

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



**ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
ЗА 2020. ГОДИНУ**

НИШ

08.04.2021. године

Садржај

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ НИШ	4
1.2. ПОСЛОВНЕ ПРОСТОРИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ	7
1.2.1. АДАПТАЦИЈА ПОСЛОВИХ ПРОСТОРА И НАБАВКА УРЕЂАЈА И ОПРЕМЕ	8
1.2. ЗАПОСЛЕНИ У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ НИШ	9
2. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ У 2020.ГОДИНИ	11
2.1. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ „УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА“ У 2020.ГОДИНИ	12
2.1.1. РАЗВОЈ ТУРИЗМА У ГРАДУ И ОКОЛИНИ	14
ПОСЛОВНО-РАЗВОЈНА КОРЕСПОНДЕНЦИЈА	14
СПОРАЗУМИ О САРАДЊИ	17
СТУДИЈА О ИНТЕГРАЛНОМ ТУРИСТИЧКОМ ПРОИЗВОДУ	19
ПЛАТФОРМА ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА	20
ТУРИСТИЧКИ ПРОГРАМИ ГРАДА И ОКОЛИНЕ	21
НИШ – ГРАД МУЗЕЈА	21
РУРАЛНИ ТУРИЗАМ У ОКОЛИНИ НИША	21
ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ	22
КАТЕГОРИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА	22
НОВЕ ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ГРАДУ	23
ГИС НИШ	23
2.2. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ „ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ“ ..	24
2.2.1. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	24
2.2.2. ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ	26
2.2.3. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА У ЗЕМЉИ	26
2.2.4. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У ИНОСТРАНСТВУ	27
2.2.5. МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ	27
2.2.6. ПРОМОТИВНИ ТУРИСТИЧКИ ФИЛМОВИ О НИШУ И ОКОЛИНИ	31
2.2.7. ТУРИСТИЧКИ ПРОМОТИВНИ ПРОГРАМ - РАЗГЛЕДАЊЕ ГРАДА ОТВОРЕНИМ АУТОБУСОМ "СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ"	31
2.2.8. НОВОГОДИШЊИ ПРОГРАМ - НОВОГОДИШЊИ ДАНИ У НИШУ	34
2.3. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ПРОЈЕКТА „МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ“	37
3. ПОВЕЗИВАЊЕ И САРАДЊА	39
3.1. САРАДЊА СА ИНОСТРАНИМ ПАРТНЕРИМА	39

3.2. САРАДЊА СА ДОМАЋИМ ТУРИСТИЧКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	40
3.3. САРАДЊА СА ОБРАЗОВНИМ УСТАНОВАМА И УДРУЖЕЊИМА	40
4. ПРИЗНАЊА И НАГРАДЕ	42
5. РЕКЛАМИРАЊЕ И ОГЛАШАВАЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НИША И ОКОЛИНЕ	42
5.1. ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ	44
УПРАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦОМ	44
ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА	44
6. БРЕНДИРАЊЕ НИША	45
7. СУВЕНИРИ	47
8. ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ ТОН	47
9. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА	48
9. ВИДЉИВОСТ ТОН У 2020	50
10. КОМУНИКАЦИОНИ КАНАЛИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ	55
11. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ	56
12. УЧИНАК ПРОГРАМА 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА	57
СТРАНИ ТУРИСТИ ПРЕМА ЗЕМЉАМА ПОРЕКЛА У 2020. ГОДИНИ	57
13. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРЕНИМ ПРИХОДИМА И РАСХОДИМА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2020. ГОДИНУ	57

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ НИШ

У складу са Законом о туризму „Сл.гласник РС“, бр. 17/2019, промоцију туризма града Ниша обавља Туристичка организација Ниш (у даљем тексту „ТОН“). ТОН послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, тако да се на права, обавезе и одговорности запослених у туристичкој организацији примењују прописи којима се уређује област запослених у јавним службама.

Средства за рад ТОН за промоцију туризма у 2020.години обезбеђена су из средстава буџета Града Ниша, а могу бити обезбеђена из донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица; других извора, у складу са законом.

На основу члана 32. и члана 41. Законом о туризму „Сл.гласник РС“, бр. 17/2019, у 2020. години ТОН је укинула подрачун за сопствене приходе, тако да не остварује приходе из сопствених средстава и обављала законом прописане послове:

- промоција и развој туризма града Ниша;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он лине средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- управљача туристичког простора;
- посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;

- у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

ТОН је правни следбеник *Туристичког Савеза Општине Ниш*. Одлуком Скупштине града Ниша „Сл. лист града Ниша“, број 4/1995 и 17/1997 организовано је најпре Градско јавно предузеће „Туристичка организација Ниш“. Доношењем нове одлуке о „Туристичкој организацији Ниш“, број 06-3/2002-13/01 од 15.01.2002. године „Сл. лист града Ниша“, број 1/2002 и 32/2002, оснивач је променио правни облик организовања Туристичке организације Ниш, у складу са *Законом о туризму*. ТОН је обележила јубиларних 25 година рада на *Светски дан туризма* 27.9.2020.године, у оквиру пословно развојног и промотивног догађаја „ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ“.

ТОН је уписана у *регистар Привредног суда у Нишу*, решењем *Фи. бр. 138/2002 од 06.02.2002. године*.

Код Републичког завода за статистику Туристичка организација Ниш је *по врсти облика организовања* разврстана као **установа, шифра 85**, а *делатност по класификацији* је **Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије, шифра 8413**.

Пун назив	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
Адреса, поштански број и место	ул. Наде Томић бр. 15, 18000 Ниш Република Србија
Контакт телефони	Фиксни: +381 18 524 877 Мобилни: +381 69 15 23 151 *WhatsApp, Viber 7/24
E-mail	info@visitnis.org
Web site	www.visitnis.org
Општина	Медијана
Матични број	17021117
ПИБ	101858962
Текићи подрачуни код Управе за трезор	<ul style="list-style-type: none"> ○ БУЏЕТСКИ (РСД): 840-1106664-58 ○ БОЛОВАЊЕ (РСД): 840-1171764-19 ○ ИПА ПОВЕЋАЊЕ ТУР ИНФ (РСД): 840-1540764-80 ○ ИПА ПОВЕЋАЊЕ ТУР ИНФ (ЕВРО): 840-361794-79 ○ ОБЕЗ.ДЕВ.ПЛ (ЕВРО): 840-3681830-28 ○ ГОТ.ИС.ДЕВ (ЕВРО): 840-3681831-25 ○ Евиденциони рачун - приходи од продаје робе 840-31286845-91 ○ Евиденциони рачун - приходи од давања у закуп 840-31287845-98 ○ Евиденциони рачун - приходи од продаје добара и услуге 840-31290845-22
ЈБКЈС (шифра делатности)	03681
Обвезник ПДВ	Да
Фискалне касе	<ul style="list-style-type: none"> ○ Туристички информативни центар у ул. Обреновићева 38, 18000 Ниш ○ Туристички информативни центар у ул. Тврђава бб, 18000 Ниш
Кредитно задужење ТОН	Не

Обавезе према оснивачу	*ИПА пројекти прекограничне сарадње Бугарска - Србија																			
	МОТОДЕСТИН (2011./14.).....3.568.235,92 динара ВИЗ.ЦЕНТАР ЦЕР. ПЕЋИНА (2017./19.).....17.529.606,00 динара УКУПНО:..... 21.097.841,92 динара																			
Потраживања	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Назив дужника</th> <th>Износ дуговања у динарима</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Југословенско спортско друштво „Партизан“</td> <td>59.200,00</td> </tr> <tr> <td>Општина Власотинце</td> <td>10.502,00</td> </tr> <tr> <td>Туристички спортски центар Прокупље</td> <td>18.960,00</td> </tr> <tr> <td>Национална асоцијација туристичких агенција Србије – YUTA</td> <td>171.600,00</td> </tr> <tr> <td>Специјалистичка болница за рехабилитацију Бујановац</td> <td>18.160,00</td> </tr> <tr> <td>Фудбалски клуб Раднички Ниш</td> <td>295.036,00</td> </tr> <tr> <td>Ротаракт клуб Ниш</td> <td>2.730,00</td> </tr> <tr> <td>УКУПНО</td> <td>**576.188,00</td> </tr> </tbody> </table>		Назив дужника	Износ дуговања у динарима	Југословенско спортско друштво „Партизан“	59.200,00	Општина Власотинце	10.502,00	Туристички спортски центар Прокупље	18.960,00	Национална асоцијација туристичких агенција Србије – YUTA	171.600,00	Специјалистичка болница за рехабилитацију Бујановац	18.160,00	Фудбалски клуб Раднички Ниш	295.036,00	Ротаракт клуб Ниш	2.730,00	УКУПНО	**576.188,00
	Назив дужника	Износ дуговања у динарима																		
	Југословенско спортско друштво „Партизан“	59.200,00																		
	Општина Власотинце	10.502,00																		
	Туристички спортски центар Прокупље	18.960,00																		
	Национална асоцијација туристичких агенција Србије – YUTA	171.600,00																		
	Специјалистичка болница за рехабилитацију Бујановац	18.160,00																		
	Фудбалски клуб Раднички Ниш	295.036,00																		
	Ротаракт клуб Ниш	2.730,00																		
УКУПНО	**576.188,00																			

Напомене:

*У вези пројекта ВИЗИТОРСКИ ЦЕНТАР ЦЕРЈАНСКА ПЕЋИНА ТОН је покренула парничне поступке укупне вредности 1.822.854,27 динара против три пружаоца услуга/добављача на пројекту: SAID doo Podgorica 461.734,34 динара; B2B Consulting Niš 179.148,45 динара и PR Goran Korica Beograd 1.181.971,48 динара. Градско Правобранилаштво је укључено у судске спорове у улози умешача.

У Одлуци Управног одбора ТОН о годишњем попису имовине Туристичке организације Ниш за 2020.годину број 108-2/2021 од 28.01.2021.године, наложено је дипломираном правнику за правне, кадровске и административне послове да о дуговању ТОН-а по Уговору о помоћи у реализацији пројекта „Менаџмент туристичких дестинација Софија - Ниш“ (МОТОДЕСТИН) између Града Ниша и Туристичке организација Ниш и по Уговору о предфинансирању и суфинансирању пројекта „Повећање туристичких информационих сервиса у региону прекограничне сарадње“ (ВИЗ.ЦЕНТАР ЦЕР. ПЕЋИНА) између Града Ниша и Туристичке организација Ниш обавести ресорну Управу за имовину и одрживи развој и у складу са правно-финансијским могућностима пронађе решење за наплату или отпис дуга.

**До 17.3.2021.године дуговања су измирили Југословенско спортско друштво „Партизан“, Специјалистичка болница за рехабилитацију Бујановац и Ротаракт клуб Ниш, укупно уплаћено Граду: 80.090,00 динара, тако да су укупна потраживања 496.098,00 динара



1.2. ПОСЛОВНЕ ПРОСТОРИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Туристичка организација Ниш користи пословне просторе у власништву Града Ниша без накнаде, без права уписа у јавне књиге о евиденцији непокретности, уз обавезу плаћања комуналних трошкова за период коришћења пословног простора.

Дирекција

- Ниш, ул. Наде Томић бр. 15, приземље, укупна површина 94,63 м² (Уговор о давању на коришћење пословног простора, давалац Град Ниш, број 216/2020 од 04.02.2020. године)

Туристички информативни центри

- Туристичко - информативни центар Ниш у оквиру Дирекције ТОН
- Туристичко - информативни центар Ниш, ул. Обреновићева бр. 38, површина у приземљу 64 м² и подруму 81,49 м² (Уговор о давању на коришћење пословног простора, давалац Град Ниш, број 797/2018 од 16.07.2018. године - објекат је у поступку реституције)
- Туристичко - информативни центар Ниш, Тврђава бб, приземље, укупна површина 28,16 м² (Уговор о давању на коришћење пословног простора, давалац Град Ниш, број 3066-1/2020-01 од 12.02.2021. године)
- Туристичко - информативни центар Дигитални музеју у Павиљону у Нишкој тврђави - Ниш, Тврђава – десно од улаза у Галерију „Арсенал“ у приземљу, укупна површина 36 м² (Уговор о давању на коришћење пословног простора, давалац Град Ниш, број 1427/2020 од 06.08.2020. године)
- Туристичко - информативни центар Ниш, зграда Аеродрома Константин Велики, ул. Ваздухопловаца 24, укупна површина 4 м² (Уговор о коришћењу пословног простора, давалац ЈП за аеродромске услуге „Аеродром Ниш“, број 1093/2018 од 21.09.2018. године)
- Туристичко - информативни центар Нишка Бања, ул. Синђелићева бр. 36, површине 24,17 м²; пословни простор је у власништву ТОН и у поступку уписа у имовину Града Ниша. ТОН у сарадњи са ГО Нишка Бања ради на успостављању одрживог модела сарадње ради заједничког коришћења пословног простора у Нишкој Бањи, за потребе туристичке промоције потенцијала и понуде бање са посебним фокусом на активни одмор, планинарски туризам и екстремне спортове.

1.2.1. АДАПТАЦИЈА ПОСЛОВИХ ПРОСТОРА И НАБАВКА УРЕЂАЈА И ОПРЕМЕ

У 2020.години уређени су сви пословни простори ТОН тако што су постојећи намештај и опрема распоређени према потребама установе и запослених и могућностима простора; постојећи намештај и опрема су у духу доброг домаћина поправљени, сервисирани или унапређени (дограђени). НИЈЕ БИЛО КУПОВИНЕ НОВОГ НАМЕШТАЈА. Пословни простори су адаптирани сходно најосновнијим потребама функционалности – адекватно осветљење, исправни мокри чворови, санирана влага, окречени зидови, очишћена и поправљена грејна тела (ТА пећи, грејалице), електро и водоводна инсталација, обезбеђена топла вода (купљен је бојлер за потребе Дирекције), обезбеђена опрема за дезинфекцију попут дезобаријера за све просторе; организован простор са постојећим намештајем уз доградњу врата за затварање отворених полица, додатних преграда и уградњу брава са кључевима и ситније поправке, итд.

Извршена је НАБАВКА НОВЕ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ ЗА ПОТРЕБЕ ТУРИСТИЧКИХ ИНФОРМАТИВНИХ ЦЕНТРА (РАД ФИСКЛАНИХ КАСА) И ОБАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈСКИХ, ПРАВНИХ И АДМИНИСТРАТИВНИХ ПОСЛОВА:

Мултифункционални штампач Canon MF421dw	КОМ	2
Мултифункционални штампач Canon i-SENSYS MF-310	КОМ	2
Леново радна станица - PC Lenovo/ Intel i3 i3-9100/ Intel V360/ 4GB / 256GB SSD+1TB/WIN10PRO	КОМ	1
PC konfiguracija Microsoft Intel G5420/4GB/240GB+500GB/Win10 Home	КОМ	2
Монитор Philips 21,5" V-line 223 HDMI/VGA	КОМ	2
Десктоп Set Logitech USB YU тастатура +USB миш	КОМ	5
Миш Silent Optical Logitech mouse	КОМ	3
Бешични миш Logitech ireless sivi	КОМ	5
HDD External Seagate Backup Plus Slim (2.5'/2TB/USB)	КОМ	2
UPS 800VA 480W UPS (Live interactive)	КОМ	4
Звучници Logitech S-150 2.0	КОМ	2
Слушалице Нама 132427AB	КОМ	1
Читач картица USB 3.0 Multi SD/microSD/CF/Ms Нама 181018, црна	КОМ	1

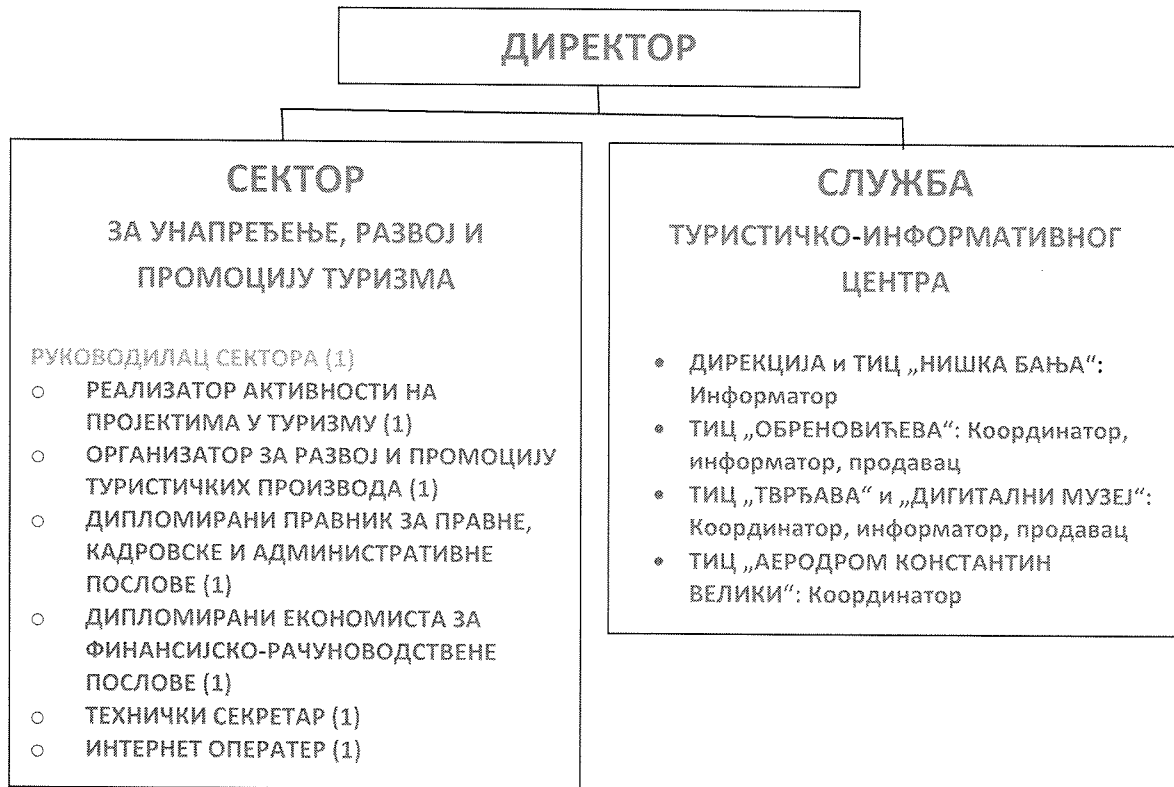
1.2. ЗАПОСЛЕНИ У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ НИШ

У 2020.години ТОН је имала 17 запослених: 1 именовано лице, 14 запослених на неодређено време, 2 запослена на одређено време. Број запослених је у складу са Одлуком о максималном броју запослених на неодређено време у систему јавног сектора Града Ниша за 2017. годину („Сл. лист Града Ниша“, број 106/2017, 18/2018, 65/2018, 44/2019, 63/2019 69/2019 и 85/2019).

У складу са Захтевом за доставу општих аката РС Град Ниш ГУ Секретаријата за привреду број 05-556/19 од 13.11.2019.године и потребом да се достави *Правилник о организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији Ниш* усаглашен са Законом о запосленима у јавним службама („Сл. гласник РС“, бр. 113/2017 и 95/2018) и Уредбом о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору („Сл. гласник РС“, бр. 81/2017, 6/2018 и 43/2018), као и нови Правилник о звањима, занимањима, платама и накнадама запослених у ТОН, имајући у виду да су са даном почетка примене Закона о запосленима у јавним службама („Сл. гласник РС“, бр. 113/2017 и 95/2018) престали да се примењују прописи на основу којих је дат тада актуелни Правилник ТОН број 91 од 10.12.2012.године и број 1583 од 13.12.2013.године, руководство ТОН је приступило изради Правилника о организацији и систематизацији послова и радних места у Туристичкој организацији Ниш и Правилника о платама, додацима на плате, накнадама и осталим примањима запослених у Туристичкој организацији Ниш у складу са законом и актуелним прописима. У вези информације о коефицијентима који се примењују у јавним службама у туризму, ТОН се обратила за мишљење Министарству финансија РС од 29.06.2020.године и Министарству државне управе и локалне самоуправе РС број 1187 од 06.07.2020.године и поступила у складу са мишљењем Министарства државне управе и локалне самоуправе РС: *„зараде запослених у туристичким организацијама утврђују се у складу са елементима за обрачун зараде прописаним Законом о раду. Утврђивање наведених елемената, као и њихова висина у надлежности је послодавца, у складу са средствима опредељеним за ове намене“*.

На 25. седници Управног одбора Туристичке организације Ниш дана 10.07.2020.године изгласани су предлози општих аката ТОН: Правилник организацији систематизацији радних места у Туристичкој организацији Ниш и Правилника о платама, додацима на плате, накнадама и осталим примањима запослених у Туристичкој организацији Ниш. По Решењу Градоначелнице Града Ниша Број: 2713-1/2020-01 од 09.12.2020. године (у архиви Туристичке организације Ниш заведено под бројем 2393-1/2020 од 11.12.2020.године) и документу о Достави Решења Градоначелнице Града Ниша о давању сагласности Секретаријата за привреду Број 05-585/2020 од 11.12.2020. године (у архиви Туристичке организације Ниш заведено под бројем 2393-2/2020 од 11.12.2020.године), ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ НИШ дата је сагласност Градоначелнице Града Ниша на Правилник о организацији и систематизацији послова и радних места у Туристичкој организацији Ниш, број 1236-3/2020 од 10.07.2020. године.

У складу са Правилником о организацији и систематизацији послова и радних места у Туристичкој организацији Ниш, број 1236-3/2020 од 10.07.2020. године, организациона структура Туристичке организације Ниш у 2020.години је следећа:



Називи и описи звања и занимања су усклађени са *Уредбом о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору (Сл.гласник РС, бр. 81/2017, 6/2018 и 43/2018)*.

ТОН са аспекта стручне спреме према *Правилнику о организацији и систематизацији послова и радних места у Туристичкој организацији Ниш број 1236-3/2020 од 10.07.2020.године*, послује са 8 радника са високом стручном спремом (50%), 3 радника са вишом стручном спремом (19%) и 5 радника са средњом стручном спремом (31%).

2. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ У 2020.ГОДИНИ

Средства за рад ТОН за промоцију туризма у 2020.години обезбеђена су из буџета Града Ниша, у оквиру ПРОГРАМА 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА који обухвата програмску активност УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА, програмску активност ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ и пројекат МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ.

Програм је реализован у години глобалне епидемије изазване вирусом COVID-19, проглашења ванредног стања у земљи и ванредне ситуације у граду. Реализација програмских активности и пројекта била је прилагођена условима који су диктирани применом мера заштите од вируса Владе РС. Импакти реализованих активности очекују се у години престанка глобалне епидемије иако статистике већ указују да је реализација програма утицала на пораст интересовања домаћих туриста за град и околину, као и да је број туроператора у Нишу који покрећу рецептивне туристичке програме у наглом порасту. Фокус програма био је на дигитализацији маркетинга и промоције, променадним манифестацијама хуманитарно-промотивних типа, синергији деловања институција, организација и установа, повезивању са актерима у туризму, креирању амбијента за одрживи развој туризма, континуираном пословно-развојном информисању актера у туризму и институција од значаја за развој туризма, медија и унапређење капацитета у Туристичкој организацији Ниш ради благовремене припреме за побољшање обављања делатности у складу са савременим трендовима у туризму након преставна глобалне епидемије.

Туристичка организација Ниш је ускладу са *Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2020. годину* реализовала две програмске активности и један пројекат:

Назив програмске активности/пројекта	Усвојен буџет за 2020.	Текући буџет за 2020.	Извршење у 2020.	Процент извршења у односу на текући буџет
Управљање развојем туризма	26,901,000	27,213,000	21,191,052	77.9%
Промоција туристичке понуде	33,630,000	22,967,000	9,004,918	39.2%
Међународни сајам туризма у Нишу	2,080,000	860,000	419,688	48.8%
УКУПНО:	62,611,000	51,040,000	30,615,658	60.0%

Средства од донатора „Interreg – IPA CBC Bulgaria – Програм са Србијом 2014-2020“ за пројекат „Повећање туристичких и информационих сервиса у региону прекограничне сарадње“ број РД-02-29-169/13.06.2017 у 2020.години уплаћена су у износу од 11.772.896,65 динара (у 2019.години у износу од 712.556,02 динара), **примљена донација је пренете Граду у износу од 12.485.452,67 динара**, тако да је на дан 31.12.2020.године салдо на рачуну у ТОН износио 0,00 динара (нула динара).

2.1. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ „УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА“ У 2020.ГОДИНИ

Туристичка организација Ниш је пословно-развојно пословање прилагодила условима глобалне епидемије вирусом COVID-19, током ванредног стања када је око 80% запослених рад обављало on-line и ванредне ситуације у граду обезбедивши примену свих мера заштите од вируса у организацији, тако да су сви запослени били сачувани од инфекције вирусом.

Активности Туристичке организације Ниш биле су максимално дигитализоване, а комуникација обављана путем електронске поште и мобилне и фиксне телефоније, пословни простор је био редовно чишћен и дезинфикован са дезобаријерама на улазу у просторије ТОН-а. Запослени су задужили маске, рукавице, алкохол и визире; вршена је редовна контрола примене мера заштите од вируса од стране запослених и расположивост средстава заштите и хигијене у ТОН..

У 2020.години број запослених у ТОН био је 17, од тога директор, 14 запослених на неодређено време и 2 запослена на одређено време.

Средства за превоз радника на посао и са посла реализована су у складу са планираним бројем радника.

Средства предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова и отпремнине и помоћи у случају смрти запосленог или члана уже породице, и помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом нису реализована у 2020.години.

Средства за исплату јубиларне награде за 10 година рада у Туристичкој организацији Ниш за једног запосленог радника су реализована.

Средства планирана за трошкове банкарских услуга, енергетских, комуналних услуга, услуга комуникације, осигурања имовине, закупа имовине, простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом коришћена су у посматраном периоду за Међународни сајам туризма у Београду.

Туристичка организација Ниш је учествовала на сајмовима туризма у иностранству у Аустрији-Беч, Словачкој-Братислава, Бугарској-Софија и сајму туризма у Београду, тако да су средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству коришћена у складу реализованим услугама.

Планирана средства за легализацију софтвера нису утрошена, али је започета процедура истраживања тржишта, у циљу расписивања набавке за ове намене.

Услуге по уговору за превођење, одржавања програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електонске пријаве, одржавање рачунарске опреме, котизације за учествовање на семинарима, котизације за учешће на сајмовима у иностранству у оквиру заједничког наступа са Туристичком организацијом Србије и услуге образовања и усавршавања запослених су реализоване у складу са потребама ТОН, које су у овом периоду биле смањене због глобалне епидемије вирусом КОВИД-19. Повећане су потребе за пружање стручних-адвокатских услуга зато што је по препоруци Буџетске инспекције Града Ниша ТОН покренуо судске спорове против добављача који нису испунили своје уговорне обавезе, против ТОН-а је покренут судски спор од стране бив. директора и због учестале, вишемесечне привремене спречености за рад (боловања) запосленог на радном месту дипломирани правник за кадровске, административне и правне послове у ТОН, иначе јединог правника у ТОН без правосудног испита, а сталних потреба за правним саветима и документима у редовном пословању ТОН-а, а посебно у периоду примене новог Правилника о организацији и систематизацији послова и радних места у Туристичкој организацији Ниш и Правилника о платама, додацима на плате, накнадама и осталим примањима запослених у Туристичкој организацији Ниш. Због учесталог одсуства једине запослене на радном месту дипломирани економиста за финансијско-рачуноводствене послове у ТОН, а због законске обавезе израде и предаје завршног рачуна ТОН за 2019.годину, ТОН је у фебруару 2020.године ангажовао стручно лице и извршио благовремено и коректно законску обавезу израде и предаје завршног рачуна ТОН за 2019.годину. Напомена, поменута запослена је због боловања одсутна и у периоду израде завршног рачуна ТОН за 2020.годину. Остале услуге по уговору извршене су у већем обиму од планираног јер су извршене услуге које нису планом планиране попут дезинфекције пословних простора ТОН због заразне болести КОВИД-19. За текуће поправке и одржавање пословног простора, туристичких информационалних центара и Дирекције расписана је набавка и средства су коришћена у складу са пруженим услугама. Трошкови материјала за одржавање хигијене и угоститељство су остварени у већем обиму од планираног. У циљу заштите здравља запослених, а услед појаве заразне болести КОВИД-19 повећани су трошкови за куповину маски, рукавица, алкохола и др., тако да је ТОН морао да изврши прераспделу средстава у оквиру позиције Материјал. Осим куповине заштитне опреме у циљу заштите здравља запослених, Туристичка организација Ниш је обезбедила и систематски преглед својим запосленим радницима. У овој години је била обезбеђена и обука и оспособљавање запослених за пружање прве помоћи и едукација за јачање капацитета кадрова ТОН. Порези, обавезне таксе, казне и пенали извршени су у већем обиму од планираног зато што је са ове позиције плаћен порез на добит на основу пореског биланса по завршном рачуну ТОН за 2019.годину. Овај порез је раније плаћан из сопствених средстава, а у 2020.години је укинут рачун сопствених прихода у складу са законом, и сва средстава са овог рачуна пренета су у буџет Грда Ниша. Утрошен је део средстава планираних за потребе плаћања обавезних такси. Планом предвиђена средства за машине и опрему утрошена су за куповину рачунарске опреме за потребе Туристичких информативних центара и финансијске, правне и административне послове у Дирекцији, док су средства за остале некретнине и опрему утрошена за набавку и монтажу четрнаест дрвених кућица за успостављање „Улице старих и уметничких сувенира Ниша и југоистока Србије“ за потребе Туристичке организације Ниш. Трошкови залиха робе за даљу продају утрошени су за плаћање трговачке робе која је продата у овом периоду, а такође је и набављена нова количина робе за даљу продају.

2.1 1. РАЗВОЈ ТУРИЗМА У ГРАДУ И ОКОЛИНИ

Туристичка организација Ниш је у 2020.години допринела креирању амбијент за развој туризма у граду и околини реализујући следеће активности:

1. пословно-развојна кореспонденција са актерима у туризму, партнерима и институцијама подршке развоју туризма успостављањем централизованог информисања из Дирекције Туристичке организације Ниш, користећи e-mail адресу info@visitnis.org за екстерну комуникацију и ажуру базу података актера у туризму, партнера и институција подршке;
2. потписивање споразума о сарадњи са актерима у туризму, партнерима и институцијама подршке развоју туризма;
3. израда „Студије о интегралном туристичком производу Јужне и Источне Србије“;
4. успостављање платформе локалних туристичких организација Јужне и Источне Србије;
5. креирање туристички атрактивних програма и рута у граду и околини;
6. покретање концепта успостављања малих музеја у Нишу;
7. покретање концепта развоја руралног туризма у околини Ниша;
8. покретање иновативног развојно-промотивног догађаја „ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ“ и позиционирање Ниша као центра конгресног туризма у региону Балкана;
9. спровођење прве категоризације манифестација у Нишу;
10. идентификовање туристички атрактивних потенцијалних манифестација у Нишу;
11. рад на Географском информационом систему града Ниша.

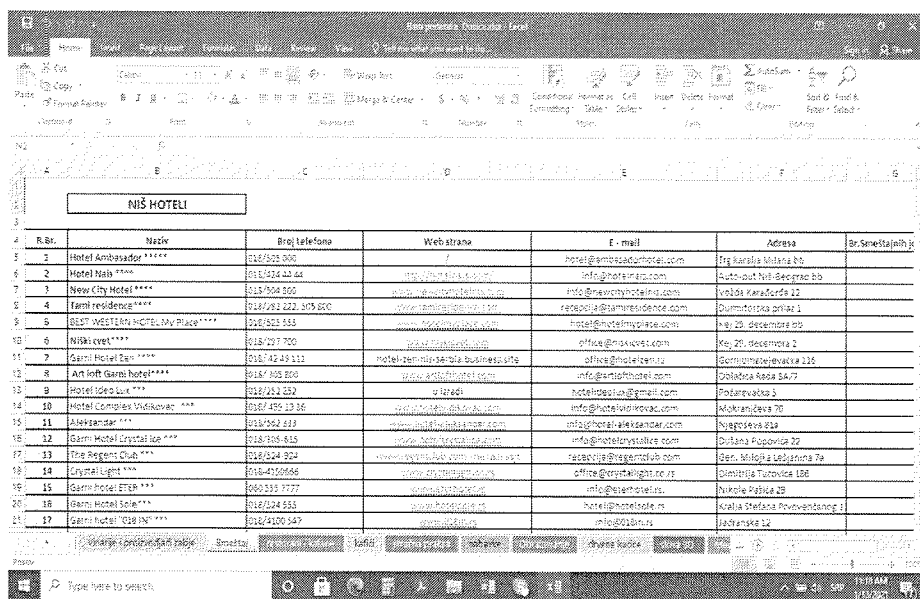
• ПОСЛОВНО-РАЗВОЈНА КОРЕСПОНДЕНЦИЈА

У Дирекцији Туристичке организације Ниш успостављена је центар за информисање са јединственом базом података која обухвата више од 1.000 контаката у граду, регији Источне и Јужне Србије, земљи и региону, e-mail адресом за екстерну кореспонденцију установе info@visitnis.org и телефонским линијама за пружање пословних и туристичких информација на принципу 24/7 и користећи бесплатне мобилне апликације WhatsApp и Viber.

База података Туристичке организације Ниш

Туристичка организација Ниш је током 2020. године прикупила значајан број података и креирала базу података структурирану по категоријима од значаја за информисање, повезивање и пословање ТОН-а у земљи и иностранству: хотели, апартмани, преноћишта, хостели, собе, смештај у Нишу и ближој околини града; ресторани, кафане; туристичке агенције, туроператори; туристичке организације; јавни сектор; амбасаде и дипломатска представништва; међународне организације; пословне и струковне чланске организације; пружаоци услуга; академска заједница; образовне институције; медији, блогери, влогери; итд.

База података садржи контакт податке тако да је комуникација и кореспонденција Туристичке организације Ниш са окружењем ефикасна и ефективна. Информисање је благовремено, а комуникација двосмерна. На овај начин Туристичка организација Ниш ажурира податке о туристичким капацитетима, потенцијалима и понуди града, специфичностима туристичке понуде и располаже тачним подацима значајним за развој туризма у граду и околини.



R.Br.	Naziv	Broj telefona	Webstrana	E-mail	Adresa	Br. Smestajnih j.
2	Hotel Ambasador ****	018/323 300	/	hotel@ambasadohotel.com	Trg Banjske Nišana bb	
2	Metel Niš ***	018/324 40 44	http://www.metel-nis.com	info@shorsing.com	Auto-out Niš-Beograd bb	
1	New City Hotel ****	018/304 500	http://www.newcityhotel.com	info@newcityhotel.com	Urbani karafordje 12	
4	Family residence ****	018/323 222, 018/320	http://www.familyresidence.com	family@familyresidence.com	Dumfrieska prilaz 1	
5	BEST WESTERN HOTEL My Place ****	018/323 555	http://www.bestwestern.com	hotel@hotelmyplace.com	№129, deceptorna stb	
6	Niški cvet ***	018/327 700	http://www.niskicvet.com	office@niskicvet.com	№1, 25. decembra 2	
7	Garni Hotel Dan ****	018/324 55 111	http://www.garni-hotel-dan.com	office@hotel-dan.rs	Germontelegrafova 134	
8	Art loft Garni hotel ****	018/305 800	http://www.artloft-hotel.com	info@artloft-hotel.com	Dobrota Rada 84-77	
9	Hotel Ipeo Lux ***	018/323 332	ipeo.net	hotelipeo@ipeo.com	Podarivacka 3	
10	Hotel Complex Vinkovac ***	018/455 13 36	http://www.vinkovac.com	info@hotelvinkovac.com	Mokranjska 70	
11	Aleksandar ***	018/352 833	http://www.aleksandar.com	info@hotel-aleksandar.com	Nisgrevka 234	
12	Garni Hotel Crystal Ipeo ***	018/305 815	http://www.garni-hotel.com	info@hotelcrystal.com	Dubana Popovic 22	
13	The Regent Club ***	018/324 924	http://www.regentclub.com	regent@regentclub.com	Gen. Milojica Veljkova 74	
14	Crystal Light ***	018-4556666	http://www.crystal-light.com	office@crystal-light.rs	Samirina Turbica 188	
15	Garni Hotel Eter ***	060 333 7777	http://www.eter.com	info@eterhotel.com	Nikola Pašica 28	
16	Garni Hotel Sole ***	018/324 555	http://www.garni-hotel.com	hotel@hotelsole.com	Kralja Stefana Novobitanski 1	
17	Garni hotel "138 138" ***	018/2400 547	www.138138.com	info@138138.com	Jadranske 12	

Приказ базе података Туристичке организације Ниш

Туристичка организација Ниш располаже евиденцијом броја лежајева у Нишу и Нишкој Бањи, која се ажурира годишње.

NIŠ - ukupan broj ležajeva	
HOTELI	2151
APARTMANI	273
PRENOĆIŠTA	704
HOSTELI	292
SOBE	12
UKUPAN BROJ LEŽAJEVA U GRADU	3432

NIŠKA BANJA - ukupan broj ležajeva	
HOTELI/ INSTITUT	560
VILE	155
PRIVATNI SMEŠTAJ	355
UKUPAN BROJ LEŽAJEVA U N.BANJ	1070

Центар за информисање Туристичке организације Ниш је користећи базу података извршио информисање актера у туризму града и околине о систему ваучера Министарства трговине, туризма и телекомуникација Србије као подршке домаћем туризму и опоравку туристичке привреде, тако да је регистровано 7 гарни хотела, апартмана и соба у Нишу и 17 апартмана, вила, преноћишта и соба у Нишкој Бањи.

Центар за информисање Туристичке организације Ниш је у току ванредног стања организовао наградни конкурс - "ПОШАЉИ ЗАНИМЉИВУ ТУРИСТИЧКУ ПРИЧУ ИЗ НИША И ЈУГОИСТОКА СРБИЈЕ" за све актере у туризму јужне и источне Србије. У том периоду пристигло је 6 прича. Прве три приче са највећим бројем прегледа биле су: „Вилинским стазама Дивљане“; „Нишка Бања – за активан одмор и параглајдинг авантуру“ и „Јединствено путовање кроз винско време, винарија и ресторани Малча“.

Центар за информисање Туристичке организације Ниш је у децембру 2020.године извршио дистрибуцију „Visit Nis“ магазина директном поштом институцијама у земљи. Јединствени магазин „Visit Nis“ који промовише туристичку понуду града и туристичке регије јужне и источне Србије, модерног дизајна и штампе у пуном колору, на А4 формату, са кратким информативно-промотивним текстовима на српском, руском, енглеском и бугарском језику, примило је 35 амбасада, 40 локалних туристичких организација и национална Туристичка организација Србије, 14 институција од значаја за развој туризма, сви управни окрузи. Укупно је прослеђено 178 магазина, што је допринос туристичкој промоцији града и регије ради привлачења туриста и стратешких партнера и инвеститора. Магазин „Visit Nis“ је дистрибуиран свим угоститељским објектима на подручју Ниша, југа и истока Србије у складу са исказаним интересовањем, уз препоруку да магазин треба да буде лако доступан туристима и гостима, распоредити га по собама, на рецепцији и сл. транспарентним местима.

• СПОРАЗУМИ О САРАДЊИ

Туристичка организација Ниш је току 2020.године формализовала сарадњу са бројним актерима у туризму и институцијама подршке развоју туризма са циљем развоја и промоције туризма града и околине у земљи и иностранству.

Успостављена је сарадња са планинарским друштвима „Мосор“, „Преслап“ и „Железничар“, удружењима за очување природе „Виа Милитарис“, „Зелени кључ“ и Клубом „Сафари“. Утврђене су потребе за развој активног одмора, планинарског и авантуристичког туризма у Нишу и околини, предложене су инфраструктурне потребе на одређеним локацијама и упућени е-дописи ресорном већнику. Покренута је израда мапе туристички атрактивних локалитета и рута у околини Ниша на три језика: српском, руском и енглеском. Покренута је иницијатива за уређење туристички атрактивних пешачких стаза, увођење туристичке сигнализацијом поред већ постојеће планинарске сигнализације, брендирање стаза туристички атрактивним називом и занимљивом причом која се везује за конкретну стазу. За потребе туристичке промоције околине Ниша и туристички атрактивне манифестације, Туристичка организација Ниш је израдила рекламни спорт „Suva Trail Marathon“ којим промовише Стару Планину и туристички промотивни спот „Европски пешачки пут Е-7“ који пролази кроз Ниш, од Хоргоша до Прохора Пчињског („European long distance path E7 - part Serbia“ 1994 км) и чија рута доприноси бољој видљивости нашег града на мапи Европе, како за љубитеље активног одмора, тако и за туристе које привлаче историјско-културно наслеђе.

У сарадњи са удружењима за очување природе реализовани су промотивни програми на Каменичком вису и у области Церјанске пећине, као и промоција авантуристичких тура на „Данима тврђаве“ у Нишкој тврђави и „Новогодишњем програму“ у Нишу. Туристичка организација Ниш ће у циљу промоције туристичких потенцијала и понуде активног одмора у Нишу и околини организовала програм туристичке промоције дана 31.10.2020.године, на релацији Ниш - Каменички Вис - Ниш, на стази Е7 - Европски пешачки пут.

Туристичка организација Ниш је у току 2020.године потписала споразуме о сарадњи са више од 20 удружења за очување народне традиције и културе Ниша и југоистока земље.

Поводом успостављања прве сталне изложбе „Рукотворине Нишавског округа“ у Туристичком информативном центру у улици Обреновићева 38 у Нишу, са циљем промоције туристичких потенцијала Нишавског округа кроз представљање рукотворина и предмета домаће радности као нематеријалне културне баштине, Туристичка организација Ниш је потписала споразуме о сарадњи са етно удружењима: „Актив жена Ниш“, Ниш; Удружење „Вилин вез“, Ниш; „Етно арт“, Ниш; Удружење народног стваралаштва „Мајка Нада“, Ниш; Удружење за неговање традиције „Вишња“, Ниш; Удружење их домаћина и домаћица, Ниш; Удружење жена „Круна“, Нишка Бања; Удружење жена „Ђердан“, с.Пасјача, Ниш; Удружење жена „Милунка Савић“, с. Малча, Ниш; Женска иницијатива за равнопраност „ЖИР“, Дољевац; Удружење грађана „Радиност“, Алексинац; Удружење за очување традиције „Горска вила“, Сврљиг.

Поводом успостављања „Улице сувенира“, Туристичка организација Ниш је потписала 18 уговора који регулишу обавезе у вези коришћења дрвених кућица, од којих је 14 у власништву ТОН-а и 4 у власништву Града уступљене ТОН-у на коришћење. Дрвене кућице су дате удружењима на коришћење без надокнаде у сврху очувања традиције и веће туристичке атрактивности Града кроз промоцију и презентацију старих и уметничких заната и обичаја Ниша и околине, уз обавезу да исте одржавају, обезбеде и у сарадњи са ТОН-ом организују презентације и промоције поред продаје коју самостално обављају.

Туристичка организација Ниш је иницирала потписивање споразума о сарадњи са туроператорима у Нишу са циљем креирања атрактивних туристичких програма, излета, продужених викенда, ђачких екскурзија, одмора у Нишу и околини. У 2020.години развијено је више од 15 туристичких програма на подручју града и околине: обилазак града у пратњи туристичког водича, излет на Чегру, обилазак Латинске цркве i Map. Sv. Jovan на коњима, авантуристичке туре у Сићевачкој, Јелашничкој и Нишевачкој клисури (параглајдинг, free climbing, јеер тура, рафтинг, shooting), пут вина, етно музеј Раутово код Нишке Бање.

Дана 25.9.2020.године у оквиру догађаја ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ, на Конференцији „Туризам Јужне и Источне Србије“, Споразум о пословној сарадњи потписале су локалне туристичке организације Ниш, Прокупље, Лебане, Врање, Бела Паланка, Бабушница, Пирот, Књажевац и Ражањ. До краја године придружила се ТО Општине Алексинац. Споразумне стране су се сложиле да ће у складу са својим могућностима сарађивати на реализацији *општих циљева*:

- развој и презентација интегралног туристичког производа Јужне и Источне Србије ради привлачења инвеститора и ефикаснијег приступа домаћим и међународним пословно-развојним фондовима;
- промоција туристичких потенцијала и понуде Јужне и Источне Србије на националним и међународним догађајима – сајмовима, изложбама, форумима, B2B matchmaking састанцима, конференцијама, конгресима и сл.;
- медијска промоција туристичких атрактивности Јужне и Источне Србије;
- развој нових и унапређење и промоција постојећих манифестација специфичних за југоисток земље;

и *специфичних циљева*:

- Успостављање платформе за развој туризма Јужне и Источне Србије
- Креирање препознатљивог брэнда „Туризам Јужне и Источне Србије“ у земљи, региону Балкана и на глобалу;
- Промоција Аеродрома Константин Велики у Нишу кроз слоган „Летите у Србију преко Ниша“ уз туристички атрактивне програме историјско-културног наслеђа, активног одмора, руралног туризма и гастрономске понуде на југоистоку земље;
- Развој конференције „ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“ са извођењем у Нишу и студијским посетама на подручју југоистока земље;

- Развој концепта заједничког презентовања и промоције на сајмовима у земљи и иностранству, синергетски наступ на штањдовима „без зидова“, под кровом туристичке регије јужне и источне Србије у оквиру мреже Туристичке организације Србије, уз обједињену туристичку понуду активног одмора, авантуристичких програма, велнес и здравственог туризма, ђачких екскурзија, једнодневних излета и продужених викенда у Нишу и на југоистоку земље.
- Успостављање партнерске пројектне сарадње у области унапређења капацитета актера у туризму Јужне и Источне Србије, повезивања и промоције туристичке регије Јужне и Источне Србије у земљи и иностранству.

Овим Споразумом регулисана су међусобна права и обавеза између Споразумних страна у циљу заједничке промоције туристичке регије јужне и источне Србије на непрофитабилној основи.

Споразумне стране су се обавезале да ће у складу са својим могућностима учествовати у промотивним активностима на заједничком штанду туристичке регије јужне и источне Србије на домаћим и међународним сајмовима, изложбама и сл. пословно-промотивним догађајима и подржати Туристичку организацију Ниша, као координатора иницијативе за промоцију регије, до стварања услова за правно-формалног успостављање туристичке регије Јужне и Источне Србије.

Туристичка организација Ниш је у току 2020.године потписала Споразуме о сарадњи са академским и образовним институцијама: *Факултетом за хотелијерство и туризам Врњачка Бања Универзитета у Крагујевцу и ПМФ Универзитета у Нишу и Туристичко-угоститељском школом у Нишу, Старт-ап центром Електронског факултета Универзитета у Нишу, Математичким институтом САНУ у Београду, Електронским факултетом Универзитета у Нишу*, ради обављања стручне праксе студената и ученика и/или успостављања сарадње у области развоја иновативних туристичких производа.

• **СТУДИЈА О ИНТЕГРАЛНОМ ТУРИСТИЧКОМ ПРОИЗВОДУ**

Туристичка организација Ниш је покренула стратешки приступ развоју туризма кроз подршку изради Студије о интегралном туристичком производу Јужне и Источне Србије од стране експертског тима ПМФ Универзитета у Нишу, доступне на линку: <http://visitnis.org/wp-content/uploads/2020/08/1.1.-Studija-integralnog-turistickog-proizvoda-ji-Srbije-2.pdf>;

Према важећем Закону о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), туристички производ се дефинише као скуп међузависних елемената који се у пракси организује као посебан вредносни ланац, који чине материјални производи и услуге, природне вредности и културна добра, туристичке атракције, туристичка супраструктура и туристичка инфраструктура. Реч је, дакле, о комплексном производу, који обухвата већи број елемената и субјеката. Интегрални туристички производ Јужне и Источне Србије је једним делом предодређен природним и културним добрима која су заступљена у датим дестинацијама (Соко Бања, Стара Планина, Ниш, Пирот, Бела Паланка, Димитровград и Сврљиг).

У значајној мери је интегрални туристички производ Јужне и Источне Србије обликован деловањем Владе и локалних власти, који кроз планска документа (Стратегију развоја туризма, Стратегијски мастер план, Стратегијски маркетинг план, Програм развоја туристичких производа, Програм развоја туризма и Програм промотивних активности). Притом, систематско усмеравање и развоја туристичке привреде у дестинацијама интегралног туристичког производа Јужне и Источне Србије, значајан је чинилац успеха.

Привредни субјекти теже да свој парцијални производ конципирају тако да привуку одговарајући број туриста, да би остварили очекивани профит. Конципирање сваког производа, па и туристичког, подразумева дефинисање његових следећих детерминанти: функционалности, квалитета и трошкова. Да би интегрални туристички производ јужне и источне Србије остварио успех, поменуте карактеристике се морају унапред ускладити са захтевима туриста, понудом конкуренције и захтевима инвеститора (власника).

Основна специфичност интегралног туристичког производа Јужне и Источне Србије јесте његова сложеност. Наиме, интегрални туристички производ (на нивоу туристичке дестинације) се може разложити на више парцијалних производа, које креирају појединачни носиоци туристичке понуде (Соко Бања, Стара Планина, Ниш, Пирот, Бела Паланка, Димитровград и Сврљиг). Парцијални туристички производи се даље могу разложити на добра и услуге који их чине. Без обзира на ову специфичност, туристички производ карактеришу квалитет, функционалност и трошкови. Стога, развој интегралног туристичког производа може бити вођен принципима који су присутни у развоју сваког другог типа производа. Док се развојем интегралног туристичког производа баве надлежне институције на националном, регионалном и локалном нивоу (Соко Бања, Стара Планина, Ниш, Пирот, Бела Паланка, Димитровград и Сврљиг), развојем парцијалних производа се баве појединачни доносиоци економских одлука, који пажњу посвећују рентабилности тих производа.

- **ПЛАТФОРМА ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА**

Потписивањем Споразума о пословној сарадњи са локалним туристичким организацијама Јужне и Источне Србије, створени су услови за успостављање платформе локалних туристичких организација Јужне и Источне Србије (скр. ЛТО ЈИ Србије) са центром у Нишу и под координацијом ТОН-а, ради развоја дестинацијског туризма у Нишу и регији Јужне и Источне Србије. Туристичка организација Ниш је у оквиру своје интернет презентације креирала подстраницу на којој се промовише мапа туристичке регије Јужне и Источне Србије, док су на [YouTube каналу ТОН](#) доступни видео материјали партнерских туристичких организација који доприносе промоцији интегралног туристичког производа ове регије.

- **ТУРИСТИЧКИ ПРОГРАМИ ГРАДА И ОКОЛИНЕ**

Туристичка организација Ниш је у сарадњи са партнерима покренула креирање амбијента за припрему туристички атрактивних програма и рута у граду и околини: обилазак града са туристичким водичем, пешачке, авантуристичке туре; винске и религијске туре; културне и шопинг туре; планинарске и бицикличке туре и сл. уз акцијске понуде хотела и ресторана и понуду туристички атрактивних манифестација. По први пут су хотелијери и туроператори у Нишу понудили туристичке производе у форми акцијских смештаја током празничних дана, укључујући велнес и фитнес програме, гурманлуке и авантуру. ТОН је амбијент креирао иницирањем вишедневних тематских манифестација у граду (нрп. *Срцем за жене, Дани тврђаве, Новогодишњи дани у Нишу, увођењем хуманитарно-промотивне активности – возња фијакером у Тврђави, и сл.*) подстичући актере у туризму да креирају понуду у складу са својим могућностима и потребама тржишта.

Еко туристичка patrola Туристичке организације Ниш је у току 2020.године вршила периодичне обиласке туристички атрактивних локалитета у граду и околини и упућивала извештаје са фотографијама који су указивали на потребе за заштитом и/или одржавањем простора ЈКП Медиана, Комуналној полицији и Нишавском управном округу, тако да је ТОН у синергији са поменутиим институцијама допринео да туристима, посетиоцима и гостима боравак у нашем граду и околини буде лепши.

- **НИШ – ГРАД МУЗЕЈА**

Туристичка организација Ниш је у складу са предлозима и могућностима актера у развоју и промоцији туризма у граду и околини, покренула концепт успостављања малих музеја у Нишу, као новог туристичко атрактивног садржаја у понуди града и околини, као и пружање подршке постојећим музејима: Дигиталном музеју Ниш, Музеју копнене војске гарнизона Ниш, Етно музеју у Раутову и Етно кући у Корману. У међувремену успостављени су Музеј илузија и Музеј индустријске баштине Ниша.

- **РУРАЛНИ ТУРИЗАМ У ОКОЛИНИ НИША**

Туристичка организација Ниш кроз промоцију мера подршке развоју руралног туризма и планирање промоције постојећих капацитета у области етно/руралног туризма - етно домаћинствима у Првој кутини и Сечаници, у 2020.години је забележен пораст броја регистрованих сеоских домаћинстава за пружање угоститељских услуга, као и задругарство и удруживање и приступ расположивим домаћим и страним фондовима који подстичу развој органске хране, изградњу еколошке свести и одрживи локални економски развој у области туризма.

- **ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ**

Туристичка организација Ниш је покретањем иновативног пословно-развојног догађаја ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ, који је реализован у периоду 25.-27.9.2020.године, допринела да кроз тродневни догађај интегрише XXI Међународни сајам туризма СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ – променадног типа, Конференцију о туризму Јужне и Источне Србије и студијску посету „Тврђаве југоистока Србије, Нишава – Топлица, Ниш – Прокупље“ и тиме успостави модеран пословно-промотивни инструмент за развијање дестинацијског брэнда и позиционирање града Ниша као центра конгресног туризма у региону Балкана и туристичке регије Јужне и Источне Србије у земљи, региону, европи и на глобалу.

На Конференцији „Туризам Јужне и Источне Србије“ одржан је састанак са представницима нишких хотела 5* и 4* и Конгресног бироа Туристичке организације Србије са циљем сагледавања могућности обједињавања капацитета хотела због потребе учешћа до 1000 делегата и заједничке промоције хотела на највећем сајму конгресне индустрије у Фракфурту под кровом ТОС-а, а у координацији ТОН-а.

- **КАТЕГОРИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА**

На иницијативу ТОН-а, а у складу са потребама организатора манифестација у Нишу, у 2020.години по ТИМ Методологији Удружења за туризам и манифестације Београд извршена је по први пут евалуација манифестација према Правилнику о класификацији и категоризацији манифестација у циљу промоције туристичко атрактивних манифестација. Туристичка организација Ниш је била домаћин представницима за категоризацију манифестација удружењу „Туризам и манифестације Србије“- ТИМ Србије. За потребе категоризације туристичких манифестација на подручју града Ниша и околине ТОН је позвао организаторе туристичких манифестација у Нишу и околини и организовао састанке са евалуаторима у пословним просторијама ТОНа. Представници пријављених манифестација су у разговору са члановима комисије, а према правилнику о категоризацији представили своју манифестацију и дали основне карактеристике програмских садржаја као и просторних, друштвено – економских и социјалних елемената манифестације, на основу чега је по „ТИМ методологији“ за оцену туристичких манифестација и њихово разврставање у четири категорије оцењено чак 19 манифестација у Нишу и околини и то:

1. НИШВИЛ ЏЕЗ ФЕСТИВАЛ у Нишу, Нишвил– КАТ. I
2. Фестивал Наисус ВИНЕ & ФАЈН у Нишу – Винарија Барик – КАТ. I
3. УРБАН ФЕСТ, СКЦ Ниш – КАТ. II
4. Међународни студентски ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА, СКЦ Ниш – КАТ. II
5. БЕЛМУЖИЈАДА, општина Сврљиг – КАТ. II
6. ЕТНО СУСРЕТИ – УЖ Круна, Нишка Бања – КАТ. II
7. МУЗИЧКИ ЕДИКТ, Међународни фестивал духовне музике – Епархија нишка и Нишка црквено-певачка дружина Бранко КАТ. II

8. ДАНИ БУРЕКА, Унија пекара Ниш – КАТ. II
9. ФИЛМСКИ СУСРЕТИ, Фестивал глумачких остварења домаћег играног филма, Нишки културни центар – КАТ. II
10. СУСРЕТИ ПРИЈАТЕЉСТВА – РАДОСТ ЕВРОПЕ у Нишу, Центар традиционалне културе ВУК Караџић Ниш – КАТ. II
11. НИШКИ САЈАМ КЊИГА, Нишки културни центар – КАТ. III
12. НИСОМНИА, Музички фестивал у Нишу, Нишки културни центар- КАТ. III
13. Интернационалне Хорске свечаности у Нишу, Нишки културни центар – КАТ. III
14. НИМУС, Нишке музичке свечаности, Нишки културни центар и Нишки симфонијски оркестар-КАТ. III
15. Дочек православне Нове године у Нишу, општина Медијана – КАТ. III
16. Медијанино Божићно сеоце, општина Медијана – КАТ. III
17. Међународни ДЕЧИЈИ ФЕСТ НИШ, Удружење млади креативци “Растемо” – КАТ. III
18. РОДУ У ПОХОДЕ Дани културе и традиције дијаспоре у Нишу – Центар традиционалне културе ВУК Караџић Ниш – КАТ. III
19. ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ, ТО Ниш – КАТ. III

- **НОВЕ ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ГРАДУ**

Манифестациони туризам преузима водећу улогу у развоју туризма у свету, по манифестацијама које се организују постају препознатљиве земље, регије, градови. На подручју града Ниша током читаве године организује се мноштво догађаја локалног, регионалног али и међународног карактера. Поред забаве, дружења и доброг провода које се нуде посетиоцима, дешавања привлаче и туристе који се на тај начин упознају са природним лепотама краја и откривају туристичке локалитете због којих се враћају као гости на одмор у већем броју сваке године.

Туристичка организација Ниш је као потенцијалне туристички атрактивне манифестација у 2020.години сагледала Wellness фестивал у Нишу, Renger фест у Сићеву, Suva Trail Marathon, Новогодишње дане у Нишу, Дане трвђаве (Витешки фестивал, Фестивал Римљана), Фестивал балона, Фестивал цвећа, Balkan Bus Meeting и сл. Туристичка организација Ниш је са ауторима нових манифестација радила на разради концепта манифестације, предвиђања ефеката организације манифестације на туристичку атрактивност града и процене трошкова реализације и плана промоције манифестације са циљем су-организације манифестација од стране ТОН-а.

- **ГИС НИШ**

Тим ТОН је био укључен у рад на Географском информационом систему града Ниша (скр. ГИС Ниш) кроз активности мапирања историјских споменика и целина, природних и авантуристичких тачака и стаза и угоститељских објеката на територији града Ниша.

2.2. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ „ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ“

Туристичка организација Ниш је предузимала низ маркетиншких активности у циљу усмеравања токова туристичких производа и услуга од актера у туризму града и околине према потенцијалним туристима, посетиоцима и гостима града. На основу анализе и дефинисања потреба тржишта, а у складу са планом промоције кровне институције Туристичке организације Србије, креиран је план промоције са циљем скретања пажње потенцијалних туриста и посетилаца и остваривања утицаја да се заинтересују и прихвате туристичку понуду града и околине и прерасту у туристе и посетиоце града и околине. Поред привлачења туриста, сет маркетиншких активности Туристичке организације Ниш био је усмерен на задржавање сталних туриста кроз активности креирања односа с клијентима, побољшање корисничког сервиса, боље представљање предности туристичких производа и услуга, итд.

2.2.1. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

За што успешнију презентацију културно - историјских, природних, гастрономских и других туристичких ресурса Града Ниша неопходан је савремен пропагандно - информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

За све званичне делегације града, које су у прилици да репрезентују Град Ниш на путовањима у земљи или иностранству, Туристичка организација Ниш обезбеђује пропагандни материјал и пригодне сувенире. Такође, Туристичка организација Ниш је као и ранијих година помагала спортисте, организације, удружења и појединце који путују на такмичења, конгресе, манифестације и на индиректан начин представљају наш град. Промо материјал се дистрибуира и хотелијерима и угоститељима који туристички промо материјал бесплатно деле својим гостима.

Током 2020. године рађен је репринт брошура, мапа и књига које су се претходних година показале као квалитетан материјал за презентацију града, али су урађена и нова издања као допуна и обogaђење пропагандног материјала у складу са развојем нових туристичких потенцијала:

Репринт:

1. Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику, 1000 ком
2. Монографија града Ниша „Ниш у речи и слици“ на енглеском језику, 1000 ком

Нова издања:

1. Магазин "Visit Nis" број 1, на српском/руском/енглеском/бугарском језику - 2000 ком
2. Општа брошура о Нишу на руско/бугарском језику, 1000 ком
3. Општа брошура о Нишкој Бањи на српско/енглеском језику, 500 ком
4. Општа брошура о Нишкој Бањи на српско/руском језику, 500 ком
5. Туристичка мапа града Ниша Б2 - српски, енглески и руски, 10000 ком
6. Флајер – Ниш Гастрономија, 2000 ком
7. Флајер – Adventure, 2000 ком
8. Флајер - Културно наслеђе, 2000 ком
9. Флајер – Календар догађаја, 2000 ком
10. Флајер - Авантуристичка тура 1 - српски и енглеском, 1000 ком
11. Флајер - Авантуристичка тура 2 - српски, енглески и немачки, 1000 ком
12. Флајер - Авантуристичка тура 3 - српски, енглески и немачки, 1000 ком
13. Флајер - Духовно благо – српски, руски и енглески, 1000 ком
14. Флајер - Ниш City tour - бугарски, енглески и српски, 1000 ком
15. Флајер - Раутово - српски и бугарски, 1000 ком
16. Флајер - Гостуша - енглески и српски, 1000 ком
17. Флајер - Тесла и Ниш - енглески и српски, 1000 ком
18. Флајер - Винарије ЈИ Србије - енглески и српски, 1000 ком

ДИГИТАЛНО ИЗДАВАШТВО

- ***Е - туристичке разгледнице, занимљиве приче, newsletter-и***

У току ванредног стања у земљи ТОН је покренуо израду и дистрибуцију е-разгледница, припрему и објављивање промотивних текстова о знаменитостима Ниша и извештавање о акцијским понудама у туризму и информацијама од значаја за актере у туризму града и околине.

- ***Е-каталог сувенира Ниша***

У циљу ефикасније промоције и продаје сувенира, тим ТОН је креирао Каталог сувенира Ниша који је доступан на званичној интернет страници установе, а више пута је дистрибуиран преко информативног центра у Дирекцији свим чланицама базе ТОН. Циљ ТОН је да створи навику јавног, образовног и приватног сектора у граду да сувенире купују у Туристичко-информативним центрима ТОН, као и да привуче креативце да развију оригиналне сувенире за град и околину и информиса туристе, посетиоце и госте где могу купити оригиналне нишке сувенире.

2.2.2. ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ

У 2020. години тим Туристичке организације Ниш је учествовао у припреми промотивног материјала намењеног промоцији туристичке понуде града и околине на манифестацијама и догађајима у граду и окружењу, као и за потребе оригиналног уређењу излагачког простора на сајамским активностима (Београд, Ниш). и брендирање панорамског аутобуса:

- Шоља у картонској кутији – 200 комада
- Магнет – 200 комада
- Штампана на ПВЦ фолији са лепљењем на територији града Ниша – 50 м²
- Позивнице – 200 комада
- Визит карте – 3 x 250 комада
- Позивнице за сајам и конференцију – 500 комада за сајам и 500 за конференцију
- Покретни штанд Back board – 1 комада
- Памучна мајица (стандард кратак рукав) – 100 комада

2.2.3. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА У ЗЕМЉИ

1. Сајам пеглане кобасице у Пироту, 25./26. јануар 2020. године – један од најпосећенијих гастрономских догађаја на југоистоку Србије. ТОН је учествовала као излагач на сајму на коме је промовисала културно историјско наслеђе града као и богату гастрономску понуду Ниша пред многобројним посетиоцима из целог региона, а највише из Бугарске, Северне Македоније, Турске, Грчке и Румуније.
2. Међународни сајам туризма у Београду "Пут под ноге", 20.-23. фебруар 2020. године - као једна од највећих привредних манифестација промоције туризма у земљи и региону окупила је бројне учеснике као што су туристичке организације и агенције, хотели, туристички центри, ваздухопловне компаније, међународни тур оператори, произвођачи хране, винарије и представнике ХОРЕКА. На штанду заједно са својим партнерима из туристичке привреде ТОН је представила целокупну туристичку понуду Ниша и околине као и календар догађаја и манифестација за предстојећу 2020. годину. Посебну пажњу посетилаца привукла је хостеса која је у три дана на сајму била обучена у три различита костима у складу са промоцијом: стјуардеса са поруком „У Србију преко Ниша“ и „Летите за Ниш“, нишевљанка у духу старонишког градског кола Нишевљанка и римљанка у складу са поруком „Ниш – царски град у срцу Балкана“.

Штанд Ниша је тих неколико дана посетило више хиљада посетилаца и пословних људи с обзиром на одличну позицију штанда, оригинално брендирање простора и разноврсну понуду и дневни програм (аниматори, промоција гастрономије југа Србије организована од стране хотела Наис, промоција јужњачке зимнице и органске хране, ракије и вина, близине Ниша и Старе планине), а посебну пажњу ресорном министру господину Расиму Љајићу током обиласка сајма и штандова привукла је макета авиона која позива посетиоце сајма да долете у Ниш.

2.2.4. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У ИНОСТРАНСТВУ

1. Међународни сајам туризма у Бечу - „VIENNA FERIEN-MESSE WIEN“, 16.-19.јануар 2020.године. ТОН је наступала као суизлагач на штанду Привредне коморе Србије и Привредне коморе Војводине. Остварени су контакти са амбасадором Србије у Аустрији, аустријским туристичким агенцијама и представницима медија о будућој сарадњи као и промоцији Града Ниша и авио летова Ниш-Беч-Ниш.
2. Међународни сајам туризма у Братислави – "ITF Slovakiaitour 2020", 23.-26.јануар 2020.године. Промоција потенцијала Града Ниша на заједничком штанду и у сарадњи са ТО Београда и ТО Војводина. Са многим учесницима сајма су остварени контакти, а у току трајања наше промоције највеће интересовање словачких туриста је за "citybreak" програме, фестивале, здравствени туризам и размену културне баштине.
3. Међународни сајам туризма у Софији – "Holiday and Spa Expo 2020", 13.-15. фебруар 2020. године. У сарадњи са амбасадором Републике Србије у Бугарској на штанду је организован "happy hour" за многобројне медије, представнике дипломатског кора и туристичке привреде Бугарске и других земаља којима су презентоване туристичке и културне вредности Србије. Промовисана је туристичка понуда и потенцијали града Ниша са околином, а највеће интересовање исказано је за "citybreak" програме, фестивале и здравствени туризам.
4. У оквиру плана и програма рада предвиђено је учешће ТОН у својству суизлагача са ТОС на сајмовима у Немачкој - "ITB Berlin", 04.-08. март 2020. године и међународном сајму туризам у Русији - "МИТТ"- Москва, 17.-19. март 2020. године. Сајам у Берлину је отказан због дешавања везаних за ширење вируса КОВИД-19 зато што су организатори сајма у сарадњи са надлежним институцијама Савезним министарством здравља и Савезним министарством привреде донели одлуку да се овогодишњи сајам откаже. ТОН није учествовао на сајму туризма у Москви због ширења вируса КОВИД-19 и отказа ТОС.

2.2.5. МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ

Тематске манифестације и друге промоције под промотивном подршком и/или у су-организацији и/или организацији Туристичке организације Ниш:

1. Манифестација "Дан жена у туризму" одржана је 07.марта 2020. године, испред ТИЦ - Обреновићева 38. ТОН је организовала промоцију туристичких атракција Ниша и околине на брендираној инфо пулту обележјима Града Ниша на коме су представници ТОН поделили промо материјал. Манифестација која се по први пут одржала на иницијативу жена запослених у ТОН, а поводом обележавања Међународног дана жена. Ова манифестација је једна од активности Годишњег програма са финансијским планом Туристичке организације Ниш 2020.г. и предвиђена је календаром догађаја ТОН у 2020.години. Манифестација је због временских прилика организована 7.марта 2020.године као најва обележавања Међународног дана жена, испред Туристичког инфоцентра у ул. Обреновићева бр.38. Сви медији, локалне туристичке организације на подручју југоисточне Србије и актери у туризму садржани у бази података ТОН обавештени су о одржавању манифестације и позвани да учествују. ТОН је организовала промоцију туристичких атракција Ниша и околине на брендираном инфо пулту обележјима града Ниша, на коме су представници ТОН у директном контакту са пролазницима, гостима и туристима, разговарали на српском и енглеском језику и поделили промо материјал. Реализацију манифестације су друштвено одговорно (без надокнаде) подржали: Центар за очување традиције и културе „Вук Стефановић Караџић“ где су четири девојчице у староградској нишкој ношњи делиле цвеће пролазницима са поруком „Ја волим Ниш“. Такође, млађим пролазницима подељене су заставице и балони са истом поруком „Ја волим Ниш“. Промоција туристичке понуде града и околине реализована је под брендом ЈА ВОЛИМ НИШ, у сусрет Међународном дану жена, са циљем да се укаже на вредности нашег града (историјско културне, гастрономске, активни одмор, адреналински туризам) и мотивишу грађани да афирмативним приступом шире добре информације о нашем граду у земљи и иностранству. Фирма БЕНИ из Ниша је донирала сокове у циљу подршке манифестацији и промоције својих производа. Ресторан Стамболијски је по наруџбини ТОН испоручио кетеринг 7.3.2020. како би ТОН угостио госте из околине које је позвао да посете манифестацију. Балони и заставице са поруком ЈА ВОЛИМ НИШ наручене су у СанДекор-у Ниш у складу са набавком и потребама манифестације. Туристичка организација Ниш је у оквиру овог догађаја а у циљу промоције туристичких атракција Ниша и околине осмислила награду за најлепшу фотографију „Ја волим Ниш“ на нашој ФБ страници и веб сајту www.visitnis.org.
2. Манифестација "Дама и џентлмен године" у Београду, одржана је 8.-9. марта 2020. године у ексклузивном простору Belexpro centra у присуству више од 500 званица из Србије, Балкана и Европе. ТОН је припремила промотивни туристички видео материјал о Нишу и околини, манифестацијама које су планиране у 2020. години који је емитован током манифестације. ТОН је извршио промоцију и поделио промотивни материјал о Нишу и околини учесницима манифестације.
3. Хуманитарно-промотивна манифестација "Срцем за жене" ТОН одржана 3.-6. јуна 2020. године у Нишкој Тврђави у оквиру прославе градске славе Дани Св. Цара Константина и Св. Царице Јелене. У оквиру ове манифестације организована је вожња старим нишким фијакером кроз Нишку тврђаву као и организација дечијих радионица. Средства донирана од ваучера за вожњу фијакером прикупљана су за кориснице Нишке Сигурне куће.
4. За потребе туристичке промоције спроведена је набавка, склопљен уговор и извршена услуга коришћења виртуелне презентације "Нишка тврђава 19. век" са циљем унапређења туристичке атрактивности и понуде Града Ниша коришћењем апликације за 3Д. виртуелну

- шетњу кроз Нишку тврђаву 19. века. Уз слоган „Будите и ви део историје Ниша!“ ТОН је позивао туристе и грађане да доживите историју Ниша кроз виртуелни обилазак Тврђаве из 19. века где ће возњом кочијама уз занимљиве приче у реалном дигиталном окружењу моћи да осете дух тог времена. Туристичка организација Ниш је у сарадњи са Стартап центром Ниш Електронског факултета Универзитета у Нишу представила нову туристичку и едукативну апликацију виртуелне стварности под називом „Виртуална Тврђава 19. века“, стартап фирме – станара центра, коју су грађани и туристи бесплатно користили од 3. јуна 2020. године у просторијама Туристичке организације Ниш на улазу у Тврђаву.
5. Планирана манифестација Ниш WELLNESS фест "Фитнес-велнес-здравље" за коју су спроведени поступци набавки и склопљени уговори за услуге потребне за одржавање манифестације. Извршено је брендирање билбордова од стране партнера и промоција у медијима. Манифестација одложена због доношења одлуке Министарства здравља о забрани окупљања у Републици Србији на јавним местима. Ниш WELLNESS фест "Фитнес-велнес-здравље" представља промоцију здравог начина живота, спорта, рекреације и велнес програма. Фестивал је трабао да се одржи на Тргу краља Милана, а посетиоци би имали јединствену прилику да се током целог дана упознају са различитим програмима велнес - fitness индустрије и здравственог туризма, али и да пуно тога да испробају (Fitness, Piloxing, Пилатес, Зумба, Strong Nation, Cross Fitness, Yoga, модерни плесови...). Планирано је представљање и понуда велнес програма у најбољим хотелима Јужне Србије. На штандовима би била презентована здрава храна и здрав начина живота (консултације, савети, мерења...), а на посебном штанду запошљавања посетиоци би могли да се информишу о могућностима запошљавања у велнес индустрији Јужне Србије. Организатор фестивала је Топ Форм Удружење из Ниша у сарадњи са ТОН. Забавно-музички и рекреативни програм фестивала би био организован од 12.00-23.00 и намењен је свим узрастима и љубитељима спорта рекреације и здравог начина живота. Посебан део програма који би био организован у периоду од 12 до 16 био би посвећен најмлађима. Изложбено-промотивни део био би посвећен промоцији велнес хотела у Нишу и Србији, промоцији туристичких дестинација, програма туристичких агенција, велнес и фитнес клубовима, произвођачима здраве хране, а планирана је и берза послова у фитнес индустрији. Одржавање овог фестивала је одложено за период након пандемије.
 6. Манифестација "Дани тврђаве" одржана је 21.август - 3.октобар 2020. године у Нишкој Тврђави Програм који је реализован у Нишкој тврђави садржао је: возњу старим нишким фијакером кроз Нишку тврђаву, промоцију активног одмор-изложба џипова за авантуристичке туре, промоција туристичких пешачких авантуристичких тура у Нишу, VIA MILITARIS јеер туре, школа за мале ренџере, бесплатан обилазак Нишке тврђаве у пратњи лиценцираног водича. Донирана средства од ваучера за возњу фијакером прикупљана су за Удружење за децу оболелу од канцера НУРДОР.
 7. У овој години вршена је промоција Визиторског центра "Церјанска пећина" у периоду 22.август-31. октобар 2020.године, као туристички атрактивног локалитета града Ниша у земљи и иностранству, кроз организацију промоције центра и доступност садржаја центра посетиоцима и медијима током два дана у недељи.

8. Туристичка организација Ниш је у 2020. години наставила са организацијом туристичког промотивног програма "СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ" - разгледање града отвореним аутобусом у периоду 25.септембар-15. октобар 2020. године, с тим што је ове године разгледање било бесплатно за све заинтересоване суграђане, туристе и госте града. Бесплатне активности попут ове, привлаче велики број људи, уједно служе и као врло добра реклама и шаље се у свет лепа слика о нашем граду са циљем успостављања трајног позитивног имиџа Ниша као туристичке дестинације.
9. II конференција "Јака жена 2020" у Врњачкој Бањи, одржана је 23/24. октобар 2020. године у просторијама хотела Тонанти. Ова манифестација сврстана је прошле године од стране Привредне коморе Србије и Министарства трговине, туризма и телекомуникација међу 10 најбољих које промовишу Србију. У најави је и одржавање III Конференције у Нишу у 2021.години, и очекује се долазак дама из свих сфера живота и рада из региона Балкана и шире. Као догађај регионалног промотивног типа окупио је значајан број учесника из земље и окружења, а међу њима највише жена, из привредног, друштвеног и јавног живота, ради повезивања, размене искуства и стицање нових сазнања на темама у области туризма и изазова у години глобалне пандемије, бизниса, Slow Living concept, очувања лепоте, здравља, социјалних питања и др. ТОН је припремио туристичке промотивне филмове о Нишу који су током трајања конференције били емитовани више пута и вршио поделу пропагандног материјала о Нишу и околини. Магазин „VisitNis“ је привукао посебну пажњу учесника конференције. Нишлијке су имала запажене презентације на панелима конференције: градоначелница Драгана Сотировски је говорила о формули успеха, директорка Сигурне куће Соња Шћекић о подршци женама жртвама породичног насиља, а др Данка Милојковић, директорка ТОН и Лидија Станковић, директорка ТА Аеротурс о изазовима у туризму 2021. Нј.Е. амбасадор Египта Амр Аљоваилу и Светлана Хорват Врањешевећ, директор Fashion Week Serbia, били су учесници панела „Изазови у туризму у 2021.“ Међу лауреаткињама овогодишње Конференције чак 3 даме из Ниша добитнице су престижних признања и једна градска установа: госпођа Сотировски – Дама године, која се додељује истакнутим женама из јавног, друштвеног и привредног живота за рад, друштвени допринос и стваралаштво чиме се промовише идеја родне равноправности и положаја жена у друштву, госпођа Шћекић и госпођа Станковић – Јака жена. Туристичкој организацији Ниш додељено је специјално признање за изузетну промоцију Ниша.
10. II ФЕСТИВАЛ ГЉИВА је одржан 31.10. на излетишту Видриште, 20 км од Ниша. Фестивал је окупио љубитеље гљива и природе, представнике медија и многобројне посетиоце. Велики љубитељ здравог живота и здраве исхране, познати нишки кувар, Неша травка припремио је и послужио гостима чорбу од 100 врста гљива.Посетиоци су могли да виде и изложбу фотографија гљива и малу изложбу свежих гљива. ТОН је промотивно подржао организацију ове манифестације.

11. Новогодишњи програма - организација Новогодишњег програма је у координацији ТОН-а у синергији са јавним, образовним и приватним сектором: Кабинет Градоначелнице, Грађевинско архитектонски факултет Универзитета у Нишу, ЈКП Медиана-Зеленило, Дирекција за изградњу града, паркинг сервис, ПУ Ниш и Комунална полиција, Удружења за очување традиције и културе Нишавског округа. Новогодишњи програм је друштвено одговорна активност Града Ниша и ТОН-а је се у Туристичко информативним центру у Обреновићевој улици делили бесплатни ваучери за возњу фијакером и топле напитке уз прикупљање прилога од туриста, посетилаца и грађана за децу оболелу од рака НУРДОР. УСПОСТАВЉАЊЕ УЛИЦЕ СТАРИХ И УМЕТНИЧКИХ СУВЕНИРА НИША И ЈУГОИСТОКА СРБИЈЕ- Туристичка организација Ниш је у складу са планом и пограмом рада за 2020.реализовала набавку 14 дрвених кућица. На Новогодишњем базару представило се 18 удружења са подручја југа Србије.

2.2.6. ПРОМОТИВНИ ТУРИСТИЧКИ ФИЛМОВИ О НИШУ И ОКОЛИНИ

ТОН је подржао израду 11 туристичких промотивних филмова о Нишу и околини који промовишу историјско наслеђе, природу и адреналин туриза, здравствени и бањски туризам, конгресни туризам, бивиклизам, планинско трчање преко Суве планине и пешачење Европским пешачким путем Е-7 кроз Ниш. Филмови су доступни на [YouTube каналу Туристичке организације Ниш](#) на српском, енглеском, руском, немачком, француском и италијанском.

Филмови о Нишу и околини су премијерно приказани и промовисани на Међународној конференцији "Јака жена" 23. – 24.10.2020.године, у Врњачкој Бањи.

ТОН је успоставио Фотовидеотеку и комплетан фотографски и видео материјал у власништву ТОН је доступан јавности без надокнаде, истичући на свим фото-видео материјалима да су доступни за дељење без надокнаде.

2.2.7. ТУРИСТИЧКИ ПРОМОТИВНИ ПРОГРАМ - РАЗГЛЕДАЊЕ ГРАДА ОТВОРЕНИМ АУТОБУСОМ "СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ"

Програм бесплатног разгледања града отвореним аутобусом, почео је са реализацијом у оквиру иновативног концепта 21. Међународног сајма туризма у Нишу – ДАНИ ТУРИЗМА У НИШУ, 25.септембра 2020. године и трајао до 7.новембра 2020.године, у терминима 12.00, 14.00 и 16.00. Туристичка тура „Србија у срцу у Нишу“ је тура разгледања града из отвореног туристичког аутобуса за панорамско разгледање града, опремљеног аудио-водичем на српском и енглеском језику. Због епидемије заразне болести КОВИД-19 за туру разгледања града користио се само отворени део аутобуса и то са једном половином капацитета. Тура разгледања града отвореним аутобусом трајала је 40 минута. А дужина трасе је 18 км.

Туристи, посетиоци и грађани су били у прилици да са отворене платформе виде све значајније споменике бурне нишке историје, као што су Тврђава, Концентрациони логор из II Светског рата, Беле Кулу и Медијану, зграду Бановине, Официрски дом, централно градско језгро, простране булеваре. Вожње су биле бесплатне уз улазнице које су се могле преузети у Туристичким информативним центрима Туристичке организација Ниш. Подељен је 2.220 бесплатних улазница.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМОТИВНИ ПРОГРАМ - РАЗГЛЕДАЊЕ ГРАДА ОТВОРЕНИМ АУТОБУСОМ промовисан је у свим расположивим медијима ТОН: на инстаграм профилу ТОН-а, на сајту Туристичке организације – <http://visitnis.org/razgledanje-grad-a-otvorenim-autobusom-srbija-u-srcu-u-nisu/?fbclid=IwAR1tIAWXTIicNhluOLDB4cw1asLuGNUpKy1Cno672Bpa8i-I4RJq47oblss>

фејсбук страници:

<https://www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1/posts/1827862670685107>

<https://www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1/posts/1824050891066285>

<https://www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1/posts/1794393197365388>

youtube каналу:

<https://www.youtube.com/watch?v=zhpynBWJLw&fbclid=IwAR1daFoyxWHLF4yr5eIC0prq3xRVu5jtC2st2f8-ZrLlW5-EB5oJ0fkViiM&app=desktop#menu>

Овај програм је изазвао велику пажњу и интересовање јавности. Популарне групе на социјалној мрежи Фејсбук које окупљају хиљаде људи делиле су и објављивале видео снимке и фотографије вожње отвореним аутобусом за панорамско разгледање (*Ниш и они који га воле, Верне Нишлије*, итд). Локални, регионални и национални медији су писали и извештавали о бесплатном разгледању града. Медији су најпре најављивали сам програм, а онда и пропратили програм учествовањем у програму као и давањем савета и сугестија о самом програму и организацији.

На Банкер радију је за све време реализације програма, кружила реклама о туристичком програму бесплатног панорамског разгледања града као некомерцијалне активности, па је рекламирање на овом радију, али и у свим другим медијима, било бесплатно.

- *Промоција панорамског разгледања Ниша отвореним аутобусом у локалним, регионалним и националним медијима*

Септембар

1. juznasrbija.info 23.9.2020. "Дан туризма" - ТОН приредио панорамско разгледање Ниша отвореним аутобусом од петка до краја месеца
<https://www.juznasrbija.info/turizam/panormaski-autobus.html>
2. magazinsana.rs 24.9.2020. Дани туризма у Нишу – Бесплатне вожње и разгледање града
<https://magazinsana.rs/dani-turizma-u-nisu-besplatne-voznje-i-razgledanje-grad-a/>
3. jugmedia.rs 24.9.2020. Бесплатно разгледање града отвореним аутобусом од сутра у Нишу

- <https://jugmedia.rs/besplatno-razgledanje-grada-otvorenim-autobusom-od-sutra-u-nisu/>
4. radioglas.rs 25.9.2020. др Данка Милојковић из ТОН-а о Данима туризма у Нишу и раду панорамског аутобуса
<http://www.radioglas.rs/Newsview.asp?ID=5131>
 5. Tv Prva 26.9.2020. Tv prva 26.9.2020. Jutarnji program – укључење уживо – Marko Đorđević ТОН о панорамском разгледанју града
<https://www.prva.rs/web-tv/emisija/jutro/87420/jutro-26092020/316691/1-deo>
 6. novinarionline.com 26.9.2020. РАЗГЛЕДАЊЕ ГРАДА ОТВОРЕНИМ АУТОБУСОМ „СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ“
<https://novinarionline.com/turizam/besplatno-razgledanje-grada-panormaskim-autobusom-do-kraja-oktobra/>
 7. naissus.info 29.9.2020. Бесплатно разгледање града: Упознајте знаменитости и историју Ниша
<https://naissus.info/besplatno-razgledanje-grada-upoznajte-znamenitosti-i-istoriju-nisa/>
 8. radiocity.rs 30.9.2020. Србија у срцу Ниша - панорамско разгледање града у октобру
http://www.radiocity.rs/vesti/nis/9318/srbija-u-srcu-nisa---panoramsko-razgledanje-grada-u-oktobru.html?fbclid=IwAR1Rn6rxVRuUMsnrICcjW7FPuY-dBZPKIO7vq23N-Xe5_tj7X-BwpjErTo0
 9. juznasrbija.info 30.9.2020. "Србија у срцу Ниша" - Разгледање града отвореним аутобусом до краја октобра
<http://www.juznasrbija.info/lat/turizam/srbija-u-srcu-nisa-razgledanje-grada-otvorenim-autobusom-do-kraja-oktobra.html>
 10. južnevesti.com 30.9.2020. Током октобра у Нишу бесплатне возње туристичким аутобусом
<https://www.juznevesti.com/Drushtvo/Tokom-oktobra-u-Nisu-besplatne-voznje-turistickim-autobusom.sr.html>

Октобар

11. naissus.info 8.10.2020. Панорамско разгледање града: Ниш из друге перспективе
<https://naissus.info/panoramsko-razgledanje-grada-nis-iz-druge-perspektive/>

Новембар

12. Kurir 3.11.2020. др Данка Милојковић директорка ТОН-а за Курир
<https://www.kurir.rs/tv/emisije/puls-srbije/5196/puls-srbije-03-11-2020-2-deo>
13. TV Kopernikus 4.11.2020. Srbija online – Danka Milojković (TV KCN 04.11.2020)
<http://tvkcn.net/2020/11/srbija-online-danka-milojevic-tv-kcn-04-11-2020-2/>

Ваучерске активности попут ове, привлаче велики број људи, уједно служе и као врло добра реклама и шаље се у свет лепа слика о нашем граду путем индивидуалних друштвених мрежа корисника програма, а са циљем успостављања трајног позитивног имиџа Ниша као туристичке дестинације.

Ова активност је једна од активности Годишњег програма са финансијским планом Туристичке организације Ниш 2020.године Туристички програм је вишеструко финансијски оправдан интензивном и континуираном медијском промоцијом на локалном, регионалном и националном нивоу без надокнаде.

2.2.8. НОВОГОДИШЊИ ПРОГРАМ - НОВОГОДИШЊИ ДАНИ У НИШУ

Организација Новогодишњег програма је у координацији ТОН у синергији са јавним, образовним и приватним сектором: Кабинет Градоначелнице, Грађевинско архитектонски факултет Универзитета у Нишу, ЈКП Медиана-Зеленило, Дирекција за изградњу града, паркинг сервис, ПУ Ниш и Комунална полиција, Удружења за очување традиције и културе Нишавског округа.

Новогодишњи програм је друштвено одговорна активност Града Ниша и ТОН јер су се у Туристичко информативним центру у Обреновићевој улици делили бесплатни ваучери за вожњу фијакером уз прикупљање прилога од туриста, посетилаца и грађана за децу оболелу од рака НУРДОР.

Сценографија комплетног програма садржала је три дрвене кућице ограђене дрвеним оградама и цео комплекс декорисан јелкама. Испред улазних делова у сва три дворишта дрвених кућица био је постављен црвени тепих а свака од кућица је имала одређену тематику и програмску активност. Прва кућица „Љубавна прича“ била је декорисана окићеном јелком са постављеном клупом и љубавним мотивима попут балона у облику срца са хелијумом као и црвених јастучића у облику срца на којима је одрађен принт према захтеву и припреми ТОН. Такође, на љубавној кућици постављена је табла дизајнирана од стране ТОН са обележјем и логом ТОН. Поред тога ова тематска целина је имала визуелни ефекат магле.

Друга кућица „Магија Деда Мраза“ налазила се у средишњем делу и поред тога садржала је велику окићену јелку, висине око 5 метара са светлосном декорацијом и испод ње су били постављени пакетићи као и ирвас од стиропора који је употпунио сценографију. У Деда Мразовој кућици је била постављена окићена јелка са поклонима испод ње и деда мразова фотеља прекривена црвеним плишом са вештачким крзном по ободу. На зиду кућице налазила се рекламна слика са натписом „Новогодишњи дани у Нишу“ са већ припремљеним дизајном добијеним од ТОН. Ова тематска целина је такође била обогаћена ефектима магле (дима) и вештачког снега, што је још више допринело атрактивности саме поставке туристима и посетиоцима.

Трећа кућица „Кутија жеља“ као трећа тема имала је за циљ да сви који посете Новогодишњи град напишу жељу на посебно дизајнираним честиткама са принтом ТОН и исту жељу окаче на постављену јелку у дворишту ове кућице, а за узврат свако је добио балон на штапићу са дизајнираним принтом припремљеним од стране ТОН. У овом дворишту налазила се и донаторска кутија НУРДОР.

Како је наведено у уговору, све три кућице биле су стилски декорисане новогодишњом и светлосном декорацијом, као и сама дворишта, такође су светлосном декорацијом биле окићене и дрвене тарабице и све 24 новогодишње јелке.

Новогодишњим градом је шетало 8 вилењака у специјалним костимима по захтеву из набавке ТОН, као и Деда Мраз који се фотографисао са посетиоцима и употпуњавао програм.

Читав програм био је обogaћен и новогодишњом музиком која је привлачила пажњу пролазницима као и читава поставка.

Безбедност на самој манифестацији је била на високом нивоу као и сама превентивна заштита свих присутних због епидемиолошке ситуације. Учесници су све време носили маске и рукавице а поред тога су коришћена и дезинфекциона средства за посетиоце и учеснике током читавог програма. Водило се рачуна и о томе да посетиоци држе дистанцу и носе заштитне маске.

Током читавог програма израђено је и подељено 2000 честитки и 2000 балона са штапићима.

Читав програм се по уговору завршио 31.12.2020. са специјалном завршницом, где је Деда Мраз на коњу уз пратњу вилењака и коњовође, свечано предао листу свих жеља коју су посетиоци писали током трајања Новогодишњег програма Градоначелници Ниша испред градске куће. Читав догађај је био медијски пропраћен и изазвао велику пажњу грађана и туриста који су боравили у нашем граду за време Новогодишњих празника.

• **ВОЖЊА ФИЈАКЕРОМ У ОКВИРУ НОВОГОДИШЊЕГ ПРОГРАМА**

Ова услуга је организована ради обogaћивања туристичке понуде у Нишу у оквиру Новогодишњег програма и као део иновативне промотивне активности Туристичке организације Ниш „Дочекајте 2021. у Нишу“.

Вожње фијакером у оквиру организације Новогодишњег програма, у периоду од 27.-31.12.2020.године, у парку 7. јули. Фијакер се кретао по већ одређеној траси, фијакериста је био костимирани у Деда Мраза, фијакер је био украшен Новогодишњом декорацијом, а Туристичка организација Ниш је додатно украсила фијакер Новогодишњим венчићима. Пружена услуга је друштвено одговорна активност Града Ниша и Туристичке организације Ниш јер се у Туристичком информативном центру у Обреновићевој 38. дистрибуирали бесплатни ваучери за вожњу фијакером уз прикупљање прилога од туриста, посетилаца и грађана за Удружење деце оболеле од рака НУРДОР, што је регулисано одговарајућим правним актом.

- **УСЛУГА ТУРИСТИЧКЕ ПРОМОЦИЈЕ ТОПЛИХ НАПИТАКА НИША И ОКОЛИНЕ У ОКВИРУ НОВОГОДИШЊЕГ ПРОГРАМА**

Услуга промоције је обухватала организацију, припрему и послужење топлих напитака на Тргу Краља Милана у оквиру Новогодишњег програма, у периоду од 27.- 31.12.2020.године. Туристичке промоције топлих напитака у оквиру организације Новогодишњег програма: (1) чаја од лековитог биља и шумских плодова наше улице, оближњег парка и околине Ниша, тј. чаја од маслачка, коприве, лобода и сл. и (2) куваног вина са подручја Ниша са ароматичним зачинима. Услуга промоције је обухватала организацију, припрему и послужење топлих напитака на Тргу Краља Милана у оквиру Новогодишњег програма, у периоду од 27.- 31.12.2020.године, од 12.00-18.00 часова, у трајању промоције од минимум 3 сата по дану.

Тражена услуга је друштвено одговорна активност Града Ниша и Туристичке организације Ниш јер се од послужених топлих напитака прикупљао прилог од туриста, посетилаца и грађана за Удружење деце оболеле од рака НУРДОР, што је регулисано одговарајућим правним актом.

Ова услуга се организује ради обogaћивања туристичке понуде у Нишу у оквиру Новогодишњег програма и као део иновативне промотивне активности Туристичке организације Ниш „Дочекајте 2021. у Нишу“.

- **УСПОСТАВЉАЊЕ УЛИЦЕ СТАРИХ И УМЕТНИЧКИХ СУВЕНИРА НИША И ЈУГОИСТОКА СРБИЈЕ**

Туристичка организација Ниш је у складу са планом и пограмом рада за 2020.реализовала набавку УСПОСТАВЉАЊЕ УЛИЦЕ СТАРИХ И УМЕТНИЧКИХ СУВЕНИРА НИША И ЈУГОИСТОКА. У складу са поменутом набавком ТОН је обезбедио 14 дрвених кућица, према задатој техничкој спецификацији, за успостављање улице старих и уметничких сувенира Ниша и југоистока Србије, за потребе Туристичке организације Ниш према спецификацији, техничком цртежу и условима из Захтева за понуду следећих техничких карактеристика:

Димензије: висина 2270 mm, ширина 1200 mm, дубина 800 mm.

Материјал за израду дрвене кућице: чамово дрво, на 7% влаге (сушено у сушари).

Конструкција је у потпуности израђена од ламиниране чамовине попречног пресека 80 mm x 60 mm, испуне да су израђене од чамовине (глат кант калибрисан на 19 mm у I класи).

Задња страна и бочне стране су у потпуности затворене и не отварају се. Предња страна садржи врата у горњем делу кућице висине 1200 mm (двоја врата која се бочно отварају), у доњем делу предње стране кућице садржи двоја врата висине 500 mm.

У горњем делу кућице се налазе три полице димензија 1200 mm x 450 mm (1 комад), 1200 mm x 300 mm (1 комад), 1200 mm x 150 mm (1 комад).

Дрвене кућице су премазане сандолином са воском.

Кров је израђен од дрвених дасака дебљине 22 mm и покривен фолијом и теголом.

У оквиру Новогодишњег програма ТОН је реализовао део програма под називом НОВОГОДИШЊА ШУМА СА БАЗАРОМ РУКОТВОРИНА НИША И ОКОЛИНЕ. На Новогодишњем базару представило се 18 удружења са подручја Нишавског округа - Удружење Актив жена Ниша, Етно арт Ниш, Удружење Нишких домаћина и домаћица, Вилин вез Ниш, Удружење за неговање традиције „Вишња“, Удружење народног стваралаштва Мајка Нада Ниш, Нишевљанка „Мелодија“, „Кућа чаја“, Лицидерска срца Ниш, Удружење жена Златни грош, Центар „Звезда“, WELLNESS FESTIVAL – Фитнес клуб “Top Form Plus”, Удружење жена “Круна” Нишка Бања, Удружење жена “Ђердан” Пасјача, Винарија „Малча“, Пољопривредно социјална задруга Ражањке, Женска иницијатива за равноправност „ЖИР“.

Од 1. – 15.1.2020., успостављена је Улица сувенира на Тргу Краља Милана где је у складу са потписаним Уговором о пословно техничкој сарадњи са 18 удружења за очување народне традиције и културе, уметницима, занатлијама, предузетницима у области уметничких и старих заната југоистока земље, са подручја града и околине. Уговором су регулисани међусобни односа између ТОН и корисника поводом коришћења дрвених кућица - иновативног туристичког производа у Нишу „Улице старих и уметничких сувенира Ниша и југоистока Србије“ у складу са Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2020.годину Туристичке организације Ниш, у циљу промоције туристичких потенцијала града и околине кроз промоцију нематеријалне културне баштине.

2.3. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ПРОЈЕКТА „МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ“

Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2020.годину предвиђена је организација 21. Међународног сајма туризма „Србија у Срцу у Нишу“ од 7.-9.маја 2020.године у Официрском дому. Због глобалне пандемије вирусом КОВИД-19 и увођења ванредног стања у земљи, Туристичка организација Ниш је све предузете радње у вези организације сајма (обезбеђење простора за одржавање сајма, план промоције сајма и сл.) отказала и одложила за период у коме би одржавање традиционалног сајма било могуће. Као потенцијално могући термин одржавања сајма уочен је продужени викенд последње недеље септембра у коме се обележава Светски дан туризма дана 27. септембар 2020.године.

Иновативни концепт 21. Међународног сајма туризма у Нишу у форми успостављања и промоције брэнда Дани туризма у Нишу одржан је у периоду 25. – 27.9.2020.године са циљем очувања традиције сајма туризма у Нишу и успостављања новог брэнда за промоцију туризма на југу и истоку Србије са центром у Нишу. Програм је одржан у периоду Светског дана туризма са циљем брэндирања и успостављања новог концепта промоције туристичке понуде града и околине, у складу са глобалном епидемиолошком ситуацијом уз поштовање мера заштите од вируса Владе РС.Током три дана одржавања 21. Међународног сајма туризма “Србија у срцу у Нишу” – Дани туризма у Нишу, Туристичка организација Ниш је окупиларуководство туристичких организација из Србије, као и високе представнике кровне Туристичке организације Србије.

Том пригодом, а поводом обележавања Светског дана туризма, на конференцији "Туризам југоисточне Србије" потписан је споразум о пословно техничкој сарадњи туристичких организација југоисточне Србије. Циљ потписивања овог документа је промоција туристичке регије југоисточне Србије, пројектна партнерства за приступ фондовима креирањем интегралног туристичког производа југоистичне Србије.

25.9.2020.године у Градској кући госте ТОН-а је дочекала градоначелница Ниша Драгана Сотировски и већница за културу и туризам Адриана Анастасов, након чега су гости имали прилике да обиђу Тврђаву у пратњи лиценцираног водича ТОН-а. На пријему је истакнут значај туризма за град и подршка развоју и промоцији туризма града и околине. Дате су изјаве за медије од стране градоначелнице, зам.директора ТОС и в.д.директора ТОН. Додељене су Захвалнице за подршку умрежавању и промоцији туристичке регије јужне и источне Србије градоначелници Града Ниша и Туристичкој организацији Србије.

Истог дана одржана је I Конференција Туризам јужне и источне Србије у Нишу, у хотелу Тами RESIDENCE у складу са изузетом набавком. Том приликом потписан је Споразум о сарадњи између ТОН, ТО Бабушница, ТО Бела Паланка, ТО Врање, ТО Лебане, ТО Прокупље, ТО Ражањ, ТО Пирот и ТО Бојник са циљем развоја и промоције туристичке регије Југоисточне Србије.

Теме конференције биле су:

- помоћник директора ТОС-а госпођа Весна Раца о Значају регионалног умрежавања туристичких организација под покровитељством Туристичке организације Србије;
- Миланка Цветковић, председница Удружења туристичких манифестација Србије о Значају и утицају манифестације на туристичку атрактивност града и регије;
- проф. др Снежана Штетић, редовни професор ПМФ-а у Београду, говорила је о Значају и улози туристичких водича за развој туристичких производа;
- Доцент др Марија Братић са ПМФ-а у Нишу имала је излагање о Студији о интегралном туристичком производу југоистичне Србије.

Такође, упоредо са сесијом потписивања Споразума на конференцији, одржан је први састанак хотелијера и Конгресног бироа ТОС са циљем да Ниш буде центар конгресног туризма на југоистоку земље у региону. Учесници састанка били су представници хотела NEW City, Нишки цвет, ТАМИ и ТОС Дејан Црномарковић.

26.9.2020.године реализована је прва Студијска посета „ТВРЂАВЕ ЈУГОИСТОКА СРБИЈЕ, НИШАВА-ТОПЛИЦА, НИШ-ПРОКУПЉЕ“у сарадњи са Туристичком организацијом града Прокупља, уместо фам тип-а до Каменог села у Гостуши због епидемиолошке ситуације и лимитираног броја учесника.

Добродошлицу у кабинету Градоначелника града Прокупља пожелео је заменик градоначелника града Прокупља где су присуствовали представници ТО Нови Бечеј - Саша Дујин и Зоран Корданов, Дејан Пантић и Сандра Петровић –сарадници ТО Краљево, Јасна Живковић и Ивана Варга –ТО Вршац, ТО Крагујевац -Бојан Павловић и Иван Фроку, ТО Лебане - Бојан Јовић и ТО Ниш – в.д. директора Данка Милојковић, Марко Ђорђевић, Душица Тодоровић и Ана Ђук. Учесници су посетили Градску кућу, Тврђаву на Хисару, Споменик Гвозденом пуку и Винарију Топлички виногради, хотел Хаммеум 4*. Уочени су туристички потенцијали за ђачке излете, екскурзије, параглајдинг, верски туризам и повезивање Ниша и Прокупља/Топлице. ТОН је учесницима догађаја обезбедио аутобуски превоз и ланч-пакета из Нишлијске механе.

27.9.2020.године на Крстовдан и Светски дан туризма одржан је Променадни сајам туризма у улици Обреновићева 38, где су посетиоци могли да се уз музику, поделу промотивног туристичког материјала ТОН, информишу о авантуристичким турама у околини Ниша, културном и духовном благу Ниша, такође и о регионалном бренду Конференцији ЈАКА ЖЕНА и туристичкој понуди ТО Краљево.

Због актуелне епидемиолошке ситуације и ограниченог броја учесника програм 21. Међународног сајма туризма Србија у срцу у Нишу, у програму су учествовали само гости са позивницама организационог одбора домаћина. Организациони одбор ТОН био је у саставу др Данка Милојковић, в.д. директора, Марко Ђорђевић, Душица Тодоровић, Милош Младеновић и Ана Ђук, запослени ТОН-а.

Овај пројекат је једна од активности Годишњег програма са финансијским планом Туристичке организације Ниш 2020.г. и предвиђена је календаром догађаја ТОН у 2020.години.

3. ПОВЕЗИВАЊЕ И САРАДЊА

3.1. САРАДЊА СА ИНОСТРАНИМ ПАРТНЕРИМА

Делегација града Софије предвођена проф. др Тодором Чобановим, замеником градоначелника Софије у области културе, образовања, спорта и омладинских активности, у марту 2020.године посетила је Туристичку организацију Ниша. Након заједничког пројекта изградње Визиторског центра Церјанска пећина, сагледане су могућности за сарадњу и размену искустава у области туризма са и без подршке фондова.

На састанку који се одржао у петак 12.6.2020 договорена је заједничка промоција туристичких потенцијала између Нишавског округа, Туристичке организације Ниш и грчке општине Волви (Ставрос, Аспровалта, Врасна).

Након успешног састанка са руководством Града Ниша, председница швајцарске скупштине Исабел Море (Исабелле Морет) и амбасадор Швајцарске у Србији, Урс Шмид (Урс Сцхмид) су у недељу 08.11.2020. у организацији Туристичке организације Ниш обишли најважнију историјску знаменитост и туристичку атракцију у центру града, Нишку Тврђаву, изразивши велико интересовање за туристичке потенцијале Ниша

3.2. САРАДЊА СА ДОМАЋИМ ТУРИСТИЧКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА

Представници Туристичке организације Ивањица су на Тргу Стевана Сремца промовисали Нишлијама свој највећи и најпосећенији фестивал - Нушићијаду, који се ове године одржао од 21 - 23. августа. Осим овог интересантног догађаја посетиоцима ће бити промовисани и туристички потенцијали овог прелепог места у југозападној Србији. Нушићијада је колажни фестивал и прави празник хумора који обједињује позориште, филм, музику, улична дешавања. Током три фестивалска дана, Ивањица поново постаје стара варош с краја 19. века, што је једна од главних атрактивности за посетиоце којих је из године у годину све више. Оригиналан концепт утемељен на грађанском духу, довео је Нушићијаду на мапу европских фестивала. Промоција овог догађаја организована је у сарадњи са Туристичком организацијом Ниш.

"Могућности сеоских домаћинстава у функцији развоја сеоског туризма након пандемије" тема је семинара који је организовала ТО Општине Нови Бечеј. Уз присуство колега из туристичких организација: Београда, Новог Сада, Крагујевца, Ниша, Лесковца, Краљева, Темерина и Бечеја, у име Туристичке организације Србије тему семинара приближио је господин Павле Ђукић. Као пример добре праксе, представљено је сеоско домаћинство Кристине и Лајоша Линка из Новог Бечеја. ТОН тим је представио туристичку понуду града Ниша и околине, 15 пешачких и авантуристичких тура, позвао колеге да промовишу у својим срединама и Wellness фестивал 13. јуна 2020. на Тргу Краља Милана и Renger фест уз 2 ФАМ туре 4. и 5. јула у Сићевачкој клисури. Због пандемије планирани догађаји су одложени за наредну годину.

3.3. САРАДЊА СА ОБРАЗОВНИМ УСТАНОВАМА И УДРУЖЕЊИМА

Сарадња са образовним и академским институцијама

Запослени ТОН-а као екстерни чланови комисије током полагања матурског испита у Угоститељско туристичкој школи у Нишу.

Туристичка организација Ниш је омогућила стручну праксу студентима завршних година, Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи. Током једномесечне праксе, у јулу и августу, студенти су обишли све пословнице ТОН-а и упознали се са свим сегментима пословања. Поред доприноса и унапређења базе података, праћења статистике објава на друштвеним мрежама ТОН-а, учествовања у свакадневним активностима, један од задатака младих и креативних студената био је осмишљавање нових флајера Ноћни Живот у Нишу, Базени у Нишу и околини, Најлепше баште кафића у Нишу, Флајер додатних услуга, на чијем ће дизајну и реализацији радити ТОН тим у наредном периоду.

Своју маштовитост су имале прилику да покажу и у уређењу и осмишљавању изгледа новог излога туристичког информативног центра у Обреновићевој улици.

Туристичка организација Ниш је у својству партнерске институције учествовала фази интервјуисања партнера у процесу акредитације специјалистичких студија из области културног туризма ПМФ Универзитета у Нишу.

Развој музеологије Раутово

Туристичка организација Ниш је у септембру присуствовала седници Одбора за развој музеологије, Удружења стваралаца Нишау етно авлији Завичајног Етно музеја "Раутово". Етно музеј "Раутово" се налази у истоименом селу, 4км од Нишке Бање и представља својеврсну музејску збирку у којој се налази преко 1 000 вредних експоната у оквиру десет целина. ТОН је за потребе промоције Етно музеја израдио флајер МУЗЕЈ РАУТОВО.

Сарадња са организаторима окупљања популарних олдтајмера

Свечано потписивање споразума о сарадњи између Буба клуба Србије и Туристичке организације Ниш поводом манифестације 10. Balkan Bus Meeting - 7. Buba Club Serbia Meeting".

Изложба „РУКОТВОРИНЕ НИШАВСКОГ ОКРУГА“

У јулу 2020.године Туристичка организација Ниш је потписала Споразум о пословној сарадњи са етно удружењима - Успостављање сталне поставке етно изложбе „РУКОТВОРИНЕ НИШАВСКОГ ОКРУГА“. Циљ је промоција туристичких потенцијала Нишавског округа кроз представљање рукотворина и предмета домаће радиности као нематеријалне културне баштине.

Могу се видете поставке удружења:

- „Актив жена Ниш“, Ниш
- Удружење „Вилин вез“, Ниш
- "Етно арт", Ниш
- Удружење народног стваралаштва „Мајка Нада“, Ниш
- Удружење за неговање традиције „Вишња“, Ниш
- Удружење их домаћина и домаћица, Ниш
- Удружење жена „Круна“, Нишка Бања
- Удружење жена “Ђердан”, с.Пасјача, Ниш
- Удружење жена “Милунка Савић”, с. Малча, Ниш
- Женска иницијатива за равноправност „ЖИР“, Дољевац
- Удружење грађана „Радиност“, Алексинац
- Удружење за очување традиције „Горска вила“, Сврљиг

4. ПРИЗНАЊА И НАГРАДЕ

- На Изложби сувенира и туристичких публикација “Лесковац 2020” која је због епидемиолошке ситуације одржана без присуства учесника, Туристичка организација града Лесковца је доделила награде у 11 категорија. Награде се односе на сувенире и пропагандне материјале са којима туристичке организације на најбољи начин представљају своју туристичку дестинацију. У категорији Туристичке публикације са преко 50 страна трећа награда је припала Туристичкој организацији Ниша за Магазин VisitNis, док је у категорији Видео публикација – промо филм, “Авантура у Нишу” промотивни филм ТОН освојио другу награду.
- Захвалница за промоцију Сићевачке клисуре, активног одмора и авантуристичких тура, Удружење Виа Милитарис, 2020, Ниш
- Захвалница за подршку аниматорима као новом туристички атрактивном садржају у граду, Удружење младих креативаца – растемо, 2020, Ниш
- Захвалница за покровитељство и помоћ у реализацији манифестације „Дани културе и традиције дијаспоре у Нишу – РОДУ У ПОХОДЕ“, Центар традиционалне културе и духовности Вук Стефановић Караџић, 9.2.2020.године, Ниш
- ХВАЛА јер Ваше дело учиниће да деца која се лече од рака и њиховим породицама дан буде лепши, борба буде лакша и да свет који стварамо буде лепше место, НУРДОР, 2020. Ниш
- Захвалница за несебични допринос у пријему и смештају бораца – ветерана Републике Српске, који су посетили град ниш у циљу одавања почаст преминулом нишком борцу, хуманисти, патриоти и ратном хирургу др миодрагу Лазићу-Лази, Удружење пензионисаних припадника војске и војних ветерана Србије, 2.8.2020.године, Ниш
- Специјално признање II Конференције ЈАКА ЖЕНА за изузетну промоцију Ниша у панелу – Изазови у туризму у 2021.години, Удружење ИНВЕНТАЗА Београд, 23.10.2020.године, Врњачка Бања

5. РЕКЛАМИРАЊЕ И ОГЛАШАВАЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НИША И ОКОЛИНЕ

Туристичка организација Ниш користи различите видове рекламирања и оглашавања у циљу промоције туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста. Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг па и Туристичка организација Ниш настоји да највећи део промоције обавља на овај начин.

Оглашавање у промотивним кампањама врши се самостално, као и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

Промоција Ниша и оглашавање у медијима током 2020. године обухватала је неколико сегмената :

- Презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Беле Кула и аутентично сачуван логор „12. фебруар“ из Другог светског рата;
- Промоција Ниша и локација у околини града као пожељне дестинације за активни одмор;
- Промоција Ниша као града фестивала и доброг провода;
- Промоција Ниша као града „мерака“ и јединствене гастрономске понуде;
- Промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром и савремене аутопутеве.

Туристичка организација Ниш је располаже професионалном фотографском и видео опремом. На овај начин фотографије и видео записи су ажурирани и актуелни и користе се у свим актуелним медијима Туристичке организације Ниш (веб сајт, Инстаграм, Фејсбук, Твитер, брошуре, публикације, флајери, плакати и сл.), као и у екстерним медијима партнерских институција. Поседовање сопственог фото и видео материјала омогућава Туристичкој организацији Ниш рационалније трошење буџетских средстава за фото и видео материјале и масовнију промоцију услед могућности дељења истог без накнаде у свим расположивим медијима на глобалном нивоу. Фото и видео материјал произведен у режији Туристичке организације Ниш обавезно садржи информацију на српском и енглеском језику да може да се дели без надикнаде и линк са званичним веб сајтом Туристичке организације Ниш.

Осликавањем излога до веће атрактивности града

Туристичка организација Ниш је организовала оригинално осликавање свих излога у свим пословним просторима, делујући едукативно и промотивно (нпр. на изложима у Дирекцији осликана је Тврђава и мозајик из Медиане речно божанство Флувиус III-IV в.н.е), што је значајно скренуло пажњу локалне јавности, а деловало је привлачно посетиоцима и туристима, али и грађанима, што се одразило на повећане потребе за информисањем и дељењем штампаног промотивног материјала и продајом сувенира.

5.1. ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ

- **УПРАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦОМ**

Службена интернет страница Туристичке организације Ниш www.visitnis.org поред основних информација о граду и његовој околини, садржи и информације које пружају целокупну слику о Нишу, почев од његове богате историје преко корисних информација, смештаја па до свих културно-историјских споменика и музеја као и целокупне туристичке понуде Ниша и околине. Информације на сајту су конципиране тако да свим заинтересованима пружају релевантне информације о Нишу.

Пратећи најновије светске трендове и иновације ТОН је током 2020. године радио на реструктурирању сајта што омогућава да бројни садржаји, који се на њему налазе, буду доступнији. Уведена је нова рубрика „Ове недеље у Нишу“ са свим актуелним догађањима у граду на недељном нивоу. Текстови у овој рубрици објављују се на српском и енглеском језику.

Осим што је визуелно измењен сајт је и структурно другачије организован, тако да омогућава корисницима лакши приступ информацијама. Такође, је цео садржај прилагођен за приступ страници и са „смарт“ телефона и таблет рачунара. Промењен је домен тако да је са комерцијалног „СОМ“ домена трансферисан на организациони „ОРГ“ домен указујући на овај начин широкој светској виртуелној јавности да је ТОН туристичке организација која се бави развојем и промоцијом града, а не туристичка агенција која обавља комерцијалне туристичке послове и активности.

У другом кварталу 2020.године радило се на транспарентности захтева за набавкама <http://visitnis.org/javne-nabavke/> и доступности документима који уређују пословање ТОН <http://visitnis.org/o-nama/> преко веб сајта.

- **ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА**

Промоција путем интернета је један од начина на који је ТОН током 2020. године промовисао туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовишу се туристичка путовања у Ниш и значајни догађаји које ТОН организује. Уз привлачан дизајн и иновативне формате приказе, промотивне вести су углавном биле фокусиране на специфичан садржај и конкретне догађаје у граду.

- **ДРУШВЕНЕ МРЕЖЕ**

Поред сајта, ТОН има и званичне профиле на најпопуларнијим друштвеним мрежама Facebook-у www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1 и Инстаграму. На овим профилима садржај је кратке форме, са информацијама о Нишу и актуелностима у граду. Као на сајту, тако и на Facebook страници уведена је нова рубрика „Ове недеље у Нишу“ са свим актуелним догађањима у граду на недељном нивоу. Текстови у овој рубрици објављују се на српском и енглеском језику.

Са повећањем информација које су биле објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foresquare, Google+, Tripadvisor) развија се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима.

Маркетинг Туристичке организације Ниш је концепт пословања оријентисан према потребама туриста и посетиоца са циљем задовољавања њихових потреба.

Концепт ТОН-а комбинује услугу креирану да задовољи потребе туриста и буде конкурентна, да пласира услугу до туриста и поред рекламе / економске пропаганде/ укључи и друге видове промоције: оглашавање и рекламирање на друштвеним мрежама и интернет претраживачима.

Сајт - <http://visitnis.org/>

ФБ страница - <https://www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1/>

Инстаграм профил - https://www.instagram.com/visit_nis/?fbclid=IwAR1VZr74aSaT-w5hxN4ieOHcKANqr23eBmlsUogf38QKKqpuA5GEpuW1eLk

Twitter налог - <https://twitter.com/home?lang=en>

Linkedin налог - <https://www.linkedin.com/in/turisticka-organizacija-nis-ton-36a352201/>

Youtube канал - https://www.youtube.com/channel/UCJ8x9_UtOeHQBbEx65e5ttA/videos

6. БРЕНДИРАЊЕ НИША

Последњих неколико година Туристичка организација Ниша је радила на модернизацији промоције града Ниша, а у складу са светским трендовима и глобалном тражњом, наглашавајући потенцијал Града Ниша и околине као незаобилазне туристичке дестинације разноврсних туристичких садржаја која може да задовољи потребе различитих туриста.

Поред основног задатка – промоције туристичке понуде Ниша и околине, Туристичка организација Ниш се бави и непрекидним развијањем дестинацијског брэнда, при чему ставља акценат на разноврсне туристичке атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Брендирање града Ниша се првенствено односи на активности у оквиру друштвено одговорног маркетинга, што се огледа кроз промовисање његове историје, културе, као и природних лепота и ресурса његове околине.

Током године ТОН кроз све своје активности, манифестације и пројекте, обухватајући све сегменте Града, развија туристичку понуду Ниша и околине кроз пет основних сегмената:

1. Културно-историјско наслеђе

У својим наступима ТОН истиче Град Ниш као један од најстаријих градова Европе и Балкана који нуди јединствено искуство обиласка историјских споменика, као што су археолошко налазиште Медијана, нишка Тврђава, Ђеле Кула и аутентично очуван фашистички логор из Другог светског рата „12 Фебруар“;

2. Ниш и околина као пожељне дестинације за активни одмор

Град Ниш са околином поседује изузетне услове и атрактивне терене за бављење тзв. “outdoor” активностима, па ТОН развија и промовише програме активног одмора у природи и екстремних спортова. У ове активности спадају и многобројне манифестације овог карактера које организује ТОН, као што су планински маратон, државно првенство у параглајдингу и сл.

3. Ниш као град фестивала и доброг провода

Активности ТОН-а усмерене су и на креирање нових догађаја, као и у тржишној валоризацији постојећих манифестација које могу да привуку и повећају интересовање и атрактивност за потенцијалне посетиоце града. Организацијом догађаја, подршком или учешћем у организацији ТОН унапређује имиџ града Ниша као града фестивала и доброг провода.

4. Ниш као град мерака и јединствене гастрономске понуде

Како су саме Нишлије и „мерак“ најјачи утисак свих оних који посете град Ниш, ТОН је искористио нишку добро познату изреку „Мерак нема цену“ у сврхе брендирања града па је током године ТОН промовисао Ниш и као град „мерака“ и јединствене гастрономске понуде.

5. Промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром

Успостављањем директних летова из Ниша отвориле су се могућности даљег развоја туризма и привлачења великог броја домаћих и страних туриста, ради посете не само Ниша већ читаве регије и Србије.

Да је Ниш конкурентна дестинација препознатљивог брэнда показују и резултати туристичког промета који су бележили снажан раст након успостављања директних летова до Ниша из земаља одакле су летели авиони, што је у континуитету расло све до избијања глобалне пандемије корона вируса.

7. СУВЕНИРИ

Туристичка организација Ниш је у сарадњи са етно удружењима, уметницима и предузетницима подстицала актере у окружењу да осмисле оригиналне сувенире града и околине. Покренуто је креирање домаће траварице под називом „Нишевљанка“, малчанског и сићевачког вина у оригиналној амбалажи пригодној за корпоративне и друге поклоне; промоција рецеља и домаће зимнице; свилених бомбона и домаћих колача; заинтересовани рукотворци и уметници да осмисле лутке са ликовима Нишевљанке, Зоне и Манета, Калче, Стевана Синђелића, виле Наисе, Цара Константина Великог, познатих уметника, јунака и других знаменитих личности Ниша. „Креативан дан“ је уместо периодичног окупљања био у свакодневној интернет комуникацији са широком јавношћу, тако да је велики број креативаца могао да развија идеју о нишким сувенирима.

ТОН је у 2020.години извршио набавку комерцијалних сувенира са порукама о Нишу обогативши понуду трговачке робе и омогућивши да нишки тржишно атрактивни сувенири буду доступнији тржишту, туристима, посетиоцима и грађанима, али и установама и институцијама, удружењима и клубовима када имају потребе за поклонима из Ниша.

Продајна места нишких сувенира су у Туристичком-информативном центру у ул. Обреновићева 38 и у Тврђави бб – Стамбол капија у Нишу. Информације о сувенирима су доступне преко е-каталога сувенира на интернет страници ТОН и прослеђивањем е-каталога путем електронске поште на захтев заинтересованих купаца.

8. ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ ТОН

Туристичка организација Ниш је увођењем возњи фијакером у Нишкој тврђави поводом новогодишњих, осмомартовских празника, градске славе, манифестације Дани тврђаве у Нишу, као и спровођењем Новогодишњих дана у Нишу, допринела прикупљању хуманитарних прилога од туриста, посетилаца и грађана за Удружење деце оболеле од рака НУРДОР и кориснице нишке Сигурне куће.

Туристички информативни центри Туристичке организације Ниш послужили су као места за промоцију нових туристичких производа и услуга у граду и околини, скретање пажње на нове туристичке програме у граду и југоистоку Србије, стицање навика грађана да у центрима могу добити све информације о туристичкој понуди града и околине и купити сувенире, добити мапе, брошуре итд. с једне стране, док с друге стране послужили су као платформа да се исказе хуманост и створи свест о друштвеној одговорности, али и да се прикупе одређена финансијска средства која могу бити од помоћи корисницима (деци оболелој од канцера и женама и деци жртвама породичног насиља) ових хуманитарно-промотивних активности.

9. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА

Туристичка организација Ниш је у 2020.години радила на комплетирању пројектне документације за прекогранични пројекат реализован у периоду 13.6.2017.-13.6.2019.године и обезбеђењу употребне дозволе за објекат Визиторски центар Церјанска пећина у циљу подношења **финалног извештаја Донатору ЕУ Програм Interreg – IPA CBC, Bulgaria – Serbia Programme и рефундације финансијских средстава уложених у реализацију пројектних активности од Донатора.**

У 2020.години Туристичка организација Ниш се прикључила пројекту „Дигитални музеј у Нишу“ који је започет 2015.године у сарадњи са Народним музејем у Нишу.

- *Визиторски центар Церјанска пећина*

У оквиру програма *Interreg – IPA CBC, Bulgaria – Serbia Programme*, Министарством за регионални развој и јавне послове Републике Бугарске и ТОН су закључили *Уговор о субвенционисању у оквиру предприсупне помоћи број РД-02-29-169/13.06.2017 од 13.06.2017. године*. Наведеним Уговором покренут је пројекат „*Project increasing the tourist information services in the CBC Region*“ број СВ007.1.11.268 из кога је суфинансирана изградња *Визиторског центра Церјанска пећина*. За изграђени објекат *Визиторски центар Церјанска пећина* прибављена је употребна дозвола издата Граду Нишу, као инвеститору и власнику објекта, *Решењем о употребној дозволи број 351-37/2017-06 од 05.03.2020. године, које је донела Градска управа града Ниша – Секретаријат за планирање и изградњу.*

Уговором о субвенционисању у оквиру предприсупне помоћи број РД-02-29-169/13.06.2017 од 13.06. 2017. године Туристичка организација Ниш, као партнер на пројекту, има обавезу да осигура функционисање објекта у власништву Града Ниша, у периоду од 2020.-2025. године. У складу са својом делатношћу, а у циљу испуњавања обавеза на пројекту, Туристичка организација Ниш је у 2020.години реализовала следеће:

1. Одлуком број 342/2020 од 25.02.2020.године одређена су лица из редова запослених у ТОН овлашћена за доступност, контролу и мониторинг објекта и инвентара Визиторског центра Церјанска пећина.
2. Од извођача радова затражено је отклањање недостатака у гарантном року на објекту *Визиторски центар Церјанска пећина* дана 11.5.2020.године, 15.6.2020.године 27.10.2020.године и 24.2.2021.године
3. У складу са изузетом набавком број 62-IN/2020 уговорена је УСЛУГА ПРОМОЦИЈЕ ВИЗИТОРСКОГ ЦЕНТРА „ЦЕРЈАНСКА ПЕЋИНА“ као туристички атрактивног локалитета града Ниша у земљи и иностранству, кроз организацију промоције центра и доступност садржаја центра посетиоцима и медијима током два дана у недељи (субота и недеља) у периоду од 9.00-13.00 часова, од 22.8.2020.године до 31.10.2020.године.

Том приликом дистрибуиран је промотивни материјал Туристичке организације Ниш, омогућено је посетиоцима да погледају видео прилоге о Церјанској пећини доступне у објекту, одржане су краће презентације о пешачким и авантуристичким турама у том крају: Прстен Калафата, излетиште Каменички вис, пећине Церјанска и Самар, манастир Св. Јован и Латинска црква; евидентирано је интересовање посетиоца за турама и извршено повезивање посетилаца са лиценцираним водичима.

4. У складу са изузетом набавком УСЛУГА ФИЗИЧКО-ТЕХНИЧКЕ ЗАШТИТЕ ЛИЦА И ИМОВИНЕ са изласком интервентног тима на терен при активирању алармног система, као и периодични обиласци интервентних тимова извршиоца објекта који се налази на адреси: Визиторски центар Церјанска пећина, Церје – Церјанска пећина бб Ниш.
5. Туристичка организација Ниш је у 2020.години вршила промоцију Визиторског центра Церјанска пећина кроз промоцију пећинарења у околини Ниша, кроз издавачку делатност, у флајерима ADVENTURE 1, 2 & 3, на званичној интернет страници установе, друштвеним мрежама ТОН, VisitNis магазину; на сајмововима у Београду, Бечу, Братислави и Софији. У Нишу у оквиру Дана туризма 25.-27.9.2020.године и Дана Тврђаве на туристичко-информативном штанду у Нишкој тврђави у периоду август - октобар 2020.године, континуирано у Туристичким информативним центрима преко 5 screentouch екрана донираних по пројекту, са апликацијом која промовише визиторски центар, пећину, научно истраживачке аспекте, активни одмор, пешачке туре, излете. Туристичка презентација визиторског центра доступна је на линковима: [You searched for vizitorski centar | Turistička organizacija Niš \(visitnis.org\)](#) i [Cerjanska pećina | Turistička organizacija Niš \(visitnis.org\)](#). СТУДИЈА ИЗВОДЉИВОСТИ ЗА ПОВЕЗИВАЊЕ БЛИСКИХ И НЕДОВОЉНО ИСТРАЖЕНИХ ПЕЋИНА У ЈЕДНУ ТУРИСТИЧКУ РУТУ И УВОЂЕЊЕ ЦЕНТРА ЗА ПОСЕТИОЦЕ „ЦЕРЈАНСКА ПЕЋИНА“ У ТУРИСТИЧКУ ПОНУДУ је доступна на интернет страници установе, на линку: <http://visitnis.org/wp-content/uploads/2019/05/studija-izvodljivosti-srpski.pdf>

- *Дигитални музеј*

Одлуком Управног одбора Туристичке организације Ниш број 858-1/2020 од 18.05.2020.године покренуто је успостављање Туристичко - информативног центра Дигитални музеју у Павиљону у Нишкој тврђави. Идеја о успостављању Туристичко - информативног центра је покренута у складу са Споразумом о научној и пословно-техничкој сарадњи број 820/2020 од 13.05.2020.године, у партнерству: *Туристичке организације Ниш, Математичког института САНУ Београд и Електронског факултета Универзитета у Нишу* са циљем да допринесе иновативној и савременој презентацији и промоцији туристичких садржаја града и околине посетиоцима и туристима који долазе у Ниш; очувању и унапређивању Дигиталног музеја у Павиљону у Нишкој тврђави у циљу презентације историјског наслеђа Ниша употребом савремених информационих технологија и подизању свести и знања грађана, а посебно младих о историјско-културном наслеђу града.

Туристичка организација Ниш је обезбедила редовно функционисање Туристичко - информативног центра Дигитални музеј у Павиљону у Нишкој тврђави у циљу обезбеђивања што боље посећености Дигиталног музеја, промоције туристичких атрактивности града и околине и континуираног едукативно-информативног деловања у окружењу. Електронски факултет Универзитета у Нишу је постојећу опрему и пројекционе системе у Дигиталном музеју ставио на даље коришћење и по потреби одржава њихову функционалност. Математички институт САНУ у Београду одржава и иновира софтвер у Дигиталном музеју у Павиљону у Нишкој Тврђави у складу са истраживањима на пројектима Математичког института у области дигитализације у очувању и презентацији националне историјске баштине. Улаз у Дигитални музеј је бесплатан за туристе, посетиоце и грађане.

9. ВИДЉИВОСТ ТОН У 2020

Видљивост ТОН-а у медијима у 2020.години по месецима:

Јануар

8.1.2020. <https://jugpress.com/nis-sve-vise-privlaci-strane-turiste/>

Ниш све више привлачи стране туристе

8.1.2020. <https://gradskiportal018.rs/2020/01/08/za-praznike-puni-svi-hoteli-u-nisu/>

За празнике пуни сви хотели у Нишу

21.1.2020. <https://gradskiportal018.rs/2020/01/21/ton-na-sajmu-turizma-u-becu/>

ТОН на сајму туризма у Бечу

Фебруар

6.2.2020. <https://jugpress.com/stranci-vole-nasu-kuhinju-i-gostoprinstvo/>

Странци воле нашу кухињу и гостопримство

10.2.2020. <https://niskevesti.rs/turistima-ce-nis-moci-da-pokazuju-samo-licencirani-vodici-predlaze-ton/>

Туристима Ниш ће моћи да показују само лиценцирани водичи, предлаже ТОН

13.2.2020. <https://www.juznasrbija.info/turizam/put-pod-noge-ton-na-beogradskom-sajmu-turizma.html>

"Пут под ноге": ТОН на београдском Сајму туризма

27.2.2020. <https://www.tvzonaplus.rs/sajam-turizma-sansa-za-promociju-nisa/>

САЈАМ ТУРИЗМА – ШАНСА ЗА ПРОМОЦИЈУ НИША

Март

8.3.2020. <https://www.tvzonaplus.rs/voznja-fijakerom-donacija-za-sigurnu-kucu/>

Вожња фијакером – донација за сигурну кућу

Мај

18.5.2020. <https://gradskiportal018.rs/2020/05/18/ove-godine-hotelijeri-i-ugostitelji-iz-nisa-mogu-da-apliciraju-za-vaucere/>

Ове године хотелијери и угоститељи из Ниша могу да аплицирају за ваучере

18.5.2020. <https://jugpress.com/nis-ocekuje-turiste-iz-cele-srbije/>

Ниш очекује туристе из целе Србије

- 19.5.2020. <http://www.belami.rs/video-nis-i-niska-banja-spremni-za-turiste/>
Ниш и Нишка Бања спремни за туристе
- 20.5.2020. <https://www.youtube.com/watch?v=sb6Z6DSztX4>
Добро јутро, Гост: Данка Милојковић (ДИРЕКТОРКА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ)
- 22.5.2020. <https://www.tvzonaplus.rs/pitajte-nadlezne-22-05-2020/>
ПИТАЈТЕ НАДЛЕЖНЕ, Гост емисије: ДАНКА МИЛОЈКОВИЋ, директорка ТОН-а
- 30.5.2020. <https://www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1/posts/tv-prva-3052020/1681798451958197/>
TV Prva, Turistička organizacija Niš – Marko Đorđević
- Јун**
- 1.6.2020. <https://gradskiportal018.rs/2020/06/01/humanitarne-voznje-fijakerom-kroz-tvrđjavu-za-sigurnu-kucu-u-nisu/>
Хуманитарне возње фијакером кроз Тврђаву за Сигурну кућу у Нишу
- 2.6.2020. <https://www.juznevesti.com/Drushtvo/Voznja-fijakerom-niskom-Tvrđjavom-za-pomoc-Sigurnoj-kuci.sr.html>
Вожња фијакером нишком Тврђавом за помоћ Сигурној кући
- 2.6.2020. <https://jugmedia.rs/fijakerom-kroz-nisku-tvrđjavu-sa-3d-naocarima-kroz-xix-vek/>
Фијакером кроз Нишку тврђаву, са 3Д наочарима кроз ХИХ век
- 2.6.2020. <https://www.tvzonaplus.rs/danas-2-06-2020/>
Данас, Гост емисије: Данка Милојковић, директорка ТОН-а
- 3.6.2020. <https://gradskiportal018.rs/2020/06/03/voznja-cvetnim-fijakerom-za-sigurnu-kucu/>
Вожња „Цветним фијакером“ за Сигурну кућу
- 3.6.2020. https://fb.watch/2_sq7rdMKr/
Радио Београд 1, Марко Ђорђевић
- 4.6.2020. <https://www.juznevesti.com/Sport/Fitnes-joga-zumba-i-velnes-na-Trgu-kralja-Milana-u-Nisu.sr.html>
Фитнес, јога, зумба и велнес на Тргу краља Милана у Нишу
- 5.6.2020. <https://gradskiportal018.rs/2020/06/05/otvaranje-arheoloskog-parka-medijana-jos-pod-znakom-pitanja/>
Отварање археолошког парка Медијана још под знаком питања
- 6.6.2020. <https://gradskiportal018.rs/2020/06/06/virtuelni-obilazak-tvrđjave-iz-xix-veka-u-turistickom-info-centru-u-tvrđjavi/>
ВИРТУЕЛНИ ОБИЛАЗАК ТВРЂАВЕ ИЗ ХИХ ВЕКА У ТУРИСТИЧКОМ ИНФО ЦЕНТРУ У ТВРЂАВИ
- Јул**
- 5.7.2020. <https://www.juznasrbija.info/turizam/ton-poklanja-strucno-razgledanje-tvrđjave.html>
ТОН поклања стручно и бесплатно разгледање Тврђаве
- 6.7.2020. <https://www.youtube.com/watch?v=Ns-0xaUZOlw>
Јутарњи програм - Гостовање Данке Милојковић
- 15.7.2020. <https://www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1/photos/a.535878729883514/1722823154522393/>
Чланак у Народним новинама
- 16.7.2020. <https://www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1/photos/a.535878729883514/1723553831115992/>

Чланак у Народним новинама

15.7.2020. <https://www.facebook.com/101962271444498/videos/384055402561733/>

Belle amie телевизија о активностима Туристичке организације Ниш

20.7.2020. <https://youtu.be/5kfi5Xle30w>

ДОБРО ЈУТРО НИШ 20.7.2020. – ТАТЈАНА МИЋИЋ, МАРКО ЂОРЂЕВИЋ

Август

3.8.2020. <https://www.youtube.com/watch?v=kwdo3dZprfw&t=2s>

Емисија Добро јутро - гостовање Данке Милојковић, директорке ТОН-а у

8.8.2020. <https://www.juznasrbija.info/turizam/uskoro-u-organizaciji-ton-a-digitalni-muzej-u-tvrđjavi.html>

Ускоро у организацији ТОН-а, Дигитални музеј у Тврђави

23.8.2020. <https://jugpress.com/kocijom-kroz-tvrđjavu-avanturistiki-i-pesacki-turizam-i-nova-turisticka-mapa/>

Кочијом кроз Тврђаву, авантуристике и пешачки туризам и нова туристичка мапа

31.8.2020. <http://www.belami.rs/video-u-zgradi-arsenala-niskoj-tvrđjavi-otvoren-je-novi-turisticko-informativni-centar-digitalni-muzej/>

У згради Арсенала у нишкој Тврђави отворен је нови туристичко-информативни центар
Дигитални музеј

31.8.2020. <http://radiocity.rs/kultura/9096/digitalna-setnja-kroz-prohujale-vekovе.html>

Дигитална шетња кроз прохујале векове

Септембар

1.9.2020. <https://www.juznasrbija.info/turizam/ponovo-poceo-sa-radom-digitalni-muzej-u-tvrđjavi.html>

Поново почео са радом "Дигитални музеј" у Тврђави

2.9.2020. <https://www.youtube.com/watch?v=OxAj8K3NSm4>

Емисија Добар дан – гост: Данка Милојковић, директор ТОН-а

8.9.2020. <https://www.juznevesti.com/Ekonomija/Hotelijeri-ugostitelji-i-turisticke-agencije-traze-pomoc-od-Grada-pred-poslednji-drzavni-minimalac.sr.htm>

Хотелијери, угоститељи и туристичке агенције траже помоћ од Града пред последњи "државни
минималац"

8.9.2020.

<https://gradskiportal018.rs/2020/09/08/gradonacelnica-nisa-na-sastanku-sa-hotelijerima-i-ugostiteljima-iz-nisa/>

Градначелница Ниша на састанку са хотелијерима и угоститељима из Ниша

8.9.2020. <https://niskevesti.rs/predstavnic-hotelijera-ugostitelja-i-turistickih-agencija-izneli-gradskim-celnicima-svoje-probleme/>

Представници хотелијера, угоститеља и туристичких агенција изнели градским челницима
своје проблеме

8.9.2020.

<https://www.turistickisvet.com/vesti/hotelijerstvo/niski-hotelijeri-traze-od-grada-poreske-olaksice--dogovorena-i-pomoc-javno-komunalnih-preduzeca.html>

НишкихотелијеритражеодГрадапорескеолакшице - Договорена и помоћјавно-
комуналнихпредузећа

- 8.9.2020. <https://www.tvzonaplus.rs/podrska-grada-hotelijerima-turistickim-agencijama-i-ugostiteljima/>
ПОДРШКА ГРАДА ХОТЕЛИЈЕРИМА, ТУРИСТИЧКИМ АГЕНЦИЈАМА И УГОСТИТЕЉИМА (ВИДЕО)
- 8.9.2020. <https://www.juznasrbija.info/lat/biznis/kako-odrzati-turizam-u-nisu-javna-preduzeca-pomazu-hotelijerima.html>
Како одржати туризам и угоститељство у Нишу - Град и јавна предузећа излазе у сусрет колико могу
- 16.9.2020.
http://www.radiocity.rs/kultura/9195/promocija-rukotvorina-nisavskog-okruga.html?fbclid=IwAR1zI7woU2oEJG5wQ0nS0igrB1YmCMcZ5gEU9ZOI_jpllvRb3eR9BD7WBPO
Промоција рукотворина Нишавског округа
- 16.9.2020.
<https://jugpress.com/etno-muzej-u-selu-rautovo/>
Етномузеј у селу Раутово
- 23.9.2020
<https://www.juznasrbija.info/turizam/panormaski-autobus.html>
"Дани туризма" - ТОН приредио панорамско разгледање Ниша отвореним аутобусом од петка до краја месеца
- 24.9.2020.
<https://jugmedia.rs/besplatno-razgledanje-grada-otvorenim-autobusom-od-sutra-u-nisu/>
Бесплатно разгледање града отвореним аутобусом од сутра у Нишу
- 24.9.2020.
<https://magazinsana.rs/dani-turizma-u-nisu-besplatne-voznje-i-razgledanje-grada/>
Дани туризма у Нишу – Бесплатне вожње и разгледање града
- 25.9.2020.
<http://www.radioglas.rs/Newsview.asp?ID=5131>
Др Данка Милојковићи з ТОН-а о Данима туризма у Нишу и раду панорамског аутобуса
- 25.9.2020.
<https://www.juznasrbija.info/turizam/letite-u-srbiju-preko-nisa.html>
"Пристаните у нашу луку и вежитесидро", почели "Дани туризма" у Нишу
- 26.9.2020. <https://novinarionline.com/turizam/besplatno-razgledanje-grada-panormaskim-autobusom-do-kraja-oktobra/>
РАЗГЛЕДАЊЕ ГРАДА ОТВОРЕНИМ АУТОБУСОМ „СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ“
- 26.9.2020. <https://www.prva.rs/web-tv/emisija/jutro/87420/jutro-26092020/316691/1-deo>
Јутарњи програм – укључење уживо – Марко Ђорђевић ТОН о панорамском разгледању града
- 28.9.2020. https://www.youtube.com/watch?v=ABtISaSq-1l&feature=share&fbclid=IwAR1H2y_MbRdNBPuS3TIRKVDhRxOYXkztCNCVOSP-i1YLFWWxq3DnZorOOwA
- Уместо Сајма туризма у Нишу се у наредна три дана организују Дани туризма
- 29.9.2020. <https://naissus.info/besplatno-razgledanje-grada-upoznajte-znamenitosti-i-istoriju-nisa/>
Бесплатно разгледање града: Упознајте знаменитости и историју Ниша
- 30.9.2020. <http://www.juznasrbija.info/lat/turizam/srbija-u-srcu-nisa-razgledanje-grada-otvorenim-autobusom-do-kraja-oktobra.html>
"Србија у срцу Ниша" – Разгледање града отвореним аутобусом до краја октобра

30.9.2020. <https://www.juznevesti.com/Drushtvo/Tokom-oktobra-u-Nisu-besplatne-voznje-turistickim-autobusom.sr.html>

Током октобра у Нишу бесплатне возње туристичким аутобусом

30.9.2020. http://www.radiocity.rs/vesti/nis/9318/srbija-u-srcu-nisa---panoramsko-razgledanje-grad-a-u-oktobru.html?fbclid=IwAR1Rn6rxVRuUMsnriCCjW7FPuY-dBZPKi07vq23N-Xe5_tj7X-BwpjErTo0

Србија у срцу Ниша - панорамско разгледање града у октобру

Октобар

8.10.2020. <https://naissus.info/panoramsko-razgledanje-grad-a-nis-iz-druge-perspektive/>

Панорамско разгледање града: Ниш из друге перспективе

29.10.2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=vNfe2tMEgtM&feature=share&fbclid=IwAR2TNK9uOhrxyQTjRpsIKpcllmm-99VvZj3S-wVIOEjYspcgoocnzWzh01M>

Гостовање Директорке ТОНа у емисији Данас

Новембар

3.11.2020. <https://www.kurir.rs/tv/emisije/puls-srbije/5196/puls-srbije-03-11-2020-2-deo>

део од 27. минута – Данка Милојевић

4.11.2020.

<http://tvkcn.net/2020/11/srbija-online-danka-milojevic-tv-kcn-04-11-2020-2/>

Србија online – Данка Милојевић (TV KCN 04.11.2020)

18.11.2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=COvSGMYGZbA&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2N0zttxj7jISv7pY8MpDaFL-mj9nzAz-yu0wJxstW0wmf52AETF3x4G48>

Мапирање планинских и пешачких стаза у околини Ниша

29.11.2020.

<https://www.facebook.com/watch/?v=413433480030955>

Према Фобсу Ниш је важан историјски град и родно место римског цара Константина

29.11.2020.

<https://novinarionline.com/kultura/novogodisnji-dani-u-nisu-bogat-program-ton-a/>

НОВОГОДИШЊИ ДАНИ У НИШУ: БОГАТ ПРОГРАМ ТОН-А

30.11.2020.

<https://niskvesti.rs/u-tvrjavici-deciji-novogodisnji-grad-na-trgu-novogodisnja-suma/?fbclid=IwAROLXp5VmhN4ySpeHEJ2yVrDODir61fUXU6NGYreXNwQDFQfH9CVzUECDBs>

У Тврђави Дечији новогодишњи град, на тргу Новогодишња шума

Децембар

1.12.2020.

<https://magazinsana.rs/novogodisnji-program-u-nisu-u-znaku-tradicije-zdravlja-i-humanosti/>

Новогодишњи програм у Нишу у знаку традиције, здравља и хуманости

24.12.2020.

<http://www.radiocity.rs/vesti/nis/10385/novogodisnji-dani-u-nisu.html>

Новогодишњи дани у Нишу

25.12.2020. <https://www.juznevesti.com/Zabava/Novogodisnji-dani-u-centru-Nisa-radionice-Deda-Mraz-animatori-rukotvorine-i-voznja-fijakerom.sr.html>

"Новогодишњи дани" у центру Ниша - радионице, сликање са Деда Мразом, рукотворине и вожња фијакером

25.12.2020.

<https://niskevesti.rs/novogodisnji-dani-u-nisu/>

Новогодишњи дани у Нишу

25.12.2020.

<https://jugmedia.rs/novogodisnji-dani-u-nisu-program/>

Новогодишњи дани у Нишу– ПРОГРАМ

26.12.2020.

<http://www.belami.rs/video-od-sutra-do-cetvrtka-31-decembra-na-dve-lokacije-u-nisu-bice-odrzana-manifestacija-novogodisnji-dani/>

Новогодишњи дани - Душица Тодоровић у Јутарњем програму – изјава - Од сутра до четвртка, 31. децембра на две локације у Нишу биће одржана манифестација "Новогодишњи дани"

29.12.2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=A6xjlr-xpww>

NTV Јутро 29.12.2020., гост Душица Тодоровић, Туристичка организација Ниш

29.12.2020.

https://www.youtube.com/watch?v=NT9t4to37tA&feature=share&fbclid=IwAR0NRmltMEQH5lwnNzwoP91XvLNmdf97FIXNd_Kfcot4HRbnOT5-peAQ1M8

Јутарњи програм Гост: Данка Милојковић директор ТОН-а

10. КОМУНИКАЦИОНИ КАНАЛИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Екстерна комуникација и кореспонденција обавља се преко следећих контаката:

Фиксна телефонија:

Дирекција +381 18 524 877

Услуге фиксне телефоније и интернета регулише Уговор са компанијом ТЕЛЕКОМ СРБИЈА, број 103 од 24.01.2019. године. Сви запослени у ТОН имају исте пакете за обављање разговора, коришћење интернета и слање смс порука, без апарата јер су апарати обезбеђени у претходном периоду.

Мобилна телефонија:

Туристички инфо број нон-стоп доступан туристима и посетиоцима +381 69 15 23 151 доступан на мобилној мрежи и VIBER и WHATSAPP апликацијама.

На основу уговора са компанијом ТЕЛЕНОР Д.О.О. сви запослени имају апарате и одговарајуће пакете за обављање пословне комуникације на основу Уговора о коришћењу услуга мобилне телефоније, број 871/2019 од 03.07.2019. године.

Електронска пошта:

info@visitnis.org званична е-адреса организације

director@visitnis.org званична е-адреса директора организације

tourism@visitnis.org званична е-адреса руководиоца сектора за унапређење, развој и промоцију туризма

finansije@visitnis.org, planiranje@visitnis.org, arhiva@visitnis.org званичне е-адресе финансијског, архивског и техничког дела сектора за унапређење, развој и промоцију туризма

administracija@visitnis.org званична е-адреса дипломираног правника за правне, кадровске и административне послове

promotion@visitnis.org, design@visitnis.org званичне е-адресе дела сектора за унапређење, развој и промоцију туризма задуженог за друштвене мреже, интернет презентацију и штампу

tic@visitnis.org званична е-адреса запослених у Туристичким информативним центрима Туристичке организације Ниш

www.visitnis.org званична интернет презентација организације

Фејсбук, Инстаграм, Јутјуб

11. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Запослени ТОН су у 2020.години учествовали на следећим едукацијама:

1. "Припрема за донаторску 2020", Београд, 25.02.2020.година;
2. "Могућности сеоских домаћинстава у функцији развоја српског туризма након пандемије", Нови Бечај, 29.-31. мај 2020.година;
3. "Обука за јавни наступ", Нови Сад, 12-14.08.2020.година;
4. "Нови закон о јавним набавкама - примена у пракси", ИПЦ саветовање, Врњачка Бања, 27-30.09.2020.година;
5. "Е-травел 2020", семинар о примени нових технологија у туризму, Гоч, 9.-11. октобар 2020.година.

70% запослених у ТОН је похађало наведене програме обука са циљем унапређења знања, вештина и искуства у области развоја, промоције и информисања у туризму.

12. УЧИНАК ПРОГРАМА 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

У 2020. години у односу на 2019. годину проценат долазака туриста бележи пад у износу од 65,6%; приходи од боравишне таксе су мањи за 56,55%, а проценат броја ноћења је мањи за 59,7%.

Извор верификације: Република Србија, Републички завода за статистику, Статистика угоститељства и туризма.

- **СТРАНИ ТУРИСТИ ПРЕМА ЗЕМЉАМА ПОРЕКЛА У 2020. ГОДИНИ**

У погледу земаља порекла страних туриста током 2020. године највећи број туриста у Ниш је и даље долазио из Бугарске, Турске, Грчке као и осталих суседних земаља и оних земаља до којих постоје летови са аеродорма „Константин Велики“ али су доласци свих туриста били условљени епидемиолошком ситуацијом и пандемијом корона вируса.

13. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРЕНИМ ПРИХОДИМА И РАСХОДИМА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2020. ГОДИНУ

Туристичка организација Ниш је у 2020. години остварила следећи резултат:

Приходи и примања Туристичке организације Ниш за 2020. годину остварени су у износу од 30.615.658,00 динара.

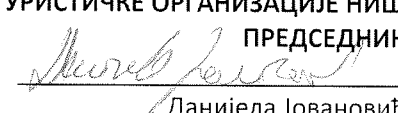
Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2020. годину остварени су у износу од 30.615.658,00 динара.

Приходи и примања једнаки су расходима и издацима.

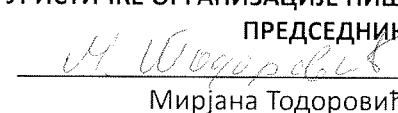
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ
ДИРЕКТОР


др Данка Милојковић

НАДЗОРНИ ОДБОР
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
ПРЕДСЕДНИК


Данијела Јовановић

УПРАВНИ ОДБОР
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
ПРЕДСЕДНИК


Мирјана Тодоровић

Број: 543-1/2021
У Нишу, 08.04. 2021. године