

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



**ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ
ЗА 2019. ГОДИНУ**

**НИШ
МАЈ 2020.**

Садржај

1. ПРОФИЛ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ.....	3
2. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ОД 01.01.2019. ДО 31.12.2019.	6
2.1 РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ГРАДА НИША	7
2.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ.....	7
2.2.1. Туристичко - пропагандни материјал	8
2.2.2. Промотивни материјали	10
2.3. ПРОМОЦИЈА НА САЈМОВИМА И МАНИФЕСТАЦИЈАМА	11
2.4. ОРГАНИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНИХ ДОГАЂАЈА.....	13
2.4.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА У НИШУ (18.-20.4.2019.)	13
2.4.2. ПАНОРАМСКО РАЗГЛЕДАЊЕ ГРАДА НИША (ЈУЛ-СЕПТЕМБАР 2019)	14
2.4.3. ПЛАТФОРМА ЗА РАЗВОЈ ЈИ СРБИЈЕ (17.12.2019.).....	16
2.4.4. ВОЖЊА НОВОГОДИШЊИМ ФИЈАКЕРОМ У ТВРЂАВИ (27.-31.12.2019.)	17
2.5. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНИХ ДОГАЂАЈА.....	17
2.5.1. ФЕСТИВАЛ „ НИШ У СРЦУ- УЛИЦА ОТВОРЕНОГ СРЦА“ (01.01.2019.)	17
2.5.2. БОЖИЋНО СЕОЦЕ (6.-12.01.2019.).....	17
2.5.3. ФЕСТИВАЛА „ПОЗИТИВНИ“ - HARMONY AND UNDERSTANDING (30.5 2019.).....	18
2.5.4. МАНИФЕСТАЦИЈА „ ЗАШТИТНИЦИ ТВРЂАВЕ“, (14.-16. ЈУН 2019.)	18
2.5.6. ОРГАНИЗАЦИЈА ДЕЧИЈИХ ПРОГРАМА У ОКВИРУ ФЕСТИВАЛ „НИШ У СРЦУ“ (27.12.2019 – 01.01.2020.)	19
2.6. ЕКСТРЕМНИ СПОРТОВИ И ПРОМОЦИЈА ДОГАЂАЈА ИЗ ОБЛАСТИ АКТИВНОГ ОДМОРА.....	19
2.6.1. „THE MAZE RAGE“, АВАНТУРИСТИЧКА ТРКА СА ПРЕПРЕКАМА (15.-16.6.2019.)	20
2.6.2. ОТВОРЕНО МЕЂУНАРОДНО ПРВЕНСТВО У ПАРАГЛАЈДИНГУ „SICEVO OPEN 2019“ (29.7 - 3. 8. 2019.)	20
2.6.3. КОНФЕРЕНЦИЈА О АДРЕНАЛИН ТУРИЗМУ И АВАНТУРИЗМУ (29.8.2019.).....	20
2.6.4. ОСТАЛИ ДОГАЂАЈИ	20
2.7. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ У ЕЛЕКТРОНСКИМ И ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА	22
2.8. ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ	24
2.8.1. УПРАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦОМ	24
2.8.2. ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА.....	24
2.9. БРЕНДИРАЊЕ НИША	28
2.9.1. ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ ПЕРИОД ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2019.....	30
2.9.2. СТРАНИ ТУРИСТИ ПРЕМА ЗЕМЉАМА ПОРЕКЛА У 2019. ГОДИНИ	30
2.10. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА.....	31
2.11. УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ИНФОРМИСАЊА.....	35
2.11.1. КОМУНИКАЦИОНИ КАНАЛИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ.....	35
2.11.2. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ.....	36
3. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРЕНИМ ПРИХОДИМА И РАСХОДИМА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2019. ГОДИНУ	37
4. БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ У 2019. ГОДИНИ	38
5. КРЕДИТНО ЗАДУЖЕЊЕ	38

1. ПРОФИЛ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Туристичка организација Ниш је правни следбеник *Туристичког Савеза Општине Ниш*. Одлуком Скупштине града Ниша „Сл. лист града Ниша“, број 4/1995 и 17/1997 организовано је најпре Градско јавно предузеће „Туристичка организација Ниш“. Доношењем нове одлуке о „Туристичкој организацији Ниш“, број 06-3/2002-13/01 од 15.01.2002. године „Сл. лист града Ниша“, број 1/2002 и 32/2002, оснивач је променио правни облик организовања Туристичке организације Ниш, у складу са *Законом о туризму*. Туристичка организација Ниш ће обележити јубиларних 25 година рада у 2020.години.

Туристичка организација Ниш, скраћени назив „ТОН“, је уписана у **регистар Привредног суда у Нишу**, решењем *Фи. бр. 138/2002 од 06.02.2002. године*.

Код Републичког завода за статистику Туристичка организација Ниш је *по врсти облика организовања* разврстана као **установа, шифра 85**, а *делатност по класификацији* је **Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије, шифра 8413**.

Седиште Дирекције ТОН:

- Ниш, ул. Наде Томић 15, приземље, укупна површина 94,63 м², Уговор о давању на коришћење пословног простора, давалац Град Ниш, број 216/2020 од 04.02.2020. године

Седиште Туристичких информативних центара ТОН:

- Ниш, ул. Обреновићева 38, приземље, укупна површина око 150 м², приземље око 75 м², подрум око 75 м², објекат је у поступку реституције.
- Ниш, Тврђава-Станбол капија бб, приземље, укупна површина 28,16 м², Уговор о давању на коришћење пословног простора, давалац Град Ниш, број 747/2016 од 10.08.2016. године.
- Ниш, зграда Аеродрома Константин Велики, ул. Ваздухопловаца 24, укупна површина 4 м², Уговор о коришћењу пословног простора, давалац ЈП за аеродромске услуге “Аеродром Ниш”, број 1093/2018 од 21.09.2018. године
- Ниш-Нишка Бања, ул. Синђелићева 3б, укупна површина 64,77 м², приземље 24,17 м², поткровље 40,60 м², у току је поступак уписа непокретности као јавне својине Града Ниша.

Текући подрачуни код Управе за трезор:

СОПСТВЕНИ (РСД): 840-1001668-87

БУЏЕТСКИ (РСД): 840-1106664-58

БОЛОВАЊЕ (РСД): 840-1171764-19

ИПА ПОВЕЋАЊЕ ТУР ИНФ (РСД): 840-1540764-80

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ (ЕВРО): 840-260794-51

ИПА ПОВЕЋАЊЕ ТУР ИНФ (ЕВРО): 840-361794-79

ОБЕЗ.ДЕВ.ПЛ (ЕВРО): 840-3681830-28

ГОТ.ИС.ДЕВ (ЕВРО): 840-3681831-25

Туристички информациони центри снабдевени **фискалним касама** налазе се у Нишу на адресама: ул. Обреновићева 38; Тврђава – Стамбол капија бб и зграда Аеродрома Константин Велики Ниш, ул. Ваздухопловаца 24.

Туристичка организација Ниш је у систему ПДВ-а.

1.1. РЕОРГАНИЗАЦИЈА ПОСЛОВНОГ ПРОСТОРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Уз подршку Управног одбора Туристичке организације Ниш, др Данка Милојковић, в.д.директора Туристичке организације Ниш, је у септембру 2019.године покренула активности на реорганизацији пословног простора Туристичке организације Ниш. Затечено стање пословања Туристичке организације Ниш, са аспекта пословног простора, је било организационо и економски неадекватно јер су службе организације (*менаџмент, правно-кадровска, финансијско-рачуноводствена, развој туризма и промоција*) пословале на различитим локацијама у центру града (*ул. Цара Душана и ул. Војда Карађорђа*) што је додатно отежавало кореспонденцију и комуникацију, и доприносило отежаној организацији, управљању и контроли пословања, што је резултирало неблаговременом остваривању планираних резултата програма рада и кашњењу у извршавању платног промета, планирању и извештавању ресорних секретаријата и других релевантних регионалних и националних институција за пословање Туристичке организације Ниш. Такође, затечени пословни простор у коме је био лоциран менаџмент организације и део службе развоја и промоције налазио се у локалу приватног власништва у ул. Цара Душана бр. 30. Овај локал је био у власништву Града Ниша, али је у поступку приватизације пре више година враћен групи власника – 13 физичких лица. У складу са Уговором о закупу пословног простора у ул. Цара Душана месечна закупнина овог локала износила је 103.765,00 дин/мес, плус режијски трошкови што је на годишњем нивоу градски буџет коштало око 1,5 милион динара.

Раскидом Уговора о закупу пословног простора у ул. Цара Душана, Туристичка организација Ниш је допринела уштеди градског буџета у износу од 1,5 милиона динара у 2020.години. Затим, потписивањем Уговора о коришћењу пословног простора у власништву Града Ниша у ул. Наде Томић бр. 15 и отказивањем коришћења два градска пословна простора, тј. локала у ул. Војда Карађорђа бр. 7 и бр. 7А (где су биле смештене службе правно-кадровских и финансијско-рачуноводствених послова и туристички информативни центар поред два центра у непосредној близини на атрактивнијим локацијама за туристе и посетиоце у ул. Обреновићева и ул. Тврђава), Туристичка организација Ниш је допринела да Град Ниш приходује од издавања у закуп поменутог 2 пословна простора, што се процењује на око 2 милиона динара годишње потенцијалних прихода градском буџету. Такође, за отказане пословне просторе престаје потреба плаћања режијских трошкова (ел.струја, комуналне услуге, ИКТ) из буџета града, што се за поменуте просторе процењује на око 0,5 милиона динара годишње.

Дакле, само реорганизацијом простора, др Данка Милојковић, в.д.директора ТОН, уз подршку УО ТОН, је градском буџету у 2020.години допринела у износу од 4 милиона динара. Поред финансијских импакта, реорганизацијом простора ТОН су остварени и нефинансијски импакти: обједињавањем служби ТОН на једном месту у ул. Наде Томић бр. 15, Туристичка организација Ниш је створила услове за ефикаснији и ефективни рад запослених ТОН у области администрације, правно-кадровских и финансијско-рачуноводствених послова и развоја туризма и промоције.

Пресудом Привредног суда у Нишу, Бр.6.П. 135/2017 од 23.03.2017.године, којом су утврђени удели сувласника ЈП „Пошта Србије“ и Туристичке организације Ниш на згради пословних услуга бр. 9 у Нишкој Бањи ул. Трг Републике 3/В, Кп.бр. 4402/1 уписана у Листу непокретности бр. 4122 КО Нишка Бања, Туристичка организација Ниш је власник дела зграде и то: 24,17 м² у приземљу и 40,60 м² у поткровљу по издатом одобрењу за градњу Уп.бр. 06-351-235-92 од 05.05.1992.године.

Туристичка организација Ниш је у сарадњи са Градском Управом Ниш Секретаријатом за имовинско правне послове покренула поступак за упис поменутог непокретности у власништву Туристичке организације Ниш у јавну својину Града Ниша. Уписом наведене непокретности као јавне својине Града Ниша створиће се правни оквир за коришћење поменутог простора од стране ГО Нишка Бања – службе за информисање и развој туризма, у циљу организовања и подршке туристичким промотивним активностима у овој градској општини, о чему су на пословним састанцима руководства Туристичке организације Ниш и ГО Нишка Бања дискутовало у последњем кварталу 2019.године.

2. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ОД 01.01.2019. ДО 31.12.2019.

У складу са „Годишњим програмом рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2019. годину“, Туристичка организација Ниш је спроводила низ активности у периоду од 01.01.2019. до 31.12.2019. године.

Активности ТОН могу се поделити по следећим сегментима:

- **Маркетиншке активности** - Ниша као туристичка дестинација
- **Промоција** – изагач или суизлагач на сајмовима у земљи и иностранству
- **Манифестације** – организација или подршка
- **Издавачка делатност** – (ре)едитовање, (ре)дизајн, штампа вишејезичних водича, публикација, разгледнице, мапе, сајамски материјал, сувенири
- **Брендирање Ниша** - укључивање или иницирање активности које доприносе дестинацијској препознатљивости.
- **Пројектне активности** у сарадњи са домаћим и међународним партнерима

Туристичка организација Ниш је реализовала активности које доприносе привлачењу туриста и посетилаца, утичу на пораст броја туриста у граду и дају добре резултате у промоцији града у земљи, на Балкану, Европи и свету: директна промоција на одабраним сајмовима и тематским манифестацијама у земљи и иностранству; *online marketing*, промоција путем друштвених мрежа и интернет презентације *www.visitnis.com*; повезивање са туроператерима; директна презентација и организација боравка и обиласка града за домаће и стране новинаре, блогере и влогере.

Позитиван тренд раста туристичког промета, који град Ниш бележи последњих неколико година, задржао се и током 2019. године. Према Саопштењу Републичког завода за статистику, број 20 од 31.01.2020. године, у граду Нишу је у 2019. години у односу на 2018. годину дошло до **повећања долазака укупног броја туриста за 9,9%**, при чему је број домаћих већи за 9,4%, а број иностраних већи за 10,2%. Подаци у **категорији ноћења бележе пораст за 8.4%** у 2019. години више него у 2018. години, при чему је број ноћења домаћих туриста већи за 4,3%, а број страних за 12.2%. Према подацима Управе за трезор - Секретаријата за привреду Града Ниша забележен је **пораст прихода од боравишне таксе у 2019. години у односу на 2018. годину од 3,43%**. Индикатори пројекта „Изградња визиторског центра Церјанска пећина“ су **100% испуњени** изградњом, опремањем и стављањем у функцију (добивањем употребне дозволе) објекта Визиторски центар Церјанска пећина, затим изградњом објекта за посетиоце тако да испуњава све прописе и правила за употребу од стране особа са инвалидитетом - изграђени су приступна рампа за особе са инвалидитетом, одвојени посебни тоалети, ограда са прописаном висином; набавком, инсталацијом и уградњом пет инфо-додирних екрана који су инсталирани на пет различитих локација: један у визиторском центру за посетиоце и четири у туристичким информативним

центрима Туристичке организације Ниш и који су у потпуности функционални и оперативни.

Као и последњих неколико година, Туристичка организација Ниша је и у 2019.години посвећено радила на модернизацији промоције града Ниша и околине, а у складу са светским трендовима и глобалном тражњом, наглашавајући потенцијал Града Ниша и околине као незаобилазне туристичке дестинације у Србији и на Балкану, разноврсних туристичких садржаја, која може да задовољи потребе различитих туриста.

2.1 РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ПРОМОЦИЈА ГРАДА НИША

Последњих неколико година Туристичка организација Ниш је радила на модернизацији промоције Града Ниша, а у складу са светским трендовима и глобалном тражњом, наглашавајући потенцијал Града Ниша и околине као незаобилазне туристичке дестинације разноврсних туристичких садржаја, која може да задовољи потребе различитих туриста.

Поред основног задатка – промоције туристичке понуде Града Ниша и околине, Туристичка организација Ниш се бави и непрекидним развијањем дестинацијског брэнда, при чему ставља акценат на разноврсне туристичке атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Брендирање Града Ниша се првенствено односи на активности у оквиру друштвено одговорног маркетинга, што се огледа кроз промовисање његове историје, културе, као и природних лепота и ресурса његове околине.

2.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

За што успешнију презентацију културно - историјских, природних, гастрономских и других туристичких ресурса Града Ниша неопходан је савремен пропагандно - информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

За све званичне делегације града, које су у прилици да репрезентују Град Ниш на путовњима у земљи, или иностранству, Туристичка организација Ниш обезбеђује пропагандни материјал и пригодне сувенире. Такође, Туристичка организација Ниш је као и ранијих година помагала спортисте, организације, удружења и појединце који путују на такмичења, конгресе, манифестације и на индиректан начин представљају наш град. Промо материјал се дистрибуира и хотелијерима и угоститељима који туристички промо материјал бесплатно деле својим гостима.

2.2.1. Туристичко - пропагандни материјал

Током 2019. године рађен је репринт брошура, мапа и књига које су се претходних година показале као квалитетан материјал за презентацију града.

Туристичко - информативне публикације (репринт):

Опште брошуре:

- **Општа брошура о Нишу двојезична, на српском и енглеском**

Општа брошура намењена је пружању основних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које Град Ниш може да пружи туристима. Писана на интересантан начин, са посебним акцентом на специфичан менталитет и дух гостопримљивих нишлија.

- **Општа брошура о Нишкој Бањи – двојезична, на српском и енглеском језику**

Садржи све важне информације потребне туристима за организацију свог боравка у овом здравствено - лечилишном центру.

Специјализоване брошуре:

- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на српском језику**

Овај водич представља једно од најобимнијих издања коју је Туристичка организација Ниш до сада посветио промоцији културно-историјског наслеђа Ниша. У њој се на интересантан начин описује историја града и пружају се детаљне информације о културно-историјском благу града и околине (музеји, споменици, значајни историјски локалитети и грађевине, цркве и манастири). Брошура је преведена на више језика:

- Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на енглеском језику
- Водич кроз културно- историјско наслеђе Ниша на бугарском језику
- Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на руском језику

- **Специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на српском језику**

Овом брошуром Ниш је представљен као пожељна дестинација за авантуристичка путовања, адреналин туре и бављење екстремним спортовима. Са занимљивим текстовима и уз доста фотографија представљене су све природне атракције у околини, као и сви локалитети на којима се посетиоци могу бавити екстремним спортовима.

Специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на енглеском језику

Специјализована брошура о активном одмору у Нишу и околини на бугарском језику.

Туристичке мапе

- **Мапа града (формат Б2)– двојезична, на српском и енглеском**

Као и претходних година ТОН је штампао мапу града, на којој је истакнуто 11 најатрактивнијих културно-историјских локалитета које Туристичка организација препоручује да се посете током боравка у Нишу. О сваком локалитету се на полеђини мапе налази краћи текст на српском и енглеском језику. На мапи су такође су означени ресторани, кафане, смештајни објекти и важне институције и сл.

- **Мапа околине – двојезична, на српском и енглеском**

На мапи околине обележени су сви атрактивни локалитети у околини Ниша на којима се туристи могу бавити активним одмором. На мапи су и краћи текстови са описом сваке локације и активностима у природи. Обележене су планинарске стазе, излетишта, споменици, а наведени су и контакти удружења која се баве планинарењем, екстремним спортовима, као и туристичке агенције које нуде авантуристичке излете у околину Ниша.

- **Монографија Ниша- двојезична, на српском и енглеском језику**

Луксузно издање са квалитетним фотографијама и краћим описима најзначајних чињеница и локалитета у Нишу, представиће град на један нов, иновативан и упечатљив начин.

Награде у 2019.години:

- Туристичка организација Ниш је освојила другу награду за штампани промотивни материјал на 11. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу.
- На 12. изложби сувенира и туристичких публикација одржаној 14.11.2019.године у Лесковцу, Туристичка организација Ниш освојила је прво место у категорији „Вишелених туристичких публикација са више од 50 страница, за монографију „Ниш у речи и слици“. Петочлани жири у саставу књижевника, уметника и представника Туристичке организације Града Лесковца доделио је награде најбољима у 11 категорија. На изложби је учествовало 40 излагача из Србије, Бугарске и Словеније. Изложба сувенира и туристичких публикација има за циљ промоцију туризма у Србији кроз израду штампаног, пропагандног материјала и сувенира, а ове године је по први пут учествовао и Завод за културу, туризам и спорт из Словеније.

2.2.2. Промотивни материјали

Промотивни материјали намењени су промоцији манифестација у граду, изради промотивних пакета града Ниша (фасцикле, рекламне кесе), као и уређењу излагачког простора на сајмовима на којима учествује ТОН.

- *Рекламне кесе (папирне, пластичне)*
- *Штампа на ПВЦ фолији (билборди)*
- *Израда церада на специјалним материјалима (уређење сајамског растора)*

2.3. ПРОМОЦИЈА НА САЈМОВИМА И МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Током 2019. године настављена је промоција Ниша на домаћим и међународним сајмовима туризма. Успостављањем директних летова из Ниша отвориле су се могућности даљег развоја туризма и привлачења великог броја домаћих и страних туриста. Самим тим јавила се и потреба за интензивираним промоцијом на тржиштима дестинација где постоје директни летови, па је тако ТОН учествовао на сајмовима туризма, тематским манифестацијама и другим видовима промоције где је промовисао туристичку понуду Града Ниш као дестинације до које се сада може доћи и директном авио линијом.

Наступи на сајмовима и специјалним догађајима

- **Учешће на сајмовима туризма у земљи:**

1. 41. Међународни сајам туризма у Београду, 21/24. фебруар 2019.год.
2. 9. Сајам омладинског туризма „YOUTH FAIR“, Нови Сад 02/03 јул 2019.
3. 52.Међународни сајам туризма у Новом Саду, 3/5. октобар 2019.
4. 11. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, 22/24. новембар 2019

- **Учешће на сајмовима туризма у иностранству:**

1. Међународни сајам туризма у Бечу - „MESSE VIEN“ , 10/13 јануар 2019.
2. Међународни сајам туризма у Братислави – SlovakiaTour 2019, 24/27. јануар 2019.
3. Међународни сајам туризма у Истанбулу – ЕММИТ 2019, 31 јануар /03.фебруара 2019
4. Међународни сајам туризма у Љубљани – Alpe-Adria: Tourism and Leisure, 30. јануар / 02. фебруар 2019.
5. 35. Међународни сајам туризма у Софији – Holiday and Spa Expo, 14/16. фебруар 2019.
6. Међународни сајам туризма у Берлину – ITB Berlin - Convention 201, 06/09. март 2019.

- **Тематске манифестације и друге промоције:**

1. Дани Србије у региону „Види Србију“ (Кампања Туристичке организације Србије у региону која обухвата престављање са локалним ТО и циљу заједничке промоције Србије) .

2. Промоција Туристичке понуде Ниша у Солуну, Лариси и Атени (12-19. мај 2019)
3. Београдски манифест (24-26.мај 2019.), Београдски манифест је јединствена платформа за промоцију манифестација и туристичких дестинација у Србији и региону, као и гастрономске понуде Србије.
4. Промоција Интернационалног jazz фестивала Nisville и туристичких потенцијала Ниша у Софији
5. Промоција Интернационалног jazz фестивала Nisville и туристичких потенцијала Ниша у Скопљу
6. Дани банице – Бела Паланка, 12/13.08.2019. Такмичење у прављењу банице и промоција нишких удружења и креативаца на овом догађају
7. 14. Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“ – Крушевац (Поред изложбеног фестивал је имао и такмичарски карактер, на којем је ТОН добио значајно признање : Прву награду у категорији публикације са више од 50 страна за Монографију Ниш у реци и слици);
8. 11 Јубиларна изложба сувенира и туристичких публикација – Лесковац 2019.

2.4. ОРГАНИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНИХ ДОГАЂАЈА

Организацијом манифестација и догађаја, као и учешћем у организацији, ТОН утиче на побољшање туристичке понуде у граду, као и на имиџ града као пожељне туристичке дестинације која туристима може да пружи велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године.

Крајњи циљ организације догађаја у граду је повећање броја туриста и ноћења, као главног показатеља развоја дестинације и туризма уопште.

2.4.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА У НИШУ (18.-20.4.2019.)

20. Међународни сајам туризма и активног одмора, које је одржан у Нишу од 18.04. - 20.04.2019. године, био је и ове године значајно место сусрета туристичке понуде и потражње, место за пословне договоре, презентације, али за размену иновативних идеја и садржаја из области туризма.

Нишки сајам туризма, као други по величини сајам из ове области у Србији након скоро две деценије улази у зрелу фазу и окупља велики број излагача из Србије и региона. Своју туристичку понуду представило је 60 туристичких центара из Србије (од севера до крајњег југа), као и више од 10 градова, туристичких дестинација и регија из Црне Горе, Републике Српске, Грчке и Бугарске. Учествовали су и бројни представници из различитих области туризма: туристичке агенције, туроператори, рехабилитациони и здравствени центри и бање, ски центри, хотелијери, ресторатори, представници удружења и агенција из области активног одмора и екстремних спортова, произвођачи сувенира и организатори манифестација.

Сајам је осим излагачког дела ове године имао бројне пратеће садржаје који су допринели квалитету сајма, као што су дегустације гастрономских специјалитета, вина и ракија на штанду „Укуси и вина“, где су посетиоци имали прилику да се упознају са укусима и мирисима Србије и Балкана. Новина овогодишњег сајма је презентација дестинација и манифестација на сајамској бини, на којој су своје програме представили: Лесковачки карневал, витешки турнир „Заштитници тврђаве“, улични фестивал „ПозитивНИ“ , „Дани банице“ и „Гуча“ , али и бројни културно уметнички ансамбли из разних крајева Србије и из Грчке. Одржана је и једнодневна конференција посвећена рецептивном туризму, као и бројне презентације и пословни састанци.

Организацију 20. Међународног сајма туризма и активног одмора подржали су Министарство трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије и Туристичка организација Србије.

2.4.2. ПАНОРАМСКО РАЗГЛЕДАЊЕ ГРАДА НИША (ЈУЛ-СЕПТЕМБАР 2019)

Град Ниш и Туристичка организација Ниш су 17. јула 2019. године представили нови туристички производ *“Туристички аутобус са отвореним кровом за панорамско разгледање града”*. Грађани Ниша и посетиоци нашег града имали су прилику да се упознају са програмом **„НИШ ВАШ ДОМАЋИН“**. Иницијатор ове промотивне кампање је град Ниш и Туристичка организација Ниш у сарадњи са БС турсом из Београда.

Уговор између БС турс-а и Туристичке организације Ниш је закључен дана 16.07.2019. године, где се Туристичка организација Ниш обавезује да на својим продајним местима за рачун БС турса врши продају карата, док се БС турс обавезује да Туристичкој организацији Ниш редовно доставља карте за продају и да по добијању фактуре Туристичкој организацији Ниш уплати провизију која износи 10% од остварене цене сваке појединачне продате карте у Туристичко информативним центрима.

Панорамско разгледање града је организовано од 17. јула до 30. септембра 2019. године три пута дневно, у терминима од 11, 13 и 17 часова, сваког дана. С тим што је Град Ниш обезбедио за своје суграђане бесплатан полазак од 13 часова сваког дана, током целе туристичке сезоне. Место поласка и доласка панорамског аутобуса је на Синђелићевом тргу, на паркингу иза Народног позоришта. Аутобус броји укупно 78 места, 48 на платформи и 30 унутрашњих места.

ТРАСА ЗА ПАНОРАМСКИ АУТОБУС - Разгледање према програму траје 80 минута, а аутобус је ишао следећом трасом: Синђелићев Трг (иза Народног позоришта) - улицом Николе Пашића - око Трга Краља Александра, ул. Кнегиње Љубице - Булевар 12. Фебруар до ТЕМПА (Хипермаркет) назад Булеваром 12. Фебруар - ул. Александра Медведева - Булевар Николе Тесле -Јадранска ул. Шуматовачка- ул. Кнегиње Љубице- Генерала Милојка Лешјанина, ул. Војда Карађорђа - ул. Краља Стефана Првовенчаног – Ул.7. јули - Бул.Немањића - Булевар Светог Цара Константина - ул. Српских јунака (Нишка Бања) – Трг Републике (Нишка Бања) – назад Српских јунака (Нишка Бања) - Булевар Светог Цара Константина - Булевар др Зорана Ђинђића - ул. Војда Карађорђа - Синђелићев Трг (иза Народног позоришта), укупно 27 километара.

Путници су били у прилици да са отворене платформе Туристичког аутобуса виде све значајније споменике бурне нишке историје, као што су Тврђава, Концентрациони логор из Другог светског рата, Ћеле Кулу, археолошко налазиште Медијану, зграду Бановине, Официрски дом, централно градско језгро, простране булеваре, као и природне лепоте Нишке Бање уз пригодан пратећи текст који се на слушалицама емитује током вожње на српском и енглеском језику.

Продаја улазница за панорамско разгледање града је организована у свим Туристичким информативним центрима Туристичке организације Ниш и у самом аутобусу, на лицу места. Цена улазнице је износила 400,00 динара за одрасле, за децу од 2 до 12 година 250,00 динара (у пратњи родитеља), док је за децу до 2 године вожња била бесплатна (у пратњи родитеља).

За своје суграђане, Град Ниш је обезбедио бесплатне карте сваког дана за вожњу у термину од 13 часова. Сви заинтересовани су се јављали лично у једном од Туристичких информативних центара у Нишу, а бесплатну карту су добијали уз показивање личног документа.

Туристичка организација Ниш је поделила укупно 3.800 бесплатних карата. Од тога појединачним физичким лицима укупно 1.229 подељених карата. Док је тридесет једној установи подељено 2.571 карата. Установе које су користиле бесплатне вожње су: Студентски културни центар, Историјски архив, Извиђачи „Краљ Петар I“, Електронски факултет Ниш, Природно – математички факултет, одсек за географију Ниш, ЈКП Медиана, Удружење пензионера, Нишвил, Канцеларија за младе града Ниша, Војска Србије, Установа „Мара“ – Центар за децу, омладину и одрасле ометене у развоју, Предшколска установа „Бамбини“, ОШ „Десанка Максимовић“, Чокот; ОШ „Бранислав Нушић“, ОШ „Радоје Домановић“, ОШ „Зоран Ђинђић“, ОШ „Десанка Максимовић“, Ново село; ОШ „Бубањских хероја“, ОШ „Његош“, ОШ „Бранко Радичевић“, ОШ „Беле Кула“, ОШ „Вук Караџић“, ОШ „Коле Рашић“, Угоститељско – туристичка школа, Ниш; Регионални центар Ниш; Удржење младих креативаца – растемо; Yumis doo; Организација особа са ампутираним екстремитетима; Студио цртаног филма 98; Клуб Бригадира Ниш; и Сигурна кућа, Ниш.

2.4.3. ПЛАТФОРМА ЗА РАЗВОЈ ЈИ СРБИЈЕ (17.12.2019.)

Округли сто „Стварање платформе за развој интегралног туристичког производа јужне и источне Србије“ одржан је 17.12.2019. године на Природно-математички факултет у Нишу, ул. Вишеградска бр. 33 под покровитељством Нишавског управног округа и у организацији Туристичке организације Ниш.

Округли сто је прва активност у оквиру Споразума о сарадњи између ПМФ и ТОН потписаног новембра 2019.године са циљем повезивања науке и праксе ради развоја туризма у Нишу и околини кроз креирање интегралног туристичког производа јужне и источне Србије.

Након предавања проф. др Снежане Штетић, председнице Удружење туристичких водича Србије, о теми „Значај промоције, повезивања и континуираног образовања у Туризму“ и предавања проф. др Александар Радивојевић, ПМФ Ниш, о теми „Кораци у развоју интегралног туристичког производа“, уследила је дискусија учесника скупа - туристичких актера од Врања до Књажевца, али и представника Беовоза из Београда, и „SP Resort“ са Старе Планине, окупљених око исте идеје – активирање јединствене туристичке понуде и формирање туристичке регије Источне и Јужне Србије, договорили су најважније кораке на овом састанку.

Догађај је специјално брендиран (банер је у наставку текста) и договорено је одржавање другог округлог стола у Пироту у првом кварталу 2020.године. Најављена је Конференција ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ у Нишу, 7.5.2020. и 21. Међународни сајам туризма СРБИЈА У СРЦУ у Нишу, 7.-9.5.2020.године са студијском туристичком посетом локалитету у јужној Србији за учеснике конференције и сајма 9.5.2020.године (лого-и догађаја су у наставку текста).

2.4.4. ВОЖЊА НОВОГОДИШЊИМ ФИЈАКЕРОМ У ТВРЂАВИ (27.-31.12.2019.)

Туристи који су за време новогодишњих празника боравили у Нишу, као и наши суграђани први пут су имали прилику да се возе фијакером у Нишкој тврђави. Вожња са Деда Мразом у окићеном фијакеру била организована у периоду од 27.12. до 31.12.2019. године. Овај програм имао је и хуманитарни карактер тако да је сав приход од ваучера за вожњу које је дизајнирала и израдила Туристичка организација Ниш сопственим капацитетима ишао Удружењу НУРДОР. Новогодишњи фијакер у Тврђави је испунио очекивања, донео је пуно радости посетиоцима, туристима, грађанима и пре свега деци, али је допринео емпатији и жељи да се помогне деци оболелој од опаке болести. За НУРДОР је прикупљено око 23.000,00 динара, провозано је више од 200 људи за 4 дана вожње фијакером у Тврђави. Догађај је праћен локалним и националним медијима. Два пута је емитован прилог на Првој ТВ у ударним терминима што је имало импакте на побољшање имиџа нашег града и већу туристичку атрактивност у земљи и региону. Аутор и организатор овог иновативног и јединственог догађаја за централну и југоисточну Србију је Туристичка организација Ниш у сарадњи са ГО Црвени Крст и коњичким клубом „Нониус“ из Ниша.

2.5. ПОДРШКА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНИХ ДОГАЂАЈА

2.5.1. ФЕСТИВАЛ „ НИШ У СРЦУ- УЛИЦА ОТВОРЕНОГ СРЦА“ (01.01.2019.)

По угледу на велике светске метрополе, у Нишу је први пут организован новогодишњи фестивал Ниш у срцу – Улица отвореног срца на Тргу Стевана Сремца. Последњи дан фестивала, а први дан у 2019. години, био је посвећен обележавању Улице отвореног срца. У склопу овог дана био је одржан велики „Карневал принцеза и јунака“ на коме су нишки малишани могли да се друже са преко 20 костимираних принцеза и јунака, уживају у дечијим радионицама, фотографишу се са Деда Мразом и вилењацима, а старији посетиоци могли су да посете креативни и продајни маркет нишких креативаца и привредника.

2.5.2. БОЖИЋНО СЕОЦЕ (6.-12.01.2019.)

Први пут ове године у Нишу је од највећег хришћанског празника Божића до Православне Нове године било постављено Божићно сеоце испред Саборног храма. Посетиоци су имали прилику да купе рукотворине, сувенире и поклоне. Организатор овог догађаја је ГО Медијана у сарадњи са Туристичком организацијом Ниш.

2.5.3. ФЕСТИВАЛА „ПОЗИТИВНИ“ - HARMONY AND UNDERSTANDING (30.5 2019.)

Отварање овогодишњег фестивала „ПозитивНИ“ обележио је велики музичко – сценски спектакл под називом „Harmony and understanding“ у коме је учествовало више од 100 нишких уметника. У парку Чаир, 30. маја 2019. године, посетиоцима фестивала представљене су најпознатије нумере и глумачке реплике из култног америчког филма „Коса“, чији је јубилеј – 40 година од премијере, обележен овим перформансом.

Овај пројекат настао је као сарадња фестивала ПозитивНИ и Факултета уметности из Ниша, а уз подршку Америчке амбасаде у Србији и Туристичке организације Ниш, са идејом спајања прошлости и садашњости и подсећања на уметничке вредности седамдесетих година прошлог века.

Учесници програма били су студенти Факултета уметности из Ниша, чланови Мешовитог хора Студентског културног центра, дечији хор „Вилењаци“, нишки рок музичари, вокални солисти, плесне групе, као и глумци Академског позоришта који су својом перформансом одушевили више хиљада посетиоца у највећем нишком парку Чаир.

2.5.4. МАНИФЕСТАЦИЈА „ЗАШТИТНИЦИ ТВРЂАВЕ“, (14.-16. ЈУН 2019.)

Међународни витешки фестивал под називом „Заштитници тврђаве“ одржао се од 14. - 16. јуна 2019. године унутар зидина Нишке тврђаве. Витешки фестивал има међународни карактер, будући да су учешће на фестивалу прихватили витешка удружења из иностранства, Белгије, Словачке, Мађарске, Бугарске и Републике Српске. Осим гостију из иностранства, који располажу аутентичним средњовековним оруђем и витешком опремом која представља јединствену појаву на витешким фестивалима, наши гости били су и витешке дружине из Београда, Јагодине, Сталаћа, Краљева, Крушевца и Свилајнца.

Идеја организатора је да посетиоцима представи средњовековни начин живота, средњовековну ношњу, витешку опрему, технику израде оклопа, мачева и стрела, средњовековну пијаци, заборављене занате и борбе витеза.

Посетиоци фестивала били су у прилици да се опробају у јахању коња и надметању са луком и стрелом, као и да уживају у дружењу у средњовековној крчми и витешком кампу. Организатор манифестације је Удружење Змајева грива уз подршку Градске општине Црвени Крст, Туристичке организације Ниш и Канцеларије за младе.

2.5.5. ГАСТРО ТУРИСТИЧКА МАНИФЕСТАЦИЈА „ДАНИ БУРЕКА 2019“ (15-18.8.2019.)

Дани бурека је манифестација коју смо посветили препознатљивом бренду нашег града, наиме сматра се да је бурек први пут настао у Нишу, где је тај специјалитет направљен још 1498. године и у коме се чува рецепт његовог оригиналног припремања. Бурек су правили мајстори десет пекара међу којима су и гости из Македоније, Грчке и Буграске. Током четвородневне манифестације нишки кеј је био стециште гурмана а пре свега љубитеља бурека и доброг провода. И ове године, највећу пажњу посетилаца је привукао највећи бурек, тежине 200 кг. који је подељен присутним љубитељима овог специјалитета. „Дани бурека“ су већ прерасли у нишки бренд и постоју све значајнија привредно-туристичка манифестација у Региону.

2.5.6. ОРГАНИЗАЦИЈА ДЕЧИЈИХ ПРОГРАМА У ОКВИРУ ФЕСТИВАЛ „НИШ У СРЦУ“ (27.12.2019 – 01.01.2020.)

Туристичка организација Ниш је обезбедила дечије програме који су били организовани за време фестивала „Ниш у срцу“. Најмлађи посетиоци фестивала имали су прилику да уживају у интересантном и креативном програму. Осим свакодневне прилике да се фотографишу са Деда Мразом и помоћницима, током фестивала рганизоване су радионице за децу / 28.12. – Писмо Деда Мразу, 29.12. – Новогодишње нарукнице, 30.12. - Направи капицу вилењака, 31.12. - Фабрика украса/, представе за децу /28.12. - Патролне шапе спашавају Деда Мраза, 29.12. - Није лако Деда Мразу, 30.12. - Писмо за Деда Мраза/ и атрактивни Карневал Принцеца и јунака 01.01.2020.

2.6. ЕКСТРЕМНИ СПОРТОВИ И ПРОМОЦИЈА ДОГАЂАЈА ИЗ ОБЛАСТИ АКТИВНОГ ОДМОРА

Туристичка организација Ниш се претходних година посветила развоју и промоцији активног одмора, како би екстремни спортови и спортска такмичења постали саставни део туристичке понуде града.

Имајући у виду да Ниш са околином поседује изузетно атрактивне терене за бављење такозваним „outdoor“ активностима, сматрамо да је потребно и даље развијати и промовисати програме активног одмора и екстремних спортова јер представљају неисцрпну шансу за развој разноврсне туристичке понуде града и привлачење нових циљних група туриста који ће препознати Ниш као занимљиву дестинацију за активан одмор.

2.6.1. „THE MAZE RAGE“, АВАНТУРИСТИЧКА ТРКА СА ПРЕПРЕКАМА (15.-16.6.2019.)

У циљу промоције околине Ниша као дестинације за активни одмор Туристичка организација Ниш организовала је у сарадњи са спортским клубом „Tribe“ четврту по реду трку са препрекама „The Maze Rage“. Трка је одржана 15. и 16. јуна 2019. године, у атрактивном амбијенту Јелашничке клисуре, која својом природном конфигурацијом лавиринта представља идеалан терен за организацију оваквих догађаја. Такмичарима су биле понуђене две стазе различите дужине (Rookie и Adventure) као и варијанта пешачења или ходања. Поред трчања или пешачења учесници су имали задатак да на одређеним тачкама савладају специфичне препреке попут пузања, провлачења, прескакања, извлачења терета, пењање итд. како би тестирали своје способности до крајњих граница. Креативно осмишљен програм резултирао је великим бројем пријављених такмичара, у трци је учествовало 650 љубитеља екстремних изазова из 12 земаља који су се такмичили пред више од 1.000 посетилаца.

2.6.2. ОТВОРЕНО МЕЂУНАРОДНО ПРВЕНСТВО У ПАРАГЛАЈДИНГУ „SICEVO OPEN 2019“ (29.7 - 3. 8. 2019.)

Туристичка организација Ниш на симболичан начин више година подржава такмичења у параглајдингу и на тај начин промовише Ниш као једну од ретких дестинација које имају идеалну конфигурацију терена и климатске услове за врхунска такмичења из овог спорта. Међународно првенство у параглајдингу Sicevo open 2019 учествоало је више од 150 такмичара из Србије, Босне и Херцеговине и Мађарске.

2.6.3. КОНФЕРЕНЦИЈА О АДРЕНАЛИН ТУРИЗМУ И АВАНТУРИЗМУ (29.8.2019.)

Конференција о адреналин туризму и авантуризму је уговорена у другом кварталу 2019. са Центром за развој цивилног друштва ПРОТЕЦТА из Ниша. Полудневни догађај окупио је представнике адреналинског туризма и авантуризма са подручја града и околине. Догађај је медијски праћен и реализован у просторијама Медија центра у Нишу.

2.6.4. ОСТАЛИ ДОГАЂАЈИ

Током 2019. године ТОН је логистички, финансијски или промотивно подржавао неке догађаје који су се својим програмом и концептом издвајали као манифестације туристичког карактера, али и пружа подршку и догађајима мањег обима, који имају тенденцију раста:

- Концерт Госпел ансамбла из САД , Ingramettes with Sherman Holmes (Амфитеатар на кеју 25.5.2019.)
- 6. Међународни гастро туристички фестивал (парк Светог Саве 14-15.јун 2019.)
- Фестивал мехурића (парк Чаир 5.7. 2019.)
- „Naisuss wine & fine festival“, фестивал вина, (Тврђава, 17 -18. август 2019.)
- Дечији фест (Официрски дом, октобар 2019.)
- Чорба од сто врста гљива (Караџићева улица, 31.11.2019.)

2.7. ОГЛАШАВАЊЕ И РЕКЛАМИРАЊЕ У ЕЛЕКТРОНСКИМ И ШТАМПЕНИМ МЕДИЈИМА

Туристичка организација Ниш користи различите видове рекламирања и оглашавања у циљу промоције туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста. Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг па и Туристичка организација Ниш настоји да највећи део промоције обавља на овај начин.

Оглашавање у промотивним кампањама врши се самостално, као и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

Промоција Ниша и оглашавање у медијима током 2019. године обухватала је неколико сегмената :

- Презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван логор „12. фебруар“ из Другог светског рата;
- Промоција Ниша и локација у околини града као пожељне дестинације за активни одмор;
- Промоција Ниша као града фестивала и доброг провода;
- Промоција Ниша као града „мерака“ и јединствене гастрономске понуде;
- Промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром на ком се може слетети са 10 дестинација у Европи.

Први пут је објављен текст са фотографијама о Нишу – новој Балканској дестинацији у специјалном издању реномираног специјализованог часописа светски познатог бренда „Национална географија“ у оквиру конференције ТУРИЗАМ СРБИЈЕ – ПАРТНЕРСТВО ЗА БУДУЋНОСТ, одржане 14.10.2019.године у Београду. Конференцију је отвори Министар МТТТ РС и градоначелници Београда и Новог Сада-Европског града културе 2021.

Конференција је окупила актере у туризму Србије са циљем разматрања реализације Стратегије о развоју туризма РС 2016.-2025., значаја брендирања туристичких производа и промоције у региону и глобалном тржишту, таргетирања понуде према потребама циљних група, појаве нових категорија туриста попут дигиталних номада, о значају повезивања јавног и приватног сектора ради приступа фондовима.

У другом кварталу 2019. године, због потребе интензивне и континуиране промоције туристичке понуде и потенцијала града и околине путем дигиталног маркетинга, Туристичка организација Ниш је набавила професионалну фотографску и видео опрему и задужила једног запосленог да овлада њеним коришћењем. На овај начин фотографије и видео записи биће ажурни и актуелни и користе се у свим актуелним медијима Туристичке организације Ниш (веб сајт, Инстаграм, Фејсбук, Твитер, брошуре, публикације, флајери, плакати и сл.), као и у екстерним медијима партнерских институција. Поседовање сопственог фото и видео материјала омогућава Туристичкој организацији Ниш рационалније трошење буџетских средстава за фото и видео материјале и масниовнију промоцију услед могућности дељења истог без накнаде у свим расположивим медијима на глобалном нивоу. Фото и видео материјал произведен у режији Туристичке организације Ниш обавезно садржи информацију на српском и енглеском језику да може да се дели без надикнаде и линк са званичним веб сајтом Туристичке организације Ниш.

2.8. ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ

2.8.1. УПРАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦОМ

Службена интернет страница Туристичке организације Ниш www.visitnis.com поред основних информација о граду и његовој околини, садржи и информације које пружају целокупну слику о Нишу, почев од његове богате историје преко корисних информација, смештаја па до свих културно-историјских споменика и музеја као и целокупне туристичке понуде Ниша и околине. Информације на сајту су конципиране тако да свим заинтересованима пружају релевантне информације о Нишу.

Пратећи најновије светске трендове и иновације ТОН је током 2019. године радио на реструктурирању сајта што омогућава да бројни садржаји, који се на њему налазе, буду доступнији. Уведена је нова рубрика „Ове недеље у Нишу“ са свим актуелним догађањима у граду на недељном нивоу. Текстови у овој рубрици објављују се на српском и енглеском језику.

Осим што је визуелно измењен сајт је и структурно другачије организован, тако да омогућава корисницима лакши приступ информацијама. Такође је цео садржај прилагођен за приступ страници и са „смарт“ телефона и таблет рачунара.

У другом кварталу 2019.године радило се на транспарентности захтева за набавкама <http://visitnis.com/javne-nabavke/> и доступности документима који уређују пословање ТОН <http://visitnis.com/o-nama/> преко веб сајта.

2.8.2. ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА

Промоција путем интернета је један од начина на који је ТОН током 2019. године промовисао туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовишу се туристичка путовања у Ниш и значајни догађаји које ТОН организује. Уз привлачан дизајн и иновативне формате приказе, промотивне вести су углавном биле фокусиране на специфичан садржај и конкретне догађаје у граду.

2.8.3. ДРУШВЕНЕ МРЕЖЕ

Поред сајта, ТОН има и званичне профиле на најпопуларнијим друштвеним мрежама Facebook-у www.facebook.com/turistickaorganizacija.nis.1, Инстаграму и Twitter-у twitter.com/visitnis_serbia. На овим профилима садржај је кратке форме, са информацијама о Нишу и актуелностима у граду. Као на сајту, тако и на Facebook страници уведена је нова рубрика „Ове недеље у Нишу“ са свим актуелним догађањима у граду на недељном нивоу. Текстови у овој рубрици објављују се на српском и енглеском језику.

Са повећањем информација које су биле објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foresquare, Google+, Tripadvisor) развија се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима.

2.8.4. СТУДИЈСКЕ ГРУПЕ И ДИРЕКТНА ПРОМОЦИЈА

Задатак промоције је да информише али и да подстакне туристичку тражњу на боравак у датој дестинацији. Један од облика односа са јавношћу у туристичком пословању и туристичкој промоцији, а који ТОН често користи су организована студијска путовања за новинаре, представнике туристичких агенција других учесника у стварању туристичке тражње.

Током 2019. године Туристичка организација Ниш је имала част да угости домаће и стране новинаре, блогере и телевизијске екипе. Туристичка организација Ниш се потрудила да најбољи начин прикаже културно-историјско наслеђе, гастрономју, атрактивну околину како би свако од њих пренео најбоље утиске на свом медију.

У последњем кварталу 2019.године, на захтев и за потребе Града Ниша Туристичка организација Ниш је са сопственим туристичким водичем организовала више обилазака културно историјских садржаја града за потребе различитих дипломатских делегација које су биле у посети Граду и институцијама. Туристичка организација Ниш је на захтев ЕУ ПРОГРЕС програма за групу од 20 представника Европске комисије организовала обилазак Хидроелектране „Св. Петка“ у Сићеву.

Туристичка организација Ниш је организовала више промотивних тура за различите државне, привредне, војне, образовне, информативне и хуманитарне делегације, удеужења и организације у циљу промовисања Ниша на свим меридијанима света.

Гости Војске Србије у обиласку Ниша

Од 02.09.- 27.09. 2019. године у Чети за обуку санитетске службе у Нису, одржавао се Међународни Курс напредне прве помоћи НИВО 3. Курс су похађали припадници оружаних снага Грчке, Нигерије, Египта, БиХ и Белорусије.

У сарадњи са Туристичком организацијом Ниша, сваке године организује се обилазак знаменитости града Ниша. Приликом ових обилазака полазници курса упознају се са историјом града Ниша и његовим знаменитим личностима.

Захваљујући сарадњи Војске Србије и Туристичке организације Ниша, припадници страних оружаних снага одлазе из Србије са прелепим успомена уз обећање да ће сигурно поново доћи у Ниш, али наредни пут са својим породицама.

До сада у склопу овог међународног курса, град Ниш посетили су припадници оружаних снага Анголе, Белорусије, Египта, Црне Горе, БиХ, Северне Македоније, Нигерије, Грчке, Алжира, Ирака, Кипра и Белгије.

Посланици Државног збора Републике Словеније у посети Нишу и Сврљигу

У организацији Посланичке групе пријатељства са Словенијом, у Народној скупштини Републике Србије, Нишавског управног округа и Туристичке организације Ниш, 17.09.2019. у посети Нишу боравило је четворо посланика Државног збора Републике Словеније, Посланичка група пријатељства са Србијом словеначког парламента. Словеначки посланици су посебно нагласили да туристички потенцијал Ниша и околине који је више него интересантан за словеначке туристе може бити фактор повезивања наша два блиска народа.

Новинари из окружења и Словачке у посети Нишу

Последње недеље септембра 2019, у организацији Туристичке организације Ниш, Туристичке организације Србије и Туристичке организације Београд у дводневној посети Нишу, боравило је двоје новинара из Словачке, док су у једнодневном посети боравили новинари из Северне Македоније, Босне и Херцеговине, Словеније и Црне Горе. Циљ посете био је упознавање новинара са туристичким потенцијалима Ниша и околине како би, они у својим земљама ширили свесност и информације о Нишу као занимљивој туристичкој дестинацији путем штампаних и онлине медија.

Туризам за све

Хуманизам и брига о свим својим члановима најважнија је одлика једног друштва.

Туристичка организација Ниш је 28.09.2019. организовала особама са ампутираним екстремитетима из Смедерева хуманитарни обилазак најважнијих нишких туристичких знамености као и вожњу панорамским аутобусом.

Амбасадор Финске у посети Нишу

9. октобра 2019. амбасадор Финске у Србији, Његова Екселенција, Kimo Lahdevirta посетио Ниш. После званичних разговора у Градској кући, Туристичка организација Ниш је за Њ.Е. организовала кратку али пријатну туру по нишкој тврђави и центру града. Господин Lahdevirta није крио своје одушевљење богатством традиције, културе и историје града Ниша која може бити посве занимљива туристима из његове северне отаџбине.

22 октобра 2019. У организацији Града Ниша и Туристичке организације Ниш, јуче су наш град посетили званичници мађарског града Кечкемета. Након обиласка постојећих и планираних индустријских зона, мађарска делегација је обишла Ћеле кулу и Медијану, наглашавајући значај туризма у развоју економије.

Амбасадори осам арапских земаља у посети Нишу

06. новембра 2019. Ниш су посетили амбасадори Алжира, Марока, Либије, Египта, Туниса, Ирака, Кувајта и Палестине. Након званичних разговора у Кабинету градоначелника, Туристичка организација Ниш је организовала за амбасадоре туристички обилазак нишке тврђаве. Њихове екселенције су изразиле изузетно дивљење према археолошком богатству Ниша нарочито античком римском и исламском које културно повезују наш град са Северном Африком и Блиским истоком.

Студенти из Хамбурга у Нишу

18. новембра 2019. са HafenCity Universität из Хамбурга (HCU) пореклом са свих континената, који бораве у Нишу на Грађевинско – архитектонском факултету у склопу међународног ДААД пројекта „Project on resource efficient planning in the urban societal context of Niš, Serbia – RepNiš ” су у организацији ТОН, обишли најважније културно – историјске споменике у граду. Студенти су били више него заинтересовани и запањени богатством и драматичношћу историјског наслеђа Ниша да се обилазак наставио и у каснијим сатима. Надамо се да ће студенти из Хамбурга у Ниш, поново доћи и довести своје пријатеље.

Eloise, први туриста са Reuniona у Нишу

10. октобра 2019. Пут је у Ниш, данас довео веселу Елоисе, становницу далеког, тропског острва Реунион, бивше француске колоније у Индијском океану која је од Ниша удаљена скоро 8000 километара. Eloise је направила кратак клип где позива туристе француског говорног подручја да посете Ниш.

Гошће са обале Волге

Надамо се да су оне уживале у Нишу, као што смо ми уживали у разговору са њима двома, туристкињама из Самаре, некада мистериозног, затвореног совјетског града на Волги, где су се производиле, до данас најпоузданије космичке ракете Сојуз. 18. новембра, руске туристкиње су позвале своје суграђане да посете Ниш у кратком видео клипу.

Осликавањем излога до веће атрактивности града

Један од инструмената директне промоције туристичке атрактивности Града Ниша у периоду новогодишњих празника, Туристичка организација Ниш је организовала оригинално осликавање свих излога у свим пословним просторима, што је значајно скренуло пажњу локалне јавности, а деловало је привлачно посетиоцима и туристима у граду, што се одразило на повећане потребе за информисањем и дељењем штампаног промотивног материјала и продајом сувенира.

2.9. БРЕНДИРАЊЕ НИША

Последњих неколико година Туристичка организација Ниша је радила на модернизацији промоције града Ниша, а у складу са светским трендовима и глобалном тражњом, наглашавајући потенцијал Града Ниша и околине као незаобилазне туристичке дестинације разноврсних туристичких садржаја која може да задовољи потребе различитих туриста.

Поред основног задатка – промоције туристичке понуде Ниша и околине, Туристичка организација Ниш се бави и непрекидним развијањем дестинацијског брэнда, при чему ставља акценат на разноврсне туристичке атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Брендирање града Ниша се првенствено односи на активности у оквиру друштвено одговорног маркетинга, што се огледа кроз промовисање његове историје, културе, као и природних лепота и ресурса његове околине.

Током године ТОН кроз све своје активности, манифестације и пројекте, обухватајући све сегменте Града, развија туристичку понуду Ниша и околине кроз пет основних сегмената:

1. Културно-историјско наслеђе

У својим наступима ТОН истиче Град Ниш као један од најстаријих градова Европе и Балкана који нуди јединствено искуство обиласка историјских споменика, као што су археолошко налазиште Медијана, нишка Тврђава, Ђеле Кула и аутентично очуван фашистички логор из Другог светског рата „12 Фебруар“;

2. Ниш и околина као пожељне дестинације за активни одмор

Град Ниш са околином поседује изузетне услове и атрактивне терене за бављење тзв. “outdoor” активностима, па ТОН развија и промовише програме активног одмора у природи и екстремних спортова. У ове активности спадају и многобројне манифестације овог карактера које организује ТОН, као што су авантуристичка трка са препрекама The Maze, Државно првенство параглајдингу у дисциплини прелет „Sicevo OPEN“.

3. Ниш као град фестивала и доброг провода

Активности ТОН-а усмерене су и на креирање нових догађаја, као и у тржишној валоризацији постојећих манифестација које могу да привуку и повећају интересовање и атрактивност за потенцијалне посетиоце града. Организацијом догађаја, подршком или учешћем у организацији ТОН унапређује имиџ града Ниша као града фестивала и доброг провода.

4. Ниш као град мерака и јединствене гастрономске понуде

Како су саме нишлије и „мерак“ најјачи утисак свих оних који посете град Ниш, ТОН је искористио нишку добро познату изреку „Мерак нема цену“ у сврхе брендирања Града па је током године ТОН промовисао Ниш и као град „мерака“ и јединствене гастрономске понуде.

5. Промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром

Успостављањем директних летова из Ниша отварају се могућности даљег развоја туризма и привлачења великог броја домаћих и страних туриста, ради посете не само Ниша већ читаве регије и Србије.

Да је Ниш конкурентна дестинација препознатљивог бренда показују и резултати туристичког промета који бележе снажан раст и у 2019. години.

2.9.1. ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ ПЕРИОД ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2019.

	ЈАН – ДЕЦ 2018	ЈАН- ДЕЦ 2019		ЈАН – ДЕЦ 2018	ЈАН – ДЕЦ 2019	
	Доласци		%	Број ноћења		%
Укупно	122.839	134,942	+9,9	211.914	229,678	+8,4
Домаћи	50.294	55,015	+9,4	101.892	106,226	+4,3
Страни	72.545	79,927	+10,2	110.022	123,452	+12,2

Резултати Завода за статистику Републике Србије показују да је у периоду јануар – децембар 2019. дошло до **повећања** укупног броја туриста за **9,9%**, при чему је број домаћих **повећан** за **9,4%**, а број иностраних **повећан** за **10,2%** у односу на 2018. годину.

Подаци у категорији ноћења бележе **повећање** за **8,4%** више туриста него у периоду јануар – децембар 2018. године, при чему се број ноћења домаћих туриста у 2018. години **повећао** за **4,3%**, а број страних **већи** је за **12,2%**.

2.9.2. СТРАНИ ТУРИСТИ ПРЕМА ЗЕМЉАМА ПОРЕКЛА У 2019. ГОДИНИ

У погледу земаља порекла страних туриста током 2019. године највећи број туриста у Ниш је и даље долазио из Бугарске, Грчке и Немачке и Кине који су и током 2019. године биле земље са највећим бројем страних туриста у Нишу. Приметан је и континуирани раст броја долазака и ноћења туриста из Италије, што је директна последица увођења авионских летова од Ниша до италијанских градова, што у, мањој мери важи и за шведске туристе. Осим кинеских туриста приметно је повећање и броја страних туриста из Румуније и Турске.

2.10. УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА

Туристичка организација Ниш се током 2019. године ангажовала на изради и реализацији пројеката који су имали за циљ боље управљање туристичким ресурсима у граду, али и оних пројеката чије ће спровођење унапредити туристичку понуду Града и повећање броја туриста.

Пројекат изградње Визиторског центра Церјанска пећина (1502-П-109)

Назив пројекта код Донатора: „Повећање туристичких информационих сервиса у региону прекограничне сарадње“. Пројекат је кофинансиран од стране ЕУ путем пограничног ИПА СВС пројекта Бугарска – Србија.

Основни циљ пројекта: Подржати развој одрживог туризма кроз пружање и умрежавање огромног спектра програма и колективно ендемог потенцијала територије у склопу и око Визиторских центара у Нишу и Софији.

Специфични циљеви пројекта који су постигнути кроз реализацију пројекта су:

1. Обезбеђена инфраструктура како би се повећала туристичка понуда, задовољство посетилаца и локалног становништва;
2. Реализовано дугорочно планирање нових програма и услуга за потенцијалну употребу места за зелени туризам, образовање, научни туризам и промоцију културног и историјског наслеђа;
3. Понуђен одрживи модел одговорног туризма, са одређеним нагласком на мобилности, дистрибуцији генерисаних прихода и одрживости животне средине;
4. Побољшани локални економски развој кроз партиципативни приступ који експлоатише ендемог потенцијал територије.

Учинци кроз реализацију пројекта су:

1. Изграђен и опремљен Визиторски центар Церјанска пећина (Спелеолошка и техничка опрема и намештај);
2. Развијен софтвер за дигиталну регистрацију историјских и културних локалитета у Софијском округу, који је доступан националним и регионалним институцијама које раде на пољу туризма, туристичким организацијама, итд.;
3. Постављених 20 информативних киоска на кључним туристичким местима на територији општине Софија.

4. Развијена Оперативна структура за одрживи менаџмент заједничких културних и природних богатстава. („Оперативни и менаџмент план за оснивање новоформираног Центра за посетиоце „Церјанска пећина“ (успостављање оперативне структуре, укључујући и план за наставак комуникације); „Студија изводљивости за повезивање оближњих и неистражених постојећих пећина на туристичкој рути“; „Ситуациона анализа и анализа перспеката за развој културног, авантуристичког и спелеолошког туризма“; „Заједничка Спелео-авантура и културна стратегија“.).
5. Развијене нове туристичке руте око Визиторске пећине – „Руте Ниш; „Руте Софија“; „Руте Монтана“; 5 информативно-едукативних панела, направљених и постављених на изабраним локацијама; 1000 примерака мапа са пешачким/теренским путевима и пећинским/природним добрима развијених, креираних и одштампаних у боји везано за „Церјанску пећину“; 30 високо квалитетних фотографија 1,5x1м у боји, постављених као део сталне изложбе у Визиторском центру „Церјанска пећина“; Стална изложба заједничких природних добара дефинисана и постављена за посетиоце у Визиторском центру „Церјанска пећина“ са најмање 30 фотографија 1,5x1м у боји; 5 оперативних инфо екрана на додир, смештених на изабраним локацијама, у функцији и стављених у свакодневни рад.
6. Отворен и промовисан Визиторски центар Церјанска пећина – Церемонија отварања Центра за посетиоце „Церјанска пећина“ је одржана у присуству великог броја гостију и медија из Србије и Бугарске (118 гостију и представника локалних, регионалних и националних медија); Материјали за догађај – Позивница, агенда, списак званица, списак електронских адреса, списак представника медија, итд.; Водећи партнер је реализовао одређени број (више од 10) обавештења за медије и извештаја са церемоније отварања у националним, регионалним и локалним медијима уз помоћ наших „пријатељских“ медијских организација; Национални јавни сервис – Радио телевизија Србије (РТС) је реализовала уживо пренос са церемоније отварања у склопу програма „Србија данас“; Брошура са пешачким и теренским стазама (одштампана у 1000 примерака, у боји, А4/2, 20 страна двојезично); Поклон пакети (Поклон сет за посетиоце) припремљени у 500 комада.
7. Реализован Заједнички тренинг семинар о новим туристичким тенденцијама у Нишу, Софији и Монтани (70 учесника).
8. Реализована Јавна свест и дисеминација резултата (4 предавања за студенте; Пројекат тројезичне интернет странице; 4 прес конференције; 5 обавештења за јавност; План наставка комуникације; Поклон сетови за посетиоце припремљени у 500 комада (сувенир, разгледница, привезак за кључ у облику пећине)).
9. Испоручена модерна и лака за употребу опрема за потпуно функционисање новоформираног туристичког информативног центра „Трамвај“.

10. Испоручена опрема и створена атмосфера из 18.века у кафетерији Историјског музеја у Софији и информисани туристи и посетиоци о животу у граду у том времену.

Реализација пројекта по уговору завршена је 13.06.2019.године и све активности на пројекту су успешно реализоване, што је верификовано од стране заједничког секретаријата (ЈС) одобравањем финалног извештаја о реализацији пројекта (ФППР). Покренут је поступак издавања употребне дозволе за објекат Визиторски центар Церјанска пећина као кључног импакта за одобравање рефундације пројекта. У оквиру поступка за израду елабората о техничком пријему објекта, уз подршку кабинета Градоначелника Града Ниша, покренут поступак препарцелације земљишта у координацији са Секретаријатом за имовинско правне послове и комплетирања документације са релевантним управама и институцијама, као предуслов за технички пријем објекта. У циљу рефундације средстава од донатора ЕУ ИНТЕРРЕГ ИПА ЦБЦ БГ-РС, настављена сарадња са пројект менаџмент агенцијом ММ Europe Consultants из Ниша на комплетирању финалног извештаја пројекта и усаглашавању неправилности на основу коментара и докумената првостепене контроле FLC у Београду и JS канцеларије у Нишу. Остварена континуирана комуникација са партнерима на пројекту из Бугарске у циљу успешног завршетка пројекта и рефундације донаторских средстава.

Реализоване су следеће **пројектне активности** у прекограничном региону Србије и Бугарске су: Изградња Центра за посетиоце Церјанске пећине код Ниша, за представљање и промоцију заштићених природних вредности и њихових карактеристика; Израда софтвера за дигитализацију историјског и културног наслеђа Софијске области; . Инсталирање информационих киоска (у Софијској области); Развој ефикасне структуре за одрживо управљање заједничких културних и природних вредности; Развој туристичких рута око Центра за посетиоце Церјанске пећине; Отварање и промовисање Центра за посетиоце Церјанске пећине; Заједничка обука / семинар о новим тенденцијама у туризму; Ширење јавне свести и дисеминација резултата пројекта; Испорука опреме за туристички информативни центар "Трамвај" у Софији; Опремање ретро кафеа у Музеју историје Софије. Званични назив пројекта је "Повећање туристичких информативних сервиса у прекограничном региону Бугарска-Србија". Партнери на пројекту су Туристичка организација Ниш - водећи партнер, Град Софија и Удружење "Светлост и Љубав" Монтана.

Резултати и излази пројекта: 1. Побољшање прекограничне туристичке понуде развојем заједничких прекограничних дестинација кроз представљање Центара за посетиоце у Нишу, инсталацију информативних киоска и опремању туристичког инфо центра и Музеја историје у Софији уз програме подршке за посетиоце; 2. Побољшање капацитета становништва које живе у циљаним областима кроз диверзификацију економских активности у руралним подручјима; 3. Повећана видљивост богатства и разноврсности предела и прекограничне територије; 4. Јачање регионалне сарадње и интеркултурног дијалога.

Циљне групе: 1. Доносиоци одлука и креатори политике који се баве развојем туризма, руралног развоја, заштите животне средине, просторног планирања, природних ресурса, менаџерима музеја, Завод за заштиту природе, локалне самоуправе; 2. Пољопривредни произвођачи, популација која живи око подручја Центара за посетиоце, који су спремни да прошире своје активности 3. Туристичка и културолошка удружења и организације 4. Цивилне организације које раде на заштити животне средине и / или руралног развоја; 5. Запослени у туристичкој индустрији 6. Медији.

Град Ниш је инвеститор објекта Визиторски центар Церјанска пећина тако да је у марту 2020. остварена употребна дозвола објекта на име инвеститора. Дана 27.04.2020.године ТОН, као водећи партнер на пројекту, поднео је Финални захтев за плаћање Донатору у Бугарској и очекује се коначна одлука о рефундацији средстава за овај реализовани двогодишњи пројекат. Након рефундације, ТОН ће бити у обавези да изврши плаћање партнерима у Бугарској према пројектној документацији, затим да изврши повраћај позајмице по уговору са Оснивачем и да обезбеди функционисање објекта наредних пет година за шта ће му бити неопходна стратешка подршка Оснивача, јер уколико објекат не ради Донатор има права да затражи повраћај дела донације у поменутом периоду током ненајављених/изненадних теренских обилазака.

Средства која су планирана у износу од 35.000.000,00 динара на извору 04 планирана су у складу са планом пројекта, за плаћање обавеза према партнерима. Како пренос средстава од донатора није извршен, зато што је употребна дозвола за објекат Визиторски центар „Церјанска пећина“ обезбеђена у марту 2020., средстава су остала неутрошена, а то је знатно утицало и на укупан проценат извршења буџета који је мањи од 80%, као и на проценат извршења по изворима и програмским активностима финансирања који је мањи од 80%.

2.11. УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ИНФОРМИСАЊА

У складу са процесом реорганизација пословања Туристичке организације Ниш који је започет у септенру 2019.године, в.д. директора уз подршку Управног Одбора Туристичке Организације Ниш успоставила Дирекцију Туристичке организације Ниш у ул. Нада Томић бр. 15 са Туристичким информативним центром који је из локала у ул. Вожда Карађорђа пресељен на ову локацију.

Под кровом Туристичке организације Ниш послује 4 Туристичка информативна центра (скраћено ТИЦ) и то на следећим адресама у Нишу: ул. Обреновићевој 38, ул. Тврђави бб, ул. Наде Томић 15 и у згради Аеродрома „Константин Велики“. ТИЦ у Нишкој Бањи не функционише. Сви ТИЦ-ови су опремљени намештајем и ИКТ опремом, фискалним касама због продаје сувенира/трговачке робе, фиксном телефонијом и интернетом.

2.11.1. КОМУНИКАЦИОНИ КАНАЛИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Екстерна комуникација и кореспонденција обавља се преко следећих контаката:

Фиксна телефонија:

Дирекција +381 18 524 877

ТИЦ Обреновићева +381 18 520 207

ТИЦ Тврђава +381 18 45 00 004

Услуге фиксне телефоније и интернета регулише Уговор са компанијом ТЕЛЕКОМ СРБИЈА, број 103 од 24.01.2019. године.

Мобилна телефонија:

Туристички инфо број нон-стоп доступан туристима и посетиоцима +381 69 15 23 151 доступан на мобилној мрежи и VIBER и WHATSAPP апликацијама.

На основу уговора са компанијом ТЕЛЕНОР Д.О.О. сви запослени имају апарате и одговарајуће пакете за обављање пословне комуникације на основу Уговора о коришћењу услуга мобилне телефоније, број 871/2019 од 03.07.2019. године.

Електронска пошта:

info@visitnis.com, званична е-адреса организације

director@visitnis.com, званична е-адреса директора организације

finanisje@visitnis.com, званична е-адреса службе финансијско-рачуноводствених послова

administracija@visitnis.com, званична е-адреса административно-правне службе

www.visitnis.com, званична интернет презентација организације

Фејсбук, Инстаграм профил „Turistička organizacija Niš – Visit Nis“

Интерна комуникација и кореспонденција:

ton@visitnis.com, званична е-адреса запослених организације

2.11.2. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових закона наглашена је потреба за едукацијом запослених. Едукацијски програми током 2019. године обухватили су неке сегменте усавршавања појединих служби у оквиру Туристичке организације Ниш попут специјализованих семинара у области буџетског кљиговодства и финансијског извештавања и планирања. Едукације за стручно особље није било. У последњем кварталу 2019.године покренута је оцена потреба запослених ТОН за обукама из страних језика. У вези са тим је покренут поступак набавке услуге обуке из страних језика, али из техничких разлога набавка је отказан са намером да се овој обуци приступи у 2020.години.

3. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРЕНИМ ПРИХОДИМА И РАСХОДИМА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2019. ГОДИНУ

Приходи и примања Туристичке организације Ниш за 2019. годину остварени су у износу од 61.003.000,00 динара.

Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2019.годину остварени су у износу од 61.163.000,00 динара.

Остварен је буџетски дефицит у износу од 160.000,00 динара.

Буџетски дефицит је коригован покрићем наменски опредељених средстава која су пренета по завршном рачуну за 2018.годину по одлуци Управног одбора Туристичке организације Ниш бр.254/2019 од 27.02.2019. године у износу од 970.000,00 динара, тако да после корекције, Туристичка организација Ниш за 2019.г. остварује суфицит који износи 810.000,00 динара.

Средства суфицита се наменски опредељују за реализацију пројекта “Повећање туристичких информационих сервиса у региону прекограничне сарадње Бугарска-Србија” бр. РД-02-29-169/13.0.2017 у износу од 712.000,00, а остатак од 98.000,00 остаје нераспоређен.


4. БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ У 2019. ГОДИНИ

Туристичка организација Ниш је у 2019.години имала 17 запослених и број запослених је у складу са Одлуком о максималном броју запослених на неодређено време у систему јавног сектора Града Ниша за 2017. годину („Сл. лист Града Ниша“, број 106/2017, 18/2018, 65/2018, 44/2019, 63/2019 69/2019 и 85/2019). У структури запослених је директор – 1 именовано лице, 2 запослени на одређено време и 14 запослених на неодређено време., од тога 4 запослена у административним пословима (24%) и 13 у стручним пословима развоја и промоције туризма (76%).

Са аспекта стручне спреме, у Туристичкој организацији Ниш је по актуелној систематизацији 7 запослених са високом стручном спремом (42%), 5 запослена са вишом стручном спремом (29%) и 5 особа са средњом стручном спремом (29%).

5. КРЕДИТНО ЗАДУЖЕЊЕ

Туристичка организација Ниш нема кредитних задужења.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

в.д. директора
др Данка Милојковић

Број: 858-2/2020
У Нишу, 18.05. 2020. године

НАДЗОРНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Председник
Данијела Јовановић, правник

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Председник
Никола Цветковић, дипл. ецц