

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ЗА 2022. ГОДИНУ

**НИШ
ДЕЦЕМБАР, 2021.**

Садржај

Предлог програма рада за 2022. годину	стр. 3
1. Сектор развоја и унапређења туристичког производа	стр. 3
1.1. Стратешка документа за развој туризма	стр. 3
1.2. Креирање туристичког садржаја	стр. 4
1.3. Туристичко – пропагандни материјал	стр. 5
2. Сектор за промоцију туризма.....	стр.6
2.1. Промоција на сајмовима у земљи	стр. 7
2.2. Промоција на сајмовима у иностранству.....	стр. 7
2.3. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству..	стр. 7
2.4. Организација догађаја	стр.7
2.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај	стр.7

ПРЕДЛОГ ПРОГРАМА РАДА ЗА 2022. ГОДИНУ

Град Ниш представља регионално, административно, културно, привредно, конгресно и универзитетско средиште Југоисточне Србије. Због свог положаја у плодној Нишкој котлини, коју окружују снажни масиви Суве планине, планине Селичевике и Сврљишких планина, представљао је привлачно место за живот од самог настанка цивилизације на тлу Европе. Положај града на раскршћу важних путева одредио је његов настанак и развој. Као стратешки важна тачка на месту сусретања Истока и Запада, одувек је био незаобилазна мета освајача, који су у њему остављали бројне трагове. Због тога историја Ниша представља више од историје једног града или једног народа. Природа је Нишу подарила све а људи су то вешто искористили и прилагодили за уживање у бројним авантурама као што су планинарење, пешачење, free climbing, параглајдинг, рафтинг, вожња циповима, јахање, лов, риболов и слично. У околини Ниша налазе се очуване природне лепоте Нишка Бања, Сићевачка и Јелашничка клисура, Сува планина, Церјанска пећина и многе друге. У летњим месецима град Ниш постаје фестивалски и омладински центар, док се последњих година позиционирао и као важан конгресни центар и центар развоја индустрије информационих технологија.

Град Ниш представља значајан туристички центар у Србији и од изузетног је значаја континуирано радити на развоју и унапређењу туризма Ниша.

Туристичка организација Ниш као установа чије су основне делатности израда програма развоја и унапређења туризма Ниша и околине и његова промоција на другим тржиштима, и током 2022. год бавиће се непрекидним развијањем дестинацијског бренда, стављајући акценат на развој разноврсних туристичких атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Програм рада Туристичке организације Ниш ће током 2022 год. бити усмерен на низ активности у циљу развоја и промоције туризма на територији Града.

1. СЕКТОР РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА

Град Ниш у 2022. години представља центар развоја туризма у Југоисточној Србији. Успостављањем нових директних летова са нишког аеродрома „Константин Велики“ подстакнут је и развој рецептивног туризма у Нишу али и региону, као и потенцијално умрежавање Туристичке организације Ниш са домаћим и страним туроператерима.

У 2022. години циљ рада Сектора развоја и унапређења туристичког производа биће приоритетно анализа и сегментација тржишта, припрема и израда стратешких докумената, акционих планова у сарадњи са општинама Јужне и Источне Србије ради креирања нове туристичке дестинације односно нових туристичких производа.

1.1. Стратешка документа за развој туризма

- Имплементирање стратегије развоја туризма Ниша која је саставни део документа о развоју града до 2026. године.
 - Анализа тренутног стања,

- Стратешки закључи и перспектива развоја,
- Стратешки оквир (визија, мисија, позиционирање, кључни производи, кључна тржишта),
- Разрада стратегије – акциони план,
- Програми конкурентности,
- Смернице маркетинга,
- Смернице дигиталног туризма,
- Производи и инфраструктура,
- Акциони план имплементације,
- Елаборат о формирању туристичке регије југоисточне Србије.

Постављени циљеви ће се реализовати кроз повезивање и институционално умрежавање свих субјеката туристичке привреде наведеног региона, организовање састанака, израде елабората и креирања новог правног лица- **Регија Јужне и Источне Србије.**

Ефикасност и ефективност у организовању и припреми стратешких докумената за оснивање регије подразумева континуирану едукацију запослених под менторством Туристичке организације Србије, а у сарадњи са Регионалном привредном комором у Нишу. У 2022. години запослени сектора развоја и унапређења туристичког производа учествоваће у бесплатним едукацијама и виртуалним радионицама у области туризма, регионалног развоја и управљања, финансија, правних и административних послова, маркетинга и промоције, дигиталног маркетинга и управљање људским ресурсима и пројектима.

Унапређење постојећих туристичких производа захтева интензиван рад у току првог квартала 2022. године Радне групе за унапређење туристичких постојећих и креирање нових туристичких производа. Чланови именоване радне групе јесу субјекти туристичке привреде града Ниша и удружења хотелијера, угоститеља и креативних индустрија али и представници научно-образовних институција туристичке делатности. Анализама тржишног стања, потенцијалних емитивних тржишта, анализом последице здравствене и економске кризе као и могућностима прилагођавања туристичких производа у новонасталим условима рада пронаћи адекватна решења и позиционирати унапређене туристичке производе, креирати нове и креирати маркетинг план и активности за 2022. годину.

1.2. Креирање туристичких садржаја

Пласирање туристичких производа у 2022. години ће подразумевати првенствено дигиталну промоцију са акцентом на следеће локације:

- Нишка Бања,
- Сићевачка клисура,
- Видриште,
- Церјанска пећина,
- Тврђава,
- Дигитални музеј,
- меморијални парк Бубањ, као и

- развој и промоција новог туристичко – информативног центра „Чегар“.

Дигитална промоција ће подразумевати адекватан одабир категорија и емитивних тржишта на којима ће се пласирати и тематски туристички програми: Ниш град фестивала, Ниш град омладине, Средњовековни Ниш, Ниш adventure, Нишлије као најбољи промотери града, Нишко вече – нишки мерак, Нишка Бања- центар здравственог туризма, културни туризам, конгресни туризам и Ниш- омиљена City break дестинација.

Током 2022. године изradiће се и континуирано ажурирати:

- календар програма институција културе, манифестација и фестивала који ће бити постављен на друштвеним мрежама и веб порталима;
- мапа са видљиво означеним тачкама за сликање на атрактивним локацијама и видиковацима;
- припрема плана локација за реализацију победничке пројектне идеје Конференције креативних индустрија „Крени“ 2021. године– „ПАМЕТНИ ТУРИЗАМ“ односно локације за постављање аутомата за backpackere 24/7;
- припрема дизајна 3Д слова „НИШ У СРЦУ“ и предлога локација у центру града којима би се подигла туристичка атрактивност централне градске зоне;
- израда програма разгледања града и припрема пројектних идеја за специјализоване апликације за туристичке водиче, а у сарадњи са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш, који ће олакшати ангажовање лиценцираних туристичких водича али и кретање туриста по граду без водича;
- израда анализе постојеће базе фотографија (ауторски уговори, споразуми о бесплатном коришћењу фотографија партнерских организација и институција) као и допуне база са новим фотографијама;
- креирање новог видео материјала односно краћи и дужи видео спотови у циљу максималног искоришћења дигиталних алата и ефективније дигиталне промоције и повећања броја пратилаца на друштвеним мрежама.
- припрема Плана за допуну постојеће сигнализације на територији града Ниша и околине, у сарадњи са планинарским друштвима и спортским удружењима која делују на територији града Ниша, а ради олакшања кретања туриста, спортиста и реализације такмичења на територији Града Ниша.

Током 2022. године Сектор развоја и унапређења Туристичке организације Ниш ће организовати тематске конференције током године ради подизања конгресног капацитета из области хотелијерства, манифестација, конгресног туризма, здравственог и денталног туризма и других облика туризма.

1.3.Туристичко – пропагандни материјал

Презентација културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша путем штампаног материјала један је од основних видова промоције. Туристичко пропагандни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду али

и промоцијама на свим великим сајмовима и другим тематским манифестацијама у граду, земљи и иностранству. Планирана је припрема и публиковање:

- **Туристичко-информативне публикације**

- MICE каталог (каталог намењен организаторима конгреса, семинара и догађаја у Нишу кроз који се представљају сви расположиви капацитети и локалитети у граду),

- опште брошуре о Нишу, Нишкој Бањи, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима на различитим страним језицима,

- мапа града (која се склапа),

- флајери (Гастрономски водич кроз Ниш, Nis Adventure, Манастири и цркве, Археолошко налазиште Медијана и други тематски).

- **Промотивни материјал**

- израда промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе)

- нови сувенири – магнети, шоље, мајице, кишобрани и слични производи.

2. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈУ ТУРИЗМА

Као и сваке године, Туристичка организација Ниш учествује на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, а основни циљ учешћа је промоција туристичке понуде града Ниша и околине. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда и хотелијерима и туроператорима из Ниша биће организована промоција Града Ниша и туристичких садржаја у Нишу.

Маркетиншке активности и промоција Ниша као туристичке дестинације током 2022. године биће усмерене на:

- директну промоцију: издавачка делатност, учешће на сајмовима, туристичким берзама и тематским догађајима, повезивање са туроператорима, оглашавање и рекламирање у тематским магазинима и у дневним новинама;
- циљ у 2022. години биће и промоција туристичког потенцијала путем сарадње са продукцијама које снимају телевизијске емисије о туризму у Србији;
- дигиталну промоцију: промоција путем друштвених мрежа, промоција на туристичким порталима и блоговима, унапређење постојеће интернет презентације, online видео промоција и припрема за израду апликација са QR кодовима;
- промо туре у граду Нишу ради представљања туристичких потенцијала града Ниша и туристичких локалитета (FAM TRIP) за новинаре, туроператере, блогере, инфлуесере и иностраних делегација.

2.1. Промоција на сајмовима туризма у земљи

- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду (24.-27.02.2022.);
- Међународни сајам туризма ЛОРИСТ у Новом Саду (септембар – октобар 2022.);
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу (новембар 2022.).

2.2. Промоција на сајмовима у иностранству

- *Dubai Expo 2021* (07.-15.02.2022.);
- Међународни сајам туризма у Турској – *EMITT* Истанбул (09.-12.02.2022.), самостални закуп штанда;
- Међународни сајам туризма у Бугарској – *Holiday&Spa expo*, Софија (24.-25.02.2022.);
- Међународни сајам туризма у Русији – *MITT* Москва (15.-17.03.2022.).

2.3. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству

- *Youth Fair* Нови Сад;
- Туристички форум 2022. (ТОС);
- Дани банице, Бела Паланка;
- Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац;
- Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац;
- Промотивна кампања ТОС-а током године у којој ће ТО Ниш узети активно учешће. Кампања се заснива на промоцији туристичких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у градовима Србије а у складу са програмом ТО Србије.
- Бирам срцем, бирам Ниш – Туристичка промотивна кампања Ниша.
 - У циљу промоције културно-историјског наслеђа Ниша и туристичких садржаја Града, Туристичка организација Ниш у већим градовима Србије одржати промоције под слоганом „Бирам срцем бирам Ниш“ (активни одмор, културно-историјско наслеђе, нишко вече, Нишка Бања). Промоције ће бити одржане на главним трговима или испред информативних центара локалних туристичких организација домаћина, а такође су планиране и конференције за представнике медија.
- Представљање туристичке понуде и потенцијала града Ниша и околине у региону и шире у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Београда и Регионалном привредном комором Војводине, пратећи њихов план и програм, кроз заједничко учешће на сајмовима туризма, организацијом студијских посета новинара и туроператера и путем организованих промотивних кампања на трговима и туристички атрактивним локацијама, на следећим тржиштима: Грчка, Северна Македонија, Босна и Херцеговина, Румунија, Мађарска, Хрватска, Словенија, Русија, Аустрија, Немачка, Турска, Кина, Шпанија, Малта и друга емитивна тржишта.

2.4. Организација догађаја

- Дани туризма у Нишу, мај 2022. године – тродневни догађај који ће обухватити 23. Међународни сајам туризма, Конференцију и студијску посету;
- Светски дан туристичких водича (21.02.), фебруар, 2022.;
- Светски дан туризма (27.09.), септембар, 2022.

2.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај

- Градска слава Свети цар Константин и царица Јелена;
- Етно сусрети у Нишкој Бањи;
- Културно лето у Нишкој Бањи;
- Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве“;
- Ренцер фест;

- Дани бурека;
- Нисомниа;
- Првенство у параглајдингу и светски куп у прецизном слетању;
- Сува *trail*;
- Сајам вина и гастрономије *Barrique Wine&Fine*;
- Нишвил цез фестивал;
- Филмски сусрети;
- Олдтајмер скуп;
- Гастро – туристички фестивал;
- „Чорба од 100 врста гљива“;
- „Средњовековни ручак“.

Циљ рада Туристичке организације Ниш у 2022. години јесте повећање видљивости града Ниша и туристичких потенцијала и садржаја у Нишу у Србији и иностраним емитивним тржиштима кроз повећање видљивости на друштвеним мрежама и веће присуство у писаним и штампаним медијима, а све то ради повећања броја долазака и броја ноћења туриста у Нишу као и продужен број дана боравка.