



Туристичка
Организација
Ниш

Република Србија
ГРАД НИШ
Градска управа за имовину,
привреду и општину у изванредној средини

ПРИМЉЕНО: 24 APR 2025

Орг. јед.	Број	Датум	Заступник
04/	1639/	25	

ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ЗА 2024. ГОДИНУ

Ниш, март 2025. године

САДРЖАЈ:

Увод.....	3
1. Сектор за развој и промоцију туризма.....	4
1.1. Туристичка промоција на домаћим и међународним сајмовима.....	4
1.2. Промоције на тематским манифестацијама и догађајима у земљи и иностранству.....	7
1.3. Организација манифестација и догађаја.....	9
1.4. Промоција туристичке понуде града на јавним градским манифестацијама.....	10
1.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај.....	10
1.6. Координација културно-уметничких и музичко-сценских догађаја на Летњој позорници у Тврђави.....	11
1.7. Промоција догађаја и креирање календара догађаја који су организовани на простору Нишке тврђаве.....	11
1.8. Подизање свести локалног становништва школског узраста о културно историјском наслеђу Ниша – „Упознај свој град”.....	13
1.9. Промоција на дестинацији – промо туре.....	13
1.10. Сарадња са удружењима која се баве неговањем традиције, старих заната и израде сувенира.....	14
1.11. Издавачка делатност и маркетиншка промоција.....	15
1.12. Дигитални маркетинг.....	15
1.13. Сарадња са утицајним блогерима на друштвеним мрежама.....	16
1.14. Промоција – Плесом кроз историју Ниша.....	17
1.15. Развојне активности.....	18
2. Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве.....	20
2.1. Промоција Нишке тврђаве.....	21
3. Конгресни биро Туристичке организације Ниш.....	22
3.1. Учесће на тематским догађајима у земљи и иностранству.....	22
3.2. Организација догађаја.....	23
3.3. Подршка организацији <i>MICE</i> догађаја у Нишу.....	24
4. Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2024. годину.....	28
5. Број запослених у 2024. години.....	288
6. Кредитно задужење.....	28

Увод

Туристичка организација Ниш успешно је реализовала активности из Годишњег програма рада за 2024. годину у складу са својом програмском делатношћу.

Статистички подаци Републичког завода за статистику показују да је током 2024. године у Граду Нишу забележена блага стагнација туристичког промета, при чему је приметан даљи раст у категорији остварених ноћења.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ У 2024. ГОДИНИ

На крају 2024. године, у Нишу је забележен благи пад (-0.2%) у категорији долазака, док је у категорији остварених ноћења остварен раст од +3%. У томе се огледа блага стагнација туристичког промета током 2024. године у нашем граду.

	2023	2024	23/24	2023	2024	22/23
	Доласци		%	Број ноћења		%
Укупно	156808	156520	-0.2%	335350	346240	+3%
Домаћи	67700	63985	-5%	156269	170051	+9%
Страни	89108	92535	+4%	179081	176189	-2%

Подаци показују да је током 2024. године остварено рекордних **346240** ноћења, што представља раст од 3% у односу на 2023. годину. Домаћи туристи остварили су 170051 ноћење (9% више у односу на 2023. годину), а инострани 176189 ноћења (2% мање у односу на претходну годину). Највећи број долазака страних туриста је из следећих земаља: Бугарске, Турске, Немачке, Румуније и Грчке – што су уједно и тржишта која су и претходних година била међу водећима.

Упркос оваквим резултатима туристичког промета, Град Ниш је и даље међу три најзначајније City Break и MICE дестинације у Србији.

Туристичка организација Ниш спровела је програмске активности кроз рад Сектора за развој и промоцију туристичког производа, Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава и Конгресног бироа Града Ниша. Током 2024. године, активности су реализоване у пословним просторијама Управе (ул. Наде Томић 15) и канцеларији у Легату Бранке Ђорђевић (ул. Наде Томић 13), као и у Туристичко-информационим центрима: у Нишкој тврђави (улаз у Стамбол капију бб), Нишкој Бањи (ул. Синђелићева 3б), на Аеродрому „Константин Велики“ (ул. Ваздухопловаца 24), на Тргу краља Милана бб и у Центру за посетиоце „Церјанска пећина“ у селу Церје код Ниша.

1. Сектор за развој и промоцију туризма

1.1. Туристичка промоција на домаћим и међународним сајмовима

Учествовање на сајмовима у земљи и иностранству током године представља један од кључних сегмената рада Туристичке организације Ниш, са циљем промовисања града Ниша као пожељне туристичке дестинације.

1.1.1. East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition, Истанбул, Турска, од 06. до 09. фебруара 2024. године

У Истанбулу је у периоду од 06. до 09. фебруара 2024. године одржан 27. Међународни сајам туризма „ЕМИТТ 2024” (East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition), на коме је презентована богата туристичка понуда Турске, као и других земаља које су све чешћа дестинација турских туриста, међу којима је сигурно и Република Србија и наш град Ниш. Заједнички штанд Туристичких организација Београда, Ниша, Краљева, Новог Пазара, Туристичке организације Србије, Ер Србије и других представника наше туристичке привреде (хотелијера, агенција...) током четири дана сајма посетило је више хиљада туристичких агената и хотелијера из Турске, као и из околних земаља, претежно из Азије.

Промоција је, поред подсећања на могућности путовања до Ниша националном авио-компанијом Ер Србија два пута недељно, била усмерена и на културно-историјско наслеђе града и околине, могућности за организацију великих пословних догађаја у опремљеним хотелима (MICE), атрактивну понуду природе и авантуристичких програма, као и разноврсну и богату гастрономију.

1.1.2. 45. Међународни сајам туризма, спорта и наутике, Београд, од 22. до 25. фебруара 2024. године;

Туристичка организација Ниш представила је понуду града Ниша и околине на 45. Међународном сајму туризма у Београду који је био одржан од 22. до 25. фебруара 2024. године на Београдском сајму.

Наступ Туристичке организације Ниш је, поред промоције града Ниша као свеобухватне City break дестинације, имао и посебан сегмент на бини сајма у хали 4. Наступ су одржали домаћини Међународног студентског фестивала фолклора – Академски фолклорни ансамбл „ОРО” и Академски женски хор Студентског културног центра Ниш, а у наставку се представио и бенд Марио Димитријевић квартет који је тиме промовисао и најавио јубиларни 30. Nisville Jazz Festival.

Туристичка привреда Ниша имала је прилику да своју понуду изложи на штанду, па су тако учествовали хотели; *Tami residence, Eter, New City, Ambassador, Nais, Vidikovac, Crystal light, Regent, Art loft, Aloha, Zen, Nar Royalton* и *Центар за стручно усавршавање Ниш*, као и туристичке агенције *Bleisure DMC, Nittravel, Aero Turs Niš, Mondorama, Euroturs, Halo Travel, Easy Travel, Nature travel office*, као и Аеродром Ниш, Удружење туристичких водича Ниш, Спортски центар „Чаир” и ЈП дирекција за изградњу града Ниша, која је управљач Спомеником природе „Церјанска пећина”.

У оквиру промоција на штанду Туристичке организације Ниш одржене су презентације гастрономске понуде града под називом „Мерак на наш начин”, коју је припремило Удружење угоститељских и туристичких посленика Ниша. Представљена су и вина из нишког рејона, укључујући винарије *Подрум Малча*, *100 жена* и *Изба Јовановић*, као и производи дестилерије *Мелодија* и *Вепи* сокови из Ниша.

1.1.3. 40. Међународни сајам туризма у Бугарској „Holiday and SPA”, Софија, од 13. до 15. марта 2024. године.

У Софији је у периоду од 13. до 15. марта 2024. године одржан 40. Међународни сајам туризма „Holiday and SPA” на коме је учествовала и Туристичка организација Ниш и представила туристичку понуду Ниша и околине.

Учешће и понуда Туристичке организације Ниш представљена је у оквиру излагачког простора Туристичке организације Србије, заједно са туристичким организацијама Београда, Новог Сада, Суботице, Златибора, Крагујевца, Сокобање, Пожаревца, Рашке, Лесковца, Беле Паланке, Књажевца, Чачка, Пирота, Бабушнице и Димитровграда и хотелијерима из бројних туристичких центара Србије.

На овом најзначајнијем туристичком догађају у Бугарској, Туристичка организација Ниш представила је своје културно-историјске знаменитости, бањски туризам, гастро понуду, манифестације, као и авантуристичку понуду околине Ниша.

Штанд је посетио амбасадор Републике Србије у Бугарској, др Жељко М. Јовић. Том приликом је одржан састанак са представницима Туристичке организације Србије и представницима свих градова и општина, а на састанку су присуствовали и партнери из Бугарске и Кине.

Током сајма одржан је низ састанака и успостављени су значајни контакти који доприносе даљем развоју и промоцији Ниша као туристичке дестинације.

1.1.4. 19. Међународни сајам културног туризма, Велико Трново, од 08. до 10. октобра 2025. године

На позив града Велико Трново, из Републике Бугарске, који је партнерски град са нашим градом, Туристичка организација Ниш је учествовала на сајму културног туризма и тиме испоштовала вишегодишњу сарадњу између наша два града, која се огледа у партнерском развоју туризма кроз очување и валоризацију културно историјских локалитета, пре свега истицање паралеле између Старе тврђаве у Великом Трнову и Нишке тврђаве.

Велико Трново је живописан град са најбогатијом историјом у Бугарској. Познат по очуваној средњовековној архитектури, привлачи туристе спојем историје, културе и богате локалне традиције.

Како Туристичка организација Ниш промовише Ниш као један од најстаријих градова Европе који пружа јединствен доживљај обиласка културно-историјских локалитета и споменика богате културе, учешће на овом сајму било је од велике важности. Штанд Туристичке организације Ниш обишао је градоначелник Великог Трнова, Даниел Панов.

Овај значајан догађај подржало је Министарство културе и Министарство туризма Бугарске, а сајам је отворио министар за туризам Евтим Милошев.

1.1.5. 15. Међународни сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац, од 31. октобра до 02. новембра 2024. године

Туристичка организација Ниш учествовала је на 15. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу – Шумадија сајам.

Своју туристичку понуду представили су бројни излагачи – националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристички центри, хотелијери и сеоска домаћинства, винарије и дестилерије, туристичке агенције, па је тако и Туристичка организација Ниш представила комплетну туристичку понуду града Ниша и околине са фокусом на тада актуелне предстојеће новогодишње празнике и комплетан програм манифестације „Доживи Ниш – Новогодишњи дани у Нишу”

На овогодишњем Међународном сајму туризма и сеоског туризма, на платоу испред сајамске хале била је организована и традиционална „Шумадијска чајанка”.

1.1.6. Међународни сајам туризма у Великој Британији, WTM Лондон, од 05. до 07. новембра 2024. године

Учешће и понуда Туристичке организације Ниш на овом сајму представљена је на позив Туристичке организације Србије и у оквиру излагачког простора Туристичке организације Србије на коме су наступиле и туристичке организације Новог Сада, Новог Пазара, Чачка, национална авио-компанија Ер Србија, као и туристичке агенције и хотелијери из водећих туристичких центара Србије.

Овај међународни сајам је одлична прилика за умрежавање, размену искустава и представљање јединствених туристичких понуда, па је тако Туристичка организација Ниш представила културно-историјске знаменитости, конгресну, гастро и авантуристичку понуду околине Ниша.

Присуство на овом сајму пружио је граду прилику да представи своје атракције и ресурсе на новом тржишту, као и да успостави везе са кључним актерима у туристичкој индустрији ради будућих пројеката и сарадњи. Ова активност допринеће даљем расту туристичког промета. У том циљу, одржани су састанци са партнерима, туристичким агенцијама и медијима, уз директну интеракцију са потенцијалним туристима.

Министар туризма и омладине, Хусеин Мемич, заједно са својом делегацијом, посетио је штанд Туристичке организације Ниш, где га је дочекала директорка Туристичке организације Србије, Марија Лабовић.

1.1.7. 55. Међународни сајам туризма у Новом Саду, од 28. до 30. новембра 2024. године

На 55. Међународном сајму туризма у Новом Саду, Град Ниш остварио је запажено учешће кроз наступ Туристичке организације Ниш, у сарадњи са партнерима из локалне туристичке индустрије, које је окупила Туристичка организација нашег града.

1.2. Промоције на тематским манифестацијама и догађајима у земљи и иностранству

1.2.1. Међународно такмичење куvara у Будви, од 15. до 19. априла 2024. године

Туристичка организација Ниш промовисала је туристичку понуду града Ниша и околине на Међународном отвореном првенству Црне Горе туристичко-угоститељских радника „Доживите најукусније тренутке“, одржаном у Будви.

Овом догађају присуствовало је 20 држава и преко 200 учесника у такмичењу. Екипа из Ниша била је у организацији Удружења угоститељских и туристичких посленика „Зоран Миращевић“ Ниш. Тим је остварио запажене резултате освојивши бројне награде.

1.2.2. Еко-Форум, Златибор, од 20. до 22. маја 2024. године

Туристичка организација Ниш учествовала је на Еко-Форуму од 20. до 22. маја 2024. године у хотелу „Златибор Ресорт“ на планини Златибор. Догађај је организовала компанија „Возим на струју“ која се сматра једним од пионира електричне мобилности у Србији, у сарадњи са Општином Чајетина, Туристичком организацијом Златибор, ЈП „Голд Гондола“ и другим бројним партнерима.

Програмом Еко-Форума биле су обухваћене следеће тематске целине: зелена економија, еко-живот, индустрија и екологија, зелена енергија и урбани транспорт. У фокусу предавања представљала су се иновативна решења и примери добре праксе, као и подстицање сарадње за одрживу будућност. У склопу догађаја представници из Словеније организовали су Радионицу за одрживи туризам.

1.2.3. „Вино Фест“ и Конгрес руралног туризма у Вршцу, од 5. до 6. јула 2024. године

Туристичка организација Ниш имала је прилику да представи туристичку понуду Града на 17. Фестивалу вина „Вино Фест“. Организатор догађаја је Туристичка организација Вршац. Осим винарија из Вршца, на овогодишњем фестивалу представили су се и винари из свих крајева Србије, као и представници из Румуније, Македоније и Босне и Херцеговине. Првог дана догађаја био је организован Конгрес руралног туризма Војводине на коме се говорило о развоју руралног туризма на територији Републике Србије.

У склопу догађаја била је организована шетња за посетиоце до Вршачке Куле стазама Вршачких планина.

1.2.4. Манифестација Београдски дани породице у Београду, од 14. до 16. јуна 2024. године

Туристичка организација Србије организовала је туристичку промоцију Србије у оквиру манифестације „Дани породице“, у Београду, од 14. до 16. јуна 2024. године. Туристичка организација Ниш је на позив ТОС-а била део ове манифестације која је одржана у главној пешачкој зони - Кнез Михаиловој улици где је представила туристичку понуду Ниша и околине.

1.2.5. Манифестација „Доживи Србију”, Београд, 28. јун 2024. године.

Туристичка организација Србије организовала је летњу промотивну кампању „Доживи Србију” у Београду 28. јуна 2024. године на платоу испред Тржног центра „Рајићева”. Учесници су били излагачи из целе Србије, а Туристичка организација Ниш представила је туристичке потенцијале града Ниша и околине.

1.2.6. Манифестација „Сеоске жене, снага југа”, Црна Трава, 13. јул 2024. године

Манифестација „Сеоске жене, снага југа” одржана је 13. јула 2024. године у Црној Трави. Манифестација је окупила жене из различитих крајева Србије како би промовисале женско предузетништво и оствариле међусобну сарадњу. Централни део манифестације обухватио је скуп предузетница „Сеоске жене, снага југа”, на којем је учествовало преко 50 жена предузетница. Овај догађај организован је у сарадњи са Туристичком организацијом Црна Трава и укључивао је предавање на тему „Умрежавање и маркетинг”.

1.2.7. Манифестација „Доживи Србију” Београд, 21. септембар 2024. године

Туристичка организација Ниш представила је своју туристичку понуду на јесењем промотивном догађају „Доживи Србију”, који је организовала Туристичка организација Србије. На догађају су учествовале и туристичке организације из других делова наше земље.

1.2.8. 20. Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова”, Крушевац, од 11. до 12. октобра 2024. године

На 20. Међународном фестивалу туристичких публикација „Кофер слова” Крушевац 2024, Туристичка организација Ниш освојила је прво место у категорији „Вишелисна туристичка публикација са више од 50 страница”.

Фестивал је такмичарског карактера, а циљ манифестације је промоција туристичких дестинација и афирмација дизајнера, фотографа и аутора туристичких публикација.

На манифестацији учествују Туристичке организације градова и општина из наше земље и региона.

1.2.9. 17. Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2024”, од 13. до 14. новембра 2024. године

Туристичка организација града Лесковца 13. новембра 2024. године била је домаћин 17. Изложбе сувенира и туристичких публикација. Изложба је реализована у холу Лесковачког културног центра, а покровитељ манифестације био је град Лесковац.

Награде су додељене у једанаест категорија, а односе се на сувенире и пропагандне материјале којима су туристичке организације на најбољи начин представиле своје туристичке дестинације.

Туристичка организација Ниш освојила је прво место у категорији „Вишелисна туристичка публикација преко 50 страница”.

1.3. Организација манифестација и догађаја

1.3.1. Светски дан туризма, 27. септембар 2024. године.

У сарадњи са Удружењем туристичких водича Града Ниша и Народним музејем Ниш, организован је разглед града за грађане. Током једночасовног обиласка, посетиоци су имали прилику да истраже Тврђаву и посете Галерију Синагога, у којој је била постављена гостујућа изложба „Пут на исток“, посвећена путовању краља Милана Обреновића. Догађај је привукао велики број грађана.

1.3.2. Изложба „Кораци слободе“

Поводом осамдесете годишњице ослобођења Ниша у Другом светском рату, Туристичка организација Ниш је на позив и у сарадњи са Историјским архивом Ниш организовао изложбу „Кораци слободе“, аутора Бобана Јанковића. Изложба је обухватала јединствене фотографије из фонда Историјског архива Ниш, које приказују прве дане слободе нашег града после Другог светског рата. Свечано отварање изложбе одржано је 18. октобра 2024. године у 12.00 часова, у простору Барутане бр. 4 у Нишкој тврђави.

1.3.3. Доживи Ниш - Новогодишњи дани у Нишу

Манифестацију Доживи Ниш – Новогодишњи дани у Нишу, коју је Туристичка организација Ниш организовала у сарадњи са Удружењем „Фабрика уметника“ и Удружењем „Зоо-планет“ одржана је у периоду од 21. децембра 2024. године до 02. јануара 2025. године.

Манифестација „Доживи Ниш – Новогодишњи дани у Нишу“ одржана је на више локација у центру града. Програм „Ниш у срцу“ организован је на Тргу Стевана Сремца, док је „Дечији новогодишњи град“ био смештен на Тргу краља Милана. Улица сувенира, са дрвеним кућицама, простирала се дуж Обреновићеве улице, повезујући ове две локације и доприносећи празничној атмосфери манифестације.

На Тргу Стевана Сремца, у периоду од 21. децембра 2024. до 1. јануара 2025. године, одржан је разноврстан програм са бројним активностима за најмлађе. Посетиоци су уживали у дечијим представама, наступима дечијих хорова, концертима за све узрасте, као и у новогодишњем маркету.

На Тргу краља Милана и ове године био је постављен „Дечији новогодишњи град“, који је обухватао новогодишњу поставку са дрвеним брвнарама и оградама, при чему је свака брвнара и двориште имало посебну тематику у духу празника. Посебну радост најмлађима донела је вожња фијакером. Поставка „Дечији новогодишњи град“ трајала је од 26. децембра 2024. до 2. јануара 2025. године, док је вожња фијакером била доступна од 27. децембра 2024. до 2. јануара 2025. године у парку Седми јули.

„Улица сувенира“ у Обреновићевој улици, која је трајала до 15. јануара 2025. године, окупила је нишка удружења посвећена очувању нематеријалне културне баштине кроз домаћу радиност и израду аутентичних сувенира. Ова иницијатива допринела је унапређењу туристичких потенцијала града.

Као део манифестације, организовано је и бесплатно разгледање града за све заинтересоване, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Града Ниша. Обиласци су одржавани од 27. до 31. децембра 2024. године, а полазна тачка и место пријаве било је испред инфо центра Туристичке организације Ниш у Обреновићевој улици.

1.4. Промоција туристичке понуде града на јавним градским манифестацијама

1.4.1. Градска слава Свети цар Константин и царица Јелена, Ниш, од 1. до 2. јуна 2024. године

Туристичка организација Ниш учествовала је у организацији једног дела културних и забавних програма којима је обележена Градска слава Града Ниша. Програми су организовани у Тврђави, на простору платоа испред Београдске капије, а учествовала су бројна фолклорна друштва, плесни клубови, као и хорови нишких основних школа.

Туристичка организација Ниш, у сарадњи са Планинарским клубом „Мосор“, традиционално организује спортско-рекреативни догађај у оквиру програма Градске славе. Ова манифестација промовише активни одмор и означава званичан почетак сезоне у Визиторском центру „Церјанска пећина“ кроз такмичење у планинарској оријентацији под називом „Трофеј Константин“.

1.5. Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај

Туристичка организација Ниш традиционално пружа подршку у организацији различитих догађаја и манифестација, доприносећи њиховој успешној реализацији и промоцији града као атрактивне туристичке дестинације. Током ове године, на различите начине је учествовала у подршци организације и одржавања следећих догађаја и манифестација:

1. Пратећа манифестација Купа „Радивој Кораћ” – *Фан зона*, одржана је од 14. до 17. фебруара 2024. године на Тргу краља Милана како би грађани и туристи у Нишу током трајања КУП-а уживали у спортским играма;
2. **9. Сајам за пензионере**, одржан је у сали Официрског дома, 09. и 10. марта 2024. године;
3. **11. Гастро-туристички фестивал**, одржан је 17. и 18. мај 2024. године, на простору амфитеатра на кеју у Нишу;
4. **EcoLogic Expo**, посвећен промоцији одрживог развоја и заштити животне средине. Догађај је одржан у Тврђави, 05. јуна 2024. године;
5. **8. Форум напредних технологија, „TechFusion”**, одржан 12. и 13. јун 2024. године у Научно-технолошком парку у Нишу;

6. „Дани бурека”, од 22. до 25. августа 2024. године, плато испред Официрског дома;
7. „Suva trail”, 24. август 2024. године, Нишка Бања. Спортска манифестација у планинском трчању, одржава се већим делом на гребену Специјалног резервара природе Сува планина са стартом и циљем у Нишкој Бањи.
8. „Business run”, одржан 05. септембра 2024. године, Летња позорница, подршка у организацији и реализацији догађаја, промоција и подела промо-материјала и журка изненађења;
9. **8. Међународни фестивал „Заштитници тврђаве”**, од 06. до 08. септембра 2024. године, Нишка тврђава
10. **4. Фестивал вина и традиције „Дани сићевачке бербе”**, 07. и 08. септембар 2024. године.
11. **Тренинг за омладинске раднике и састанак за партнере на вишегодишњем Ерасмус + пројекту**, 12. и 13. септембар 2024. године, Млади амбасадори Ниш
12. **Дечија недеља**, од 07. до 13. октобра 2024. године
13. **Светски дан превремено рођене деце**, 17. новембар 2024. године.

1.6. Координација културно-уметничких и музичко-сценских догађаја на Летњој позорници у Тврђави

Туристичка организација Ниш координира рад Летње позорнице у сарадњи са Управом за имовину и јавно-комуналним предузећима који реализују послове текућег одржавања Летње позорнице ради повећања туристичког потенцијала Тврђаве.

1.7. Промоција догађаја и креирање календара догађаја који су организовани на простору Нишке тврђаве

Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве је водећи евиденцију о догађајима на овом локалитету ефикасно промовисао наведене догађаје на друштвеним мрежама, како на Фејсбук и Инстаграм страници Visit Nis, тако и на посебно креираној страници Nis Fortress.

Такође је креиран и детаљан календар догађаја у Нишкој тврђави који је промовисан и објављен у оквиру Календара догађаја у Нишу

1.8. Подизање свести локалног становништва школског узраста о културно историјском наслеђу Ниша – „Упознај свој град”

Туристичка организација Ниш је у оквиру акције „Упознај свој град” омогућила да ученици нишких школа обиђу знаменитости града Ниша. Пројекат је осмишљен тако да се ученици нишких школа кроз обиласке најважнијих споменика упознају са културно-историјским наслеђем свог града. Како често превидимо и најмање познајемо зграде поред којих свакодневно пролазимо, Туристичка организација Ниш жели овим пројектом да позитивно утиче на ученике и њихово формирање целовите слике града у коме живимо.

Програм обиласка локалитета креиран је у склопу предмета историје, а према разредима и наставном плану који обрађују. Кроз овај пројекат, локалитете као што су: Тврђава, Медијана, Археолошка сала Народног музеја Ниш, Ћеле-кула и Чегар обишло је око хиљаду ученика нишких основних школа. Интересовање школа и ученика је велико, а како би пројекат успешно заживео и његове активности биле спроведене на адекватан начин, Туристичка организација Ниш је укључила и Народни музеј Ниш и Удружење туристичких водича Ниш који су свако из свог домена допринели организацији обилазака.

Сматрамо да је ова акција допринела повезивању млађих генерација са коренима. Упознајући свој град, ученици истовремено развијају позитиван однос према туризму, чиме се појачава укљученост локалног становништва у развој туризма. Акција „Упознај свој град” трајала је у периоду од априла до јуна.

1.9. Промоција на дестинацији – промо туре

1.9.1. ФАМ трип организатори путовања из Кине

Туристичка организација Ниш, 13. и 14. маја 2024. године угостила је групу од десет организатора путовања из Кине који су у Ниш дошли у оквиру ФАМ трип туре, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије.

Током посете, Туристичка организација Ниш организовала је састанак са делегацијом из Кине и позвала водеће туроператере и туристичке агенције Ниша. На састанку су привредници остварили директну комуникацију за даљу сарадњу и склапање послова са водећим туроператерима из Кине.

Упознавање града Ниша као туристичке дестинације, поред обиласка најзначајнијих културно-историјских знаменитости, обухватило је и представљање гастро понуде Ниша, чиме су гости били посебно задовољни.

1.9.2. Сарадња са Удружењем туристичких водича Ниш – организована разгледања града за госте града, госте Туристичке организације Ниш и представнике медија

Туристичка организација Ниш и Удружење туристичких водича Србије – Ниш заједничким ангажовањем раде на унапређењу квалитета туристичке понуде града и квалитета пружања услуга лиценцираних туристичких водича туристима.

Од почетка године заједничким деловањем спровели смо и упознали са знаменитостима града бројне госте града и делегације из земље и иностранства, као и учеснике најзначајнијих догађаја одржаних у Нишу:

1. Обилазак града са учесницима догађаја „Winter ELSA Law School (WELS) on Business Law and IT”, 20. фебруар 2024. године;
2. Обилазак града са Удружењем „Константин Велики” Ниш, 02. март 2024. године;
3. Обилазак града са представницима УНЕСКО-а и делегацијом града Ниша, 11.март 2024. године;
4. Обилазак са гостима града из грчке општине Волви, 25. април 2024. године;
5. Обилазак града са гостима града – Национална гарда Кипра, 22. мај 2024. године;
6. Обилазак града са гостима града – делегација из Хрватске, 31. мај 2024. године;
7. Обилазак града са гостима града и представницима Српско-руског хуманитарног центра, 25.септембар 2024. године;
8. Обилазак града са представницима Дома ученика средњих школа Ниш и њиховим гостима, васпитачима и ученицима из Дома ученика средњих школа Краљево, 18. октобар 2024. године.

1.10. Сарадња са удружењима која се баве неговањем традиције, старих заната и израде сувенира

„Улица сувенира у Нишу” је нова популарна дестинација за посетиоце града који желе са собом да понесу успомену у виду аутентичних сувенира. Улица се налази на Кеју Кола српских сестара у самом центру града и има широк спектар сувенира који представљају богату културну баштину Ниша и Србије. Туристичка организација Ниш учествовала је у организацији изложбених кућица и удружења и на тај начин креирала место где туристи могу купити оригиналне производе локалних занатлија, као и рукотворине попут сувенира од дрвета, керамике и текстила.

1.11. Издавачка делатност и маркетиншка промоција

1.11.1. Туристичке публикације

Туристичка организација Ниш је током 2024. године поред реиздања постојећих туристичких публикација обавила израду и новог промотивно-туристичког материјала, и то:

1. *Флајер „Нишка Тврђава”* издање на српском, енглеском и немачком језику;

Креирањем новог промотивног материјала – флајера Нишка тврђава, истакнут је како културно-историјски значај овог локалитета, тако и важност постојања природне оазе у самом центру града, места за шетњу и рекреацију, а уједно и предивног простора за одржавање летњих фестивала и манифестација.

2. *Гастрономски водич кроз Ниш*

Пројекат Гастрономски водич кроз Ниш имао је за циљ промоцију гастрономске понуде града кроз детаљно истраживање традиционалних јела, аутентичних кафана и модерних ресторана. Кроз комбинацију видео-садржаја, фотографија и писаних текстова, водич је осмишљен као информативан и визуелно атрактиван материјал за туристе и љубитеље добре хране.

Реализација пројекта подељена је у две фазе:

1. Теренско снимање и фотографисање (почетак године);
2. Дизајнерска обрада и штампање водича (крај године).

Пројекат Гастрономски водич кроз Ниш успешно је реализован и представља значајан допринос промоцији локалне кухиње и угоститељства. Комбинацијом теренског истраживања, визуелног сторителинга и професионалног дизајна, водич нуди јединствено искуство за туристе и љубитеље гастрономије.

Очекујемо да ће овај материјал допринети бољој препознатљивости Ниша као гастрономске дестинације и подстаћи посетиоце да истраже аутентичне укусе југа Србије.

1.12. Дигитални маркетинг

Туристичка организација Ниш активно ради на побољшању и интензивнијем присуству на друштвеним мрежама путем којих промовише град. У оквиру својих налога на најпосећенијим друштвеним мрежама – Фејсбук и Инстаграм, а у сарадњи са инфлуенсером и стручњаком дигиталног маркетинга Машом Лепшановић – Fly with Masha, Туристичка организација Ниш промовише културно-историјско наслеђе, природу у околини Ниша, гастрономију, фестивале и манифестације, програме за разгледање града, авантуристичке и друге тематске програме, културне програме осталих институција културе у граду, као и све друге туристичке мотиве за привлачење посетилаца. Такође је на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм креирана и страница Niš Fortress. Два пута недељно, а по потреби и чешће, објављују се промотивни постови о Нишкој тврђави. Најпре је представљен историјат Тврђаве и презентовани су појединачно сви споменици у њој, као и актуелни догађаји.

Прављењем видео-материјала на свим локалитетима и значајним манифестацијама које развијају туристички значај града Ниша, креиране су атрактивне видео-најаве на друштвеним мрежама које су изазвале и велики број реализованих посета у Нишу.

1.12.1. Промоција Ниша и околине на Националном порталу „Посети Србију”

Туристичка организација Ниш учествовала је у пројекту „Дигитализација туристичке понуде Србије”, који је организовало Министарство информисања и телекомуникација Републике Србије. Туристичка организација Ниш уврстила је разнолику туристичку понуду Ниша и околине у Регистар туристичких локалитета и манифестација за Град Ниш и на тај начин представила туристичке потенцијале града и околине на порталу posetisrbiju.rs

1.13. Сарадња са утицајним блогерима на друштвеним мрежама

1.13.1. Сарадња са туристичким блогером „Путник намјерник”

Циљ посете Нишу била је реализација серијала видео-емисија и репортажа посвећених граду, његовој историји, традицији и туристичкој понуди. Материјали су пласирани на друштвеним мрежама, с посебним нагласком на Инстаграм. Овим пројектом планирано је да кроз квалитетан визуелни садржај представимо Ниш широј публици и промовишемо његов туристички потенцијал.

Током тродневне посете, снимљени су следећи тематски видео-прилози:

1. Туристичко-документарни видео о Нишу – обилазак града у пратњи водича;
2. Прича о Медијани и цару Константину – значај Ниша у римској историји;
3. Традиција и начин живота у Нишу – осврт на Ивову славу, Стевана Сремца и Бранка Миљковића;
4. Гастрономски водич кроз Ниш – обилазак шест ресторана и представљање локалне кухиње;
5. Страдања у Нишу – приче о Бубњу и логору у Нишу;
6. Бој на Чегру и Ћеле-кула – историјска прича о Синђелићу и његовој улози у боју;
7. Разговори са водичима и представницима туристичке организације – додатно представљање града и његове понуде.

Поред видео-материјала за објаве на Инстаграму, овај материјал обухватио је и:

- Више објава у виду сторија, фотографија и „reels-a”;
- Двоструку промотивну кампању – садржај на Инстаграму биће пласиран одмах након снимања, док ће YouTube епизоде бити објављене током 2025. године.

Планирана посета и продукција видео-материјала туристичког блогера и инфлуенсера Зорана Матића „Путник намјерник” обухватила је промоцију Ниша кроз дигиталне канале. Очекивани ефекти укључују повећање интересовања за град као туристичку дестинацију, бољу видљивост на друштвеним мрежама и дугорочан промотивни утицај.

1.13.2. Оглашавања на друштвеним мрежама травел блогера

„Fly with Masa” правно лице је реализовало услугу рекламирања оглашавањем на друштвеним мрежама „травел блогера” који на својим регистрованим налозима имају најмање 100 хиљада пратилаца. На основу истраживања тржишта и препознатљивости травел блогера који у јуну месецу 2024. године достижу највећу видљивост на својим налозима- Instagram, Facebook, TikTok и You Tube, успостављена је сарадња са лицима која су промовисали туристичке потенцијале града Ниша и најавиле и промовисале кроз дигиталну кампању Nisville – највећи туристички и музички фестивал у августу у Нишу. Поред посете Nisville-у, блогери су имали прилике да обиђу и Медијану, Ћеле-кулу, Тврђаву, Археолошку салу Народног музеја Ниш, споменик Сремцу и Калчи, споменик на Чегру, Латинску цркву. Обишли су, како уже градско језгро, тако и Нишку Бању, затим село Сићево, Вински подрум Малча и Зоо-Планет.

Налози који су реализовали дигиталну кампању промоције туристичких потенцијала града Ниша и Nisville фестивала су:

1. **jovana.kvrzic**, који је достигао домет од 160 хиљада пратилаца;
2. **lutajuci_putnik**, који је достигао домет од 171 хиљаду пратилаца;
3. **dva_ranca_beg_iz_kanca**, који је достигао домет од 169 хиљада пратилаца;
4. **antonis_leiv**, који је достигао домет од 260 хиљада пратилаца;
5. **glebfeels**, који је достигао домет од 109 хиљада пратилаца.

Дигиталну кампању су реализовали и инфлуенсери са мањим бројем пратилаца у циљу повећања видљивости кампање на друштвеним мрежама, и то:

1. **putnik.namjernik**, који је достигао домет од 19,7 хиљада пратилаца;
2. **jovanajovicofficial**, који је достигао домет од 34 хиљаде пратилаца.

Дигитална кампања је подразумевала објављивање слика и видео-материјала културно-историјских знаменитости, гастрономије и манифестација у Нишу. Резултат дигиталне кампање је повећање видљивости Инстаграм налога visit_nis и Facebook налога Turistička organizacija Niš-VISIT NIS.

1.14. Промоција – Плесом кроз историју Ниша

Плесом кроз историју Ниша представља иновативан и атрактиван начин промоције културно-историјског наслеђа града. Кроз савремени плес и сценски покрет, приказана су најзначајнија историјска места и туристичке атракције Ниша.

Десет професионалних плесача из плесног студија „Contra Dance Studio” креирало је оригиналне кореографије, прилагођене историјским догађајима и причама повезаним са сваком локацијом. Музика је пажљиво бирања и посебно компонована за ову сврху, како би употпунила атмосферу и оснажила сценски израз.

Сваком кореографијом, техникама невербалног театра, сценским покретом и савременим плесом, испричано је седам историјских догађаја који су обележили историју града Ниша:

1. Медијана
2. Тврђава
3. Чегар
4. Ћеле-кула
5. Логор на Црвеном крсту
6. Бубањ
7. Трг краља Милана

Режијом, кореографским умећем, играчким способностима и костимима дочарани су историјски тренуци који су били кључни за настанак ових знаменитости.

Плесне кореографије су снимљене (на локацијама код Београдске капије Нишке тврђаве и на Тврђавском мосту) и биће коришћене током израде видео-материјала у сврху промоције културно-историјског наслеђа Ниша. Поред тога, оне ће постати део програма различитих културних догађаја у граду, јер су осмишљене тако да могу бити изведене и уживо.

1.15. Развојне активности

1.15.1. Визиторски центар „Церјанска пећина”

Туристичка организација Ниш, је управљач Визиторског центра „Церјанска пећина”, који је изграђен у оквиру пројекта „Increasing the tourist information services in the CBC region”, (реф. бр. CB007.1.11.268. Interreg IPA CBC Bugarska – Srbija).

Туристичка организација Ниш је и део радне групе за израду плана управљања спомеником природе „Церјанска пећина”.

Туристичка организација Ниш у оквиру својих промотивних активности организује спортско-рекреативне догађаје у Визиторском центру Церјанска пећина, који пружа јединствене услове за авантуристичке програме.

Једна од промотивних активности, у сарадњи са Планинарским клубом „Мосор”, одржава се неколико година уназад прве недеље у јуну (у оквиру програма обележавања Градске славе Свети цар Константин и царица Јелена), Куп цара Константина – Државно првенство у планинарској оријентацији. Ове године Куп се одржао 2. јуна и окупио је око 100 учесника из целе земље. Овај догађај је јединствена прилика за промоцију Церјанске пећине и простора Визиторског центра као одличне локације за организацију активности у оквиру реализације програма мотивационих путовања.

1.15.2. Пројекат – „Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника”

Пројекат „Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника” (у даљем тексту Пројекат), одобрен је у оквиру Јавног конкурса Министарства туризма и омладине Републике Србије, за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма

у 2022. години, на основу Програма распореда коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2022. години, а на захтев Туристичке организације Ниш број 232-1/2022 од 03. 03. 2022. године и предлога Комисије за утврђивање предлога о стављању на располагање средстава по Програму распореда и коришћења субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2022. години.

Пројектом је предвиђено постављање видео-надзора и расвете на споменицима културе у Граду Нишу и то на следећим локацијама: Археолошко налазиште Медијана; Меморијални комплекс „12. фебруар” и Споменик Ћеле-кула.

Министарство туризма и омладине Републике Србије финансира пројекат у износу од 20.000.000,00 динара, о чему је са Туристичком организацијом Ниш закључен Уговор, број 401-00-230/1/2022-08 од 12. 04. 2022. године, Анекс I, број 401-00-230/2/2022-08 од 12. 10. 2022. године, Анекс II, број 401-00-230/3/2022-08 од 21. 11. 2022. године и Анекс III, број 401-00-230/4/2022-08 од 28. 03. 2023. године, Анекс IV, број 401-00-230/5/2022-08 од 29. 09. 2023. године, Анекс V, број 401-00-230/6/2022-08 од 28. 03. 2024. године, Анекс VI, број 401-00-230/7/2022-08 од 25. 06. 2024. године и Анекс VII, број 401-00-230/8/2022-08 од 30. 09. 2024. године.

Пројекат се налази у фази прибављања одобрења за извођење радова на изградњи расвете на објектима Народног музеја (Археолошко налазиште Медијана, Меморијални комплекс „12. фебруар” и Споменик Ћеле-кула).

Дана 24. 01. 2024. године Извршилац је у потпуности завршио извођење радова на систему видео-надзора на објектима: Археолошко налазиште „Медијана”, Меморијални комплекс „12. фебруар” и Споменик Ћеле-кула. Наведени радови представљају око 60 % укупно уговорених радова.

Након увида у катастарски операт непокретности Републичког геодетског завода, а у циљу реализације дела Пројекта који се односи на извођење радова на систему расвете, дана 20. 02. 2024. године, Туристичка организација Ниш обратила се Захтевом за давање сагласности имаоцима права на катастарским парцелама на којима се планира извођење наведених радова.

Поступајући по наведеним захтевима, сагласност су дали следећи имаоци права: Народни музеј у Нишу и ЈКП „Наиссус” Ниш.

Поступајући по захтеву за давање сагласности за изградњу расвете на Споменику Ћеле-кула, Министарство одбране Републике Србије, као ималац права на катастарској парцели, доставило је обавештење и упутило Туристичку организацију Ниш да се за решавање захтева обрати Републичкој дирекцији за имовину Републике Србије.

Дана 22. 07. 2024. године, након прибављања потребне документације из катастарског операт непокретности Републичког геодетског завода, Туристичка организација Ниш се обратила Граду Нишу, Градској управи за грађевинарство Захтевом за издавање информације о локацији, а у циљу прибављања сагласности за изградњу расвете на Споменику Ћеле-кула од Републичке дирекције за имовину Републике Србије.

Дана 06. 08. 2024. године, након прибављања свих потребних прилога, Туристичка организација Ниш се обратила Републичкој дирекцији за имовину Републике Србије Захтевом за давање сагласности за изградњу система расвете на Споменику Ћеле-кула.

Дана 21. 10. 2024. године, поступајући по наведеном захтеву, Републичка дирекција за имовину Републике Србије доставила је сагласност за извођење радова на расвети Споменика Ћеле-кула.

Дана 18. 11. 2024. године, Туристичка организација Ниш донела је одлуке о именовању главног пројектанта за израду Идејног пројекта за изградњу расвете Споменика Теле-кула и комплекса Археолошко налазиште „Медијана”.

Након израде идејних пројеката за извођење радова на изградњи расвете Споменика Теле-кула и комплекса Археолошког налазишта „Медијана”, преко централне евиденције обједињених процедура ЦЕОП, поднесени су захтеви за одобрење радова на изградњи расвете на наведеним локацијама, уз које су приложени сви неопходни документи Граду Нишу, Градској управи за грађевинарство.

Градска управа за грађевинарство Града Ниша, решењем је одбацила поднете захтеве и упутила их, путем ЦЕОП-а, Министарству грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре, као надлежном државном органу, на даље поступање и одлучивање.

Након добијања одлуке о наведеним захтевима, Туристичка организација Ниш планира извођење преосталих радова и коначну исплату за укупно изведене радове Извршиоцу, чиме би успешно завршила Пројекат.

2. Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве

С обзиром да је Нишка тврђава споменик културе од изузетне важности, препознат од стране Републичког завода за заштиту споменика културе, њена ревитализација представља један од приоритета, којом се чува њена богата културно-историјска баштина и осигурава будућност за наредне генерације и посетиоце.

У циљу свеобухватног проучавања и заштите наслеђа на територији Ниша од најранијих периода до данас и побољшања статуса споменика културе, неколико градских институција брине се о заштити Нишке тврђаве и њеном текућем одржавању. Сматрајући да постоји потреба да једна служба адекватно управља и координише надлежним институцијама, управо ради њене боље ревалоризације и презентације садашњим и будућим генерацијама и бројним туристима, Град Ниш је формирао Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве у оквиру Туристичке организације Ниш. Задатак Сектора је да правилном координацијом градским и другим институцијама презентује локалитет на професионалан начин.

Извршено је прикупљање документације јавних предузећа и других органа о програмима ревитализације, као и увид у постојеће уговоре о закупу простора на територији Тврђаве. Посебну назнаку смо дали на прикупљање документације о имовинско-правним питањима на територији Тврђаве. У складу са претходно наведеним, обратили смо се свим надлежним градским и републичким институцијама циркуларним дописом са намером делегирања контакт лица, доставе релевантне документације и успостављања сарадње са циљем ревитализације и ревалоризације Нишке тврђаве као туристичке дестинације и њеног редовног одржавања. На основу прикупљених информација и документације, фомирани су дугорочни и краткорочни циљеви, односно активности потребне ради ревалоризације Нишке тврђаве као туристичке дестинације.

Први координисани обилазак Нишке тврђаве извршен је 22. 01. 2024. године када су представници Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава Туристичке организације Ниш, Завода за заштиту споменика културе Ниш и Историјског архива обишли Нишку тврђаву. Том приликом разговарано је на тему реализације могућих пројеката ревитализације Тврђаве, као и решавање горућих проблема у одржавању бедема и објеката унутар исте. Дат је предлог за затварање објеката и пролаза који нису у употреби, уклањање уништених макета и дрвених опсадних справа размештених по тврђави, појачана контрола забране саобраћаја. Наложено је уклањање биодеградације, уклањање отпада из и испред казамата (градски локали) и уклањање графита, као и хитно решавање инсталација (каблова). Донета је одлука о што хитнијем решавању проблема на Летњој позорници и унапређења саме локације, набавка и замена столица, реконструкција кино-кабине, замена осветљења, реконструкција канализације и воде, бедема и сл.

У оквиру припрема за прославу Градске славе Свети цар Константин и царица Јелена сређен је портал некадашњег „Дигиталног музеја” на коме су налепљене слике старог Ниша и Тврђаве кроз векове. Са истом тематиком у унутрашњости Београдске капије постављена је изложба коју посетиоци могу да виде када улазе кроз капију.

У току године, запослена стручна лица из Туристичке организације Ниш су за потребе гостију града организовала више туристичких обилазака Тврђаве. У фокусу је било културно-историјско наслеђе и његов значај за промоцију града.

Запослени у сектору имали су више гостовања у оквиру телевизијских емисија, укључења у програм, давања изјава и друго, а у циљу промоције туристичке дестинације. Градским и републичким установама и Градској управи Града Ниша упућено је преко 30 званичних дописа и других докумената у циљу спровођења различитих активности на

простору Нишке тврђаве и њене околине. У координацији са надлежним институцијама спроведене су следеће активности:

- Редовно чишћење Нишке тврђаве (бедеми, околина, унутрашњост);
- Извршена је замена дела столица на Летњој позорници;
- Затварање металним вратима објекта у Нишкој тврђави;
- Појачаном контролом саобраћаја драстично је смањен број моторних возила;
- Извршена је замена подног осветљења на Летњој позорници;
- Спроведено је постављање рефлектора унутар Београдске капије Нишке тврђаве;
- Вршено је редовно одржавање и замена сијалица унутар Нишке тврђаве;
- Извршена је замена и постављање нових застава са обезбеђењем од увртања на Стамбол капији;
- Исходовано је Решење о условима за уређење Летње позорнице Нишке тврђаве. На основу издатих услова у току је израда техничког решења за уређење у склопу припрема за шездесети, јубиларни Фестивал глумачких остварења домаћег играног филма Филмски сусрети у Нишу;
- У оквиру пројекта „Активна заштита културног наслеђа – *Tabula Peutingeriana*” (ЕУ ПРО ПЛУС програма за спровођење територијалних стратегија), створени су услови за расписивање јавних набавки за реконструкцију уметничких павиљона у Нишкој тврђави, за радове на текућем одржавању казамата у Нишкој тврђави, као и за расписивање јавног позива за кориснике простора за представнике креативних индустрија;
- Отпочело се са систематским приступом повећању безбедности и развоју нових туристичких атракција на простору Нишке тврђаве кроз затварање потерних капија, ревитализацију појединих објеката и појачану контролу неовлашћеног приступа моторним возилима унутрашњости Тврђаве;
- Отворена је изложба „Кораци слободе” у оквиру обележавања 80 година ослобођења Ниша у Другом светском рату у Барутани бр. 4 која, после више од деценије, постаје атрактивна локација и изложбени простор у граду;
- У сарадњи са Заводом за заштиту споменика културе, покренута је израда више пројеката реконструкције објеката унутар Тврђаве, са циљем конкурисања на републичком и нивоу ЕУ ради добијања средстава за истраживање, конзервацију и санацију;
- Извршено је појачано уређење зелених површина и зеленила и провера стабала, као и уклањање вишка растиња на простору Нишке тврђаве;
- Извршена је замена већег дела јавне расвете и проширена је мрежа осветљења на унутрашњем и спољном платоу код Београдске капије.

2.1. Промоција Нишке тврђаве

Формирањем Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава, одмах се почело са промовисањем овог споменика културе од великог значаја.

Креирањем новог промотивног материјала – флајера Нишка тврђава, истакнут је како културно-историјски значај овог локалитета, тако и важност постојања природне оазе у самом центру града, места за шетњу и рекреацију, као и предивног простора за одржавање летњих фестивала и манифестација.

Као значајан вид маркетинга данашњег доба направљена је страница Niš Fortress на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм. Два пута недељно, а по потреби и чешће, објављују се промотивни постови. Најпре је представљен историјат Тврђаве и презентовани су појединачно сви споменици у њој. У сарадњи са Удружењем туристичких водича Ниша направљени су видео материјали у циљу промоције микролокалитета на територији Нишке тврђаве. Такође, континуирано се ради на промоцији догађаја и манифестација које се одигравају у Тврђави.

Када је отворена Београдска капија, у њеној унутрашњости представљена је изложба фотографија Ниша, у сарадњи са Историјским архивом Ниш. На некадашњем Дигиталном музеју (зграда Арсенала) представљене су фотографије из Албума краља Милана – Стари Ниш, у сарадњи са Народним музејом Ниш.

Отворена је Барутана број 4 и у сарадњи са Удружењем „Змајева грива“ организована је поставка средњовековне витешке опреме и предмета који осликавају свакодневни живот из средњег века. Такође, испред Барутане је омогућено гађање луком и стрелом, што је одлична атракција за туристе.

Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава у оквиру Туристичке организације Ниш има у плану мноштво различитих видова промоције ове веома значајне културно-историјске знаменитости како би Град Ниш привукао још више задовољних туриста.

3. Конгресни биро Туристичке организације Ниш

Конгресни биро Туристичке организације Ниш основан је крајем 2023. године. Циљ и активности Конгресног бироа односе се на пружање подршке MICE сектору у планирању догађаја у Нишу кроз пружање информација и препорука о смештајним капацитетима, конгресним просторима, програмима за мотивациона путовања, унапређење сарадње са локалним пружаоцима услуга, умрежавање и успостављање контаката између пружаоца услуга на дестинацији и организаторима из земље и иностранства. Такође, Конгресни биро пружа подршку MICE сектору при организацији инспекцијских тура и тура упознавања дестинације, промоција на домаћем и међународним тржиштима, промоција путем дигиталних канала промоције, организација B2B догађаја и тематских едукација за туристички сектор Града Ниша.

3.1. Учешће на тематским догађајима у земљи и иностранству

- *Conventa Trade Show*, Љубљана, Словенија, од 20. до 22. фебруара 2024. године

Туристичка организација Ниш учествовала је на регионалном B2B догађају - *Conventa Trade Show*, који повезује пружаоце услуга у индустрији догађаја из Нове Европе са организаторима из целе Европе и шире. На унапред заказаним састанцима, са организаторима догађаја из Шпаније, Португалије, Пољске, Аустрије, Турске и других земаља, новоосновани Конгресни биро Туристичке организације Ниш представио је специјалне просторе за организацију догађаја, хотеле, као и тематске туристичке програме који се могу реализовати у граду а који су идеални за мотивациона путовања. Предност

наступа на оваквом догађају је директна комуникација и презентација дестинације организаторима догађаја и пословних путовања, а циљ Туристичке организације Ниш је позиционирање града Ниша као *MICE* дестинације.

Конгрес руралног туризма Војводине, Бања Врдник, од 30. до 31. маја 2024. године

Конгресни биро Туристичке организације Ниш учествовао је на Конгресу руралног туризма Војводине, који је организовала Туристичка организација Војводине заједно са Центром за рурални развој Војводине, а уз подршку Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, у периоду од 30. до 31. маја 2024. године у Бањи Врдник. Конгрес је био прилика да се чује, између осталог, о новим трендовима у области руралног туризма, а од значаја за Конгресни биро јер је рурални туризам уско повезан за трендовима у индустрији догађаја и организацији мотивационих путовања.

Учесће на СИТКОН конференцији, Београд, 17. октобар 2024. године

Конгресни биро Туристичке организације Ниш учествовао је на 9. Међународној стручној и научној конференцији из области туризма и угоститељства која је одржана на Универзитету Сингидунум у Београду, 17. октобра 2024. године. Тема овогодишње конференције била је „Трансформација туризма – преиспитивање стратегија за савремени туризам”, док је циљ конференције био да на једном месту окупи све значајне институције и појединце – представнике Владе Републике Србије, ресорних министарстава, туристичких организација, туристичке и хотелијерске привреде, као и научне раднике, и да значајно допринесе области туристичког и хотелијерског пословања кроз актуелне теме.

3.2. Организација догађаја

• *Try before you buy* Niš, од 28. до 30. марта 2024. године

Туристичка организација Ниш, у сарадњи са партнерима из Словеније, организаторима *Conventa Trade Show* догађаја, организовала је посебан догађај *Try before you buy Niš by Conventa*, у периоду од 28. до 30. марта 2024. године. *Try before you buy Niš* јесте организација инспекцијске туре и туре упознавања дестинације и успостављање директног контакта између пружаоца услуга на дестинацији, односно туристичке привреде Града Ниша са иностраним туроператерима, с обзиром на то да је концепт догађаја долазак 20 иностраних туристичких агенција и организатора догађаја који су заинтересовани да уврсте Град Ниш у своје програме, организација програма обиласка града и представљање Ниша као конгресне дестинације, као и организација директних састанака између туристичке привреде и иностраних агенција, учесника на догађају.

Осим резултата које је донела организација оваквог догађаја у смислу конкретног склапања пословних договора између локалне туристичке привреде и иностраних агенција,

резултати промоције Ниша као дестинације домаћина у конгресној индустрији и индустрији догађаја Европе био је изузетно велики, с обзиром на партнерску агенцију из Словеније која је високо позиционирана у поменутиим круговима.

Стручна едукација – „Развој Конгресног туризма у Нишу”, 13. децембар 2024. године

У сарадњи са експертима у области хотелијарства и конгресног туризма Европе, Туристичка организација Ниш организовала је стручну едукацију на тему „Развој конгресног туризма у Нишу”. Едукација се одржала 13. децембра 2024. у просторијама Српско-корејског информатичко приступног центра, а присуствовали су представници туристичке привреде Града Ниша. Теме које су се обрађивале су: трендови и потенцијали конгресног туризма у Србији и региону Југоисточне Србије, стратегије развоја конгресних капацитета на мањим дестинацијама, улога локалне заједнице и приватног сектора у унапређењу конгресног туризма, студије случаја успешних дестинација, значај изградње будућег Експо центра у Нишу.

3.3. Подршка организацији *MICE* догађаја у Нишу

Конференција *ESTIEM*, Ниш, од 15. до 19. марта 2024. године

Конгресни биро Туристичке организације Ниш подржао је организацију и реализацију балканске конференције „*Balkan Regional Coordination Meeting*”, у организацији Локалне групе *ESTIEM* Ниш (European Students of Industrial Engineering and Management) која је одржана априла месеца у Научно-технолошком парку Ниш. За 30 учесника конференције из балканских земаља реализован је Nis city tour, као званичан део програма Конференције, а у циљу представљања туристичке понуде Града Ниша и могућности за организацију мотивационих путовања.

***Team building* – Компанија Серенди, Ниш, 25. април 2024. године**

На позив европске компаније за регрутацију професионалаца и младих талената – Серенди, чије представништво, осим у Нишу, постоји и у Немачкој, Француској, Енглеској, Шпанији, Чешкој, Мађарској, Пољској, Северној Америци и Индији, Конгресни биро Туристичке организације Ниш пружио је подршку при организацији *team building* програма и разгледање града за потребе 30 иностраних гостију компаније 25. априла 2024. године.

Султан траил, Ниш, од 13. до 16. маја 2024. године

Специјализована туристичка агенција за авантуристичке програме, Nature travel office из Ниша, која је и дугогодишњи партнер Туристичке организације Ниш у организацији

програма за госте града и презентацију Града Ниша као одличне MICE дестинације, учествовала је у реализацији „Sultans trail-a”. Sultans trail је дугачка пешачка рута путовања од Беча до Истанбула, на чијој мапи се налази и Ниш. Учесници туре из Холандије боравили су у Нишу и Сићеву у периоду од 13. до 16. маја 2024. године. Конгресни биро Туристичке организације Ниш учествовао је у делу организације и реализације овог програма, организујући адекватану промоцију културне и гастро-туристичке понуде Ниша.

10. Форум младих научника, Ниш, 16. мај 2024. године

Хуманитарна организација „Нађи Раула”, уз подршку породице Милић, организовала је 10. јубиларни Форум младих научника под слоганом „деценија знања”, 16. маја 2024. године у Великој сали Народног универзитета у Нишу, са циљем промоције младих талената и научника. Овогодишњем Форуму присуствовале су и супруга председника Републике Србије, Тамара Вучић, затим министарка науке, технолошког развоја и иновација, др Јелена Беговић, као и Туристичка организација Ниш и Конгресни биро ове организације. На 10. јубиларном Форуму представило се пет будућих научника из различитих области, док је Конгресни биро Туристичке организације Ниш обезбедио адекватне поклоне за младе таленте.

Куп цара Константина, Ниш, 2. јун 2024. године

Туристичка организација Ниш у оквиру својих промотивних активности организује догађаје у Визиторском центру „Церјанска пећина”, као јединственом простору за организацију авантуристичких програма. Једна од промотивних активности, у сарадњи са Планинарским клубом „Мосор”, одржава се неколико година уназад прве недеље у јуну (у оквиру програма обележавања Градске славе Свети цар Константин и царица Јелена), Куп цара Константина – Државно првенство у планинарској оријентацији. Ове године Куп се одржао 2. јуна и окупио је око 100 учесника из целе земље. Овај догађај је јединствена прилика за промоцију Церјанске пећине и простора Визиторског центра као одличне локације за организацију активности у оквиру реализације програма мотивационих путовања.

8. Форум напредних технологија, Ниш, од 12. до 13. јуна 2024. године

Регионална привредна комора Ниш и Научно-технолошки парк Ниш, уз подршку Министарства науке, технолошког развоја и иновација, уз покровитељство Града Ниша, организовали су 8. Форум напредних технологија – *TechFusion*. Овај догађај одржан је 12. и 13. јуна 2024. године у Научно-технолошком парку Ниш и окупио је високе званичнике државних институција, представнике регулаторних тела, стручњаке из области технологије и бизниса, стартапове, инвестиционе фондове, академску заједницу, младе истраживаче, медије, ширу јавност, и као такав настоји да створи регионалну и међународну платформу за повезивање, размену знања и искуства у области напредних технологија. На позив Регионалне привредне коморе, Конгресни биро Туристичке организације Ниш учествовао је у организацији и реализацији догађаја кроз организацију туристичког обиласка Града Ниша за учеснике, припрему адекватног промотивног материјала и постављањем штанда наше организације на самом догађају.

Конференција дигиталних номада *Nis nomad weekend*, Ниш, од 09. до 12. августа 2024. године

Конгресни биро Туристичке организације Ниш подржао је организацију прве конференције дигиталних номада која се одржала у Нишу у периоду од 09. до 12. августа 2024. године - *Nis nomad weekend*. Конференција је окупила више од сто дигиталних номада из целог света, а одржала се у Научно-технолошком парку. Туристичка организација Ниш помогла је организацију овог догађаја презентацијом гастрономије на вечери добродошлице, презентацијом туристичке понуде града Ниша на самој конференцији и организацијом упознавања дестинације за све учеснике конференције.

24. Међународни конгрес физикалне и рехабилитационе медицине Србије, Ниш, од 19. до 22. септембра 2024. године

Конгресни биро Туристичке организације Ниш пружио је подршку организацији 24. Међународног конгреса физикалне и рехабилитационе медицине Србије, који се одржао у Нишу у периоду од 19. до 22. септембра 2024. године организацијом туристичког разгледања града и обезбеђивањем адекватног промотивног материјала за учеснике конгреса.

Међународна конференција о грађанској енергији у сврху енергетске транзиције, Ниш, од 25. до 27. октобра 2024. године

Конгресни биро Туристичке организације Ниш пружио је подршку организацији Међународне конференције о грађанској енергији у сврху енергетске транзиције, која се одржала у Нишу, у хотелу *New city*, у периоду од 25. до 27. октобра 2024. године, организацијом туристичког разгледања града и обезбеђивањем адекватног промотивног материјала за учеснике. Осим туристичког разгледања града и упознавања са културно-историјским наслеђем, учесници су обишли и Електронски и Машински факултет у Нишу, Научно-технолошки парк и Хидроелектрану у селу Сићево.

Континуирану промоцију *MICE* туризма у Нишу Конгресни биро Туристичке организације Ниш врши на специјалној пословној друштвеној мрежи – *Linkedin*

Континуирану промоцију *MICE* туризма у Нишу на друштвеној мрежи *Linkedin* коју врши Конгресни биро Туристичке организације Ниш одлично је описао професор доктор Исмаил Калил:

„Ниш нуди разнолик спектар *MICE* производа који задовољавају различите потребе и преференције. Од модерних конференцијских објеката опремљених најсавременијом технологијом као што је Научно-технолошки парк Ниш, до јединствених локација богате

историје, Ниш представља атрактивну дестинацију за корпоративне састанке. Његова мешавина културне баштине, живописних пејзажа и топле гостопримљивости додаје обогаћујућу димензију сваком MICE догађају, остављајући учесницима трајне утиске и незаборавна искуства.”

„Niš offers a diverse range of MICE products that cater to various needs and preferences. From modern conference facilities equipped with state-of-the-art technology like Science Technology Park Nis to unique venues steeped in history, Niš presents a compelling destination for corporate gatherings. Its blend of cultural heritage, scenic landscapes, and warm hospitality adds an enriching dimension to any MICE event, leaving attendees with lasting impressions and unforgettable experiences.”

Profesor Ismail Khalil, Linz, Austria

4. Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2024. годину

У 2024. години, Туристичка организација Ниш остварила је следеће резултате:

- Приходи и примања Туристичке организације Ниш за 2024. годину остварени су у износу од 58.599.886,90 динара.
- Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2024. годину остварени су у износу од 58.599.886,90 динара.

5. Број запослених у 2024. години

У 2024. години, број запослених у Туристичкој организацији Ниш био је у складу са Одлуком о буџету Града Ниша за 2024. годину („Службени лист Града Ниша”, број 124/2023, 41/2024 и 109/2024). Број запослених лица у Туристичкој организацији Ниш износи укупно 18 запослених, од чега је 17 лица запослено на неодређено време и 1 именовано лице на одређено време.

6. Кредитно задужење

Туристичка организација Ниш није имала кредитних задужења у 2024. години.

Број: 551 / 2025

У Нишу, 02.04. 2025. године

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ



Председник
М. Шодуровић
Мирјана Тодоровић