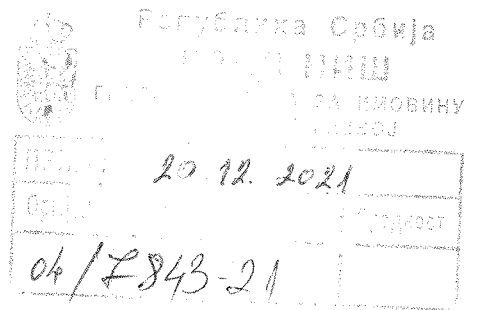
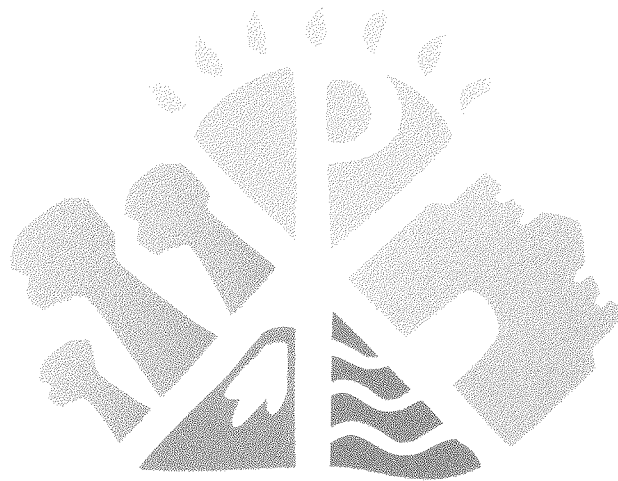




ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2022. ГОДИНУ

**НИШ
ДЕЦЕМБАР, 2021.**

Садржај

Годишњи програма рада са финансијским планом за 2022. годину	стр. 3
1. Сектор развоја и унапређења туристичког производа	стр. 3
1.1. Стратешка документа за развој туризма	стр. 3
1.2. Креирање туристичког садржаја	стр. 4
1.3. Туристичко – пропагандни материјал	стр. 5
2. Сектор за промоцију туризма.....	стр. 6
2.1. Промоција на сајмовима у земљи	стр. 7
2.2. Промоција на сајмовима у иностранству.....	стр. 7
2.3. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству..	стр. 7
2.4. Организација догађаја	стр. 7
2.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај	стр. 7
3. Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2022. годину..	стр. 8
4. Образложење финансијског плана Туристичке организације Ниш за период I- XII.....	стр.10
5. Управни одбор Туристичке организације Ниш.....	стр.14

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2022. ГОДИНУ

Град Ниш представља регионално, административно, културно, привредно, конгресно и универзитетско средиште Југоисточне Србије. Због свог положаја у плодној Нишкој котлини, коју окружују снажни масиви Суве планине, планине Селичевике и Сврљишких планина, представљао је привлачно место за живот од самог настанка цивилизације на тлу Европе. Положај града на раскршћу важних путева одредио је његов настанак и развој. Као стратешки важна тачка на месту сусретања Истока и Запада, одувек је био незаобилазна мета освајача, који су у њему остављали бројне трагове. Због тога историја Ниша представља више од историје једног града или једног народа. Природа је Нишу подарила све а људи су то вешто искористили и прилагодили за уживање у бројним авантурама као што су планинарење, пешачење, free climbing, параглајдинг, рафтинг, вожња циповима, јахање, лов, риболов и слично. У околини Ниша налазе се очуване природне лепоте Нишка Бања, Сићевачка и Јелашничка клисура, Сува планина, Церјанска пећина и многе друге. У летњим месецима град Ниш постаје фестивалски и омладински центар, док се последњих година позиционирао и као важан конгресни центар и центар развоја индустрије информационих технологија.

Град Ниш представља значајан туристички центар у Србији и од изузетног је значаја континуирано радити на развоју и унапређењу туризма Ниша.

Туристичка организација Ниш као установа чије су основне делатности израда програма развоја и унапређења туризма Ниша и околине и његова промоција на другим тржиштима, и током 2022. год бавиће се непрекидним развијањем дестинацијског брэнда, стављајући акценат на развој разноврсних туристичких атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Програм рада Туристичке организације Ниш ће током 2022 год. бити усмерен на низ активности у циљу развоја и промоције туризма на територији Града.

1. СЕКТОР РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА

Град Ниш у 2022. години представља центар развоја туризма у Југоисточној Србији. Успостављањем нових директних летова са нишког аеродрома „Константин Велики“ подстакнут је и развој рецептивног туризма у Нишу али и региону, као и потенцијално умрежавање Туристичке организације Ниш са домаћим и страним туроператерима.

У 2022. години циљ рада Сектора развоја и унапређења туристичког производа биће приоритетно анализа и сегментација тржишта, припрема и израда стратешких докумената, акционих планова у сарадњи са општинама Јужне и Источне Србије ради креирања нове туристичке дестинације односно нових туристичких производа.

1.1. Стратешка документа за развој туризма

- Имплементирање стратегије развоја туризма Ниша која је саставни део документа о развоју града до 2026. године.
 - Анализа тренутног стања,

- Имплементирање стратегије развоја турзма Ниша која је саставни део документа о развоју града до 2026. године.
 - Анализа тренутног стања,
 - Стратешки закључи и перспектива развоја,
 - Стратешки оквир (визија, мисија, позиционирање, кључни производи, кључна тржишта),
 - Разрада стратегије – акциони план,
 - Програми конкурентности,
 - Смернице маркетинга,
 - Смернице дигиталног туризма,
 - Производи и инфраструктура,
 - Акциони план имплементације,
 - Елаборат о формирању туристичке регије југоисточне Србије.

Постављени циљеви ће се реализовати кроз повезивање и институционално умрежавање свих субјеката туристичке привреде наведеног региона, организовање састанака, израде елабората и креирања новог правног лица- **Регија Јужне и Источне Србије.**

Ефикасност и ефективност у организовању и припреми стратешких докумената за оснивање регије подразумева континуирану едукацију запослених под менторством Туристичке организације Србије, а у сарадњи са Регионалном привредном комором у Нишу. У 2022. години запослени сектора развоја и унапређења туристичког производа учествоваће у бесплатним едукацијама и виртуалним радионицама у области туризма, регионалног развоја и управљања, финансија, правних и административних послова, маркетинга и промоције, дигиталног маркетинга и управљање људским ресурсима и пројектима.

Унапређење постојећих туристичких производа захтева интензиван рад у току првог квартала 2022. године Радне групе за унапређење туристичких постојећих и креирање нових туристичких производа. Чланови именоване радне групе јесу субјекти туристичке привреде града Ниша и удружења хотелијера, угоститеља и креативних индустрија али и представници научно-образовних институција туристичке делатности. Анализама тржишног стања, потенцијалних емитивних тржишта, анализом последице здравствене и економске кризе као и могућностима прилагођавања туристичких производа у новонасталим условима рада пронаћи адекватна решења и позиционирати унапређене туристичке производе, креирати нове и креирати маркетинг план и активности за 2022. годину.

1.2. Креирање туристичких садржаја

Пласирање туристичких производа у 2022. години ће подразумевати првенствено дигиталну промоцију са акцентом на следеће локације:

- Нишка Бања,
- Сићевачка клисура,
- Видриште,
- Церјанска пећина,
- Тврђава,

- Дигитални музеј,
- меморијални парк Бубањ, као и
- развој и промоција новог туристичко – информативног центра „Чегар“.

Дигитална промоција ће подразумевати адекватан одабир категорија и емитивних тржишта на којима ће се пласирати и тематски туристички програми: Ниш град фестивала, Ниш град омладине, Средњовековни Ниш, Ниш adventure, Нишлије као најбољи промотери града, Нишко вече – нишки мерак, Нишка Бања- центар здравственог туризма, културни туризам, конгресни туризам и Ниш- омиљена City break дестинација.

Током 2022. године израдиће се и континуирано ажурирати:

- календар програма институција културе, манифестација и фестивала који ће бити постављен на друштвеним мрежама и веб порталима;

- мапа са видљиво означеним тачкама за сликање на атрактивним локацијама и видиковацима;

- припрема плана локација за реализацију победничке пројектне идеје Конференције креативних индустрија „Крени“ 2021. године– „ПАМЕТНИ ТУРИЗАМ“ односно локације за постављање аутомата за backpackere 24/7;

- припрема дизајна 3Д слова „НИШ У СРЦУ“ и предлога локација у центру града којима би се подигла туристичка атрактивност централне градске зоне;

- израда програма разгледања града и припрема пројектних идеја за специјализоване апликације за туристичке водиче, а у сарадњи са Удружењем туристичких водича Србије – Ниш, који ће олакшати ангажовање лиценцираних туристичких водича али и кретање туриста по граду без водича;

- израда анализе постојеће базе фотографија (ауторски уговори, споразуми о бесплатном коришћењу фотографија партнерских организација и институција) као и допуне база са новим фотографијама;

- креирање новог видео материјала односно краћи и дужи видео спотови у циљу максималног искоришћења дигиталних алата и ефективније дигиталне промоције и повећања броја пратилаца на друштвеним мрежама.

- припрема Плана за допуну постојеће сигнализације на територији града Ниша и околине, у сарадњи са планинарским друштвима и спортским удружењима која делују на територији града Ниша, а ради олакшања кретања туриста, спортиста и реализације такмичења на територији Града Ниша.

Током 2022. године Сектор развоја и унапређења Туристичке организације Ниш ће организовати тематске конференције током године ради подизања конгресног капацитета из области хотелијерства, манифестација, конгресног туризма, здравственог и денталног туризма и других облика туризма.

1.3.Туристичко – пропагандни материјал

Презентација културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша путем штампаног материјала један је од основних видова промоције.

Туристичко пропагандни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду али и промоцијама на свим великим сајмовима и другим тематским манифестацијама у граду, земљи и иностранству. Планирана је припрема и публиковање:

- **Туристичко-информативне публикациије**

- MICE каталог (каталог намењен организаторима конгреса, семинара и догађаја у Нишу кроз који се представљају сви расположиви капацитети и локалитети у граду),

- опште брошуре о Нишу, Нишкој Бањи, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима на различитим страним језицима,

- мапа града (која се склапа),

- флајери (Гастрономски водич кроз Ниш, Nis Adventure, Манастири и цркве, Археолошко налазиште Медијана и други тематски).

- **Промотивни материјал**

- израда промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе)

- нови сувенири – магнети, шоље, мајице, кишобрани и слични производи.

2. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈУ ТУРИЗМА

Као и сваке године, Туристичка организација Ниш учествује на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, а основни циљ учешћа је промоција туристичке понуде града Ниша и околине. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда и хотелијерима и туроператорима из Ниша биће организована промоција Града Ниша и туристичких садржаја у Нишу.

Маркетиншке активности и промоција Ниша као туристичке дестинације током 2022. године биће усмерене на:

- директну промоцију: издавачка делатност, учешће на сајмовима, туристичким берзама и тематским догађајима, повезивање са туроператерима, оглашавање и рекламирање у тематским магазинима и у дневним новинама;
- циљ у 2022. години биће и промоција туристичког потенцијала путем сарадње са продукцијама које снимају телевизијске емисије о туризму у Србији;
- дигиталну промоцију: промоција путем друштвених мрежа, промоција на туристичким порталима и блоговима, унапређење постојеће интернет презентације, online видео промоција и припрема за израду апликација са QR кодовима;
- промо туре у граду Нишу ради представљања туристичких потенцијала града Ниша и туристичких локалитета (FAM TRIP) за новинаре, туроператере, блогере, инфлуесере и иностраних делегација.

2.1. Промоција на сајмовима туризма у земљи

- Међународни сајам туризма, спорта и науке у Београду (24.-27.02.2022.);
- Међународни сајам туризма ЛОРИСТ у Новом Саду (септембар – октобар 2022.);
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу (новембар 2022.).

2.2. Промоција на сајмовима у иностранству

- *Dubai Expo 2021* (07.-15.02.2022.);
- Међународни сајам туризма у Турској – *EMITT* Истанбул (09.-12.02.2022.), самостални закуп штанда;
- Међународни сајам туризма у Бугарској – *Holiday&Spa expo*, Софија (24.-25.02.2022.);
- Међународни сајам туризма у Русији – *MITTT* Москва (15.-17.03.2022.).

2.3. Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству

- *Youth Fair* Нови Сад;
- Туристички форум 2022. (ТОС);
- Дани банице, Бела Паланка;
- Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац;
- Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац;
- Промотивна кампања ТОС-а током године у којој ће ТО Ниш узети активно учешће. Кампања се заснива на промоцији туристичких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у градовима Србије а у складу са програмом ТО Србије.
- Бирам срцем, бирам Ниш – Туристичка промотивна кампања Ниша.
 - У циљу промоције културно-историјског наслеђа Ниша и туристичких садржаја Града, Туристичка организација Ниш у већим градовима Србије одржати промоције под слоганом „Бирам срцем бирам Ниш“ (активни одмор, културно-историјско наслеђе, нишко вече, Нишка Бања). Промоције ће бити одржане на главним трговима или испред информативних центара локалних туристичких организација домаћина, а такође су планиране и конференције за представнике медија.
- Представљање туристичке понуде и потенцијала града Ниша и околине у региону и шире у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Београда и Регионалном привредном комором Војводине, пратећи њихов план и програм, кроз заједничко учешће на сајмовима туризма, организацијом студијских посета новинара и туроператера и путем организованих промотивних кампања на трговима и туристички атрактивним локацијама, на следећим тржиштима: Грчка, Северна Македонија, Босна и Херцеговина, Румунија, Мађарска, Хрватска, Словенија, Русија, Аустрија, Немачка, Турска, Кина, Шпанија, Малта и друга емитивна тржишта.

2.4. Организација догађаја

- Дани туризма у Нишу, мај 2022. године – тродневни догађај који ће обухватити 23. Међународни сајам туризма, Конференцију и студијску посету;
- Светски дан туристичких водича (21.02.), фебруар, 2022.;
- Светски дан туризма (27.09.), септембар, 2022.

2.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај

- Градска слава Свети цар Константин и царица Јелена;
- Етно сусрети у Нишкој Бањи;
- Културно лето у Нишкој Бањи;
- Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве“;
- Рендер фест;

- Дани бурека;
- Нисомниа;
- Првенство у параглајдингу и светски куп у прецизном слетању;
- Сува *trail*;
- Сајам вина и гастрономије *Barrique Wine&Fine*;
- Нишвил џез фестивал;
- Филмски сусрети;
- Олдтајмер скуп;
- Гастро – туристички фестивал;
- „Чорба од 100 врста гљива“;
- „Средњовековни ручак“.

Циљ рада Туристичке организације Ниш у 2022. години јесте повећање видљивости града Ниша и туристичких потенцијала и садржаја у Нишу у Србији и иностраним емитивним тржиштима кроз повећање видљивости на друштвеним мрежама и веће присуство у писаним и штампаним медијима, а све то ради повећања броја долазака и броја ноћења туриста у Нишу као и продужен број дана боравка.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2022. ГОДИНУ

Програмска класификација	Број позиције	Економска класификација	О П И С	Средства из буџета 2022 I-XII
4	5	6	7	9
1502			ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА	
1502-0001			<i>Управљање развојем туризма</i>	
			<i>Туризам</i>	
		411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	16.218.000
		4111	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	16.218.000
		412	Социјални доприноси на терет послодавца	2.620.000
		4121	Допринос за ПИО	1.784.000
		4122	Допринос за здравствено осигурање	836.000
		413	Накнаде у натури	500.000
		4131	Накнаде у натури	500.000
		414	Социјална давања запосленима	800.000
		4141	Испл. нак. за време одс. са посла на тер. фондова	100.000
		4143	Отпремнине и помоћи	450.000
		4144	Помоћ у медицинском лечењу запосл. или чл. уже породице и др. помоћи запосленом	250.000
		415	Накнаде трошкова за запослене	
		4151	Накнаде трошкова за запослене	
		416	Награде запосленима и остали посебни расходи	150.000
		4161	Јубиларне награде	150.000

		421	Стални трошкови	2.560.000
		4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	100.000
		4212	Енергетске услуге	1.400.000
		4213	Комуналне услуге	60.000
		4214	Услуге комуникација	700.000
		4215	Трошкови осигурања	250.000
		4216	Закуп имовине и опреме	50.000
		422	Трошкови путовања	500.000
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	400.000
		4222	Трошкови службених путовања у иностранство	100.000
		423	Услуге по уговору	4.650.000
		4231	Административне услуге	200.000
		4232	Компјутерске услуге	250.000
		4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	0
		4235	Стручне услуге	200.000
		4237	Репрезентација	
		4239	Остале опште услуге	4.000.000
		425	Текуће поправке и одржавање	600.000
		4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	350.000
		4252	Текуће поправке и одржавање опреме	250.000
		426	Материјал	400.000
		4261	Административни материјал	50.000
		4263	Материјал за образ. и усавршавање запослених	150.000
		4264	Материјал за саобраћај	100.000
		4268	Материјал за одржавање хигијене и угостелство	100.000
		431	Амортизација некретнина и опреме	2.000
		4311	Амортизација зграда и грађевинских објеката	1.000
		4312	Амортизација опреме	1.000
		444	Пратећи трошкови задуживања	55.000
		4441	Негативне курсне разлике	5.000
		4442	Казне за кашњење	50.000
		482	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	300.000
		4821	Остали порези	130.000
		4822	Обавезне таксе	150.000
		4823	Новчане казне, пенали и камате	20.000
		483	Новчане казне и пенали по решењу судова	50.000
		4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	50.000
		512	Машине и опрема	0
		5122	Административна опрема	0
		515	Нематеријална имовина	100.000
		5151	Нематеријална имовина	100.000
		523	Залихе робе за даљу продају	300.000
		5231	Залихе робе за даљу продају	300.000
			Свега за Програмску активност 1502-0001:	29.805.000
1502-0002			Промоција туристичке понуде	
		421	Стални трошкови	2.000.000
		4216	Закуп имовине и опреме	2.000.000

		422	Трошкови путовања	1.700.000
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	450.000
		4222	Трошкови службених путовања у иностранство	1.250.000
		423	Услуге по уговору	3.000.000
		4234	Услуге информисања	500.000
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	1.400.000
		4237	Репрезентација	100.000
		4239	Остале опште услуге	1.000.000
			Свега за Програмску активност 1502-0002:	6.700.000
1502-4001			Међународни сајам туризма у Нишу	
		421	Стални трошкови	700.000
		4216	Закуп имовине и опреме	700.000
		423	Услуге по уговору	300.000
		4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	0
		4237	Репрезентација	0
		4239	Остале опште услуге	300.000
			Свега за пројекат 1502-П111:	1.000.000
			Свега за Програм 4:	37.505.000

4. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА ПЕРИОД I-XII 2022. ГОДИНЕ

ПРОГРАМ 4 – Развој туризма

Туристичка организација Ниш је за период I - XII 2022. године планирала средства у износу од **37.505.000,00 динара**.

Ова средства биће утршена за следеће расходе:

1502-0001 Управљање развојем туризма

411000 плате и додаци запослених.....16.218.000,00

Плате запослених су обрачунате по цени рада коју је Закључком Владе РС, 05 Број: 121-10896/2020 од 24.12.2020. године утврдила Влада Републике Србије за обрачун и исплату плата запослених у јавним службама чији је оснивач локална самоуправа увећаној за 7% на основу Закона о буџетском систему.

Средства за плате планирана су за директора, 14 радника запослених на неодређено време и 1 радника запосленог на одређено време, у складу са законом.

412000 социјални доприноси на терет послодавца.....2.620.000,00

Средства за доприносе на терет послодавца планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата.

413000 накнаде у натури.....500.000,00

Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са планираним бројем радника. Укупна средства за превоз радника урачуната су средства за једног радника на одређено време. Планом су предвиђена средства за новогодишње пакетиће за децу запослених.

414000 социјална давања запосленима.....800.000,00

Средства су предвиђена за исплату отпремнине, помоћи у случају смрти запосленог или члана уже породице, помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом.

У 2022 години један радник стиче услов за одлазак у пензију, па су у складу с тим у оквиру ове позиције планирана средства за отпремнину приликом одласка у пензију за једног радника у висини законом предвиђених средстава - 2 просечне зараде по запосленом у Републици Србији.

416000 награде запосленима и остали посебни расходи150.000,00

Средства су предвиђена за исплату јубиларне награде за 10 и 20 година рада у Туристичкој организацији Ниш за два запослена радника: Драгана Гроздановић и Милица Филиповић.

Средства за исплату јубиларних награда обрачуната су на основу просечне нето зараде по за запосленом у привреди Републике Србије према последњем објављеном податку надлежног органа за послове статистике у моменту обрачуна.

Именована Драгана Гроздановић дана 01.07.2022. године стиче право на исплату јубиларне награде за 20. година рада у Туристичкој организацији Ниш, а Милица Филиповић дана 01.04.2022.године стиче право на исплату јубиларне награде за 10 година рада у Туристичкој организацији Ниш.

421000 стални трошкови.....2.560.000,00

Средства су планирана за трошкове платног промета, енергетске услуге – електрична енергија и централно грејања, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања, закупа имовине и опреме.

422000 трошкови путовања.....500.000,00

Средства су планирана за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству ради учешћа на едукативно-информативним семинарима и другим догађајима од значаја за унапређење капацитета кадрова Туристичке организације Ниш и пословно повезивање. Конференције и семинари у иностранству на којима Туристичка организација Ниш планира учешће биће конференције и семинари у званичном календару догађаја референтних пословних организација.

423000 услуге по уговору.....4.650.000,00

Средства су планирана за трошкове услуга по уговору:

Административне услуге

Превођење текстова за публикације и документа од значаја за развој туризма на страним језицима попут енглеског, руског, бугарског, немачког, француског, италијанског, грчког, турског, кинеског итд.

Компјутерске услуге

Одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електронске пријаве, програма за основна средства, итд.

Одржавање рачунарске опреме и мреже.

Образовање и усавршавање запослених

Котизација за учествовање на информативно-едукативним семинарима, саветовањима, радионицама, обукама, курсевима за стране језике, конференцијама и сајмовима у земљи и иностранству.

Стручне услуге

Заступање у судским споровима, правни савети и консултације, израда правних документа, услуге у области финансијско-рачуноводственог пословања итд.

Остале опште услуге

Услуга физичко-техничке заштите лица и имовине (Визиторског центара Церјанска пећина и пословних простора Туристичке организације Ниш),

Услуга прања возила,

Услуга фотокопирања, штампе, спиралног повезивања, корицења, пластифицирања и скенирања на свим стандардним форматима,

Услуга техничког прегледа службеног путничког возила,

Услуга излучивања архивске грађе,

Услуге правних аспекта пословања ТОН,

Услуга одржавања хигијене у пословним објектима,

Консултантске услуге у изради стратешких и програмских докумената за потребе ТОН

Остале услуге које нису систематизоване или их је немогуће предвидети.

425000 текуће поправке и одржавање.....600.000,00

Текуће поправке и одржавање зграда, објеката и опреме односе се на адаптацију и одржавање пословних простора, одржавање Визиторског центра Церјанска пећина у Церју, саобраћајне опреме, административне опреме у пословним просторијама ТОН итд.

426000 материјал.....400.000,00

Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, програма за правну базу података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала, набавку материјала за саобраћај, плаћање.

У складу са потребама које су настале појавом заразне болести COVID-19 и у складу са чланом 12. и 13. Закона о безбедности и здрављу на раду и чланом 3. Правилника о превентивним мерама за безбедан и здрав рад за спречавање појаве ширења епидемије заразне болести („Сл. гласник РС“ број 94/2020) планирана су и средства за материјал за одржавање хигијене и угостељство, куповину средстава за хигијену и средстава за заштиту, маски, рукавица, алкохола, дезо баријера и др.

431000 амортизација некретнина и опреме.....2.000,00**444000 пратећи трошкови задуживања.....55.000,00**

Средства су предвиђена за негативне курсне разлике, казне за кашњење и казне по решењу правосудних органа и остале казне.

482000 порези обавезне таксе казне и пенали.....300.000,00

Средства су потребна за покриће трошкова пореза на робу и услуге, регистрацију возила, обавезне таксе, републичке, градске, општинске, судске таксе и других обавеза за неблаговремено извршење обавеза.

483000 новчане казне по решењу судова.....50.000,00

Средства су потребна за покриће новчаних казни и пенала по решењу судова.

515000 нематеријална имовина.....100.000,00

Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине.

523000 залихе робе за даљу продају.....300.000,00

Средства су планирана за набавку робе за даљу продају.

1502-0002 Промоција туристичке понуде**421000 стални трошкови.....2.000.000,00**

Средства су планирана за закуп имовине и опреме за учешће на сајмовима у земљи и иностранству: Међународном сајму туризма у Београду, Новом Саду, Крагујевцу и сајмовима у иностранству.

422000 трошкови путовања.....1.700.000,00

Средства су планирана за учешће на Међународном сајму туризма у Београду, промоцију туристичких потенцијала и понуде града и околине у суседним земљама попут Северне Македоније, БиХ, Црне Горе, итд. Планира се учешће са ТОС на свим већим међународним сајмовима туризма у Лондону, Москви, Берлину, Кини, Истанбулу и сл. Планиран је и наставак туристичке промотивне кампање „Бирам срцем, бирам Ниш“ у земљи, као и учешће на догађајима од значаја за туристички развој и промоцију града и околине. ТОН планира да се прикључи актуелној промотивној кампањи Туристичке организације Србије која се заснива на промоцији туристичких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на Европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у градовима региона.

423000 услуге по уговору..... 3.000.000,00

Средства су планирана за:

Услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација

Припремљене публикације биће доступне у штампаном и електронском формату на интернет страни и мобилној апликацији Туристичке организације Ниш, на страним језицима: енглески, руски, бугарски, немачки, француски, италијански, грчки, турски и др. Туристичко пропагандни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду, али и промоцијама на свим великим сајамским и другим тематским манифестацијама у граду, земљи и иностранству. ТОН обезбеђује пропагандни материјал за све званичне делегације града које путују у иностранство. Штампана издања се дистрибуирају културним, универзитетским, пословним, спортским организацијама, удружењима и појединцима који путују у иностранство на такмичења, конгресе и друге манифестације и на овај начин представљају град. Промотивни материјал о Граду Нишу доставља се угоститељским објектима и нишким хотелијерима.

Нове туристичко-информативне публикације, измењена и допуњена издања, допунски промотивни материјал, оглашавање и рекламирање у штампаним и тв медијима, друштвеним мрежама, порталима и дигиталним платформама.

Услуге за домаћинство и угоститељство

Смештај и исхрана учесника и организатора промотивних догађаја и манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, блогера, влогера, сниматеља, студијских група, итд.

Репрезентација

Набавка добара за потребе репрезентације ради промоције града кроз набавку сувенира и поклона за госте ТОН и госте Града, представнике медија, учеснике ФАМ тура, пословних партнера, итд.

Остале опште услуге

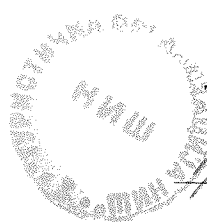
Услуга учешћа на сајму туризма у Београду (БРЕНДИРАЊЕ), услуге снимања промотивних спотова, услуга декорисања и анимације на догађајима и манифестацијама од значаја за туристичку промоцију града, Услуга дизајна и одржавања веб презентације Туристичке организације Ниш и остале услуге неопходне за реализацију догађаја и манифестација.

1502-4001 Међународни сајам туризма у Нишу**421000 стални трошкови..... 700.000,00**

Средства су планирана за закуп имовине и опреме за организацију Међународног сајма туризма у Нишу.

423000 услуге по уговору..... 300.000,00

Средства су планирана за услуге смештаја и исхране специјалних гостију на сајму, свечане вечере, доделу награда, продукције културно уметничког програма, обезбеђења, декорације и брендирања сајма, рекламе итд.

Укупна средства планирана Финансијским планом Туристичке организације Ниш у 2022. години износе.....**37.505.000,00** динара.Број: 1731-2/2021У Нишу, 20. 12. 2021. године

Туристичка организација Ниш

в.д. директора

Драгана Петковић
др Драгана Петковић**УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ**

Председник

М. Богоровић
Мирјана Годоровић



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ			
ПРИЈЕМАЉНИК: 17.12.2021			
Орг. јез.	Б р о ј	Примак	Обрадок
	1726		

Чика Љубина 8, 11000 Београд, Србија
т: 011.6557.100, ф: 011.2632.233
ПИБ: 101824761, Рачун бр. 205-11989-11
Комерцијална банка, Београд
office@serbia.travel, www.srbija.travel

3008

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Ниш на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2022. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Туристичка организација Ниш се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на програм рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2022. годину, број 2973 од 16.12.2021. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2022. годину Туристичке организације Ниш није у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

мр Марија Лабовић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Управни одбор

Број: 1731-1/2021
20.12. 2021. године

Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Сл. лист Града Ниша“, број 74/2017-пречишћен текст, 100/2019 и 89/2020) и члана 18. став 1. тачка 3. Статута Туристичке организације Ниш, број 1949/2020 од 13.10.2020. године-пречишћен текст и број 239-1/2021 од 22.02.2021. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 20.12. 2021. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2022. годину.

2.

Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2022. годину, Претходну сагласност Туристичке организације Србије на програм рада и план промотивних активности Туристичке организације Ниш за 2022. годину и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2022. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе за имовину и одрживи развој, која обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач Град.

О б р а з л о ж е њ е

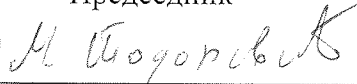
Одлуком о Туристичкој организацији Ниш и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи програм рада са финансијским планом након предходне Сагласности Туристичке организације Србије у делу плана промотивних активности.

Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш доноси се уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим програмом рада са финансијским планом обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2022. годину, усклађене са Националном стратегијом туризма 2016. - 2025. година, Планом промоције Туристичке организације Србије у 2022. години и Планом развоја Града Ниша за период 2021.-2027. година, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Одлуком о буџету Града Ниша за 2022. годину („Службени лист Града Ниша“, број 123/2021).

На основу наведеног донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник


Мирјана Тодоровић

