Ниш“ организован је на новој локацији, на отвореном у Парку Седми јули и у новом термину од 06 до 08. септембра 2021. године.

Као и претходних година, сајам туризма у Нишу окупио је на једном месту представнике туристичке привреде из Ниша, Србије и региона: туристичке организације, туристичке агенције, туроператоре, хотелијере, угоститеље, организаторе догађаја, представнике удружења за активни одмор и произвођаче сувенира.

У оквиру Дана туризма, одржана је 2. Конференција о туризму са темом „Модел превазилажења ефеката кризе у туризму изазване пандемијом Covid 19“ у организацији Туристичке организације Ниш и Природно-математичког факултета у Нишу (07. септембар 2021. године).

Поред презентација на штандовима на Сајму су биле одржане и промоције и дегустације вина и ракија, винарија и дестилерија из околине Ниша, као и промоција „Нишки мерак“ коју су нам припремила удружења угоститеља из Ниша.

За све љубитеље доброг звука на Амфитеатру на кеју, 06. и 07. септембра 2021. од 20.00 до 22.00, били су одржани концерти музичких група Blackberries, Сенке и La Campanella.

Захваљујући „Данима туризма“, Ниш је још једном био место окупљања представника туристичке привреде из земље и региона, као и место размена идеја и пословних договора.

- **„Чорба од 100 врста гљива Неше Травке“ (30.октобар.2021. године)**

Неша Травка, нишки кулинар, који дуги низ година изненађује своје суграђане, али и туристе својим несвакидашњим специјалитетима, организатор је интересантног догађаја који је посвећен промоцији здравог начина исхране. Велики број посетилаца из целе Србије, на локацији „Видриште“, која се налази на 20 км од Ниша, имало је прилику да ужива у укусној чорби коју је Неша припремио од чак 122 врсте печурака. Овај догађај имао је и едукативни карактер, тако да су посетиоци могли да се упознају са јестивим врстама печурака, које расту у јужној Србији, али и са чајевима, зачинима, зимницом и другим производима, који се припремају са здравим и природним састојцима.

- **„Новогодишњи дани у Нишу“ (27.децембар 2021 - 01.јануар 2022. године)**

У периоду од 27.12.2021. до 02.01.2022. године, на три локације у граду: Трг Краља Милана, Трг Стевана Сремца и парку испред Градске куће, одржана је манифестација „Новогодишњи дани у Нишу“, која је обухватала различите садржаје посвећене углавном деци и младима, али и туристима који су у том периоду боравили у Нишу. Организоване су бројне креативне радионице, продајне изложбе, музички и плесни програми, као и уметничко-сценски наступи и представе.

Новогодишњој атмосфери на улицама Ниша допринели су пуктови са програмима на неколико локација у центру града:

- „Етно Базар“ који је организован на Тгу краља Милана окупио је удружења старих заната и рукотворина са југа Србије.
- Новогодишња бина на Тргу краља Милана била је место на којој су се одржавали дневни програми и представа посвећене деци и младима.
- На Тргу Стевана Сремца организован је уметнички, новогодишњи програм, под називом „Ниш у срцу“, где су украшене дрвене кућице постале изложбено-продајни пунктови нишких уметника, али и места где се могло пробати кувано вино, колачи и остали нишки специјалитети. Такође је организован и програм који је обухватао насутпе младих нишких поп и рок музичара, концерте класичне музике као и традиционални „Карневал принцеза и јунака“ који већ неколико година уназад посебно одушевљава најмлађе посетиоце фестивала.
- Плато испред Градске куће претворен је у „Магични дечији град“, где су најмлађи имали прилику да се креативно изражавају и понесу као успомену чаробне фотографије са Деда Мразом и вилењацима. Организована је и вожња новогодишњим фијакером која је посебно допринела празничном духу и атмосфери.

4.7. Организација туристичких обилазака града

- Организовано је туристичко разгледање града, 15.јуна 2021. године поводом акције вакцинисања младих.
- За делегацију Јужног Синаја и Египта 27.јула 2021. године, организован је туристички обилазак најзначајнијих културно – историјских споменика и природних потенцијала града Ниша.
- Током боравка туристичких блогера из Москве, који су од 27. и 28. јула 2021. године боравили у Нишу и писали утиске о нашем граду, Туристичка организација Ниш организовала је обилазак најзначајнијих историјских, културних и других знаменитости у граду и околини.
- Организован је обилазак околине Ниша – Сићевачка клисура, МХЕ Сићево, манастир Св. Богородице, Малча, за учеснике Гастро - туристичког фестивала који се одржавао у Нишу 27. августа 2021.године.
- Туристичка организација Ниш организовала је обилазак и промоцију околине Ниша за учеснике манифестације „Дани туризма“. Учесници су имали прилику да виде природне лепоте Сићевачке клисуре, да обиђу и манастире у Сићевачкој клисури, параглајдинг полетиште, Ликовну колонију и Хидроцентралу „Св Петка“. Након обиласка клисуре организована је презентација винског туризма у подруму „Малча“.
- За учеснике Међународног позоришног фестивала „Театар на раскршћу“, 14. септембар 2021.године Туристичка организација Ниш организовала је обилазак природних атракција у околини Ниша.

- За учеснике Универзитетско – спортско – едукативног купа, УСЕК 2021.године, 20. септембра 2021. године организован је обилазак најзначајнијих културно – историјских споменика – Чегар, Тврђава, Теле кула и Логор 12. фебруар,.
- У организацији Туристичке организације Ниш, 26. септембра 2021. године, градоначелник Требиња, Мирко Ђурић и помоћница министра за културу Републике Српске, Тања Ђаковић, обишли су Нишку тврђаву, Историјски архив и историјске знаменитости у центру града.
- Туристичка организација Ниш је организовавала 20.октобра 2021.године обилазак атрактивних локација за фотографисање за студенте нишких факултета који се баве фототографијом.
- Организован је обилазак најзначајнијих културно – историјских локалитета и музеја за иностране учеснике ТЕЛСИКС конференције, коју је организовао Електронски факултет у Нишу – 21. октобар 2021.
- За амбасадоре франкофоних земаља који су као делегација Града посетили Ниш, 16. новембра 2021. године организован је обилазак Сићевачке клисуре, МХЕ „Сићево“, манастира Св. Богородице и видиковца у селу Сићево.
- Туристичка организација Ниш је организовавала 27. новембра 2021. године обилазак културно-историјских знаменитости града за учеснике 7. Конференције креативних индустрија "КреНИ 7". Упознајући се са атракцијама Ниша учесници конференције ће покушати да дају креативне одговоре о примени савремених, дигиталних алата у туризму Ниша.

5. Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима туристичке организације Ниш за 2021. годину

У 2021. години, Туристичка организација Ниш је остварила следећи резултати:

- Приходи и примања Туристичке организације Ниш за 2021. годину остварени су у износу од 44.342.194,00 динара.
- Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2021. годину остварени су у износу од 44.342.194,00 динара.

6. Број запослених у 2021. години

У 2021. години, у Туристичкој организацији Ниш било је укупно 16 запослених, од којих је 1 (једно) именовано лице – в.д. директора Туристичке организације Ниш. У структури запослених је 14 (четрнаест) запослених у радном односу на неодређено време и 2 (два) запослена у радном односу на одређено време. Број запослених у Туристичкој организацији Ниш у складу је са Одлуком о буџету Града Ниша за 2021. годину („Службени лист Града Ниша“, број 114/2020 и 85/2021).

7. Кредитно задужење

Туристичка организација Ниш нема кредитних задужења.

Број: 439-1/2022

У Нишу, 21.04. 2022. године

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ



Председник

М. Богорев
Мирјана Тодоровић