

**ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО И  
ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ  
"НИШКА ТЕЛЕВИЗИЈА"**

ПРОГРАМ О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА  
ПРОГРАМА ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА  
ЗА 2015.ГОДИНУ  
ОД 01.01.2015. ДО 31.10.2015.ГОДИНЕ

**ntvo**

Ниш, 2015.године

Директор  
Бобан Рајковић

## *Садржај*

1. Мисија, визија, циљеви.....	4
2. Организациона структура – шема.....	7
3. Основе за израду програма пословања за 2015.годину.....	9
4. Планирани физички обим активности за 2015.годину.....	14
5. Планирани финансијски показатељи за 2015. годину.....	20
6. Политика зарада и запошљавања.....	30
7. Инвестиције.....	32
8. Задуженост.....	33
9. Планирана финансијска средства за набавку добара,услуга и радова за обављање делатности, текуће и инвестиционо одржавање и средства за посебне намене.....	34
10. Цене.....	36
11. Управљање ризицима.....	37
Резиме .....	38
Прилози.....	39

## **ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПРЕДУЗЕЋУ**

Пословно име: ЈП „Нишка телевизија”

Седиште: Ниш, Војводе Мишића 50/1

претежна делатност: 6020, производња и емитовање телевизијског програма

матични број: 17427458

ПИБ: 101532561

ЈББК: 81699

Надлежни орган јединице локалне самоуправе: Управа за културу

Контакт телефон: 018/533-249, ФАХ: 018/533-257

E-mail: [direktor@ntv.rs](mailto:direktor@ntv.rs)

## **1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ**

### **1.1 Мисија**

Предузеће ЈП "Нишка телевизија" основано је 1995. године Одлуком Скупштине Града, а програм емитује од 11. јануара 1996. године. За осамнаест година постојања НТВ је бележила и преживљавала све друштвене промене и потресе имајући при томе увек активну улогу у информисању јавности о најважнијим догађајима у Нишу, околини и земљи а затим у свету. Тешко време, бременито великим недаћама било је стварни извор вести најразличитијег садржаја. Кулминација је била 1999. године током бомбардовања земље од стране НАТО пакта, када се врло често налазила на најтежим и најопаснијим местима. Вести са Нишке телевизије преузимале су највеће светске медијске куће и за њу се чуло много даље изван подручја чију гледаност покрива.

Многе личности из политичког и јавног живота гостовале су на НТВ-у, а у земљи нема ниједне релевантне политичке личности која није прошла кроз њен студио. Изборне кампање од локалног до републичког значаја су биле редовно праћене при чему је вођено рачуна о равноправној заступљености свих учесника у изборима. Чести гости телевизије били су и представници страних влада (амбасадори, конзули, секретари, невладине организације и сл.). Културни догађаји у Нишу, спортске манифестације, јубиларне годишњице, значајни датуми, достигнућа у изградњи, незадовољства радника и штрајкови, били су дневно праћени и о томе информисана јавност кроз најгледаније дневно информативне програме.

Нишка телевизија је у 2007. години добила дозволу за емитовање програма на локалном нивоу.

Програм НТВ се до 7. јуна 2015. Године емитовао на 57. УХФ каналу, а од марта НТВ емитује програм са Јастрепца у ДВБ Т2 формату. Програм НТВ преузимају значајни оператери SBB, Open IPTV, Коперникус, а Orion teleком на територији целе Републике Србије и од скоро ЕХЕ-NET интернет и ТВ оператер.

### **1.2 Визија**

Активности НТВ у 2015. години биће фокусиране у 2 правца:

- јавно информисање грађана Ниша и региона, и
- приватизација Нишке телевизије по Законима који регулишу медијску област.

Августа 2014. године Скупштина Републике Србије донела је Законе из области медија, Закон о Јавном информисању и медијима, Закон о електронским медијима, Закон о јавним сервисима, сви објављени у Службеном гласнику бр. 83/14 од 5. Августа, и Закон о приватизацији који је такође објављен у Службеном гласнику бр. 83/14 од 5. Августа. Међутим, 29. Јуна 2015 године Народна Скупштина Републике Србије је донела Закон о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима, (Службени Гласник бр. 58/2015) па је рок рок за приватизацију медија продужен до 31.10.2015.године, Према овим Законима НТВ је тренутно у процесу приватизације који мора да се оконча до 31.10. 2015 године, и од овог датума према Законима Град и локална самоуправа неће моћи да има свој електронски медиј односно телевизију као јавно предузеће коме је оснивач. Предвиђено Законом о приватизацији на аукцији ће се наћи 100% капитала и имовине Јавног предузећа Нишка телевизија, тако да ће од 31.10.2015. године НТВ моћи да постоји као приватно предузеће и неће бити могуће финансирање као до сада субвенцијама Града Ниша.

Имајући у виду Законе који регулишу трансформацију Јавног предузећа НТВ ће моћи да користи субвенције Града само до 31.10. 2015. године.

Сајт НТВ је тренутно је један од најактуелнијих у граду од информативних портала. Нишка телевизија је тиме престала да буде само телевизија већ информативни сервис коме је сајт битан систем који је бржи од телевизије и покрива другу популацију за разлику од телевизије. На нашем сајту се налазе и све наше емисије и прилози које емитујемо на нашем каналу. НТВ има и своју званичну Андроид апликацију која се бесплатно може преузети са Google play marketa. Главна предност је што наши корисници могу пратити најновије вести, а могу гледати и наш програм уживо на својим телефонима. Тренутно је у изради и апликација за Смарт телевизоре.

Програм Нишке телевизије се емитује 24 сата, од чега је 18 сати сопственог програма, а од тога преко 10 сати сопствене продукције. НТВ планира да и у 2015. години настави овај тренд с тим што ће сви садржаји

који се тренутно налазе на програму НТВ-а бити визуелно и садржински обogaћени у складу са светским телевизијским трендовима.

Планирани програм и његова реализација се одвија у емитовању следећих жанрова програма:

- информативни програм
- културно-образовни програм
- забавно-спортски програм
- документарни програм
- дечији програм
- филмски и серијски програм

Сваки од наведених типова програма садржи и подврсте .

### **1.3 Циљеви**

План и програм пословања је синтеза свих активности на утврђивању пословних циљева, стратегије рада и развоја. Економска оправданост на основу пројекције свих елемената пословања треба да доведе до остварења позитивног финансијског резултата, уз поштовање програмских циљева, због којих је Нишка телевизија основана.

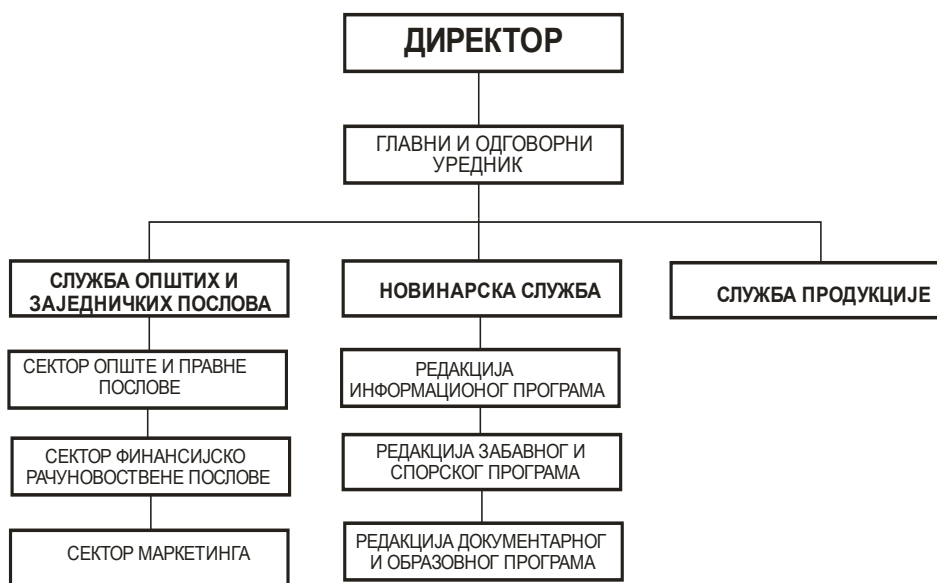
Програмом пословања за период 01.07.2015 - 31.10.2015. године предвиђа се следеће:

1. измене у организацији рада Предузећа биће усмерене ка побољшању квалитета програма, повећању гледаности и повећању сопствених прихода; уређивачка политика и основне програмске активности биће усмерене на праћењу региона и града Ниша, развој визуелног дизајна програма, повећање гледаности и сл.;
2. ЈП НТВ је покренула реализацију социјалног програма за предузећа у процесу приватизације на основу Одлуке Владе Србије о утврђивању Програма за решавање вишка запослених у поступку приватизације за 2015. Годину, објављена у Службеном гласнику РС. Бр 9/2015 од 28.01.2015. године. Надамо се да ће Министарство за Рад прихватити предлог НТВ.
3. политика исплате зарада кретаће се у складу са Нацртом Фискалне стратегије за 2015. годину са пројекцијама за 2016. и 2017. годину и осталим Закономима и Уредбама којима су утврђени основни

макроекономски показатељи за припрему и доношење буџета за 2015. годину, као и Појединачним колективним уговором НТВ; број радника неће се повећавати у односу на 2014. годину;

## 2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА – ШЕМА

Организациона структура предузећа дефинисана је Статутом предузећа којом се обезбеђује јединственост у обављању делатности предузећа. Основни делови процеса рада у предузећу су сектори, успостављени према природи делатности уз одговарајући степен међузависности у њиховом раду. У оквиру сектора организоване су службе и реферати у зависности од обима и врсте послова. Детаљно регулисање унутрашње организације предузећа као целине и појединих делова процеса рада утврђује се посебним Правилником, којим се дефинише унутрашња организација и систематизација послова и радних задатака.



### Надзорни одбор предузећа :

1. Амелија Ђорђевић – председник,
2. Срђан Савић – члан,
3. Зоран Годоровић – члан;

**Директор** – Бобан Рајковић,

**Главни и одговорни уредник – Лора Николић,**

**I Служба општих и заједничких послова :**

1. Сектор за опште и правне послове-секретар Данијела Рис,
2. Сектор за финансијско рачуноводствене послове-шеф рачуноводства Јасмина Игњатовић,
3. Сектор маркетинга-директор маркетинга Дејана Пејовић,  
-извршни директор маркетинга Александар Живадиновић,

**II Новинарска служба :**

1. Редакција информативног програма- нема,
2. Редакција забавног и спортског програма- нема,
3. Редакција документарног и образовног програма- нема

**III Служба продукције-шеф продукције Саша Радовић.**



### 3. ОСНОВЕ ЗА ИЗРАДУ ПРОГРАМА ПОСЛОВАЊА ЗА 2015. ГОДИНУ

На програм пословања за период од 01.01. до 30.06.2015 године, Скупштина Града Ниша је дала сагласност решењем бр. 06-55/2015-27-02 од 09.02.2015 године.

29. јуна 2015. године Народна Скупштина Србије је донела Закон о изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима (Службени Гласник РС бр.58/2015) којим је рок за приватизацију медија продужен до 31.10.2015.године. Ребаланс програма пословања за 2015.годину укључује и период од 01.07. до 31.10.2015.године.

У табели која следи приказан је процењени физички обим активности у 2014. години онако како је био планиран за период јануар-јун 2015 и који је био основа за израду плана за тај период, а у наставку укупан процењени физички обим активности који садржи и план за период од 01.07. до 31.10.2015.године.

#### 3.1 Процењени физички обим активности у 2014.години

Процењени физички обим активности до краја 2014. године извршен је на основу остварених резултата у пословању и очекиваних активности до краја пословне године.

#### Процена финансијских показатеља за 2014. годину

Ред бр.	Конто	ОПИС	План 2014.	Процена 2014.	План јануар-јун 2015.	Индекс	
						5/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I</b>		<b>ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ</b>	<b>88,740,000</b>	<b>78,780,458</b>	<b>44,730,000</b>	<b>88,78</b>	<b>56,78</b>
1.	612	Приходи од продаје услуга	<b>38,700,000</b>	<b>29,840,000</b>	<b>14,600,000</b>	<b>77,11</b>	<b>48,93</b>
1.1.		Мали огласи	3,000,000	1,500,000	800,000	50,00	53,33
1.2.		Рекламни огласи	26,500,000	25,000,000	11,000,000	94,34	44,00
1.3.		Приходи од продукцијских услуга	1,200,000	40,000	400,000	3,33	1,000,00

1.4.		Уговорно информисање	6,500,000	2,500,000	2,000,000	38,46	80,00
1.5.		Прих.ое продаје услуга на иностр.трж.	1,500,000	800,000	400,000	53,33	50,00
2.	640	Приходи од дотац. субв.и пројеката	<b>49,740,000</b>	<b>48,540,000</b>	<b>30,000,000</b>	<b>97.59</b>	<b>61,80</b>
2.1.		Приходи од дотац. субв.и пројеката	49,740,000	48,540,000	30,000,000	97.59	61,80
3.	641	Прих. по основу условљених донација	<b>300,000</b>	<b>400,458</b>	<b>100,000</b>	133,49	<b>24,97</b>
4.	659	Остали пословни приходи			30,000		
<b>II</b>		<b>ПОСЛОВНИ РАСХОДИ</b>	<b>87,936,432</b>	<b>78,293,002</b>	<b>44,484,862</b>	<b>89,03</b>	<b>56,82</b>
1	511	Трошкови материјала	150,000	100,000	50,000		
2	512	Трошкови осталог материјала	400,000	280,000	250,000	70,00	89,29
3	513	Трошкови горива и енергије	3,000,000	2,200,000	1,700,000	73,33	77,27
4	520	Трошкови зарада ( бруто )	49,652,946	47,887,396	23,657,232	96,44	49,40
5	521	Трошк.допр. на зараде на тер. послод.	8,887,877	8,572,211	4,234,645	96,45	49,40
6	522	Трошкови накнада по уговору о делу	1,506,564	691,089	259,158	45,87	37,50
7	523	Трошкови накнада по ауторс. уговор.	593,952	390,866	146,575	65,81	37,50
8	524	Трошкови по уг.о прив.и повр. посл.	1,628,635	3,810,958	1,429,109	234,00	37,50
9	526	Трошкови накнада члановима надзорног одбора		941,553	474,684		50,42
10	529	Остали лични расходи и накнаде	5,166,458	3,538,929	2,150,000	68,50	60,75
11	531	Трошкови транспортних услуга	700,000	500,000	400,000	71,43	80,00
12	532	Трошкови услуга одржавања	1,500,000	1,200,000	750,000	80,00	62,50
13	533	Трошкови закупнина	5,500,000		2,703,459		
14	535	Трошкови рекламе и пропаганде	300,000		50,000		
15	539	Трошкови осталих услуга	2,000,000	1,800,000	1,500,000	90,00	83,33
16	540	Трошкови амортизације	3,000,000	2,600,000	1,300,000	86,67	50,00
17	550	Трошкови непроизводних услуга	600,000	250,000	400,000	41,67	160,00

18	551	Трошкови репрезентације	900,000	900,000	180,000	100,00	20,00
19	552	Трошкови премија осигурања	450,000	150,000	100,000	33,33	67,67
20	553	Трошкови платног промета	200,000	180,000	150,000	90,00	83,33
21	555	Трошкови пореза	200,000	100,000	600,000	50,00	600,00
22	559	Остали нематеријални трошкови	1,600,000	2,200,000	2,000,000	137,50	90,91
		<b>ПОСЛОВНИ ДОБИТАК</b>	<b>803,568</b>	<b>487,456</b>	<b>245,138</b>	60,66	50,29
		<b>ПОСЛОВНИ ГУБИТАК</b>					
<b>III</b>		<b>ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ</b>					
	669	Остали финансијски приходи					
<b>IV</b>		<b>ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ</b>	<b>550,000</b>	<b>160,000</b>	<b>130,000</b>	<b>29,09</b>	<b>81,25</b>
1.	562	Расходи камата	500,000	160,000	130,000	32,00	81,25
2.	563	Негативне курсне разлике	50,000				
<b>V</b>		<b>ОСТАЛИ ПРИХОДИ</b>					
<b>VI</b>		<b>ОСТАЛИ РАСХОДИ</b>	<b>50,000</b>	<b>50,000</b>	<b>50,000</b>	100,00	100,00
<b>VII</b>		<b>ДОБИТ. ИЗ РЕДОВ. ПОСЛОВАЊА</b>	<b>203,568</b>	<b>277,456</b>	<b>65,138</b>	136,30	<b>23,48</b>
<b>VIII</b>		<b>ГУБИТ. ИЗ РЕДОВ. ПОСЛОВАЊА</b>					
<b>IX</b>		<b>УКУПНИ ПРИХОДИ</b>	<b>88,740,000</b>	<b>78,780,458</b>	<b>44,730,000</b>	<b>88,78</b>	<b>56,78</b>
<b>X</b>		<b>УКУПНИ РАСХОДИ</b>	<b>88,536,432</b>	<b>78,503,002</b>	<b>44,664,862</b>	<b>88,67</b>	<b>56,90</b>
		<b>ДОБИТ ПОСЛОВНЕ ГОДИНЕ</b>	<b>203,568</b>	<b>277,456</b>	<b>65,138</b>	<b>136,30</b>	<b>23,48</b>
		<b>ГУБИТАК ПОСЛОВНЕ ГОДИНЕ</b>					

Укупан процењени физички обим активности за 2015. године приказано за период од јануара до јуна и од јула до 31.октобра 2015.године.

Ред бр.	Конто	ОПИС	План 2015.	План I-VI 2015.	План VII-X 2015.	Инд
						5/4
1	2	3	4	5	6	7
<b>I</b>		<b>ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ</b>	<b>69,370,000</b>	<b>44,730,000</b>	<b>24,640,000</b>	<b>64.48</b>
1.	614	Приходи од продаје услуга	<b>24,160,000</b>	<b>14,600,000</b>	<b>9,560,000</b>	<b>60.43</b>
1.1.		Мали огласи	1,300,000	800,000	500,000	61.54
1.2.		Рекламни огласи	18,700,000	11,300,000	7,400,000	60.43
1.3.		Приходи од продукцијских услуга	160,000	100,000	60,000	62.50
1.4.		Уговорно информисање	3,350,000	2,000,000	1,350,000	59.70
1.5.		Прих.о е продаје услуга на иностр.трж.	650,000	400,000	250,000	61.54
2.	640	Приходи од дотац. субв.и пројеката	<b>45,000,000</b>	<b>30,000,000</b>	<b>15,000,000</b>	<b>66.67</b>
2.1.		Приходи од дотац. субв.и пројеката	45,000,000	30,000,000	15,000,000	66.67
3.	641	Прих. по основу условљених донација	<b>160,000</b>	<b>100,000</b>	<b>60,000</b>	62.50
4.	659	Остали пословни приходи	50,000	30,000	20,000	
<b>II</b>		<b>ПОСЛОВНИ РАСХОДИ</b>	<b>67,547,406</b>	<b>44,484,863</b>	<b>23,062,543</b>	<b>65.86</b>
1	511	Трошкови материјала	83,333	50,000	33,333	
2	512	Трошкови осталог материјала	416,667	250,000	166,667	60.00
3	513	Трошкови горива и енергије	2,833,333	1,700,000	1,133,333	60.00
4	520	Трошкови зарада ( бруто )	<b>32,537,022</b>	23,657,232	<b>8,879,790</b>	72.71
5	521	Трошк.допр. на зараде на тер. послод.	<b>5,824,127</b>	4,234,645	<b>1,589,482</b>	72.71
6	522	Трошкови накнада по уговору о делу	<b>667,608</b>	259,159	<b>408,449</b>	38.82
7	523	Трошкови накнада по ауторс. уговор.	<b>181,917</b>	146,575	<b>35,342</b>	80.57
8	524	Трошкови по уг.о прив.и повр. посл.	<b>4,116,363</b>	1,429,109	<b>2,687,254</b>	34.72
9	526	Трошкови накнада чл. Над.одб.	791,140	474,684	316,456	
10	529	Остали лични расходи и накнаде	<b>2,865,770</b>	2,150,000	<b>715,770</b>	75.02
11	531	Трошкови транспортних услуга	666,667	400,000	266,667	60.00
12	532	Трошкови услуга одржавања	1,250,000	750,000	500,000	60.00
13	533	Трошкови закупнина	4,513,459	2,703,459	1,810,000	
14	535	Трошкови рекламе и пропаганде	83,333	50,000	33,333	
15	539	Трошкови осталих услуга	2,500,000	1,500,000	1,000,000	60.00
16	540	Трошкови амортизације	2,500,000	1,300,000	1,200,000	52.00
17	550	Трошкови непроизводних услуга	666,667	400,000	266,667	60.00
18	551	Трошкови репрезентације	300,000	180,000	120,000	60.00
19	552	Трошкови премија осигурања	166,667	100,000	66,667	60.00
20	553	Трошкови платног промета	250,000	150,000	100,000	60.00

21	555	Трошкови пореза	1,000,000	600,000	400,000	60.00
22	559	Остали нематеријални трошкови	3,333,333	2,000,000	1,333,333	60.00
		<b>ПОСЛОВНИ ДОБИТАК</b>	<b>1,822,594</b>	<b>245,137</b>	<b>1,577,457</b>	<b>13.45</b>
		<b>ПОСЛОВНИ ГУБИТАК</b>				
<b>III</b>		<b>ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ</b>				
	669	Остали финансијски приходи				
<b>IV</b>		<b>ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ</b>	<b>216,667</b>	<b>130,000</b>	<b>86,667</b>	<b>60.00</b>
1	562	Расходи камата	216,667	130,000	86,667	60.00
2	563	Негативне курсне разлике				
<b>V</b>		<b>ОСТАЛИ ПРИХОДИ</b>				
<b>VI</b>		<b>ОСТАЛИ РАСХОДИ</b>	<b>83,333</b>	<b>50,000</b>	<b>33,333</b>	<b>60.00</b>
<b>VII</b>		<b>ДОБИТ. ИЗ РЕДОВ. ПОСЛОВАЊА</b>	<b>1,522,594</b>	<b>65,137</b>	<b>1,457,457</b>	<b>4.28</b>
<b>VIII</b>		<b>ГУБИТ. ИЗ РЕДОВ. ПОСЛОВАЊА</b>				
<b>IX</b>		<b>УКУПНИ ПРИХОДИ</b>	<b>69,370,000</b>	<b>44,730,000</b>	<b>24,640,000</b>	<b>64.48</b>
<b>X</b>		<b>УКУПНИ РАСХОДИ</b>	<b>67,847,405</b>	<b>44,664,863</b>	<b>23,182,543</b>	<b>65.83</b>
		<b>ДОБИТ ПОСЛОВНЕ ГОДИНЕ</b>	<b>1,522,595</b>	<b>65,138</b>	<b>1,457,457</b>	<b>4.28</b>
		<b>ГУБИТАК ПОСЛОВНЕ ГОДИНЕ</b>				

## **4. ПЛАНИРАНИ ФИЗИЧКИ ОБИМ АКТИВНОСТИ ЗА 2015. ГОДИНУ**

### **4.1 Анализа пословног окружења**

Тржиште на коме је заступљена и на коме пружа услуге ЈП "Нишка телевизија" оптерећено је великим бројем понуђача из области електронских медија који кроз различите модалитете више или мање пружају продукциске и услуге оглашавања купцима, што је у основи комерцијална делатност и НТВ-а. У ситуацији у којој због велике понуде наша конкуренција врло често не поштује професионалне принципе у начину обаљања посла као и поштовања сопствених ценовника услуга, долази до спуштења цена и преотимања потенцијалних купаца што директно ремети тржишни амбијент.

Негативни фактори који утичу на пословање су:

- глобална, светска економска криза и криза у земљи;
- сложен пословни амбијент и слаб економски потенцијал пословних партнера предузећа у региону Ниша;
- транзициони период у Србији, предузећа су у фази прилагођавања и реструктурирања;
- ЈП "Нишка телевизија" послује у условима огромне конкуренције, у условима када се релативно поштује Закон о оглашавању;
- још увек није дефинисан власнички статус НТВ,

**Добављачи** - Обавезе које предузеће ЈП "Нишка телевизија" има према добављачима су краткорочне обавезе за набавку добара и услуга неопходних за редовно функционисање и набавку опреме. Цене ових производа и услуга формирају се на тржишту јер произвођачи послују по профитном принципу, што директно утиче и на наше пословање.

**Купци** - Купци предузећа ЈП "Нишка телевизија" су правна и физичка лица која у зависности од својих маркетиншких потреба бирају неку од услуга коју пружа ЈП "Нишка телевизија". Процент наплате потраживања креће се до 80% у односу на фактурисану реализацију.

## **4.2 Процена ресурса јавног предузећа НТВ**

За деветнаест година постојања предузеће је стекло искуство, знање и стручност за обављање радио-телевизијске делатности.

Располаже радницима најразличитијег профила који могу да одговоре свим захтевима савременог информисања и других облика медијског представљања које траже електронски медији. Стручно оспособљени и доказани новинари, сниматељи, уредници и техничко особље најразличитијег профила су гаранција успешности у будућем раду. Многобројне награде су потврда квалитета досадашњег рада.

Од грађевинских објеката у власништву НТВ-а књиговодствено се води само кућица за предајник на Каменичком Вису. Пословни простор у коме НТВ ради власништво је Града Ниша.

Најзначајнију опрему коју предузеће поседује чини студијска опрема (камере, тејпови, рачунари, монитори и расвета), скоро набављена професионална репортажна кола и емисиона опрема (предајници и линкови). Ради се о професионалној телевизијској опреми која је набављана пре десетак година, тако да је највећим делом амортизована. НТВ има два професионално опремљена студија што је издваја у односу на остале нишке телевизије и чини је далеко професионалнијом. Оваква технолошки конципирана телевизија не постоји јужно од Београда. Највећи део опреме је власништво оснивача који чини његов оснивачки улог при оснивању ове медијске куће.

## **4.3 Програм рада 07.01.2015. -31.10. 2015. године**

На основу досадашњег искуства у раду, примене позитивних законских прописа о електронским медијима, могући су различити концепти остварења програма у зависности од величине буџета. НТВ се одлучила за производњу информативног програма који је иначе најсложенији и најскупљи, не запостављајући остале жанрове. Опредељена је за професионални приступ у изради информативног програма који битно одређује квалитет на рачун квантитета, јер желимо да пажњу наших гледалаца привучемо и задржимо пре свега квалитетним локалним програмом.

### **4.3.1. ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ**

Производњом и емитовањем информативног програма остварујемо и основни задатак из Одлуке о оснивању предузећа да се бави јавним информисањем од општег интереса. Брз, тачан релевантан и визуелно препознатљив сервис свих грађана Ниша је оно чему тежи НТВ.

Поштујући професију уз европске стандарде могуће је трансформисати инертан систем у модерну и респектабилну станицу овог дела Србије. Најважнији сегмент информативног програма је емисија "Телепрес" која се емитује 4 пута дневно у терминима од 12:00, 15:00, 18:00 и 22:00. Ове емисије су визуелно и садржајно до краја заокружене имајући у виду светске телевизијске информативне трендове (са форшпанима, трејлерима, кајронима и ел.графичком обрадом). Вечерње "Телепресе" у 18 и 22 сата води пар компатибилних домаћина од ауторитета, што даје слику озбиљности у извештавању и доказује да НТВ има и кадрове и знања да буде лидер у региону. У поноћ НТВ емитује и ТЕЛЕПРЕС 5. Препознатљив бренд Нишке телевизије је од скора и нова емисија, новог формата ХОЋУ ДА ЗНАМ, која се својом динамиком и нестандартним вођењем одмах придобила велики број гледалаца. Вести на сваки сат употпуњују динамику понуде информација од значаја за грађане овог дела Србије. Вести на бугарском језику „Новини” у 15:15 и 18:15 обогаћују се још једним термином, у 22:30. Емитујемо и полусатну емисију на македонском језику једном недељно, а 2015. уводимо и вести на словеначком језику. Кроз пројекат који је подржао Град НТВ је увела и вести на знаковном језику, за особе са оштећеним слухом. У плану је увођење и других емисија на језицима националних мањина. У циљу праћења активности градских општина и јавних предузећа, као и у циљу интерактивног односа са гледаоцима, НТВ ће повећати обим програма у поподневном термину. ЈЕЗИЧКА ФИСКУЛТУРА је едукативна емисија намењена приближавању српског језика познавању правописа, и књижевности гледаоцима. У сарадњи са Заводом за заштиту споменика покренули смо емисију АРХИНИШ о зградама које су споменици културе, а у граду их има више од 150. Од недавно се емитује и нова емисија АМБИЈЕНТ која се бави уређењем животног простора, архитектуром дома и умећем живљења. Емисија КЛАСИКА ЗА ПОЧЕТНИКЕ обрађује класике и едукативног је карактера. Осим тога, сваког радног дана се емитује и јутарњи програм од 07:00 -10:00, а викендом од 8.30 до 10.00 па ће се таква динамика емитовања наставити и у 2015. Емисије које смо емитовали у току прошле године, настављамо и у 2015. години са непромењеном динамиком.

\*ЈУТАРЊИ ПРОГРАМ (радим данима од 07:00)



## \*ВИКЕНД ЈУТАРЊИ ПРОГРАМ(субота / недеља 08.30-10.00)

- \*100 % (радним данима у 13:00)
- \*ВОЛАН (понедељак 18:15)
  - \*ПОД ЛУПОМ (понедељак 20:00)
  - \*КЛИНИКА (среда 20.00)
  - \*НТВ РАЗГОВОР (етвртак20:00)
  - \*НИШКЕ СПОРТСКЕ ЛЕГЕНДЕ (среда)
  - \*ИЗ ДРУГОГ УГЛА (петак 22:30)
  - \*ЗРНО (субота 10:00)
  - \*ЖВАКАЛИЦА (недеља 10:00)
  - \*ШАХОВСКА ТАЈНА(недеља 16:30)
  - \*НАУК-А (недеља 17:15)

Према потреби, емитују се и ванредне емисије инициране непланираним догађајима. Информативне полчасовне емисије везане за пољопривреду намењене селу и региону и пољопривреди као развојној шанси. Директно се преносе све седнице Скупштине града и други догађаји од значаја за град (Мајска песма, Златна пчелица, Концерти озбиљне музике, наступи фолклорних ансамбала). Годишње, Нишка телевизија има преко 600 сати директних преноса по чему је постала препознатљива и без премца јужно од Београда. Концепт оваквог информативног програма подразумева велику мобилност екипа усмерену на правовремено и објективно извештавање што представља најсложенији телевизијски производ који је заштитни знак сваке телевизије. Такође, у 2015. пројектовано је и амбицијозније учешће НТВ на националним конкурсима за новинарске награде и студијска путовања, у циљу додатне едукације запослених, али и афирмације НТВ у целини. Концепт информативног програма је у потпуности окренут проблемима грађана и потребама града и региона чиме се НТВ позиционира као локални и регионални медиј, што представља највећу вредност у односу на остале конкурентске медије.

### **4.3.2. ФИЛМСКИ И СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ**

Овај део програма заузима значајно место на програму НТВ-а. Специфичност је у чињеници да такав програм мора да се купи, и да много кошта. НТВ периодично емитује серијски и филмски програм. У 2015. неопходно је обезбедити средства за куповину филмског и серијског играног програма. Детаљном анализом програмских садржаја, дошли смо до закључка да емитовање филмског програма у устаљеном термину утиче

и на гледаност осталих сегмената програма. Треба истаћи да се код избора ове врсте програма, НТВ превасходно руководи квалитетом.

#### **4.3.3. ПРОГРАМ ИЗ КУЛТУРЕ**

Овај сегмент програма је конципиран на сопственој производњи кроз одређене садржаје где настојимо да сва културна дешавања у граду озбиљније третирамо кроз емисије информативног карактера тако да једном недељно емитујемо емисију „Из другог угла” која на аналитички начин обрађује сва културна дешавања из овог града. У 2015. години НТВ ће се трудити да кроз директне преносе буде још присутнија на свим значајним културним манифестацијама у Нишу и региону.

#### **4.3.4. ЗАБАВНИ ПРОГРАМ**

Познато је да је забавни програм најсложенији а самим тим и најскупљи. У наредном периоду Нишка телевизија не планира увођење забавног програма који је и до сада због недостатка наменских средстава и продукциске сложености био у другом плану.

#### **4.3.5. СПОРТСКИ ПРОГРАМ**

Спортски програм такође има своје специфичности и ту се базирамо на спортском програму у информативном смислу, и краће интервјуе којима актуелизујемо догађаје. Редакција директних преноса је способна да уради свој посао, а сада има и потребну опрему, јер су такви догађаји по правилу јако сложени и пуно коштају. Добро их је имати јер привлаче најширу публику. И овом програму посветиће се посебна пажња. Спортска редакција Нишке телевизије сваког дана вести из спорта емитује у оквиру емисије "Телеспорт", после сваког "Телепреса". Недељни преглед спортских дешавања емитује се у емисији "Телеспорт плус" са гостима из света спорта. Такође, ова редакција реализује и емисију НИШКЕ СПОРТСКЕ ЛЕГЕНДЕ која је наишла на позитиван одјек како код гледалаца тако и код спортских радника. План је да се и у 2015. години настави са праксом директних преноса свих најбитнијих спортских догађаја који се одржавају у Нишу.

#### **4.3.6. ДОКУМЕНТАРНО-ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ**

Имамо солидну базу и архиву оваквог програма, али ћемо се трудити да и даље радимо на снимању документарних серијала.

Подсећања ради редакција документарног програма освојила је четрнаест престижних међународних награда и планира да са том праксом настави и у будућности.

Напомињемо да је документарни програм најсложенији и најскупљи сегмент телевизијског посла и да ће његова реализација зависити умногоне и од економске ситуације у друштву.

#### **4.3.7. ДЕЧИЈИ ПРОГРАМ**

Програм намењен нашим најмлађим суграђанима заузима значајно место у програму НТВ-а. 2014. године дечији програм се емитовао у просеку пола сата дневно и два сата викендом. Фестивале намењене деци (Златна пчелица, Мајска песма) снимамо и емитујемо, као и претходне године. План је да и у 2015. години наставимо реализацију програма из претходне године. Емитујемо емисију намењену деци ЖВАКАЛИЦА која је продукцијски и ауторски врло захтевна, али по истраживањима и једна од најгледанијих емисија у нашем граду. У наредној години НТВ планира још један садржај сличног типа.

#### **4.3.8. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ И ГРАДСКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА**

Свакодневно праћење јавних позива за конкурсе путем интернета, резултирало је примањем Нишке телевизије у европску мрежу потенцијалних корисника средства из предприступних Фондова ЕУ (ПАДОР). Направљени су контакти са свим релевантним НВО организацијама у граду, а резултати те сарадње и у програмском и у финансијском смислу, очекују се у 2015. години. Циљ НТВ да својим програмом покрије потребе и интересовања гледалаца различитих старосних, социјалних, расних, етичких и културних групација, и са друге стране обезбеди додатна финансијска средства у циљу нормалног функционисања предузећа. Планом рада НТВ обухваћени су следећи сегменти: унапређивање постојећих програма и емисија у естетском и садржајном смислу ради задовољавања највиших професионалних критеријума којима НТВ тежи, јачање програмске и технолошке сарадње са ТВ станицама из региона и успостављање контаката са адекватним субјектима из околних општина. У програмској шеми Нишке телевизије аналитички су заступљени сви сегменти живота од информативе, политике, културе до дечијих и документарних непрофитабилних садржаја. Све емисије су конципиране тако да свеобухватно и стручно осветле тему о

којој се говори. НТВ ће посебну пажњу посветити програмима на језицима националних мањина.

## **5. ПЛАНИРАНИ ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2015. ГОДИНУ**

Финансијски план за 2015. годину представља процену очекиваних прихода и расхода који се из њих могу финансирати и измирити заостале и друге обавезе према добављачима и повериоцима, при чему се настоји да се обезбеди нормално функционисање основних делатности предузећа.

Смернице за израду финансијског програма уређене су у складу са Законом о јавним предузећима, Законом о раду, Законом о буџетском систему, Законом о локалној самоуправи, Законом о финансирању локалне самоуправе, Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, Уредбом о начину и контроли обрачуна и исплате зарада у јавним предузећима, Упутством за израду годишњих програма пословања за 2015. годину, које је на предлог Министарства привреде донела Влада, пореском законима и другим прописима којима је регулисано пословање јавних предузећа, као и Колективним уговором, Уговором о раду и др., а процене су рађене на основу података којима располаже ЈП "Нишка телевизија" и њиховог очекиваног кретања до обрачуна по годишњем рачуну.

Основни показатељи планираних активности и задатака у економско-финансијској области исказују се кроз планиране приходе и расходе за период од 01. јануара до 31. октобра 2015 године.

### **ПРОЈЕКЦИЈА УКУПНИХ ПРИХОДА 1-10. 2015. ГОДИНЕ**

План прихода је предложен на основу података о оствареним приходима у календарској 2013. години, процене остварења до краја 2014. године и процене остваривања прихода до 30.06. 2015. године.

## Укупни приходи

(у динарима)

Ред.бр.	Врста прихода - услуге	Остварен о 2013.	План 2014.	Процена 2014.	План I-VI 2015.	Индекс		
						5/4	6/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Мали огласи	1,688,396	3,000,000	1,500,000	800,000	50.00	26.67	53.33
2.	Рекламни огласи	21,068,941	26,500,000	25,000,000	11,000,000	94.34	41.51	44.00
3.	Приходи од продукц. услуга	1,020,800	1,200,000	40,000	400,000	3.33	33.33	1,000.00
4.	Уговорно информисање	5,150,333	6,500,000	2,500,000	2,000,000	38.46	30.77	80.00
5	Прих.од усл.на инostr. трж.	1,216,656	1,500,000	800,000	400,000	53.33	26.67	50.00
6	Приходи од дотација Град Ниш	48,540,000	48,540,000	48,540,000	30,000,000	100.00	61.80	61.80
7	Приходи од пројеката Град Ниш		600,000					
8	Прих.од дот. Минист. културе		600,000					
9	Приходи од донација	337,013	300,000	400,458	100,000	133.49	33.33	24.97
10	Остали пословни приходи				30,000			
11	Остали финансијски приходи							
12	Остали непоменути приходи	15,008						
13	Наплаћена отписана потражив.							
<b>УКУПНО :</b>		79,037,147	88,740,000	78,780,458	44,730,000	88.78	50.41	56.78

За период од четири месеца планирани су приходи у износу од 24.640.000 динара.

Ред.бр.	Врста прихода - услуге	Укупно план 2015.	План I-VI 2015.	План VII-X 2015.
1	2	3	4	5
1.	Мали огласи	1,300,000	800,000	500,000
2.	Рекламни огласи	18,700,000	11,300,000	7,400,000
3.	Приходи од продукц. услуга	160,000	100,000	60,000
4.	Уговорно информисање	3,350,000	2,000,000	1,350,000
5	Прих.од усл.на иностр. трж.	650,000	400,000	250,000
6	Приходи од дотација Град Ниш	45,000,000	30,000,000	15,000,000
7	Приходи од пројеката Град Ниш			
8	Прих.од дот. Минист. културе			
9	Приходи од донација	160,000	100,000	60,000
10	Остали пословни приходи	50,000	30,000	20,000
11	Остали финансијски приходи			
12	Остали непоменути приходи			
13	Наплаћена отписана потражив.			
<b>УКУПНО :</b>		<b>69,370,000</b>	<b>44,730,000</b>	<b>24,640,000</b>

Укупни приходи предузећа ЈП "Нишка телевизија" планирани су у износу од 69.370.000 динара. За период јануар-јун из програма пословања који је усвојен (44.730.000 динара) и за период јул-октобар (24.640.000 динара), планираних на основу продужења рока за приватизацију медија који су у року поднели документацију.

**ПРОЈЕКЦИЈА УКУПНИХ РАСХОДА 01.01.2015. -30.06.2015. ГОДИНЕ**

Табела која следи била је основа за израду плана трошкова за прву половину 2015.године.

**Укупни трошкови и расходи**

Ред.бр.	Врста трошка ( услуге )	Остварено 2013.	План 2014.	Процена 2014.	План I-VI 2015.	Индекс		
						5/4	6/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Трошкови материјала	49,500	150,000	100,000	50,000		33.33	
2	Трошкови осталог материјала	307,476	400,000	280,000	250,000	70.00	62.50	89.29
3	Трошкови горива и енергије	2,714,922	3,000,000	2,200,000	1,700,000	73.33	56.67	77.27
4	Трошкови зарада ( бруто )	46,350,118	49,652,946	47,887,396	23,657,232	96.44	47.65	49.40
5	Трошк.допр. на зараде на т.посл.	8,296,668	8,887,877	8,572,211	4,234,645	96.45	47.65	49.40
6	Трош. накн. по уг.о делу	1,139,289	1,506,564	691,089	259,158	45.87	17.20	37.50
7	Трошк. накнада по ауторск. уг.	584,921	593,952	390,866	146,575	65.81	24.68	37.50
8	Трошк. по уг.о привр.и повр. посл.	1,168,885	1,628,635	3,810,958	1,429,109	234.00	87.75	37.50
9	Трошк. накн. чл.надз. одб.			941,553	474,684			50.41
10	Остали лични расходи и накнаде	3,771,523	5,166,458	3,538,929	2,150,000	68.50	41.61	60.75
11	Трошкови транспортних услуга	515,731	700,000	500,000	400,000	71.43	57.14	80.00
12	Трошкови услуга одржавања	1,726,593	1,500,000	1,200,000	750,000	80.00	50.00	62.50
13	Трошкови закупнина	22,343	5,500,000		2,703,459		49.15	
14	Трошкови рекламе и пропаганде	33,333	300,000		50,000		16.67	
15	Трошкови осталих услуга	1,682,225	2,000,000	1,800,000	1,500,000	90.00	75.00	83.33
16	Трошкови амортизације	2,523,453	3,000,000	2,600,000	1,300,000	86.67	43.33	50.00
17	Трошкови непроизводних услуга	556,007	600,000	250,000	400,000	41.67	66.67	160.00
18	Трошкови репрезентације	954,018	900,000	900,000	180,000	100.00	20.00	20.00
19	Трошкови премија осигурања		450,000	150,000	100,000	33.33	22.22	66.67
20	Трошкови платног промета	158,173	200,000	180,000	150,000	90.00	75.00	83.33
21	Трошкови пореза	151,524	200,000	100,000	600,000	50.00	300.00	600.00
22	Остали нематеријални трошк.	1,263,225	1,600,000	2,200,000	2,000,000	137.50	125.00	90.91
23	Расходи камата	238,240	500,000	160,000	130,000	32.00	26.00	81.25
24	Негативне курсне разлике		50,000					
25	Остали непоменути расходи	175,784	50,000	50,000	50,000	100.00	100.00	100.00
26	Губ. по осн. расх. опреме	46,784						
27	Обезвр. портаживања	1,131,424						
<b>УКУПНО :</b>		<b>75,562,158</b>	<b>88,536,432</b>	<b>78,503,002</b>	<b>44,664,862</b>	<b>88.67</b>	<b>50.45</b>	<b>56.90</b>

Расходи предузећа ЈП "Нишка телевизија" за период од јула до октобра 2015.године планирани у складу са свим прописима који су важили и за период јануар-јун. Укупни расходи планирани су у износу од 67.847.405 динара. За период јануар-јуни из програма пословања који је усвојен (44.664.862 динара) и за период јул-октобар (23.182.643 динара), планираних на основу Одлуке о продужењу рока за приватизацију медија који су у року поднели документацију.

Ред.бр.	Врста трошка ( услуге )	Укупно план 2015.	План I-VI 2015.	План VII-X 2015.
1	2	3	4	5
1	Трошкови материјала	83,333	50,000	33,333
2	Трошкови осталог материјала	416,667	250,000	166,667
3	Трошкови горива и енергије	2,833,333	1,700,000	1,133,333
4	Трошкови зарада ( бруто )	32,537,022	23,657,232	8,879,790
5	Трошк.допр. на зараде на т.посл.	5,824,127	4,234,645	1,589,482
6	Трош. накн. по уг.о делу	667,608	259,159	408,449
7	Трошк. накнада по ауторск. уг.	181,917	146,575	35,342
8	Трошк. по уг.о привр.и повр. посл.	4,116,363	1,429,109	2,687,254
9	Трошк. накн. чл.надз. одб.	791,140	474,684	316,456
10	Остали лични расходи и накнаде	2,865,770	2,150,000	715,770
11	Трошкови транспортних услуга	666,667	400,000	266,667
12	Трошкови услуга одржавања	1,250,000	750,000	500,000
13	Трошкови закупнина	4,513,459	2,703,459	1,810,000
14	Трошкови рекламе и пропаганде	83,333	50,000	33,333
15	Трошкови осталих услуга	2,500,000	1,500,000	1,000,000
16	Трошкови амортизације	2,500,000	1,300,000	1,200,000
17	Трошкови непроизводних услуга	666,667	400,000	266,667
18	Трошкови репрезентације	300,000	180,000	120,000
19	Трошкови премија осигурања	166,667	100,000	66,667
20	Трошкови платног промета	250,000	150,000	100,000
21	Трошкови пореза	1,000,000	600,000	400,000
22	Остали нематеријални трошк.	3,333,333	2,000,000	1,333,333
23	Расходи камата	216,667	130,000	86,667
24	Негативне курсне разлике			
25	Остали непоменути расходи	83,333	50,000	33,333
26	Губ. по осн. Расх. опреме			
27	Обезвр. портаживања			
УКУПНО :		67,847,405	44,664,862	23,182,543



Највеће учешће у планираним пословним расходима имају **трошкови бруто зарада** који заједно са трошковима доприноса на терет послодавца планираних за период јануар-јун који је усвојен од стране Скупштине града износили су 27.891.877 динара. За период јул-август за 82 запослена и период септембар-октобар за 7 запослених планирано је још 10.469.272 динара.

#### Расходи за зараде

Расходи за зараде	План 2014.	План I-X 2015.	План I-VI 2015.	План VII-X 2015.	Индекс		
					3/2	4/3	5/3
1	2	3	4	5	6	7	8
Плате и додаци (нето)	36,021,115	23,571,811	17,143,571	6,428,240	65.44	72.73	27.27
Порези и доприноси из зараде запослених и друга примања	13,631,831	8,965,211	6,513,661	2,451,550	65.77	72.65	27.35
Трошкови зарада (бруто)	49,652,946	32,537,022	23,657,232	8,879,790	65.53	72.71	27.29
Доприноси на терет послодавца	8,887,877	5,824,127	4,234,645	1,589,482	65.53	72.71	27.29
<b>Укупно:</b>	<b>58,540,823</b>	<b>38,361,149</b>	<b>27,891,877</b>	<b>10,469,272</b>	<b>65.53</b>	<b>72.71</b>	<b>27.29</b>

**Трошкови накнада по уговорима** ( за уговоре о делу, уговоре о ауторском делу и уговоре о привременим и повременим пословима) планирани су за период јануар-јун у износу од 1.834.843 динара, од чега 146.575 динара за уговоре о ауторском праву, 259.159 динара за накнаде по уговорима о делу и 1.429.109 динара за накнаде по уговорима о привременим и повременим пословима. Трошкови накнада планирани су за шест месеци у складу са Упутством са умањењем од 25% у односу на реализована средства у 2014. години.

Ред.бр.	Уговори	план за 2014	процена за 2014	план за јануар-јун 2015	индекс		
					4/3	5/4	5/3
1	2	3	4	5	4/3	5/4	5/3
1.	Уговори о делу	1,506,564	691,089	259,159	45.87	37.50	17.20
2.	Уговори о ауторском делу	593,952	390,866	146,575	65.81	37.50	24.68
3	Уговори о пр. и повр. посл.	1,628,635	3,810,958	1,429,109	234.00	37.50	87.75
<b>Укупно:</b>		<b>3,729,151</b>	<b>4,892,913</b>	<b>1,834,843</b>	<b>131.21</b>	<b>37.50</b>	<b>49.20</b>

Укупни трошкови по уговорима за 2015. годину приказани су планом за период јануар-јун који је предложен и усвојен и планом за период јул-октобар.

Ред.бр.	Уговори	план за 2015	план I-VI 2015	план VII-X 2015	индекс		
					4/3	5/4	5/3
1.	Уговори о делу	667,608	259,159	408,449	38.82	157.61	61.18
2.	Уговори о ауторском делу	181,917	146,575	35,342	80.57	24.11	19.43
3.	Уговори о пр. и повр. посл.	4,116,363	1,429,109	2,687,254	34.72	188.04	65.28
<b>Укупно:</b>		<b>4,965,888</b>	<b>1,834,843</b>	<b>3,131,045</b>	<b>36.95</b>	<b>170.64</b>	<b>63.05</b>

У току године може доћи до одступања у динамици исплате по месецима, броју ангажованих лица и врсти уговора у оквиру планиране масе средстава за ове намене .

Накнаде трошкова по уговорим о делу односе се на планиране услуге физичких лица изван предузећа за чије обављање предузеће нема систематизоване послове.

**Остали лични расходи** обухватају трошкове превоза на рад и са радног места, трошкове исхране, смештаја и превоза на службеном путу у земљи, јубиларне награде, солидарне помоћи, поклоне деци запослених поводом Нове године, надокнаде путних трошкова лицима која нису запослена у предузећу и др.лични расходи.

Одобрени трошкови за остала лична примања за прву половину године износили су:

Ред.бр.	Остала примања	план за 2014	процена за 2014	план за 2015	Индекс		
					4/3	5/4	5/3
1.	Јубиларне награде	400,000	36,000	177,580	9.00	493.28	44.40
2.	Солидарна помоћ	300,000	123,480	61,740	41.16	50.00	20.58
3.	Отпремнине	532,458	612,852	243,212	115.10	39.69	45.68
<b>Укупно:</b>		<b>1,232,458</b>	<b>772,332</b>	<b>482,532</b>	<b>62.67</b>	<b>62.48</b>	<b>39.15</b>
4.	Дневнице и тр.по сл. пут.	1,500,000	819,191	480,250	54.61	58.62	32.02
5.	Превоз на рад	2,184,000	1,892,690	1,037,218	86.66	54.80	47.49
<b>Укупно:</b>		<b>3,684,000</b>	<b>2,711,881</b>	<b>1,517,468</b>	<b>73.61</b>	<b>55.96</b>	<b>41.19</b>
6.	Новогодишњи пакетићи	250,000	54,716	150,000	21.89	274.14	60.00
<b>Укупно остала лична примања:</b>		<b>5,166,458</b>	<b>3,538,929</b>	<b>2,150,000</b>	<b>68.50</b>	<b>60.75</b>	<b>41.61</b>

За цео период јануар-октобар 2015. са упоредним подацима за прву половину године и четири месеца приказани су у следећој табели:

Ред.бр.	Остала примања	план за 2015	план I-VI 2015	план VII-X 2015	Индекс		
					4/3	5/4	5/3
1	2	3	4	5			
1.	Јубиларне награде	177,580	177,580		100.00	0.00	0.00
2.	Солидарна помоћ	101,740	61,740	40,000	60.68	64.79	39.32
3.	Отпремнине	243,212	243,212		100.00	0.00	0.00
<b>Укупно:</b>		<b>522,532</b>	<b>482,532</b>	<b>40,000</b>	<b>92.34</b>	<b>8.29</b>	<b>7.66</b>
4.	Дневнице и тр.по сл. пут.	810,250	480,250	330,000	59.27	68.71	40.73
5.	Превоз на рад	1,382,988	1,037,218	345,770	75.00	33.34	25.00
<b>Укупно:</b>		<b>2,193,238</b>	<b>1,517,468</b>	<b>675,770</b>	<b>69.19</b>	<b>44.53</b>	<b>30.81</b>
6.	Новогодишњи пакетићи	150,000	150,000		100.00	0.00	0.00
<b>Укупно остала лична примања :</b>		<b>2,865,770</b>	<b>2,150,000</b>	<b>715,770</b>	<b>75.02</b>	<b>33.29</b>	<b>24.98</b>

Такође, и за трошкове службених путовања приказаћемо прво табелу која је усвојена Програмом пословања за период јануар-јун. И ове трошкове, као и све остале планирали смо на крајње рационалан начин и само за најнеопходније сврхе у складу са Упутством за израду годишњих програма пословања за 2015. годину, а онда и кроз упоредни преглед ових трошкова за првих шест месеци и период јул-октобар:

#### Трошкови пословних путовања

Трошкови пословних путовања	План 2014.	Процена 2014.	План 2015.	Индекс		
				3/2	4/3	4/2
1	2	3	4	5	6	7
Трошкови дневница на сл. путу	1,000,000	520,500	280,250	52.05	53.84	28.03
Трошкови превоза на сл. путу	200,000	182,724	100,000	91.36	54.73	50.00
Трошкови смештаја	300,000	115,967	100,000	38.66	86.23	33.33
Накнада за кор.сопств.аута						
<b>Укупно :</b>	<b>1,500,000</b>	<b>819,191</b>	<b>480,250</b>	<b>54.61</b>	<b>58.62</b>	<b>32.02</b>

Ред.бр.	Накнаде трошкова	план за 2014	процена за 2014	план за 2015	индекс		
1	2	3	4	5	4/3	5/4	5/3
1.	Дневнице и тр.по сл. пут.	1,500,000	819,191	480,250	54.61	58.62	32.02
2.	Превоз на рад	2,184,000	1,892,690	1,037,218	86.66	54.80	47.49
<b>Укупно:</b>		<b>3,684,000</b>	<b>2,711,881</b>	<b>1,517,468</b>	<b>73.61</b>	<b>55.96</b>	<b>41.19</b>

### Трошкови пословних путовања

Трошкови пословних путовања	План 2014.	План I-X 2015.	План I-VI 2015.	План VII-X 2015.	Индекс		
					3/2	4/3	5/2
1	2	3	4	5	6	7	8
Трошкови дневница на сл. путу	1,000,000	470,250	280,250	190,000	47.03	59.60	40.40
Трошкови превоза на сл. путу	200,000	170,000	100,000	70,000	85.00	58.82	41.18
Трошкови смештаја	300,000	170,000	100,000	70,000	56.67	58.82	41.18
Накнада за кор.сопств.аута							
<b>Укупно :</b>	<b>1,500,000</b>	<b>810,250</b>	<b>480,250</b>	<b>330,000</b>	<b>54.02</b>	<b>59.27</b>	<b>40.73</b>

Ред.бр.	Накнаде трошкова	план за 2015	план I-VI 2015	План VII-X 2015	Индекс		
1	2	3	4	5	4/3	5/4	5/3
1.	Дневнице и тр.по сл. пут.	810,250	480,250	330,000	59.27	68.71	40.73
2.	Превоз на рад	1,382,988	1,037,218	345,770	75.00	33.34	25.00
	<b>Укупно:</b>	<b>2,193,238</b>	<b>1,517,468</b>	<b>675,770</b>	<b>69.19</b>	<b>44.53</b>	<b>30.81</b>

Месечна динамика исплата трошкова за превоз на рад и са рада планирана је на основу планираног броја запослених по месецима, у складу са њиховим потребама према месту становања, и важећих цена карата градских превозника, увећаних за могућа повећања цена. У току године може доћи до различите динамике исплате зависно од процењене потребе и пословних догађаја, а уколико дође до већег повећања цена карата од предвиђених, у складу са потребама планираног броја запослених, може доћи и до корекције масе средстава за исплату ових трошкова.

**Трошкови горива и енергије** обухватају трошкове електричне енергије, бензина и енергената за грејање. Ови трошкови за првих шест месеци планирани су у износу од 1.700.000 динара.

**Трошкови транспортних услуга** обухватају трошкове ПТТ услуга и планирани су у износу од 400.000 динара.

**Трошкови услуга одржавања** планирани су у износу од 750.000 динара.

**Трошкови репрезентације** планирани су у износу од 180.000 динара. Трошкови репрезентације испланирани су на основу искуствено утврђеног броја пословних догађаја и странака које свакодневно контактирају са запосленима у НТВ и односе се на уобичајене освежавајуће

напитке, али су за прву половину 2015. године планирани са умањењем од 60% у односу на 2014. годину, у складу са Упутством. Структура планираних расхода :

#### Издаци за репрезентацију

	План 2014.	Процена 2014.	План 2015.	Индекс		
				3/2	4/3	4/2
1	2	3	4	5	6	7
Угоститељске услуге	200,000	250,000	50,000	125.00	20.00	25.00
Репрезентација	700,000	650,000	130,000	92.86	20.00	18.57
<b>Укупно :</b>	<b>900,000</b>	<b>900,000</b>	<b>180,000</b>	<b>100.00</b>	<b>20.00</b>	<b>20.00</b>

#### Издаци за репрезентацију

	План 2014.	План I-X 2015.	План I-VI 2015.	План VII-X 2015.	Индекс		
					3/2	4/3	5/2
1	2	3	4	5	6	7	8
Угоститељске услуге	200,000	85,000	50,000	35,000	42.50	58.82	41.18
Репрезентација	700,000	215,000	130,000	85,000	30.71	60.47	39.53
<b>Укупно :</b>	<b>900,000</b>	<b>300,000</b>	<b>180,000</b>	<b>120,000</b>	<b>33.33</b>	<b>60.00</b>	<b>40.00</b>

У оквиру трошкова осталих услуга планирана је набавка програма (филмски, серијски, дечији, спортски, документарни, забавни, музички). Одобрено је за прву половину године 1.500.000 динара, док је за јул-октобар планирано 1.000.000 динара, што за 2015.годину износи укупно 2.500.000 динара.

**Остали нематеријални трошкови** обухватају надокнада РРА и РАТЕЛ - у и планирани су за прву половину године у износу од 2.000.000 динара, док је за јул-октобар планирано 1.333.333 динара, што за 2015.годину износи укупно 3.333.333 динара.

#### ПЛАН РЕЗУЛТАТА ПОСЛОВАЊА

Планирани позитиван финансијски резултат - добитак у износу од 65.138 динара за прву половину године увећан је за добитак за период јул-октобар у износу од 1.457.457 динара, тако да је планирано да 31. октобра оствари добитак у износу од 1.522.595 динара.

Одлуку о начину расподеле остварене нето добити и покрићу губитка доноси Надзорни одбор уз сагласност оснивача у складу са Законом о

јавним предузећима, Законом о рачуноводству и ревизији, Међународним рачуноводственим стандардима и према посебним актима Предузећа и Оснивача.

## **6. ПОЛИТИКА ЗАРАДА И ЗАПОШЉАВАЊА**

План и програм запослених полази од трајних задатака који се обављају у предузећу, а проистичу из дефинисане делатности. Запосленост се изражава кроз систематизована радна места а попуњеност радних места са извршиоцима потребне стручне спреме вршиће се прерасподелом радника унутар колектива у зависности од динамике извршења појединих програма и потребе посла.

Процена је да ће предузеће 2014. годину завршити са 83 радника, колико је планирано до краја јуна 2015.године, док је за период од јула до 31. августа планирано 82 радника и од септембра до 31.октобра 7 радника , због добровољних пријава за социјални програм и одлазак из предузећа.

## **ЕЛЕМЕНТИ ЗА ЦЕЛОВИТО САГЛЕДАВАЊЕ ПОЛИТИКЕ ЗАРАДА И ЗАПОСЛЕНОСТИ**

Зараде и запосленост за 2015.годину планиране су у складу са : Фискалном стратегијом за 2014. годину са пројекцијама за 2015. и 2016. годину (Влада РС усвојила 1.11.2013. године.);

Законом о буџету за 2014.годину (Сл. Гл.РС, бр.110/2013 и 116/2014),

Законом о буџетском систему (Сл.Гл.РСбр.54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013,63/2013-испр. и 108/2013);

Законом о јавним предузећима (Сл.Гл.РС бр.119/2012,116/2013-др.пропис и 44/2014-др.закон);

Уредбом о начину и контроли обрачуна и исплате зарада у јавним предузећима (Сл.Гл.РС бр.27/2014);

Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава (Сл.Гл.РС бр.116/2014);

Законом о утврђивању максималне зараде у јавном сектору (Сл.Гл.РС бр.93/2012);

Законом о раду (Сл.Гл.РС бр.24/2005,61/2005,54/2009,32/2013 и 75/2014);

Колективним уговором;

Уговорима о раду;

Заључцима Владе и др.

Полазна основа за планирање зарада за 2015. годину представљају просечне вредности исплаћених бруто зарада у 2014. години са проценом до краја 2014. године за 84 радника и њихови просечни месечни коефицијенти умањени за једну просечну зарату, јер је у 2015. планирано 83 радника. Тако добијена вредност бруто зараде за 2015. планирана је у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, тј. основица је умањена за 10%, што је приказано у ПРИЛОГУ I који је саставни део овог програма пословања.

Поштујући Упутство, није планирано повећање броја запослених.

Зараде у 2015. години као и ранијих година зависиће од успешности пословања предузећа и исплаћиваће се у складу са Законима, Појединачним колективним уговором и Програмом рада кога усвајају органи предузећа и на који даје сагласност Оснивач.

Расподела планиране масе за исплату зарада у 2015. години утврђена је по месецима и по планираном броју запослених :

У оквиру расположиве масе средстава за зараде запослених, у току године може доћи до одступања у динамици исплате по месецима .

## 7. ИНВЕСТИЦИЈЕ

### 7.1 Буџет капиталних улагања

Неће бити улагања у овом периоду.

### 7.2 План инвестиција

Набавком неопходне опреме за НТВ, наша кућа је завршила процес предвиђене дигитализације телевизија у Србији.

#### 7.2.1 Инвестициона улагања / у дин. /

Инвестициона улагања

(у динарима)

Ред.бр.	Назив улагања	2013	План 2014.	Процена 2014.	План 2015.	Индекс		
						5/4	6/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Опрема	1,178,695	6,164,000	1,099,813	15,434,000	17.84	250.39	1,403.33

#### 7.2.2. Техничка структура инвестиција-укупно / у дин. /

Техничка структура инвестиција-  
укупно

(у динарима)

Ред.бр.		2013	План 2014.	Процена 2014.	План 2015.	Индекс		
						5/4	6/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Грађевински објекти	290,667	283,256	283,256	279,551	100.00	98.69	98.69
	Опрема	8,395,547	10,615,434	8,195,360	19,542,560	77.20	184.10	238.46
	Остало							
	УКУПНО:	8,686,213	10,898,690	8,478,616	19,822,110	77.79	181.88	233.79

#### 7.2.3. Извори финансирања - укупно

Извори финансирања инвестиционих улагања

(у динарима)

Ред.бр.	Извори	2013	План 2014.	Процена 2014.	План 2015.	Индекс		
						5/4	6/4	6/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Сопствена средства	1,178,695	5,864,000	1,099,813	15,334,000	18.76	261.49	1,394.24
	Буџет Града							
	Град Ниш-уг.о суфин.							
	Министарство културе							



Донације		300,000		100,000		33.33	
<b>УКУПНО:</b>	<b>1,178,695</b>	<b>6,164,000</b>	<b>1,099,813</b>	<b>15,434,000</b>	<b>17.84</b>	<b>250.39</b>	<b>1,403.33</b>

## 8. ЗАДУЖЕНОСТ

Највећи део средстава за финансирање пословања предузећа обезбеђује оснивач Скупштина града из буџета, сходно Одлуци о оснивању и Статуту ЈП "Нишка телевизија" у зависности од могућности и сагледавања значаја овог јавног предузећа за град. Субвенције износе око 67% планираних годишњих прихода НТВ. Из буџета се финансирају програмске активности и врши набавка опреме о чему се закључује Уговор са Градом за сваку годину посебно, на основу донетог плана и програма. Буџетска издвајања не прате потребе предузећа, инфлаторна кретања и нису у складу са Одлуком о оснивању НТВ. Субвенције за прву половину 2015. године, дакле до јула, из буџета Града за финансирање програмских активности износиле су 30.000.000 динара.

Редовна делатност Предузећа финансира се и из прилива који се оствари реализацијом услуга које ЈП "Нишка телевизија" пружа правним и физичким лицима:

- продаја рекламних и огласних порука;
- продукцијске услуге (производња рекламних порука, ТВ преноси, снимање специјализованих емисија, умножавање аудио и видео материјала...);
- уговорно информисање (пакет услуга које обухватају емитовање рекламних спотова и архивирање ТВ материјала) и
- свеобухватно праћење и реализација комплексних ТВ пројеката.

НТВ је била принуђена да недостајућа средства у 2009., 2010. и 2011. години надомести кредитима пословних банака, како би измирила приспеле обавезе и уредила ликвидност.

У 2012. и 2013. години све кредитне обавезе из претходног периода су измирене. Планирано кредитно задужење за 2014. годину у износу од 5.000.000 динара није реализовано, па је планом и програмом за 2015. предвиђено задужење у истом износу од 5.000.000 динара (краткорочни кредити), а реализоваће се уколико то због функционисања Предузећа буде неопходно.

## **9. ПЛАНИРАНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ЗА НАБАВКУ ДОБАРА, УСЛУГА И РАДОВА ЗА ОБАВЉАЊЕ ДЕЛАТНОСТИ, ТЕКУЋЕ И ИНВЕСТИЦИОНО ОДРЖАВАЊЕ И СРЕДСТВА ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ**

Према одредбама чл.50. став 5. Закона о Јавним предузећима, а полазећи од резултата пословања предузећа утврђују се следећи критеријуми:

### **1.Критеријуми за утврђивање накнаде Председника Надзорног одбора и накнаде члановима Надзорног одбора:**

Председник и чланови Надзорног одбора према Закону о јавним предузећима имају право на одговарајућу накнаду за рад у надзорном одбору, а висину ове накнаде утврђује оснивач, на основу извештаја о степену реализације програма пословања (члан 19.). Планом за 2014. годину нису исказани износи ових накнада за председника и два члана надзорног одбора, а исплаћиване су на основу Одлуке о висини накнаде за рад у надзорним одборима јавних и јавно комуналних предузећа чији је оснивач Град Ниш коју је донела Скупштина Града Ниша на седници одржаној 03.02.2014. године. Износ месечне накнаде председника Надзорног одбора износи 20.000 динара, а чланова по 15.000 динара. За десет месеци 2015. године председнику и члановима Надзорног одбора планиране су накнаде у истом износу и у складу су са Упутством за израду годишњих програма пословања, а исплаћиваће се у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава.

### **2.Критеријуми за коришћење средстава за рекламу и пропаганду**

Средства за ове намене планирана су у износу од 83.333 динара, а кампању за одређене пројекте и различите сегменте предлажу руководиоци сектора. Одлуку о појединачним улагањима доноси директор уз сагласност колегијума, а на иницијативу аутора пројекта, ценећи значај и целисходност сваког појединачног расхода и утицај истих на пословање предузећа.

### **3.Критеријуми за коришћење средстава за репрезентацију**

Средства за репрезентацију планирају се на основу очекиваног броја пословних догађаја, посета пословних партнера, славе и јубилеја предузећа и других пословних догађаја и односе се на уобичајене освежавајуће напитке, али су за прву половину 2015. године планирани са умањењем од 60% у односу на 2014. годину, у складу са Упутством. Планирана средства за ове намене износе 300.000 динара. Одлуку о појединачном улагању

доноси директор предузећа, ценећи значај и целисходност сваког појединачног расхода.

#### **4.Критеријуми за коришћење средстава за спортске активности**

Коришћење средстава за спортске активности није предвиђено Програмом.

#### **5.Критеријум за коришћење средстава за разне помоћи физичким и правним лицима**

Планом за 2015. годину нису предвиђена средства за ове намене.

#### **6. Критеријуми за обрачун и исплату зарада органа пословодства предузећа**

Послови Директора утврђени су Законом о привредним друштвима, Законом о Јавним предузећима и Статутом предузећа. Директор предузећа организује пословање, заступа Предузеће, стара се о законитости рада предузећа и одговара за његов законит рад, предлаже уређивачку политику, главног и одговорног уредника, доноси Акт о систематизацији и врши и друге послове предвиђене Законом.

Главни и одговорни уредник уређује програм и одговара за спровођење програмске концепције коју доноси Надзорни одбор.

Маса за исплату основне бруто зараде директора и главног и одговорног уредника планирана је у укупном износу од 1.620.000 динара. Међутим, њихове зараде се исплаћују на основу личног коефицијента као и цене рада на нивоу предузећа, а овако добијен износ од 1.620.000 динара, представља планску могућност за исплате зарада директора и главног и одговорног уредника, који имају право и на стимулацију у случају када предузеће послује са позитивним резултатима, и не прелази износ максималне месечне зараде у јавном сектору са припадајућим порезом и доприносима за обавезно социјално осигурање, а увећање зарада које зависи од пословно финансијских резултата биће дефинисани одлуком Надзорног одбора предузећа.

Зараде директора и главног и одговорног уредника садржане су у укупном износу планираних средстава за зараде запослених у 2015. години.

**7.Одлуку о начину расподеле остварене нето добити и покрићу губитка** доноси Надзорни одбор уз сагласност оснивача у складу са Законом о јавним предузећима, Законом о рачуноводству и ревизији, Међународним рачуноводственим стандардима и према посебним актима Предузећа и Оснивача.

## 10. ЦЕНЕ

У креирању своје пословне политике, НТВ у делу формирања и усвајања цена услуга, сагледава своју тржишну позицију имајући у виду понуду и потражњу, резултате истраживања као и ниво квалитета обављања одређених послова које пружа. Код формирања цена отежавајућу околност чини и нелојална конкуренција која на подручју Нишког региона својим деловањем уноси забуну код купаца нереално ниским ценама услуга, имајући само један циљ пред собом како да остваре само квантитет у свом раду.

На формирање цена продукцијских услуга утиче број и стручност извршилаца који обавља одређену активност, амортизација опреме која се користи, као и други трошкови ( административни сервис, потрошни материјал...).

Цене услуга се формирају слободно на основу истраживања и података о рејтингу и позиције саме телевизије на тржишту електронских медија и у складу са годишњим програмом пословања о чему одлуку доноси Надзорни одбор предузећа.

НТВ у односу на конкуренцију може да оствари значајну предност ако се узме у обзир квалитет пружених услуга (производња, продукцијске услуге, мониторинг обављених емитовања, тачност и прецизност у извршавању уговорних обавеза ...). Међутим, НТВ свој сигнал емитује само на подручју за које има дозволу од стране некадашње РРА, а сада РТЕМ. Конкуренција која директно утиче на тржиште оглашавања и пружања маркетиншких услуга , не поштује овакве одлуке, већ емитује своје сигнале на подручју које покрива њихова емисиона опрема. На тај начин и истраживања о укупном учешћу гледаности електронских медија нису веродостојни и не приказују реалну слику. Доступност оваквих истраживања је у модерном маркетиншком пословању наших купаца широка, тако да је и овај податак у односу на нашу конкуренцију утиче на повећање или смањење цена.

Када је рекламирање саме НТВ у питању у зависности од потребе, ЈП „Нишка телевизија“ ће покушати да учврсти свој бренд користећи пре свега сопствене могућности кроз различите промотивне кампање, али и остварујући сарадњу и са другим медијима (радио, штампа, outodor).

## 11. УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА

Пратећи актуелна економска дешавања и могуће промене у наредном периоду ЈП „Нишка телевизија“ је предвидела могуће ризике који могу да угрозе пословање и механизме за управљање и превазилажење могућих последица.

- Највећи ризик је овако компликована медијска ситуација у Србији. Применом садашњих Закона, НТВ се налази у процесу приватизације која треба да се оконча до 31.10. 2015.године. Немогуће је предвидети ризике приватизације јер, није познато још увек како би се она уопште одвијала, имајући у виду катастрофалне учинке досадашњих продаја државних локалних медија. Тако да је највећи ризик, ликвидација предузећа уколико нико не буде заинтересован и не купи Нишку телевизију.
- Сазнања грађана, а самим тим и привредника у граду и околини да ће НТВ ићи у приватизацију већ од објављивања Закона, августа 2014. почео је да пада сопствени приход од реклама НТВ-у. То се догодило можда и због опште кризе, па је предвиђено да се проширњем обима услуга надомести предпостављено смањење класичног оглашавања, сајт НТВ, домаћи и страни пројекти, организовање презентација, основање прес центра...
- Посебан проблем због вишегодишњег неулагања у обнављање техничких капацитета и опреме, отказивање исте је могући проблем који може да угрози емитовање програма. Зато је НТВ предвидела кредитно задужење до 5 милиона динара за интервентну набавку опреме како би се програм несметано одвијао.
- Годинама се НТВ суочава са перманентним одливом кадрова због ниских плата и отежаних услова рада. Овај проблем постојаће и убудуће а један од могућих начина за његово превазилажење је коришћење програма Националне службе за запошљавање-стручна пракса и волонтерски рад у сарадњи са високообразовним институцијама чија је НТВ научно-наставна база.

## РЕЗИМЕ

Брз, тачан, релевантан, правовремен, али и визуелно модеран и препознатљив сервис свих грађана Ниша је оно чему тежи Нишка телевизија. Прошле, 2014. године Нишка телевизија је престала да буде само телевизија, активирањем сајта Нишке телевизије ntv.rs, који је за релативно кратко време постао конкурентан осталим порталима у граду, ми постајемо медијски информативни сервис. Ове године, осим брзине, тачности Нишка телевизија ће бити и отворенија за наше суграђане и њихове проблеме. Информативни програм који чини и основу програма НТВ са новом програмском шемом биће много присутнији у преподневним и подневним часовима, наравно са свежим вестима и информацијама. Осим информативног програма НТВ неће запоставити и остатак програмских садржаја који ће се и даље емитовати, а то је тридесетак емисија намењених разним групацијама становништва.

Нова технолошка достигнућа из света мултимедија и брз напредак у развоју мобилних телефона, НТВ је испратила и већ скоро годину дана је активна са својом Андроид апликацијом, преко које корисници могу да прате најновије вести, погледају прилоге, емисије, али и да прате програм Нишке телевизије уживо. Овако смо приближили нашим корисницима Нишку телевизију и освојили једну нову млађу групацију аудиторијума. У наредном периоду НТВ ће пласирати и апликацију за Смарт телевизоре, тако ће се Нишка телевизија наћи на глобалном тржишту и уз помоћ нових технологија бити присутна у сваком делу планете. Овако конципирана програмски и технолошки и користећи већ постојеће техничке капацитете Нишка телевизија има могућности и кадрове, има све што је потребно, а град Ниш је довољно велики да му је преко потребан овакав сервис. У другој половини године знаћемо каква ће и колика Нишка телевизија бити и надамо се и да ће НТВ остати на медијском небу.

**Директор  
ЈП „Нишка телевизија” Ниш**

---

*Бобан Рајковић*

**Председник надзорног одбора  
ЈП „Нишка телевизија” Ниш**

---

*Амелија Ђорђевић*

# **ПРИЛОЗИ**