

## О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за давање сагласности на годишњи програм рада са финансијским планом, садржан је у одредби члана 37. став 1. тачка 20) Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша”, бр. 88/08, 143/16 и 18/19), којом је прописано да Скупштина Града даје сагласност на програм рада корисника буџета, као и у одредби члана 10. став 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша”, бр.74/17-пречишћени текст, 100/19 и 89/20), којом је предвиђено да се годишњи програм рада са финансијским планом, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, доноси уз сагласност Скупштине града.

Управни одбор Туристичке организације Ниш је, на седници одржаној 04.01.2021. године, Одлуком број 4-1/2021 усвојио Годишњи програм рада са финансијским планом за 2021. годину, за који је у делу плана промотивних активности, прибављена претходна сагласност Туристичке организације Србије, број 2593 од 31.12.2020.године.

Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2021. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш, усклађене са Законом о туризму („Службени гласник РС”, бр. 17/2019) и Одлуком о буџету Града Ниша за 2021. годину („Службени лист Града Ниша”, бр.114/2021).

Туристичка организација Ниш у 2021. години обављаће послове развоја и промоције дестинацијског брэнда у земљи и иностранству, послове очувања културно-историјског наслеђа на територији града Ниша и околине и успостављања интегралног туристичког производа јужне и источне Србије са центром у Нишу, са циљем да Ниш постане важна тачка у региону и на глобалној туристичкој мапи и покретач развоја туризма југоистока земље.

У складу са планом промоције усаглашеним са Туристичком организацијом Србије, Туристичка организација Ниш спроводиће промотивну делатност града у земљи и иностранству, што ће допринети развоју туризма и омогућити значајно повећање броја туриста у Граду.

Аналогна и дигитална промоција туристичке понуде и потенцијала Ниша и околине у земљи и иностранству, развој дестинацијског брэнда и унапређење туристичке понуде кроз развој интегралног туристичког производа су основни оперативни стратешки правци Туристичке организације Ниш у 2021.годину.

У 2021. години Туристичка организација Ниша обављаће следеће врсте послова:

- **организација догађаја** - организација и учешће на домаћим сајмовима у својству излагача (Београд, Нови Сад, Крагујевац) и међународним сајмовима у својству суизлагача (Русија, Велика Британија); организација и учешће на манифестацијама и конференцијама о развоју туризма у земљи и иностранству; организација студијске посете („Културни туризам Ниш – Врање“), ФАМ ТРИП-а (организација различитих туристичких програма у Понишављу - ФАМ ТУРА ПОНИШАВЉА); студијске посете и путовања (Грчка, Словенија, Аустрија, Грузија, као и студијске посете побратмљеним општинама и градовима у иностранству); организација и учешће у промотивним кампањама у земљи („VisitNis“);

- **издавачка делатност** - израда 12 нових публикација: монографија, трилогија, магазина, зборника, каталога, водича, брошура, флајера, лифлета, разгледница, мапа, постера, плаката и сл., сувенира и промотивног материјала за презентацију и промоцију туристичких атрактивности града и околине и унапређење квалитета постојећих публикација; израду промотивног материјала са симболима града и/или логоом ТОН-а;

- **информисање** - успостављање новог Туристичко информативног центра „Чегар“ код споменика на Чегру, успостављање водичке службе у Визиторском центру Церјанска пећина за подручје Каменички вис – Чегар – Церјанска пећина, а у сарадњи са ГО Нишка Бања оспособиће се и Туристички информативни центар у Нишкој Бањи;



- **маркетинг и промоција** - оглашавање и рекламирање у тематским магацинима, специјалним тематским додацима у дневним новинама, оглашавање и рекламирање на интернет претраживачима, оглашавање и рекламирање на дигиталним платформама, оглашавање и рекламирање на друштвеним мрежама Facebook, Twitter, Instagram и сл, оглашавање и рекламирање на ТВ, оглашавање и рекламирање на радио станицама, коришћење on-line рекламних програма и унапређење садржаја, промоција на citylight (videobim, billboard, megaboard, touchscreen и сл.), израда кратких туристичких промотивних филмова / видео спотова / клипова, организовање панорамско разгледање града из отвореног туристичког аутобуса у циљу промоције град, организовање гостовања студијских група и блогера и др.

- **увођење иновативних туристичких производа** (промотивна кампања VisitNis; успостављање водичке службе на подручју Каменички вис – Чегар – Церјанска пећина са базом у Визиторском центру „Церјанска пећина“; успостављање службе „Ниш парк природе“; 3Д виртуелна шетња кроз Ниш кроз векове; развој апликације Квиз VisitNis и/или видео игре „Чегарски бој“; велика шаховска табла са фигурама, 3Д натпис симбола и мотива у граду и околини у неком од градских паркова и сл. као туристичке атрактивности);

- **изградња и унапређење капацитета у ТОН-у** - унапређење капацитета запослених кроз програм „in house“ едукација у области комуникација и пословних вештина и техника, као и унапређење услова рада кроз модернизацију опреме, лицензирање софтвера, модернизацију Туристичких информативних центара;

- **допринос креирању оригиналних Нишких сувенира и продаја сувенира и рукотворина** („Улица сувенира“ и „Креативни дан“);

- **развој платформе актера у туризму града и околине;**

- **координација и промоција мреже туристичких организација јужне и источне Србије** - успостављање професионалне платформе за on-line умрежавање локалних туристичких организација југоистока земље; развој и презентација интегралног туристичког производа јужне и источне Србије; промоција туристичких потенцијала и понуде јужне и источне Србије на националним и међународним догађајима – сајмовима, изложбама, форумима, B2B matchmaking састанцима, конференцијама, конгресима; медијска промоција туристичких атрактивности јужне и источне Србије; развој нових и унапређење и промоција постојећих манифестација специфичних за југоисток земље;

- **чланство у домаћим и међународним организацијама;**

- **учешће у пројектима** - сарадња са образовно научно-истраживачким институцијама и развој пројеката који доприносе међународној сарадњи и промоцији туристичке понуде града и околине изван граница наше земље.

Осим наведеног, Туристичка организација Ниш ће наставити са својим редовним активностима, али и иновацијама у туризму.

За финансирање наведених програмских активности Туристичке организације Ниш, Одлуком о буџету Града Ниша за 2021. годину, у разделу 9-Градска управа, Глава 9.02-Туристичка организација Ниш, Програм 4-Развој туризма, планирана су средства у укупном износу од 55.202.000 динара (извор финансирања 01-Општи приходи и примања буџета).

Услед глобалне епидемиолошке ситуације, може доћи до одступања од плана и програма рада ТОН-а у 2021. години.

Имајући у виду да је Програм сачињен у складу са Законом, прописима Града и циљевима оснивања организације, предлаже се доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2021. годину.

