

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за давање сагласности на годишњи програм рада са финансијским планом, садржан је у одредби члана 37. став 1. тачка 20) Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша”, бр. 88/08, 143/16 и 18/19), којом је прописано да Скупштина Града даје сагласност на програм рада корисника буџета, као и у одредби члана 10. став 1. тачка 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша”, бр.74/17- пречишћени текст, 100/19 и 89/20), којом је предвиђено да се годишњи програм рада са финансијским планом, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, доноси уз сагласност Скупштине града.

Управни одбор Туристичке организације Ниш је, на седници одржаној 22.12.2025. године, Одлуком број 1915/2025 усвојио Годишњи програм рада са финансијским планом за 2026. годину, за који је у делу плана промотивних активности, прибављена претходна сагласност Туристичке организације Србије, број 1910 од 19.12.2025. године.

Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2026. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш, усклађене са Законом о туризму (Службени гласник РС, бр. 17/2019) и Одлуком о буџету града Ниша за 2026. годину (Службени лист Града Ниша бр.149/2025 од 18.12.2025. године).

Туристичка организација Ниш као установа чије су основне делатности израда програма развоја и унапређење туризма града Ниша и околине и њихова промоција на другим тржиштима, у Програму за 2026. годину наводи да ће се бавити непрекидним развојем дестинацијског бренда са акцентом на развој разноврсних туристичких атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које град Ниш са околином нуди.

У складу са планом промоције усаглашеним са Туристичком организацијом Србије, Туристичка организација Ниш спроводиће промотивну делатност града у земљи и иностранству, што ће допринети развоју туризма и омогућити значајно повећање броја туриста у Граду.

У 2026. години циљ - Сектора за развој и промоцију Туристичке организације Ниш биће повећање видљивости града Ниша као туристичке дестинације, предузимање активности које утичу на обогаћивању туристичке понуде, развој туризма кроз сарадњу са институцијама Града пружање информација туристима кроз рад туристичких инфо-центра и бесплатан промотивни материјал, као и промоција и очување културно – природне баштине.

ТОН-а ће се бавити и маркетиншким активностима и промоцијом Града Ниша као туристичке дестинације током 2026. године и то: директном промоцијом путем издавачке делатности, учешћем на сајмовима, туристичким берзама и другим тематским догађајима у земљи и иностранству, повезивањем са иностраним туроператерима, сарадњом са штампаним и електронским медијима: промоцијом туристичког потенцијала у сарадњи са продукцијским кућама које снимају и емитују телевизијске емисије о туризму у Србији; оглашавањем и рекламирањем у тематским магазинима и у дневним новинама; дигиталном промоцијом: промоцијом путем друштвених мрежа (фотографије, видео садржаји и текстови), промоцијом на туристичким порталима и блоговима, унапређењем постојеће интернет презентације и припремом за израду апликација са QR кодовима, организацијом и учешћем у промо –турама у Граду за новинаре, туроператере, домаће и иностране блогере ради представљања Града као туристичке дестинације.

У 2026. години ТОН ће се бавити развојем туристичког производа и креирањем тематских туристичких програма и то: у делу Културног туризма, Ено- гастро туризма и Руралног туризма. Авантуристички програми: *Team building* програми, Церјанска пећина, и сл;

Вински туризам: креирање и промоција винске туре – Ниш – Сићево – Малча; Културни туризам ТОН-а ће такође у 2026. години радити и промотивне активности и израду туристичких публикација: израда нових видео материјала о граду и креирање нових промотивних спотова; „MICE“ каталог који је намењен организаторима конгреса, семинара и догађаја у Нишу кроз који се представљају сви расположиви конгресни, смештајни капацитети и туристички локалитети у граду ; Опште брошуре: брошура о Нишу и Нишкој Бањи; Туристичке мапе: мапа Ниша и мапа Нишке Бање.

Такође у 2026. години циљ ТОН-а – Сектора за промоцију туризма је учествовање на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда. У 2026. години ТОН ће организовати маркетиншке промоције града и туристичких садржаја Ниша и то:

- Промоција на сајмовима у земљи - Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду, 19.-22.02.2026; Међународни сајам туризма у Новом Саду, новембар 2026; Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2026.

- Промоција на сајмовима у иностранству - Међународни сајам туризма у Турској – **EMITT Истанбул**, 05.- 07.02.2026; Међународни сајам туризма у Немачкој - **ITB, Berlin**, 03-05.03.2026; Међународни сајам културног туризма у Бугарској – **Софија**, 12-14, фебруар 2026. године; Међународни сајам туризма у Републици Српској, Бања Лука, 27.02.-01.03.2026. и други.

- **Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству**- Туристичка организација Ниш ће одржати промоције под актуелним слоганом „Доживи Ниш“ у Београду , Новом Саду и у другим већим градовима Србије. Акценат промоције биће на богатом културно-историјском наслеђу, активном одмору у околини, нишкој гастрономији и мераку-Нишко вече, као и промоцији одмора у Нишкој Бањи. Туристички форум 2026. (Туристичка организације Србије);Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац; Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац; и др.

- Учешће у организацији и организација догађаја у граду Нишу и околини**: Светски дан туристичких водича, 21. фебруар 2026.;Светски дан туризма, септембар 2026.; Дани туризма у Нишу; Дани бурека; Гастро – туристички фестивал; Новогодишњи дани у Нишу и друго.

- Промоција туристичке понуде града на Јавним градским манифестацијама**: Градска слава – Дани Светог цара Константина и царице Јелене; Међународни гастро-туристички фестивал, УТП Ниш - Зоран Миравевић, мај 2026. Године; „ХеДоНиш, јединствени фестивал вина, ракије и деликатеса, мај 2026. Године; Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве“, септембар 2026. године; Етно сусрети у Нишкој Бањи, септембар 2026. године; Фестивал вина и традиције- Дани сићевачке бербе, септембар 2026. године.

- Учешће у реализацији пројеката**: Пројекат „Pet Friendly“ за угоститељске објекте у Нишу и околини; „Културни трг у Нишу“; Биоскоп на отвореном; Унапређење манифестационе опреме; Унапређење туристичке сигнализације града Ниша.

Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава организоваће различите активности везане за овај значајан локалитет као што су: Координација активности и давање предлога везаних за текуће инвестиционо одржавање (уређење зелених површина, чишћење...); Промоција Тврђаве: друштвене мреже (креирање посебне фејсбук и инстаграм странице); израда брошура, мапа; Организација туристичких тура кроз Нишку тврђаву у сарадњи са Удружењем туристичких водича Ниша.

Такође, треба нагласити значајну улогу Конгресног бироа Туристичке организације Ниш у позиционирању града као значајне МИЦЕ дестинације у југоисточној Европи. Биро делује као координатор између јавног и приватног сектора, пружајући подршку

организаторима догађаја и промовишући град као атрактивну локацију за међународне конференције, конгресе корпоративне скупове и сајмове. Град Ниш је у 2025. Години је добио чланство у Међународној конгресној асоцијацији. Чланством у овој асоцијацији град Ниш је стекао приступ глобалној мрежи стручњака, организатора и дестинација из области конгресне индустрије. Организација конференције посвећене МИЦЕ индустрији у оквиру 26. Међународног сајма туризма у Нишу, 2026. године – Конгресни биро ће организовати и координисати конференцију која окупља стручњаке институције и организаторе из Србије и региона, са цињем размене искустава и промоције добре праксе.

Циљ рада Туристичке организације Ниш у 2026. години јесте повећање видљивости града Ниша и туристичких потенцијала и садржаја у Нишу у Србији и иностраним емитивним тржиштима кроз повећање видљивости на друштвеним мрежама и веће присуство у писаним и штампаним медијима, а све то ради повећања броја долазака и броја ноћења туриста у Нишу као и продужен број дана боравака.

За финансирање наведених програмских активности Туристичке организације Ниш, Одлуком о буџету града Ниша за 2026. годину, у разделу 9-Градска управа, Глава 9.02-Туристичка организација Ниш, Програм 4-Развој туризма, планирана су средства у укупном износу од 98.267.653 динара (извор финансирања 01-Општи приходи и примања буџета).

Имајући у виду да је Програм сачињен у складу са Законом, прописима Града и циљевима оснивања Туристичке организације, предлаже се доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2026. годину.

Бранко Милош

НАЧЕЛНИК,
Дипл. правник Анђелија Стаменковић

