

Образложење

Правни основ за давање сагласности на Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш и Завршни рачун садржан је у одредби члана 37. став 1. тачка 28. Статута Града Ниша („Сл.лист града Ниша”, бр. 88/08, 143/16 и 18/19) и члана 10. став 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша”, бр.74/17-пречишћени текст, 100/19 и 89/20), којом је предвиђено да се Годишњи извештај о пословању и Завршни рачун који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, доноси уз сагласност Скупштине града.

Управни одбор је, на седници одржаној 21.04. 2022. године, Одлуком број 437-2/2022, усвојио Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2021.годину, а Одлуком број 169-2/2022 од 17.02.2022. године, усвојио је Завршни рачун са Финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.-31.12.2021. године.

Надзорни одбор Туристичке организације Ниш на седници од 18.04.2022.године, је утврдио да је Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2021. годину, сачињен у складу са важећим прописима - Записник број, 414-1/2022.

Туристичка организација Ниш у 2021.години је имала укупно 16 запослених: 14 запослених на неодређено време и 2 запослена на одређено време од којих је 1 именовано лице - в.д директора.

У извештајном периоду индиректни корисник спроводио је активности у складу са планираним Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2021. годину. Већину активности ТОН је првенствено спроводио у циљу опоравака туристичке привреде и поновно позиционирање Ниша на тржишту након Ковид 19 пандемије. Према подацима Републичког завода за статистику, у Годишњем извештају о пословању, наводи се да је у периоду јануар – децембар 2021. године, дошло до раста туристичког промета и да се туристички сектор опоравља након пада броја долазака и ноћења туриста у 2020. години.

Програмске активности у ТОН-у спроведене су, између осталог и кроз организацију промотивних кампања у земљи и региону; директну промоцију на одабраним сајмовима и тематским манифестацијама; путем дигиталног маркетинга - промоција на друштвеним мрежама и интернет презентацији www.visitnis.org; оглашавањем у штампаним и дигиталним медијима и директном презентацијом и организацијом боравка и обиласка Града за домаће и стране новинаре и ТВ екипе.

За успешнију презентацију културно историјског наслеђа града и околине ТОН је организовала промотивне камање под називом „Бирам срећем, бирам Ниш“ у већим градовима у Војводини и Србији. Промоција Ниша организована је и у Словенији.

У току 2021.године ТОН је учествовала на сајму у Новом Саду, Бања Луци Крагујевцу, као и на тематким манифестацијама: “Бирам Србију“ у Београду; “Србија моја дестинација“ у Београду; Туристички форум Србије, Велико Градиште; “Кофер Слова Крушевац“; XIV Изложба сувенира и туристичких публикација“Лесковац 2021“; WESTM –Београдски туристички и МІСЕ форум; Конференција „КРЕНИ“, Ниш и др.

Туристичка организација Ниш је током 2021. године усмерила промотивне активности на повећање видљивости Ниша као атрактивне туристичке дестинације преко више маркетиншких и промотивних канала: путем штампаних издања (туристичке брошуре, разгледнице и специјализована штампана издања), путем ТВ емисија, објава у штампаним и дигиталним медијима, на друштвеним мрежама и на туристичким порталима. Туристичка организација Ниш је у 2021. години израдила нову структуру и визуелни идентитет сајта туристичке понуде града и околине. Сајт је повезан са Google Analytics и Google Search Console, ради праћења посећености и праћења кључних речи уз помоћ којих посетиоци долазе на сајт.

Туристичка организација Ниш је, у сарадњи са агенцијама за снимање и видео продукцију, израдила 11 промотивних спотова о Нишу и околини на 6 стрних језика, који промовишу различите сегменте туристичке понуде Ниша попут: културно-историјског наслеђа, адреналин туризма, атрактивне локалитете у околини, Нишку Бању, Суву планину, Сићевачку и Јелашничку клисуру, аеродром „Константин Велики“, знамените Нишлије, као и специфичне облике туризма, као што су здравствени туризам и сеоски туризам. Сви видео спотови доступни су на званичном Youtube каналу. Такође, ТОН је израдила промотивни видео спот „Новогодишњи дани у Нишу“ у 4К резолуцији, као и фотографије са тог догађаја, које ће користити у даљој промоцији Ниша и промотивним кампањама током новогодишњих празника. У циљу туристичке промоције штампан је туристичко пропагандни материјал и израђивани су сувенири са мотивима Ниша.

У извештајном периоду ТОН је вршио туристичку промоцију Града у ТВ програмима и емисијама како што је „Шареница“ и „Прело у мом сокаку“, а такође била је и подршка током снимања емисија: „Тиагов Балкан“ „Прело у мом сокаку“ „Авантура Србија“ „Гвоздена врата Балкана“, „Срећна Србија“ и др. Вршено је оглашавање и у штампаним и електронским медијима.

Туристичка организација Ниш је, заједно са партнерским туристичким организацијама из региона - Лебане, Алексинац и Ражањ, учествовала у програму едукације под називом „Развој дестинацијског туризма Југоисточне Србије“.

ТОН је покренула иницијативу да се у периоду летње сезоне обједини туристичка понуда града Ниша како би се унапредио квалитет понуде и поново привукли домаћи и страни туристи након паузе узроковане пандемијом.

Оформљена је и Радна група за формирање и развој туристичког производа града Ниша. У циљу региоалног повезивања ТОН је остварио сарадњу са ТО Тиват, ТО Будва, ТО Бар, ТО Котор, ТО Жабљак и ТО Плевља, као и са Националном туристичком организацијом Црне Горе и „Националном агенцијом за промоцију и подршку туризма Северне Македоније“.

У 2021. години Туристичка организација била је организатор Међинародног сајма туризма у Нишу који је одржан под називом „Дани туризма у Нишу“ и слоганом „Бирам срцем, бирам Ниш“. Такође ТОН је имала учешће на бројним догађајима и манифестацијама: Градска слава Св. Цар Константин и царица Јелена; Конференција „Јака жена“; Дани бурека у Нишу; Етно сусрети у Нишкој Бањи; „Краснаја звезда“ – руски војни

ансамбл,, Чорба од 100 врста гљива Неше Травке“ „Новогодишњи дани у Нишу“ и друго.

Туристичка организација Ниш је за учеснике манифестација, представнике разних делегација и осталих посетиоца у више наврата организовала туристички обилазак најзначајнијих културно – историјских споменика и природних потенцијала града Ниша.

На основу финансијског извештаја о оствареним приходима и расходима Туристичка организација Ниш у 2021. години, приходи и примања једнаки су расходима и издацима.

Приходи и примања ТОН-а за 2021. годину остварени су у износу од 44.342.194,00 динара.

Расходи и издаци ТОН-а за 2021. годину остварени су у износу од 44.342.194,00 динара.

Имајући у виду да су Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2021. годину и Завршни рачун са Финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01. - 31.12.2021. године, сачињени у складу са Законом и прописима Града, предлаже се доношење Решења као у диспозитиву.

В.Д. ЗАМЕНИКА НАЧЕЛНИКА



Ружица Ђорђевић