

На основу члана 44 Закона о култури („Сл.гласник РС“ бр.72/09), и члана 15 Одлуке о оснивању Народног позоришта у Нишу ("Службени лист града Ниша", број 2/2011- пречишћен текст) и члана 23 став 1 тачка 5 Статута, Управни одбор Народног позоришта у Нишу на седници одржаној 20.12.2017. године доноси

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА НАРОДНОГ ПОЗОРИШТА НИШ за 2018. годину

МИСИЈА И ВИЗИЈА ПОЗОРИШТА

Мисија Народног позоришта у Нишу јесте да као градско позориште, које кроз неговање домаће и светске драмске баштине захвата глобални духовни опсег, истовремено одговорно и креативно афирмишући вредности домаће културе, буде посвећено продукцији озбиљних уметничких остварења, намењених домаћој и страној публици. Наша мисија је да као градско позориште, градиммо модел отвореног и динамичног позоришта у оквиру којег, почињу да живе и развијају се нови уметнички сектори, најпре Опера, а затим и Балет, као одговор на културне потребе наших грађана и грађанки.

Визија Народног позоришта у Нишу је позориште са континуитетом у развоју у свим својим секторима, позориште које едукује и оплеменењује и захваљујући својим уметничким и естетским думетима, остварује живу сарадњу са свим најважнијим културним субјектима у региону и шире. Наша визија је да промовишемо савремену уметност и шаљемо поруке својим представама, друштвено смо ангажовани и у сталној комуникацији са својом публиком и окружењем.

СТРАТЕГИЈА ПОЗОРИШТА

Виши уметнички нивои и уметничка перфекција биће наш правац. Позориште мора да врати своју публику, прошири домен утицаја на нове гледаоце и повећа број и нових представа и гледалаца.

Треба испунити културни, образовни и социјални ефекат. Ове циљеве испунићемо остваривањем следећих задатака:

- Уметнички репертоар мора да обухвати и интересовања младе публике (ту мислимо на ђаке из виших разреда основних школа и средњошколце);
- Уметничка политика мора имати и образовни циљ (глумачке радионице, школску лектуру, едукативне перформансе);
- Позориште мора створити нове партнере и бити отворено за њих

- (Сарадња са Француским културним центром, Руском амбасадом, Словеначким културним центром, Гете институтом, Кинеском амбасадом, Иранским културним центром, Македонском амбасадом, Амбасадом САД...);
- Повезивање Позоришта са европском театарском мрежом преко фестивала, гостовања, семинара, радионица;
 - Презентовање рада Позоришта у иностранству кроз реализацију гостовања, учешћа у пројектима и на фестивалима ...
 - Реализација новог динамичног маркетиншког концепта;
 - Изградња визуелног идентитета и дизајна Народног позоришта;
 - Нова рекламна кампања за сезону која је пред нама;
 - Контакти са свим медијским кућама како у Нишу, тако и у другим градовима;
 - Учешће на конкурсима из области културе.

ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Репертоар са најмање 18 наслова;
- До 90 одиграних представа;
- Најмање четири премијере;
- Могућност независних пројеката из независне продукције;
- Увећање социјалног ефекта;
- Увећање сопственог прихода;
- Константна присутност у медијској јавности;
- Повећан број гледалаца;
- Повећана заинтересованост ђака виших разреда основне школе и средњошколаца;
- Већи број едукативних садржаја за запослене.

І ГОДИШЊИ РЕПЕРТОАРНИ ПЛАНОВИ

ПРЕМИЈЕРНИ ПРОГРАМ

У наредној години Народно позориште у Нишу намерава да настави са успешним и креативним радом реализујући представе и друге уметничке пројекте који гарантују успех и висок уметнички ниво.

1. УЛИЦА УСАМЉЕНИХ АУТОМОБИЛА – Зоран Пешић Сигма

Зоран Пешић Сигма живи и ради у Нишу. Аутор је књига песама, прозе и драма. Добитник је многих награда. Драма Улица усамљених аутомобила је награђена Наградом Стеријиног позорја за оригинални домаћи драмски текст 2017. године

Из образложења жирија:

„Награђени текст Улица усамљених аутомобила својим сегментарном драматургијом, јединственим хумором – чак иронијом – успева да да један пресек

целог друштва. Време и простор су потпуно небитни, и баш због тога добију огроман значај, ако можемо користити тај парадокс. Наш живот је једна улица... И нема друге улице... А у тој улици (граду, држави, свету, универзуму) нема ни посла, нема ни хране, забрањен је лов на муве из досаде... постоји једино само сенка живота... правимо се да нас још има... Правила постоје, закон постоји, раскрснице не постоје у улици усамљених аутомобила... Ова драма је заправо индиректна слика наших живота – на веома поетичан начин даје опис наших свакодневних а и гералних проблема. Протагонисти те драме смо ми сви. Маштовита, прецизна, заокружена, јаког ауторског печата и савршене поетизације стварности. У њој постоји дубоко истинита анализа „друштва новог доба“ које живимо, уткана у апсолут драмске слике, у базу анатомије поетског у дневном или чак дневно политичком. Али и тананом, или преизразитом, добру или злу, тако типичним тако склоним тако општим људским марифетлуцима. Драма је заиста, прецизна у свом апсурду, живахних реплика, финог хумора. Она је интелигентна и отвара масу могућности за сценско решење, мада је извесно изванредна и на папиру, без, дакле њене очигледне сценичности.“ Ката Ђармати, председница Жирија. Представа ће се реализовати у копродукцији са Стеријиним позорјем из Новог Сада.

Рад на представи започет крајем децембра 2017.године, премијера се очекује у марту 2018.године.

Редитељ: Ђурђа Тешић

2. САБРАНА ДЕЛА ГОСПОДА БОГА - Лонг, Мартин и Тиченор:

Аутори ове популарне, на више континената извођене, комедије су чланови Трупe за редуковање Шекспира. У убрзаном друштву у коме живимо, где се читају таблети, а не књиге, они су написали текстове који на сажет, а духовит начин приближавају публици обимне теме о којима говоре. Један од тих текстова је и комедија „Сабрана дела господa бога“ у којој се за сат и по покрију сви главни догађаји Старог и Новог завета, уз много духовитих ситуација и тумачења. Да ли су Каин и Авељ одрасли у Земљи меда и млека, да ли Бог има смисао за хумор, које су одбачене божје заповести са првобитног списка, да ли су жене позитивни ликови? Све то и још много више нуди ова урнебесна комедија Лонга, Мартина и Тиченора.

Рад на представи почиње 15.јуна, премијера се очекује у септембру 2018.године.

Редитељ: Оливера Ђорђевић

3. САН ЛЕТЊЕ НОЋИ - Виљем Шекспир

Комедија написана између 1590. и 1596, а описује догађаје око венчања атинског принца Тезеја и амазонске краљице Хиполите. Дело је настало као комбинација комедије и пасторале и има јако комплексну фабулу, која се одвија на три главна плана – на двору, припреме за свадбу и чаролија летње ноћи 21. јуна, када је ноћ најкраћа.

У овом комаду је усложњавање драмског заплета доведено до виртуозитета. Преплиће се чак пет прича: о венчању атинског војводе Тезеја и амазонске краљице Хиполите, доживљаји младих атинских љубавника Хермије, Лисандра, Хелене и Деметра, свађа вилинског краља Оберона и краљице Титаније око пажа, припрема аматерске представе о Пираму и Тизби, и сама трагична љубав Пирама и Тизбе, која чини садржај те „драме у драми“. Све те приче међусобно су повезане у

наизглед једоставан и праволинијски след догађаја свеprisутним мотивом љубави, који се у овом или оном облику, занесењачком или сталоженом, комичном или трагичном, узвишеном или приземном, појављује кроз цео комад.

Рад на представи почиње у мају, премијера се очекује почетком октобра 2018. године

Редитељ: Милан Карацић

4. SHOCKING SHOPPING - Матјажа Зупанчича

Чим се поставе питања животног стандарда, благостања људи и бруто друштвеног производа, улазимо у само срце капитализма. Трговински центар је једина реалност која се одвија у динамици дај-дам, куповини и продаји, у којој се може успети само уколико се у њу боље интегрише и делује по иманентним правилима. Није потребно много, довољно је само потписати приступницу, па онда још једну и добити чланску карту... И круг је затворен, човек је унутра и сви путеви за излазак су блокирани. Тај затворени систем познаје такође затворени језик, новогovor у коме доминирају економски термини: пројекти, инвестиције, берзански индекс, логистика, мреже, финасије... Горка комедија водећег словеначког писца и редитеља која је овенчана Грумовом наградом.

Рад на представи почиње у септембру, премијера се очекује у октобру 2018. године.

Режија: Небојше Брадића

5. ЧУДО У ПОСКОКОВОЈ ДРАГИ – Анте Томић

Ово је четврти и до сада најбољи роман из мајсторске радионице Анте Томића. Пун урнебесних дијалога, неочекиваних преокрета и филмских ситуација, написан зрелом списатељском руком одличног познаваоца људи о којима пише. Анте Томић пре свега воли своје ликове, чак и онда када им се благо подсмева. Бескрајно духовит и одлично написан, овај роман држи пажњу и чита се у једном даху.

Рад на представи почиње у новембру, премијера се очекује у децембру 2018. године.

Режија: Кокан Младеновић

6. РУКЕ

Позоришна представа (дуо драма) је прича о животу и стваралаштву двоје уметника Џорџије о Киф и Алфреда Штиглица. Кроз причу о њима биће приказан њихов заједнички живот и то како су они утицали једно на друго у својим уметничким достигнућима. Џорџије о Киф је чувена америчка сликарка а Алфреда Штиглица је зачетник модерне фотографије.

Представа Руке би била заједнички пројекат Америчког кутка Ниш, Народног позоришта Ниш и Америчке амбасаде.

Почетак рада на представи зависи од резултата конкурса

7. КАРМЕН – Жорж Бизе – оперска представа

Кармен је француска опера Жоржа Бизеа, за коју су либрето написали Меијак и Алеви. Базирана је на новели Проспера Меримеа о страсној љубави Дон Хозеа и Кармен, која се трагично завршава. Прича о фаталној Циганчици, симболу сензуалне, страствене, независне жене, њеним љубавима и смрти, чини "Кармен"

најпопуларнијом и најизвођенијом опером свих времена, од њене праизведбе 1875. године у Паризу.

ИЛИ

1. НАШ РАЗРЕД - Тадеуш Слобођанек

Судбине десетеро ученика једног разреда, Нашег разреда, петеро Пољака и петеро јевреја, пратимо од давне 1935. па све до данас. Постајемо сведоци њиховог одрастања, првих љубави, пријатељстава која се распадају под притиском околности, несрећних бракова, изневерених очекивања, али и силовања, убиства, лажних сведочења – и све нам то открива наличје замршених односа јеврејске и пољске заједнице, што и јесте тема овог комада.

2. ВАСКРС НА МОГЛЕНУ – Александар Михаиловић

Основна идеја за драму „Васкрс на Моглену” произашла је из једне ратне епизоде која се одиграла 5. маја 1918. године на Солунском фронту, описане у роману Стевана Јаковљевића „Српска трилогија”. Наиме, тога дана, на Ускрс, из својих ровова изашли су српски и бугарски војници и честитали једни другима празник, те на тај начин успели да на тренутак зауставе један крвави рат. Потоња историја светских сукоба је својом бруталношћу додатно учинила да та несвакидашња цртица једног рата добије мирис савремене ратне бајке.

3. ЛУТКА СА НАСЛОВНЕ СТРАНЕ – Гордан Микић

Рок мјузикл настао на текстове песама Боре Ђорђевића

- ПРОЈЕКАТ –МОНОГРАФИЈА „Народно позориште Ниш 1987-2017“
Повратак у позоришну будућност – аутора Слободана Крстића

РЕПРИЗНЕ ПРЕДСТАВЕ

У 2018-ој на репертоару ће бити представе из претходних година:

- Велики маневри у тјесним улицама
- 915. Трагедија једног народа
- Месец дана на селу
- Госпођа Министарка
- Едмунд Кин
- Еуфемизам
- Девојке
- Свет
- Дванаест гневних жена
- Шофери
- Мала
- Слепи миш
- Севиљски Берберин
- Жорж Данден
- Фаренхајт 451
- Дуге ноћи и црне заставе
- Дрита

- Где је нестало Хармс
- Брод љубави
- Херострат
- Мртве душе
- На чистини
- У чије име
- Цигани лете у небо

II ФЕСТИВАЛИ

Фестивали су од изузетног значаја за наш рад, напредовање и померање уметничких граница. Они су наши посебни универзитети на којима се обавља пракса, истински активне школе које омогућавају сусрете са другим уметницима различитих култура. То су наши сајмови, стручна усавршавања, семинари, радионице, тренинзи... То је смотра редитеља, глумаца, аутора текстова... На фестивалима се уговарају гостовања, режије, шире видици, размењују искуства. Тако се одмеравају снаге и одређују будући циљеви.

У Наредној години планирали смо учешће на следећим фестивалима:

- **Стеријино позорје** – Нови Сад,
- **Југословенски позоришни фестивал** – Ужице,
- **Јоаким Вујић**
- **Јоаким Фест** – Крагујевац,
- **Јоаким Интер Фест** (мале сцене) – Крагујевац,
- **Театар са правим дејством** – Младеновац,
- **Дани комедије** – Јагодина,
- **Нушићеви дани** – Смедерево,
- **Сремчеви дани** – Сента,
- **Борини дани** – Врање,
- **Дани Зорана Радмиловића** – Зајечар,
- **Фестивал пратизведби** - Алексинац
- **Театар фест** – Раковица - Београд,
- **Балкан театар фест** – Димитровград,
- **Дани Миливоја Живановића** – Пожеревац,
- **Масукини дани** – Велика Плана,
- **Вршачка јесен** – Вршац
- **Позоришни маратон** – Лесковац, Сомбор
- **Сусрети професионалних позоришта Војводине**
- **Месс** – Сарајево
- **Тврђава театар** - Смедерево
- **Фестивал у Тивту, Црна Гора** – Тиват,
- **Барски летопис** - Бар
- **Бутринти** - Саранда, Албанија,
- **Скапма** – Елбасан, Албанија
- **Охридско лето** – Охрид, Македонија
- **Фестивал у Скопљу** – Скопље, Македонија
- **Фестивал у Белгороду** – Белгород, Русија
- **Дезире фестивал** – Суботица
- **Фестивал малих сцена** - Ријека

- **Интернационални фестивал у Адани – Турска**
- **Балкански позоришни фестивал у Бурси – Турска**
- **Дубровачке летње игре – Дубровник-Хрватска**

ГОСТОВАЊА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Планирана су бројна гостовања у **земљи**, у великим културним центрима и у унутрашњости али и у нашем ближем окружењу (тамо где техничке могућности дозвољавају извођење наших представа).

Од гостовања у **инострани** планирали смо следеће: Бугарска, Русија, Италија, Хрватска, Словенија, Црна Гора, Македонија, Румунија, Мађарска, Босна и Херцеговина, Аустрија, Албанија, Грчка...

Финансирање из буџета Града и сопствених средстава Позоришта.

III МАРКЕТИНГ

Маркетинг Народног позоришта планира да у 2018. години настави са бројним досадашњим маркетинг активностима и уведе низ нових у циљу боље комуникације са публиком и афирмације нашег театра у земљи и региону. Као и претходних година служба промоције имаће задатак да осмисли и реализује низ акција, манифестација, пратећих програма, као и презентацију свих позоришних активности у различитим облицима.

У оквиру добро разрађених маркетиншких активности, кроз свеобухватни медија микс принцип у процесу рекламе и пропаганде и добро утврђеног принципа продаје и разрађене мреже продајних места, са свим релевантним погодностима и попустима који се односе на цене улазница и програме позоришта, Народно позориште мора да кореспондира са својом средином у интерактивном односу. Услед све веће употребе савремених информационих технологија, фокусирање интернет медија је од суштинске важности уколико наш театар жели да прати трендове у начину комуникације и информисања у савременом информатичком друштву.

Веома значајни инструменти који се користи у оквиру маркетиншких активности Народног позоришта су званична интернет презентација, затим интернет сервис Јутјуб, као и друштвене мреже Фејсбук, Твитер и Инстаграм, који се свакодневно ажурирају информацијама везаним за продукцију, репертоар и активности позоришта. У сарадњи са Електронским факултетом у Нишу у плану је израда и апликације Народног позоришта.

У наредном периоду планирамо да унапредимо сајт нашег позоришта, са комплетним редизајном постојећег, да уведемо on line резервације карата, као и бројне анкете, које ће нам помоћи да дођемо до значајних података за даљи рад, а уједно ћемо на тај начин остварити и бољу интеракцију са публиком.

Путем наведених инструмената наставићемо да упознајемо јавност са свим позоришним активностима, премијерама, најавама представа и опера, са гостовањима, оствареном сарадњом са другим позориштима и компанијама, учествовању на фестивалима, освојеним наградама, хуманитарним активностима, као и другим специјалним догађајима на којима позориште учествује или их

организује. На овај начин остварују се два основна циља ПР активности, обезбеђује се медијски простор и креира позитиван имиџ Народног позоришта.

Планирамо да наставимо дугогодишњу сарадњу коју имамо са ТВ кућама као што су телевизије Бел Ами, ТВ Зона плус, НТВ, ТВ Коперникус и са радио станицама које емитују наше промотивне материјале: Радио Банкер, Бум Радио, Супер Радио, Сити Радио...

Успостављен је договор са уредником културноуметничког програма РТСа, да Народно позориште потпише протоколарну сарадњу са Радио Телевизијом Србије која подразумева већу медијску присутност нашег театра на националној телевизији у оквиру информативног програма као и у оквиру програма из културе. Уједно у 2018. години планирамо да уступимо РТС-у права на снимање две представе Народног позоришта, а заузврат РТС ће нам уступити рекламирање на њиховим каналима и банере на њиховом сајту

Неопходно је маркетинг активности ускладити са интернет медијима, а посебан акценат ставити на унапређење сарадње са најпосећенијим интернет порталима и on-line издањима најчитанијих дневних новина, како би се појачала дистрибуција информација о активностима Народног позоришта. Успоставили смо изузетну сарадњу са претежно свим новонасталим порталима који прате област културе и уметности. Уколико финансијске могућности буду дозвољавале у 2018. години планирамо да будемо још више заступљени у комерцијалним, огласним просторима на веб порталима.

Настојимо да унапредимо продукцију аудио и видео рекламних спотова, као и као и квалитет штампаног пропагандног материјала. Захваљујући дизајнеру и креативним сарадницима, побољшан је визуелни идентитет Позоришта, тако да и наредне године очекујемо континуитет у сад већ препознатљивом дизајну наше установе.

Планирамо интензивнији рад са публиком, развој партнерских односа са привредним субјектима, невладиним сектором, владиним институцијама, градским институцијама, фондацијама и међународним организацијама, као и надлежним министарствима.

Посебан акценат биће усмерен ка развоју нове младе публике. Наредне године наставићемо са акцијама анимације публике, као и наменски организованим догађајима поводом важних датума везаних за позоришну уметност и историјат наше куће.

У наредној години планирамо да наставимо сарадњу са Филозофским факултетом, и са департманом за Социологију. урадимо неколико значајних истраживања.

Маркетинг позоришта и започиње разумевањем тржишта, затим потреба, очекивања и ставова тренутне и потенцијалне публике. Истраживање потреба за позоришним програмима – репертоаром јесте наш основни задатак. Истраживање би поделили на два основна правца: истраживање публике и истраживање друштвене средине.

Већи део истраживања би био посвећен истраживању публике. То би се односило на истраживање већ постојеће публике (најчешће у самом позоришту), затим на истраживање повремене и потенцијалне публике (школе, факултети, институције) и на истраживање средина које немају интересовања за позориште (сви облици периферије, маргиналне социјане групе). Ова истраживања би нам била драгоцен приликом формирања репертоарске политике, као и јасно

утврђивање места и улоге позоришта данас у нашој средини. Резултате истраживања ћемо стручно анализирати, а након валоризације, негативне делове ћемо настојати да коригујемо и променимо, док ћемо афирмативне унапредити и уградити у наше нове планове и пројекте.

Развој и едукација публике

У циљу развоја и едукације нове публике, посебно младе средњошколске публике, маркетинг Народног позоришта у Нишу у 2018. години планира реализацију два посебног пројекта: „Отворена школа позоришта за младе“ и „Мобилни водич кроз историју Народног позоришта у Нишу

Отворена школа позоришта за младе

Циљ овог пројекта је повећање броја позоришне публике коју чине млади, средњошколског узраста, а специфични циљеви би били:

- Унапредити и прилагодити позоришни репертоар потребама средњошколаца у току једне позоришне сезоне
- Едуковати и сензибилисати средњошколску публику за позоришну уметност и већи број продатих улазница у средњим школама

Позориште се суочава са проблемом недовољне заинтересованости средњошколаца да посећују и прате позоришне представе. Потпуно другачији сензибилитет ове циљне групе, вредносни систем који се великом брзином мења, утицај нових медија и технологија, нова интересовања и приоритети, све старија публика, нагнали су нас на размишљање и идеју да осмислимо пројекат којим би покушали да решимо део проблема и укључимо на активан начин овај важан сегмент позоришне публике. Народно позориште у Нишу би у периоду од јуна до краја 2018. године реализовало низ активности којима би укључило младе у креирању културних садржаја кроз иновативне приступе у комуникацији и њихово укључивање у живот позоришта.

Сама реализација пројекта би укључила, углавном људске ресурсе позоришта и у њему би учествовали запослени из службе Маркетинга позоришта и глумци ансамбла Народног позоришта у Нишу.

Анкета

Идеја је да се са нишким средњошколцима уради истраживање и на основу резултата креира нови репертоар. Сматрамо да тако креиран програм усклађен са потребама младих, дугорочно утиче на формирање културних навика стварајући од њих активне учеснике у креирању и коришћењу културне понуде и садржаја позоришта, као део креативне индустрије. Само истраживање би реализовали запослени у Маркетингу позоришта.

Округли столови

Поред резултата анкете, у креирању новог репертоара, укључили би и стручну јавност, и то кроз састанке и консултације, те округле столове са представницима надлежних градских служби, представницима средњих школа, директора, професора књижевности, водитеља драмских секција, психолога, педагога, библиотекара...Та врста активности би нам осветлила и другу страну мишљења и помогла нам да свеобухватно приступимо решавању проблема и умрежила нас са релевантним актерима културне сцене града Ниша.

На тај начин би део позоришног репертоара био прилагођен потребама, укусима и навикама наших средњошколаца, који у све мањем броју посећују позориште а маркетиншке активности би биле у складу са сензибилитетом младе публике.

Јавна читања драма

Додатна анимације ове циљне групе би била спроведена и кроз низ едукативних активности и то кроз „Јавна читања“ драма у школама, „Отворена врата“ у позоришту, уводним „Интро“ предавањима пред почетак представа уз чију би помоћ млада публика добијала својеврсна „упутства“ од глумаца, за гледање представа.

Отворена врата

Промотивна активност „Отворена врата“ се са успехом организује већ неколико сезона у нишком позоришту и изазива велику пажњу и заинтересованост грађана и грађанки.

У оквиру пројекта „Отворена школа позоришта“, једном месечно би била организована „Отворена врата“ само за средњошколску публику, а кроз позориште и позоришну уметност би их водио специјално едукован водич. Школе би о овим догађајима, поред претходно одржаних састанака са одговорним лицима, биле додатно обавештене а средњошколци анимирани, посебно дизајнираним месечним програмима и флајерима.

Интро

Позоришни „интро“ би био организован за млађе средњошколце (прве две године) и тако би на један попутно ненаметљив, али довољно креативан и занимљив начин, глумци уводили ову младу публику у све тајне једне представе и њено активно гледање и праћење.

Отворено позориште

Отворени простор на степеништу и платоу испред позоришта, био би оживљен и осмишљен интер-активним програмима у којима би учествовали глумци нишког позоришта, као и средњошколци који се баве свирањем и глумом.

На сталној отвореној сцени на овом простору, позориште би изашло из своје зграде а млади уметници би могли да презентују своје идеје грађанима, дају нову димензију овом јавном простору и тако постану не само активна публика већ и актери дешавања на отвореној сцени позоришта. За ту прилику би била осмишљена сценографија и технички опремљена сцена. Програм на отвореној сцени позоришта би се реализовао у периоду од септембра до новембра.

Све ове активности би умногоме утицале и на ансамбл нишког позоришта, на медијску промоцију и отварање ове установе културе ка потребама публике и грађана, а кроз двосмерну комуникацију дошли би до нових иновативних идеја и програма.

Мобилни водич кроз историју Народног позоришта у Нишу

Пројекат „Мобилни водич кроз историју Народног позоришта у Нишу“ за циљ има промоцију историје позоришног живота града Ниша на иновативан начин, уз помоћ нових технологија, као и бољу информисаност грађана о активностима Народног позоришта у Нишу. Реализација пројекта би имала и свој утицај на развој културног туризма и нове публике, а суштина је у употреби нових дигиталних технологија у циљу промоције историје позоришног живота у Нишу.

Пројекат ће бити реализован у сарадњи са Електронским факултетом у Нишу (ArhiMedia група), и имао би своју званичну промоцију у току нове позоришне сезоне, на 3 од 10 обележених локација.

Мобилни водич представља својеврсно виртуелно вођење кроз град Ниш и обилазак свих локација које су кроз историју позоришне сцене препознате као објекти у којима су извођене позоришне представе, почев од 1887. године па све до изградње зграде нишког позоришта 1939. године.

Историја позоришне сцене у Нишу, препознаје 10 локација, које су у културној баштини града, познате као гостионе, кафане, баште хотела, занатски домови....(у прилогу текст са подацима о свим локацијама).

Народно позориште у Нишу са архивском грађом, текстовима, фотографијама и документима и Електронски факултет с мултимедијалном презентацијом ове грађе, реализоваће систем, софтвер, базиран на Андроид технологији, имплементиран на мобилним уређајима (паметни телефони, таблет рачунари).

Реализацијом овога пројекта сврставамо се у ред земаља које за промоцију своје културне баштине користе најсавременија техничка достигнућа. Поред промотивног елемента овај пројекат нуди и један нови едукативни садржај намењен млађој популацији и потпуно иновативан приступ у примени нових технологија у култури и развоју одрживог партнерства

Организована продаја улазница

Планирамо да у 2018. години очувамо постојећу мрежу сарадника на факултетима, у предузећима, установама, школама, као и да стално радимо на проналажењу нових. Досадашња пракса продаје улазница путем склапања годишњих уговора није дала очекиване резултате претходне године, услед све лошије финансијске ситуације у предузећима. У 2018. години наша орјентација биће усмерена на појединачну продају представа поменутих предузећима.

Активности организоване продаје биће фокусиране на:

- Континуирано враћање премијерне публике путем претплатних комплета улазница и рад на стварању нове премијерне публике;
- Продају представа различитим поводима: симпозијуми, јубилеји, ђачке екскурзије (повезивање са туристичким агенцијама);
- Комерцијална гостовања Позоришта, као и гостовања представа других позоришта у Нишу, што доноси додатну зараду.
- На акције продаје улазница на продајним пунктовима са великом фреквенцијом људи (у претходној години показала се изузетно успешно)

ХУМАНИТАРНЕ АКТИВНОСТИ

У оквиру хуманитарних активности, Народно позориште планира да са одређеним бројем бесплатних улазница омогући установама и удружењима гледање позоришних представа:

- Удружење самохраних мајки
- Удружење *Срећна породица*
- Градско удружење церебралне и дечије парализе

- Друштво за помоћ *МНРО* Ниш (деца ометена у развоју)
- Међуопштинска организација Савеза слепих Ниш
- Специјална психијатријска болница – Горња Топоница
- Удружење дистрофичара Ниш
- Дом за децу и омладину *Душко Радовић*
- Удружење студената са хендикепом
- Удружење грађана „Детелина са четири листа“

IV ЕДУКАЦИЈА ЗАПОСЛЕНИХ

Континуирана професионална едукација запослених је неопходна у свим установама културе.

Имплементација сваке нове стратегије и програма у области менаџмента једне установе у култури захтева и скуп специјализованих знања и вештина.

Од свих професионалаца у култури се очекује да прате технолошке иновације, професионалне захтеве и стандарде, естетске трендове и одговарајуће теорије.

У циљу што успешнијег усавршавања својих кадрова, Позориште ће у наредном периоду радити на партнерским односима са цивилним сектором и покушаће да у значајној мери искористи све програме едукације које пружају ове невладине организације у области менаџмента у култури, на територији читаве Србије и у окружењу.

Значајан допринос ће имати и програми едукације које пружају страни културни центри у нашој земљи, тако да ће стално праћење јавних позива на семинаре, радионице и друге програме едукације, размена информација и умрежавање бити важан сегмент нашег деловања са циљем мотивације запослених да се стално усавршавају и стичу нова знања и вештине.

На основу анализе потреба запослених и стратегија и програма које Позориште има за циљ да имплементира, у наредном периоду истичемо као **план развоја стручних кадрова:**

Руководећи кадар

- способност за стратешки менаџмент
- лидерство
- способност координације

Уметнички сектор

- најразличитије радионице на којима се стичу нова знања и технике глуме и позоришног израза
- стручни семинари
- међународне конференције
- стручна путовања и праћење важних позоришних фестивала у земљи и иностранству
- праћење свих најважнијих премијера у земљи и у региону

Служба маркетинга

- Конференције, семинари и радионице у земљи који се баве следећим областима у оквиру менаџмента у култури: пројектни менаџмент, писање пројектата,

фундраисинг, менаџмент и маркетинг у установама културе, односи са јавношћу, програми анимације публике.

Технички сектор

- Програми едукације и нових вештина у сфери позоришне шминке, савременог дизајна светла, истраживања у области звука и савремене примене звука у Позоришту, као и едукација видео-техничара у области нових технологија и визуелног израза.

Служба финансија

- Семинари и стални програми едукација и праћења нових информација у следећим сегментима: завршни рачун, периодични обрачуни, јавне набавке, нови прописи...

Правна служба

- Семинари, конференције, јавне расправе у области праћења нових прописа, стратешких докумената и сл.

Служба за безбедност

- Стручно усавршавање из области здравља на раду и заштите од пожара.

Библиотека

- Праћење нових драмских текстова, семинари, конференције у области нових програма електронских претрага у библиотекаревству. Међународна смотре библиотекара у Београду на Филозофском факултету.

Финансирање: из буџета Града и сопствених средстава Позоришта

ЕДУКАЦИЈА ПУБЛИКЕ

У плану је да се реализују и мали анимациони програми и пројекти са циљем да се анимира и едукује публика: тематска предавања и разговори у средњим школама и на факултетима, отворене јавне пробе позоришних представа, радионице и перформанси, акција «Отворена врата». Овим програмима Позориште би искорачило ка својој публици и отворило нове аспекте за сарадњу и изградњу партнерских односа са свим субјектима у граду (од школа и факултета, до привредника)

V АНГАЖМАН ГЛУМАЦА ПО УГОВОРУ

С обзиром на то да је у представама које су на репертоару Позоришта, током претходне године ангажовали смо глумце по уговору о ауторском хонорару, то ће се њихово ангажовање за играње у представама Позоришта наставити и у 2018. години. Планирамо и ангажовање глумаца по истом основу на новим пројектима планираним за 2018. годину.

VI МАТЕРИЈАЛИ

- административни материјал
- материјал за културу
- материјал за образовање и усавршавање (стручна литература)
- материјал за саобраћај
- материјал за домаћинство
- материјал за посебне намене (обнављање представа и др.)

Финансирање: буџет Града и сопствена средства Позоришта

VII СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА, ОТПРЕМНИНЕ, ПОМОЋИ И ДРУГА ПРИМАЊА

У складу са позитивним законским прописима и нормативним актима Позоришта, вршиће се исплата за социјална давања, отпремнине при одласку у пензију, јубиларне награде, накнаде трошкова у случају смрти запосленог, члана уже породице запосленог, солидарне помоћи и других примања запослених.

Финансирање: буџет Града и сопствена средства Позоришта

VIII ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊА

ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДЕ

- адаптација ентеријера
- адаптација појединих просторија за нове намене
- кречење канцеларија
- глачање мермера, полирање тераца пода
- санација пода позорнице (замена дотрајалих делова, шлајфовање, фарбање...)
- оплемењивање екстеријера расветним телима
- сређивање таванског простора
- одржавање санитарних чворова и бојлера
- одржавање централног грејања
- одржавање електричних инсталација
- сређивање фоајеа
- одржавање подстанице
- одржавање столарске радионице
- одржавање магацинских простора

ОДРЖАВАЊЕ ОПРЕМЕ

- одржавање комплетне тонске, светлосне и механичке опреме у Позоришту која се користи у функцији представа
- стављање у погон постојећег расветног цуга
- одржавање рачунара
- одржавање возила
- одржавање клима уређаја и подстаница за грејање
- одржавање столарских, кројачких и других машина
- замена завеса на позорници (црна кутија)
- замена патоснице

Проблем простора за РАДИОНИЦУ Народног позоришта је привремено решен. На основу Уговора о коришћењу дат простор у Кутини, у МК Кутина. Позориште је у 2015. години са позиције трошкова одржавања зграде и опреме започело адаптацију тог простора у циљу прилагођавања намени за потребе столарске и браварске радионице. Међутим, то није довољно и зато је неопходно да у 2018. години, наставимо са реконструкцијом и адаптацијом и на тај начин овај простор у потпуности оспособимо за поменућу намену.

И даље смо у великом проблему са складиштењем сценографије и костима који се користе у представама које су на репертоару Позоришта

Позориште нема ни приближно адекватан простор за складиштење декора и костима!

IX МАШИНЕ И ОПРЕМА

- путнички аутомобил

Народно позориште је у 2010. години добило без накнаде од Управе царине заплењено возило марке «Фолксваген кеди», које користи Позоришту за обављање редовне делатности, али је чињеница да је старо (1998.) и да је неопходно да позориште набави нов **аутомобил** који би користио Позоришту за обављање редовне делатности, за потребе превоза људи и набавке материјала мањег обима, као и превоза ансамбла и декора код мањих позоришних форми.

- теретно возило за транспорт декора.

Позориште располаже потпуно старим, исхабаним и непоузданим камионом! Камион Позоришта марке ТАМ 110Т10 из 1978. године је раритет и музејски примерак. Ни сталне и скупе поправке не могу да га одрже у исправном стању.

- комби возило

Након расхоровања прастарог позоришног аутобуса, остали смо без превозног средства за уметнички ансамбл и технику. Приликом гостовања увек имамо огромне потешкоће око превоза, јер он умногоме повећава наше трошкове, што нас чини скупљим од других позоришта (београдских, новосадских, суботичких) који имају своје аутобусе и комби-возила, што битно утиче на нижу цену њихових представа.

- систем за вентилацију
- затворени систем за грејање (спољна мобилна грејна тела за просторије са запаљивим материјалом са удувавањем топлог ваздуха)
- шрафилица акумулаторска
- кружна шлајферица
- заштитна средства
- контролни пункт са 4 ултра брза DMX излаза, рачунаром за back up уз лиценцирани софтвер за визуелизацију, нпр. ADB „Freedom“ или ETC „Congo“
- рачунари, лап-топ-ови, штампачи, факс-машина, копирни апарат, скенер
- Рефлектори:
 - Зум профилни SELECON „Pacific“ 12 ком
 - CLAY PACKY ALFA SPOT 575 6 ком
 - LED WASH LIGHT (FLUTER) 8 ком
 - AIRCRAFT 8 ком
 - DMX Wireless
 - Transmit
 - Receiver 2 ком
 - Профи три-под сталак, до 3м висине 10 ком
- мерни инструмент универзални 1 ком

- алат и прибор електричарски
- лемилица са регулацијом
- комбинована шиваћа машина
- маказе кројачке
- маказе цвикерице
- зумба ручна округла
- алат за пресвлачење дугмади
- ормарићи, полице са фиокама за остављање материјала и сл.

Разни алати:

- гарнитуре одвијача обичних и крстастих
- декоратерска клешта (армирачка)
- чекићи
- гарнитуре кључева окастих и виљушкатастих
- кутије за алат
- CD player (PIONEER CDJ850) 2 ком
- екстерни хард диск (1 TB)
- mix pult ALEN HEAT 24 ch
- пилот бубице (бежични микрофони)
- купасти фигаро
- ел. фигаро
- маказе за шишање
- огледала
- четке и чешљеви за косу

Опрема тонске и светлосне технике је неопходна. Савремене тенденције позоришне сцене захтевају савременију технику од постојеће.

Додатне потребе сцене састоје се у реквизитерским машинама и приручном алату за мање поправке декора.

X КАПИТАЛНО ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДА И ОБЈЕКТА

Санација електро-инсталационе мреже

У предходним годинама урађена је санација сценске расвете и собе са разводним орманима, израђени су Главни пројекти, а неопходна је комплетна санација остале електро-инсталационе мреже у самој згради, као и наставак санације у позоришној столарској и браварској радионици у Првој Кутини.

Реконструкција позоришне сале

Сала Позоришта је последњи пут реконструисана 1987. године. Седишта су дотрајала, ентеријер већ руиниран. Систем за климатизацију се нерационално користи због непостојања система за удување топлог и хладног ваздуха у позоришној сали као и система за одимљавање. Главни пројекат санације и реконструкције позоришне сале је израђен и одобрен од надлежних органа.

Санација простора испод сцене, и левог и десног прилаза простору испод сцене

Постојећим Главним пројектом реконструкције оркестарске сале, фоајеа и оркестарске рупе Народног позоришта у Нишу у циљу враћања опере под његово окриље, извршена је већ адаптација и проширење оркестарске рупе унутар њега. Наведеним пројектом предвиђени су и путеви уласка и изласка из оркестарске рупе, који постоје, али ни до данас нису санирани у складу с пројектом из разлога недостатка средстава.

Постојеће стање представља огроман и константан проблем приликом нашег извођења оперских представа или гостовања Београдске и других опера, јер је близу 60 музичара, што женских-што мушких, принуђено да се у готово потпуном мраку, прабини и тотално нехигијенским условима пресвлачи, одлаже гардеробу и кутије с инструментима.

Стога би довођењем простора испод сцене, који је везан с оркестарском рупом и предвиђен Пројектом реконструкције и адаптације, на један минимум хигијенско-техничких услова за коришћење (постављање керамичких плочица на под, глетовање и кречење зидова) био донекле решен велики проблем недостатка простора и у многамо омогућено нормално функционисање.

Адаптација и санација електроинсталације и грејања у столарској и браварској радионици у Кутини

На основу Уговора о коришћењу Народно позориште је за потребе столарске и браварске радионице добило простор у Кутини, у МК Кутина. Позориште је у 2014. години са позиције трошкова одржавања зграде и опреме започело адаптацију тог простора у циљу прилагођавања намени за потребе столарске и браварске радионице. Међутим, то није довољно и зато је неопходно да у 2018. години, наставимо са реконструкцијом и адаптацијом и на тај начин овај простор у потпуности оспособимо за поменуту намену.

Изградња мале сцене

У 2016. години урађен је пројекат за изградњу мале сцене.

Народно позориште у Нишу планира да у 2018. години континуирано ради на развоју и афирмацији Мале сцене, као и на изградњи адекватног простора, у циљу побољшања техничких услова и функционалности сценског простора. Досадашња пракса играња представа на Малој сцени, која се заправо налази на простору Велике сцене Народног позоришта, није се показала као најбоље техничко решење, првенствено са аспекта безбедности публике, с обзиром да је публика све време представе смештена на монтажном гледалишту, које се налази Великој сцени.

Народно позориште, као једино позориште у граду настоји да задовољи културне потребе и укусе и оне позоришне публике која има афинитета према другачијем позоришном изразу: алтернативна сцена, експерименталне представе, физички театар...

Мала сцена би била идеалан простор за афирмацију младих позоришних уметника, чиме би репертоар Народног позоришта постао богатији за нову енергију а самим тим иновативнији и провокативнији. На тај начин наше позориште би лакше могло да прати савремене токове уметничког стваралаштва и нове позоришне тенденције.

Мала сцена представља повод више за богатију размену представа и програма између различитих тетра и културних центара у земљи и иностранству. Продукција представа на малој сцени је технички мање захтевна, што омогућава већу мобилност, а економски је исплативија. Мала сцена отвара и могућности коопродукције са многобројним културним центрима и другим институцијама културе у нашој земљи.

Циљну групу за малу сцену претежно, чини млађа популација, па је и то један разлог више за формирање нове Мале сцене.

НАПОМЕНА: Набавка машина и опреме и улагање у капитално одржавање зграде и објекта и капитално инвестирање реализоваће се у складу са Планом капиталног инвестирања у нефинасијску имовину за 2018. годину.

У Плану и програму рада изложили смо све алармантне потребе Позоришта које се односе на набавку машина и опреме и капиталног одржавања зграде и опреме и капиталног инвестирања.

ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА
Небојша Озимић

