

НАРОДНО ПОЗОРИШТЕ НИШ

ГРОДНО ПОЗОРИШТЕ - НИШ
Број 07-1603
16-12- 2020 год
- Н И Ш

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ЗА 2021. ГОДИНУ

Директор
Спасоје Ж. Миловановић

План и програм приредили:

Марија Игњатовић, помоћник директора, Миљана Ненадов, директор маркетинга и продукције, Зоран Илић, оперативни директор, Дејан Митић, технички директор, Љубинка Поповић, рук.основне организационе јед. – рачуноводствени послови, Даниела Ивановић, програмски организатор, Наташа Илић, лектор.

На основу члана 44 Закона о култури („Сл. гласник РС“ бр.72/09, 13/16 и 30/16-испр.) и члана 15 Одлуке о оснивању Народног позоришта Ниш ("Службени лист Града Ниша", број 2/2011 и 115/2016), Управни одбор Народног позоришта Ниш, на седници одржаној 16.12.2020. године доноси

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА НАРОДНОГ ПОЗОРИШТА НИШ за 2021. годину

1. Народно позориште Ниш у 2020.

Као и остатак државе и друштва, Народно позориште Ниш је свој рад и функционисање прилагођавало условима борбе против пандемије Ковида-19. Ова пошаст у потпуности је пореметила репертоарски план премијера, редовног играња, гостовања и одржавање 2. фестивала „Театар на раскршћу“.

Ипак, захваљујући ванредној посвећености ансамбла, доброј организацији и свесрдној подршци Града Ниша као оснивача и Министарства за културу и информисање, Народно позориште Ниш је завршило календарску 2020. са изведених 36 програма на матичној сцени, реализоване 2 премијере, приведене крају још 2 премијере, 8 организованих гостовања других позоришта на сцени Народног позоришта и одиграних 30 репризних представа. Истовремено, започет је рад на још 3 представе чије су премијере планиране у 2021. (*Чудо Св.Ђорђа* – копродукција са позориштима из Плевена и Арада, *Деобе* – копродукција са Српским народним позориштем из Новог Сада и *Херој нације*).

Нишки театар гостовао је 13 пута у другим градовима у земљи и иностранству и учествовао на 5 фестивала.

Народно позориште Ниш је поклонило грађанима Ниша и својој публици извођење представе *Сладолед*.

Заједно са позориштима из Литваније, Русије, Пољске, Португалије, Румуније, Северне Македоније, Бугарске, настављен је рад на конституисању театарске асоцијације "7+".

Поред позоришних представа, настављена је сарадња са Радио Београдом 2 на организацији програма "Поезија уживо".

Такође, сваког последњег понедељка у месецу одржаване су "Глумачке вечери поезије".

Заједница професионалних позоришта Србије је за свог председника изабрала директора Народног позоришта Ниш. 17 чланова/чланица глумачког ансамбла Народног позоришта Ниш било је ангажовано као гостујући глумац/глумица у раду на представама других позоришта, снимању филмова и тв серија, што је само још једна потврда препознавања квалитета рада Народног позоришта Ниш од стране стручне јавности.

Приближно 10.000 гледалаца је присуствовало представама нишког театра, а неколико стотина грађана је пратило програмске и промотивне активности.

Немогућност континуираног сусрета са публиком услед пандемије, Народно позориште Ниш је искористило за усаглашавање правних аката, припрему планова и програма, наставак дигитализације, уређивање сценског простора, фондуса, замену кровног покривача и комплетно сређивање радионице, а такође завршена је уградња противпожарног система и дојаве пожара.

ОвOME треба придодати ванредну подршку и више него успешно остварене сарадње са свим установама културе и јавним установама града Ниша, позориштима Србије, те

амбасадама Русије, Румуније, Бугарске, Северне Македоније, Пољске, Канаде, Португалије, Шведске, Норвешке, Француске и Америке.

Током 2020. 8 радника/радница Народног позоришта Ниш је отишло у пензију. Нажалост, ниједан нов радник/радница није примљен у радни однос на неодређено време, што прети да битно поремети нормално функционисање Народног позоришта Ниш.

2. Правно-формално функционисање Народног позоришта Ниш

Народно позориште Ниш од свог оснивања 1887. до данас, као установа културе града Ниша, има не само градски већ и национални, историјски и културни значај и симбол је развоја како позоришне уметности у Нишу тако и саме државе Србије.

Народно позориште Ниш је самостални правни субјект, на којег се примењују закони: о култури, о локалној самоуправи, о буџетском финансирању, о раду, о јавним службама, о јавним набавкама, о безбедности и здрављу на раду..., те читав низ уредби Владе Републике Србије и прописа Града Ниша, као оснивача.

Како стоји у члану 17. Статута Позоришта: „Делатност Позоришта разврстава се према јединственој класификацији делатности у групу Делатност Позоришта: извођачка уметност. Шифра претежне делатности је: 9001 Извођачка уметност.

Функционисање Позоришта утврђено је Статутом и Правилником о организацији и систематизацији послова.

Уметничка делатност Позоришта почива на начелу слободе уметничког стваралаштва.

У опис делатности Народног позоришта Ниш, осим сценске уметности, уметничког и књижевног стваралаштва, спада и извођење позоришних, балетских и фолклорних представа, концерата и других врста сценских уметности, делатност група, друштава, оркестара и бендова, делатност слободних уметника као што су: глумци, диригенти, музичари, писци, предавачи, спикери, скулптори, сликари, аниматори и др., што значи да Народно позориште Ниш своје просторе може да изнајмљује или уступа за извођење позоришних представа и друге културно-уметничке садржаје.

Народно позориште Ниш уступа и изнајмљује просторе и у друге комерцијалне сврхе – за разне врсте концерата, извођење позоришних представа, као и политичким странкама за конвенције, привредним субјектима за свечане и радне скупове, телевизијским станицама за снимање емисија и шоу-програма.

Народно позориште Ниш негује и издавачку делатност.

Свака од наведених делатности заједно заокружује глобалну слику Народног позоришта Ниш које комуницира с публиком на многим плановима, води рачуна о њој и на сваки начин покушава да јој предочи своју мисију и визију.

3. Мисија и визија Позоришта

Народно позоришта Ниш ће и надаље бити отворено за све оне идеје и уметнике/уметнице који доприносе повезивању различитости, подстичу на размишљање о поштовању других, промовишу позитивне вредности и етикетирају недостатке савременог друштва, полемишу са прошлостју и садашњостју у циљу стварања боље будућности и трајних вредности од значаја за град Ниш и државу Србију.

Са овако формулисаном мисијом најтешње је повезана и визија Позоришта као храма културе и уметности, које својом репертоарском, кадровском и развојном политиком

непрестано мора да држи корак с уметничким, организационим и техничко-технолошким условима карактеристичним за најразвијеније светске театре.

4. Стратегија рада Позоришта у 2021. години

- Стабилна и препознатљива репертоарска политика, посебно у контексту препознавања значаја и величине града Ниша као регионалног центра, и недостајућих наслова у позориштима Србије и најближег региона;
- сарадња са најзначајнијим уметницима свих генерација Србије и света;
- позориште доступно свим социјално-економским структурама, свим љубитељима и познаваоцима позоришне уметности не само града, већ и државе Србије и региона;
- наставак рада позоришног фестивала балканског културног простора „Театар на раскршћу“;
- елиминисање програма који не постижу предвиђене циљеве или то чине уз трошкове који су неприхватљиви;
- стална едукација запослених и обнављање ансамбла;
- наставак интензивне сарадње са свим институцијама у култури града као и организовано повезивање позоришта, школа, факултета и масовних медија;
- сарадња са позориштима у Србији, региону и свету, културним центрима других земаља и српским културним удружењима у иностранству;
- повезивање Позоришта са европском театарским мрежама;
- учествовање на националним и међународним фестивалима, чиме се врши културолошко-амбасадорска мисија презентовања града и државе;
- интензивирање пропаганде и маркетинга и ширење културолошког дејства: стално обавештавање заинтересоване јавности и анимирање и претварање незаинтересоване публике у сталне конзументе;
- учешће на конкурсима из области културе;
- проналажење додатних извора прихода развијањем специфичног облика "партнерства" између Позоришта и приватног сектора;
- развијање свих видова самофинансирања ради остваривања што већег самосталног дохода Позоришта;
- модернизација техничке опреме и просторија.

5. Очекивани резултати рада Позоришта у 2021. години

- Репертоар са 23 играјућа наслова;
- 140 одигране представе у продукцији Позоришта на домаћој сцени и на гостовањима;
- 40 гостујућих представа из Србије и иностранства;
- 32 друга програма (књижевне вечери, академије, трибине итд.);
- 8 премијера (6 самосталних и 2 копродукције) и завршетак рада на 4 представе које су приведене крају у 2020, али нису имале премијере због пандемије. Уколико здравствени услови дозволе и све иде несметаним током, за сам крај 2021. Започеће се са радом на још једној представи (копродукција) чија се премијера планира за 2022;

- организовање другог фестивала позоришта балканског културног простора „Театар на раскршћу“;
- чланство Позоришта у Међународној театарској мрежи;
- константна присутност у медијској јавности;
- већи број едукативних садржаја за запослене.
- увећање социјалног ефекта;
- увећање сопственог прихода;
- повећан број гледалаца;
- повећана заинтересованост ђака виших разреда основне школе, средњошколаца и студената;

6. Репертоарска политика

Репертоарска политика се не мења у односу на претходни период и заснива се на игрању како класичне домаће и стране литературе тако и савременог домаћег и страног текста и предлога за различите врсте сценског извођења, са свешћу да је позоришни чин друштвени догађај и да као такав подразумева перспективу будућности, предвиђа будућност, реакцију.

6.1. Принципи репертоарске политике

- Репертоарска политика и план стварају се усаглашавањем посебности ансамбла и уз тесну сарадњу са Управним одбором, помоћником директора, оперативним, техничким, финансијским директором, руководиоцем менаџмента и маркетинга, те представницима уметничког дела ансамбла.
- У 2021. години Позориште завршава сезону 2020/21. под насловом (слоганом) „Пост/револуција“ и започиње нову позоришну сезону 2021/22. под насловом (слоганом) „Класично модерно“. Позориште, наиме, од почетка сезоне 2018/19. (септембра 2018) сваку наредну сезону игра под јасно одређеним насловом (слоганом), који, као својеврсна црвена нит повезује представе и тематски обликује препознати друштвени проблем. Истовремено, слоган сезоне одређује посебност у односу на остала позоришта и представља ванредну маркетиншку могућност у промовисању Позоришта.
- Одлука о уврштавању дела у репертоарски план заснива се на јасним уметничким и економским интересима Позоришта.
- Наслови премијера и сарадници планирају се до две сезоне унапред. Озбиљност позоришта, наиме, доказује се дугорочним планирањем и правовременим договорима са свим сарадницима. Оно је неопходан услов стабилизације сваке институције и друштва, посебно у економски сиромашним временима, где је потребно да се утрошак сваког динара благовремено испланира.
- Праћење интереса публике.
- Позориште на основу одабраних наслова бира редитеље и спољне сараднике. Тиме се оно супротставља тзв. редитељском позоришту и

намеће као позориште са јасно профилисаном репертоарском политиком.

- Максимално коришћење спољних сарадника на представама, пре свега младих стваралаца из Ниша, којима се даје прилика да прве професионалне кораке направе на сцени Народног позоришта Ниш
- Поред наведених принципа, у одабиру наслова води се рачуна о насловима који недостају у постојећем репертоару Позоришта али и позориштима Србије и региона, о подједнакој заступљености домаће и стране литературе, о неговању драматизација, могућој подели, и пре свега о доказаном квалитету сваког од предложених наслова и сарадника.

6.2. Репертоар премијера Позоришта

Народно позориште Ниш у 2021. години намерава да настави са успешним и креативним радом реализујући представе и друге уметничке пројекте који гарантују успех и висок уметнички ниво. Реализација копродукција зависи и од спремности копродуцената, тако да су могућа поједина померања.

1. **Ана Карењина**, по истоименом роману Л.Н.Толстоја, у драматизацији и режији Ирфана Менсура.

Представа је започета у 2020.

2. **Лице**, текст: Александар Галин, режија Васил Василев

Представа је започета у 2020.

3. **Херој нације**, текст: Иван Лалић, режија Спасоје Ж. Миловановић

Представа је започета у 2020.

4. **Деобе**, по истоименом роману Добрице Ћосића, режија: Југ Радивојевић, копродукција са Српским народним позориштем из Новог Сада и Народним позориштем Приштина са привременим седиштем у Грачаници.

Представа је започета у 2020.

5. **Чудо Св. Ђорђа**, текст: Русомир Богдановски, режија: Никола Завишић, копродукција Народно позориште Ниш, Државно позориште „Јон Славици“ Арад – Румунија и Драмски и луткарски театар „Иван Радев“ Плевен – Бугарска. Представа се реализује уз подршку Министарства за културу и информисање.

Представа је започета у 2020.

6. **Барбело**, текст: Биљана Србљановић, режија: Стеван Бодрожа.

У овој драми ауторка се бави распадом породице и општом дехуманизацијом друштва, као и нашим односом према појединцима и специфичним друштвеним групама. Такође, асоцијативна веза коју успоставља између људи и паса оставља неугодан утисак да се према псима често односимо хуманије него према људима. Ипак, ово је првенствено прича о љубави, о првом импулсу љубави, о мајчинској љубави, односно љубави мајке према детету и детета према мајци. У центру

збивања је једно дете, и то дете које је хедикепирано, па је утолико више дете, тражи више пажње, нежности, посебног третмана и осетљиво је и рањиво ако му недостаје пажња. То је дете које је напустила мајка и које је осуђено на оца који га не разуме. Барбело говори о потрази за тачком ослонаца у материнској љубави.

7. **Где смо оно стали**, текст: Марјан Тодоровић, режија: Ненад Тодоровић.

На конкурс Стеријиног позорја за савремени драмски текст 2019, драма **Где смо оно стали?** нишког глумца и драмског писца Марјана Тодоровића, у конкуренцији од 80 приспелих радова, ушла је међу пет најбољих. Прича инспирисана реалним искуством, које је аутор имао када је 2011. радио као један од пописивача становништва, базирана је на дијалозима са људима најразличитијих профила, у чија је домаћинства улазио зарад попуњавања упитника, који је требало да у коначној дефиницији дају пресек стања државе и њеног становништва у том тренутку. Окосница комада јесте духовити приказ свега онога са чиме се те 2011. године сусретао, разговарајући са својим суграђанима.

8. **Азиз**, текст: Предраг Луцић, режија: Лордан Зафрановић.

Луцић је **Азиза** написао по мотивима "Малограђанске свадбе" Бертолда Брехта, драме написане одмах после Првог светског рата. Луцићев текст написан је пре преломне јесени 2015, која је с доласком милион избеглица политички заљуљала читаву Европу и довела нам пред врата крајње десне експериментаторе, оне који су управо преузели власт у Италији, нешто раније ушли у владу у Аустрији, поново победили у Мађарској... Луцићев текст анатомија је тог већинског осећања страха и угрожености пред другачијим, које прети нашој егзистенцији самим тим што је другачије. Јер наш свет може опстати само на лажи да је једини, дакле најбољи. То је свет који се распада у насиљу ако му отвориш границе. Радња се плете око Азиза, плесача кога је неко платио као поклон младенцима. Шокирани придошлицом, муслиманом, дакле терористом који је дошао да нас убије и уништи западну цивилизацију, гости зову полицију и почиње невероватан и незаустављив низ догађаја.

9. **Покојник**, текст: Бранислав Нушић, режија: Жељко Ђукић.

Комедија **Покојник** једно је од најуспешнијих Нушићевих дела, у коме аутор слично као и у „Сумњивом лицу“ и „Народном посланику“ разголићује механизам власти, те: исмејава ограниченост њених представника, слика у карикатуралним бојама чиновничку хијерархију и иронично говори о плитком малограђанском менталитету скоројевића по паланкама Србије свог времена, жељних власти, утицаја, отмености.

Покојник је стога и једна од најјезгровитијих Нушићевих комедија, и то није дело које изазива само смех. Загледајући испод хумористичне и забавне површине, открива се суморна мисао о животу као попришту сурових обрачуна, где је друштвена стварност једног времена насликана у самој својој сржи. Заплет, грађен као и увек необично

духовито и вешто, нимало не умањује њену оштрину и њен суморни тон. Сатирични елементи преовлађују над хумористичким, јер победа лажи, глупости и силе над искреним тражењем истине може само да нас ражалости и упита какви смо то људи постали и у каквом то друштву живимо.

10. **Неки то воле вруће**, по мотивима истоименог филма, режија: Александар Маринковић.

Легендарни филм са Мерилин Монро у главној улози, проглашен је за најбољу комедију свих времена. То је прича о два музичара који беже од гангстера јер су били очевици једног масакра. Прерушавају се у жене и прикључују женском бенду. Прави заплет настаје када се Џо преруши у милионера како би овојио Шећер, певачицу бенда, а прави милионер почне да флертује са Џералдином, односно прерушеним Џеријем.

11. **Дон Жуан**, текст: Молијер, режија: Исидора Гонцић.

Опус дела инспирисаних митом о Дон Жуану опширан је, како у драматургији тако и у поезији, музици, филму и разним другим областима уметности. Почевши од Тирса де Молине и његовог дела „Севилски заводник и Камени гост“, објављеног 1625. године, култ Дон Жуана, чувеног заводника, развијају негујући његов лик Педро Калдерон де ла Барка, Хосе де Еспронседа, Хосе Сорилја, Рамон дел Ваље Инклан, Асорин, Антонио Мањадо, Мигел де Унамуно, Александар Дима, Пушкин, Бајрон, Молијер и многи други. Реч је о заводнику и разметљивцу, храбром и одважном до границе неразумног, који сматра да не потпада под јурисдикцију ни људских ни божанских норми. Он нема свест о одговорности, времену, трајању, и зато је слободан. Одбацује оптужбе, тачније, игнорише их, јер је одговоран једино пред собом. За њега постоји само један живот, тачније, један тренутак – тренуци који су прошли, као и они који тек треба да дођу, сада не постоје. Дон Жуан је представник једног доба опседнутог несталношћу (барока), а своје исходиште има у митској фигури неухватљивог Протеја, коју објашњавају Монтењеве речи: „Живот је неуједначено, неравномерно и многолико кретање... а све љубавно задовољство баш и јесте у промени.”

12. **Хасанагиница**, текст: Љубомир Симовић, режија: Ана Томовић или Ана Ђорђевић, копродукција са Народним позориштем Лесковац и БеоАрт, Београд.

За Симовићеву **Хасанагиницу** могло би се рећи да је поетски комад са тајном. Тајна функционише на више планова. На највишем нивоу, тајна постаје синоним за изразиту тематску и значењску отвореност, која дозвољава сасвим различита тумачења ове заиста велике драме: **Хасанагиница** је и натуралистичка студија сексуалног, љубавног и брачног неуспеха изазваног друштвеним разликама, **Хасанагиница** је и политичка драма о суровој манипулацији људима зарад очувања моћи, **Хасанагиница** је и трагичка прича о судбинском неспоразуму у коме јунак уништава оно до чега му је највише стало, **Хасанагиница** је и егзистенцијалистички

приказ човекове немоћи да носи друштвену маску коју су му други наметнули, *Хасанагиница* је и поетска слика неостварене љубавне (материнске и еротске) чежње... Управо овако схваћена тајна – тајна као многозначност – представља највећи изазов који Симовићева *Хасанагиница* упућује редитељима и глумцима.

Или

Дуга ноћ, текст и режија Ана Ђорђевић. копродукција са Народним позориштем Лесковац и БеоАрт, Београд.

Ана Ђорђевић се подухватила драматизације романа *Коцкар* Достојевског, говорећи о проблемима савременог друштва.

У 2021. планира се почетак рада на представи:

13. *Дивље месо*, текст: Горан Стефановски, режија: Горчин Стојановић, копродукција са Народним позориштем Лесковац.

Премијера 11. март 2022, на Дан Народног позоришта Ниш.

Горан Стефановски је драму *Дивље месо* написао 1979. године и у оригиналу се односила на Други светски рат и његове последице, а након праизведбе многи критичари бивше земље прогласили су је најбољим текстом у региону. Иако је писан пре готово 40 година, актуелан је и данас. Стефановски је једном изјавио: „Мислио сам да пишем комад о прошлости, а показало се да пишем комад о будућности.“ Осим што говори о рату, страху и дезоријентисаности у новим друштвеним околностима, комад се бави односом Балкана и Европе, али првенствено се бави злом – мањком смисла, несналажењем и потрагом за идентитетом, оним „дивљим месом“ које настаје око урасле длаке на телу појединца или друштва у целини. У овом случају то дивље месо симболизује нашу немоћ и пасивност која нас спречава да се суочимо с изазовима новог доба.

6.3. ФЕСТИВАЛ ТЕАТАР НА РАСКРШЋУ – стални фестивал

Народно позориште Ниш, због пандемије, није могло да реализује 2. фестивал драме и позоришта балканског културног простора, такмичарског карактера, *Театар на раскршћу*. Такође, због пандемије, одлучено је да се 2. фестивал одржи у новом термину од 06. до 13. 09. 2021. године. План је да се у 2022. и надаље фестивал одржава у термину који је планиран оснивањем, од 11. до 19. марта.

Театар на раскршћу има за циљ афирмацију сличности и разлика културног идентитета држава и народа који деле исти простор, државе Србије и града Ниша као места раскршћа европских и светских путева, јачање међународне културне размене, промовисање позоришне уметности и стваралаца, размене идеја и позоришних пракси, и посвећен је изазовима и перспективама савременог позоришта.

Овогодишњи Фестивал се одржава под покровитељством председника Републике Србије и уз подршку Министарства за културу и информисање..

Фестивал се организује уз пуну подршку градоначелника и Скупштине града Ниша, као оснивача Народног позоришта Ниш.

Програмски савет Фестивала је измењен и биће конституисан у јануару 2021, а представљен 11. марта 2021.

Такође, због пандемије, биће измењен репертоар такмичарских представа у односу на планирани из 2020. Нова селекција биће објављена у јуну 2021.

Фестивалски жири, који остаје у непромењеном саставу (Бранислав Мићуновић, редитељ /Црна Гора/, Миа Беговић, глумица /Хрватска/, Катарина Коцевска, глумица /Северна Македонија/, Богдан Костеа, глумац /Румунија/, Владо Керовић, глумац /Босна и Херцеговина/) доделиће награде за најбољу представу, режију, четири глумачке награде, за костимографско и сценографско остварење, за оригиналну сценску музику, за сценски покрет, као и специјалну награду Фестивала. Осим ових, биће додељене и награда округлог стола критике, награда новинарског жирија и награда жирија публике.

6.4. Фестивал малих оперских театарских форми

У плану је да Народно позориште Ниш буде суорганизатор Фестивала малих оперских театарских форми, који тек чека сагласност градоначелника и Скупштине града. Циљ овог фестивала је да попуни упражњени простор за овакав вид уметничког изражавања.

6.5. Репризне представе

У 2021. години на репертоару ће бити представе из претходних година:

- 1789
- *Госпођа министарка*
- *Едмунд Кин*
- *Ана Карењина*
- *Путујуће позориште Шопаловић*
- *Еуфемизам*
- *Жорж Данден*
- *Где је нестао Хармс*
- *Брод љубави*
- *Херострат*
- *Мртве душе*
- *У чије име*
- *Цигани лете у небо*
- *Сликарке*
- *Сладолед*
- *Један Едип*
- *Крв црвеног петла*
- *Кнегиња од Фоли Бержера*
- *Власт и њена опозиција*
- *Јабука*
- *Лекција*
- *6.октобар*
- *Како вам драго*

6.6. Учесће Позоришта на фестивалима у земљи и иностранству

Фестивали су од изузетног значаја за рад Позоришта, напредовање и померање уметничких граница. Они су место сусрета, сагледавање достигнућа и препознавања развоја позоришне уметности.

У 2021. години Позориште планира учешће на следећим фестивалима:

- Стеријино позорје – Нови Сад,
- Југословенски позоришни фестивал – Ужице,
- Јоаким Вујић,
- Јоаким Фест – Крагујевац,
- Јоаким Интер Фест (мале сцене) – Крагујевац,
- Театар у једном дејству – Младеновац,
- Дани комедије – Јагодина,
- Нушићеви дани – Смедерево,
- Борини позоришни дани – Врање,
- Дани Зорана Радмилковића – Зајечар,
- Фестивал праизведби – Алексинац,
- Театар фест – Раковица, Београд,
- Балкан театар фест – Димитровград,
- Дани Миливоја Живановића – Пожеревац,
- Массукини дани – Велика Плана,
- Вршачка јесен – Вршац,
- Позоришни маратон – Сомбор,
- Месс – Сарајево, БиХ,
- Театар у тврђави – Смедерево,
- Тврђава театар – Чортановци,
- Позоришно пролеће – Шабац,
- Дезире фестивал – Суботица,
- Фестивал у Тивту, Црна Гора,
- Барски летопис – Бар, Црна Гора,
- Бутринти - Саранда, Албанија,
- Скапма – Елбасан, Албанија,
- Охридско лето – Охрид, Северна Македонија,
- Шекспир фестивал – Битољ, Северна Македонија
- Фестивал у Скопљу (Стоби и Гола Месечина) – Скопље, Северна Македонија,
- Фестивал малих сцена – Ријека, Хрватска,
- Интернационални фестивал у Адани – Турска,
- Балкански позоришни фестивал у Бурси – Турска,
- Дубровачке летње игре – Дубровник-Хрватска,
- Театар фест „Петар Кочић“ – Бања Лука, Република Српска,
- Дани сатире – Загреб, Хрватска.

Гостовања у земљи и иностранству

Планирана су бројна гостовања у земљи, у позориштима Србије, у центрима за културу и у сеоким срединама (тамо где техничке могућности дозвољавају извођење наших представа).

Од гостовања у иностранству Позориште планира следеће: Бугарска, Русија, Турска, Хрватска, Словенија, Црна Гора, Северна Македонија, Румунија, Мађарска, Пољска, Босна и Херцеговина, Аустрија, Албанија, Грчка, Португалија.

7. Маркетинг

Маркетинг Позоришта планира да у 2021. години реализује све промотивне иницијативе и маркетиншке активности, које нажалост, услед пандемије изазване корона вирусом, није успело да оствари. Наши планови маркетиншких активности за наредну годину, иако изузетно амбициозни, и те како су реални наспрам наших капацитета, али се искрено надамо да ће се у наредној години стећи епидемиолошки услови за успешну реализацију свих пројеката. Уз подршку и помоћ оснивача, креативност уметника и маркетинг-тима, као и уз подршку медија и донатора, Народно позориште планира да у наредној години буде још више заступљено на културној и медијској мапи наше земље и региона.

У складу са новим маркетиншким тенденцијама новонастале глобалне ситуације, акценат ће у наредној години бити на дигиталном маркетингу и развоју социјалних мрежа. Интерактивни постови на друштвеним мрежама у које укључујемо публику и на тај начин долазимо до директних информација о њиховим културним потребама. Детаљном анализом различитих коментара и мишљења развијамо програмску и репертоарску политику у складу са ставовима публике и одржавамо комуникацију са њима у условима физичке дистанце. Планирамо организацију онлајн анкета на друштвеним мрежама, која би помогла у креирању репертоара и премијерног програма.

– Планирамо реализацију ЗООМ састанака са директорима/кама средњих школа у Нишу о могућностима сарадње у околностима епидемије, под називом “Сигурно позориште за сигурне школе”.

– У условима нове нормалности интересантан и занимљив подухват би био обнова радио-драме као форме у сарадњи са нашим радијским партнерима. Планирамо да радио-театар промовишемо као пројекат са којим би евентуално аплицирали наредне године код потенцијалних фондова.

– Јавно, уживо и онлајн читање драма младих аутора, драмских писаца у сарадњи са страним културним центрима, као идеја за још један пројекат у 2021. години који би нам значајно помогао у афирмацији младих уметника.

– АрТеатАрт – пројекат сталне отворене сцене на степеништу позоришта и платоу испред позоришта за период мај–октобар 2021.

Фокус програмских активности, осмишљених кроз мале форме за мањи број публике на отвореном простору у периоду од маја до краја септембра (представе, перформанси, мини-концерти, стенд ап, песничење као нова форма читања поезије, нови циркус).

– Сами Заједно Иницијатива – представе, или делови представа у дворишту Геронтолошког центра, Клиничког центра, Дома „Душко Радовић“, креирање посебних програма за осетљиву циљну групу. Нови простор деловања у циљу развоја публике биће анимирање посебних маргинализованих група нашег становништва и суграђана, управо оних којима је позориште из различитих разлога недоступно, као и посете руралним срединама.

– Интро „Театар на раскршћу“ – Међународна конференција под називом „Театар поново на раскршћу“ о театру између старе и нове нормалности.

У раду конференције би учествовали чланови органа фестивала „Театар на раскршћу“ (жири, округли сто критике, новинарски жири...) и гости из читавог региона. Учесници из Србије би били учесници конференције која би се одржавала у Нишу, а учесници из региона би се укључивали преко ЗООМ платформе.

Читава конференција би била снимљена и презентована на сајту Народног позоришта и фестивала „Театар на раскршћу“.

- Друга конференција о позоришној продукцији у региону у доба короне (и могућностима међународне сарадње, слободи кретања, копродукцијама).

Форма, комбинација ЗООМ платформе за учеснике из региона и новинаре са домаћим учесницима окупљеним у Нишу.

- Посебан задатак Нишког позоришта биће одржива сарадња и развој локалних, националних и међународних односа, као и успостављање интерсекторске сарадње на свим нивоима. То подразумевају споразуми о партнерству, размени, копродукцији и раду на заједничким дугорочним пројектима.

- Континуирана сарадња и партнерски односи, те мобилност уметника, размена представа, тимова, воде ка формирању позоришних асоцијација и мрежа на националном и регионалном нивоу, које би олакшале развој позоришне сцене на заједничком културном простору.

- Динамична мобилност позоришних стучњака и уметника међу позориштима значајно би утицала на јачање капацитета и развој публике.

- Заједнички проблем свих позоришта у региону, па тако и Нишког позоришта, јесте развој младе публике.

У претходном периоду су покренуте многе промотивне и маркетиншке акције које су за циљ имале анимирање младе и нове публике. У наредној години ове активности би се интензивирале кроз сарадњу са цивилним сектором и Факултетом уметности у Нишу.

- Посебни пратећи програми су се показали као успешан модел промоције Позоришта и развоја публике (нпр. читања поезије уживо и сарадња са Радио Београдом 2). Слични програми би били реализовани и у наредном периоду, а они би уједно били и средство оживљавања до сада некористићених позоришних простора, као што су фоајеи, балкон Позоришта, степениште испред улаза у Позориште, као и део плочника иза Позоришта. Ти простори су идеална места сусретања са новом публиком кроз друге уметничке програме (радионице, изложбе, промоције књига, јавна читања драма, концерти и отворени часови глуме).

- Поред коришћења нових технологија у интерактивној комуникацији са публиком, Позориште жели да се врати и на заборављени непосреднији вид односа са својом публиком и грађанима кроз организовање различитих тематских дебата, посебно организованим представама за своје комшије (неговање добрих суседских односа), кроз заједничке акције са грађанима и сличне догађаје, а све у циљу што бољег упознавања публике, њихових потреба, навика и укуса.

- Сарадња са групом за журналистику на Филозофском факултету – позоришна критика. Циљ је да обновимо позоришну критику и мотивишемо и едукујемо младе новинаре да се озбиљно баве позоришном критиком, те тако повећамо и њену заступљеност у медијима, организовањем едукација и радионица на тему позоришне критике.

- Услед све веће употребе савремених информационих технологија, фокусирање на дигитални маркетинг је од суштинске важности уколико наш театар жели да прати трендове у начину комуникације и информисања савременог друштва.

- Унапређење сајта Позоришта увођењем онлајн резервације карата.

- Увођење програма продаје и резервације карата на билетарници у циљу унапређења прихода.

- Промена визуелног идентитета у складу са новим тенденцијама у дизајну.

- Побољшање квалитета израде аудио и видео продукције рекламног материјала

- Формирање продајног програма сувенира Позоришта у сарадњи са младим ликовним ствараоцима.
- Планирање увођења манифестације ВашАрт на Синђелићевом тргу, која би се одржавала једном годишње, септембра месеца, као увод у предстојећу сезону. Манифестација би била сајамског карактера, као својеврстан Сајам уметности и културе, умрежила би све институције културе, као и алтернативну уметничку сцену, а заједнички именитељ би им био театар. Циљ манифестације је промоција наших активности, интерактиван однос са грађанима, едукација, анимација, као и формирање нове, потенцијалне публике.
- Отворена врата Позоришта, једна од многобројних маркетиншких активности, показала се као најпосећенија, с обзиром на то да је Позориште у оквиру те акције претходне године посетило више од хиљаду људи. Зато планирамо да је унапредимо тако што ће поред досадашњих водича, кроз театар обилазак водити и глумци, различити уметници, архитекте и историчари.
- Повећање броја пратилаца интернет сервиса Јутјуб, као и друштвене мреже Фејсбук, Твитер и Инстаграм, који ће се свакодневним ажурирањем информација обраћати корисницима на локалном, државном, али и регионалном нивоу.
- Дневна дистрибуција различитих медијских садржаја везаних за продукцију, репертоар и активности Позоришта.
- Већа заступљеност у медијском простору у електронским и штампаним медијима, са посебним акцентом на најпосећеније интернет портале.
- Реализација акција, манифестација, пратећих програма, као и презентација свих позоришних активности у различитим облицима. Тематске акције поводом значајних датума (Дан Народног позоришта, Ноћ музеја, Ноћ позоришта).
- Увођење редовних анкета посетилаца Позоришта, као и посетилаца сајта, које ће нам помоћи да дођемо до значајних података за даљи рад, а уједно ће се на тај начин остварити и боља интеракција са публиком.
- Интензивнија сарадња у виду веће присутности у рекламним блоковима са ТВ кућама (РТС, Белами, ТВ Зона, НТВ, ТВ Коперникус) и са радио-станицама које емитују наше промотивне материјале (Радио Банкер, Глас радио, Бум радио, Супер радио, Сити радио).
- Серијал ТВ и радио емисија на Белами РТВ под називом „Са позориштем на ти“. Емисија прати рад и активности позоришта и премијерно се емитује једном месечно.
- У сарадњи са ТВ Коперникус наставак серијала „ТВ театар“, где ће се емитовати представе из претходне деценије које нису више на репертоару Позоришта. Представе су снимљене и монтиране у сарадњи са њиховом ТВ кућом у виду телевизијске драме и изузетног су продукцијског квалитета.
- Наставак сарадње са РТС-ом и емитовања нашег рекламног материјала на националној телевизији на основу уговора.
- Увођење радионица, едукативних и креативних, намењених различитим узрастима, у зависности од теме. Идеја је да позориште што више приближимо грађанима, да едукујемо будућу, младу публику, као и да негујемо постојећу.
- Формирање ВИП клуба Народног позоришта, чији чланови треба да буду најрепрезентативнији представници различитих бранши нашег града, успешни људи добре воље који подржавају уметност и препознају значај друштвене одговорности. Формирање клуба и његове активности значајно ће допринети афирмацији нашег театра и бољем позиционирању наше установе на културној мапи града.
- Сарадња са привредним субјектима. Наша идеја је и да у 2021. години Позориште што више отворимо према привредним субјектима града омогућивши им да у сарадњи са нама унапреде своје пословање.

У оквиру маркетинг службе Народног позоришта значајан сегмент чини организована продаја позоришних улазница. То подразумева организовани долазак ђака основних и средњих школа, студената, пензионера, запослених у предузећима, установама и у другим привредним и непривредним колективима у Нишу и околини.

Планирамо да у 2021. години наставимо успешну сарадњу са основним и средњим школама, али и да привучемо још већи број професора српског језика који ће анимирати своје ђаке, уз помоћ наших глумаца.

Студентима Универзитета у Нишу омогућићемо куповину улазница на још приступачнији начин, тако што ћемо у сарадњи са студентским унијама и асоцијацијама оформити сталне пунктове продаје карата на факултетима.

У 2019. години започели смо активнију сарадњу са ИТ сектором. Планирамо да већи број запослених заинтересујемо за организовани долазак у позориште.

Банке, мала приватна предузећа, „Леони“, „Џонсон Електроник“, „Јура“, биће предмет наше активности на плану организоване продаје позоришних улазница.

Наставићемо уличне акције продаје карата на које је навикнута наша публика и које дају резултате, с тим што планирамо да отворимо продајна места и у Тврђави и парку Свети Сава.

Уколико нам епидемиолошка ситуација буде дозволила, планирамо да премијерама и успешним репризним представама, Фестивалом и гостујућим представама, привучемо 25.000 гледалаца у 2021. години.

7.1. Хуманитарне активности

У оквиру хуманитарних активности, Позориште наставља са праксом да одређеним бројем бесплатних улазница омогући установама и удружењима гледање позоришних представа:

- Удружење самохраних мајки
- Удружење *Срећна породица*
- Градско удружење церебралне и дечије парализе
- Друштво за помоћ МНРО Ниш (деца ометена у развоју)
- Специјална психијатријска болница – Горња Топоница
- Удружење дистрофичара Ниш
- Дом за децу и омладину „Душко Радовић“
- Удружење студената са хендикепом
- Удружење грађана „Детелина са четири листа“
- Удружење „Заједно“
- Удружење есперантиста Ниша.

7.2. Едукација публике

У плану је да се реализују и мали анимациони програми и пројекти са циљем да се анимира и едукује публика: тематска предавања и разговори у средњим школама и на факултетима, отворене јавне пробе позоришних представа, радионице и перформанси, акција „Отворена врата“.

7.3. Едукација запослених

Континуирана професионална едукација запослених је неопходна у свим установама културе.

Имплементација сваке нове стратегије и програма у области менаџмента једне установе у култури захтева и скуп специјализованих знања и вештина.

Од свих професионалаца у култури се очекује да прате технолошке иновације, професионалне захтеве и стандарде, естетске трендове и одговарајуће теорије.

У циљу што успешнијег усавршавања својих кадрова, Позориште ће у наредном периоду радити на партнерским односима са цивилним сектором и покушаће да у значајној мери искористи све програме едукације које пружају ове невладине организације у области менаџмента у култури, на територији читаве Србије и у окружењу.

Значајан допринос ће имати и програми едукације које пружају страни културни центри у нашој земљи, тако да ће стално праћење јавних позива на семинаре, радионице и друге програме едукације, размена информација и умрежавање бити важан сегмент нашег деловања, са циљем мотивације запослених да се стално усавршавају и стичу нова знања и вештине.

Руководећи кадар

- Способност за стратешки менаџмент,
- лидерство,
- способност координације.

Уметнички сектор

- Најразличитије радионице на којима се стичу нова знања и технике глуме и позоришног израза,
- стручни семинари,
- међународне конференције,
- стручна путовања и праћење важних позоришних фестивала у земљи и иностранству,
- праћење свих најважнијих премијера у земљи и у региону.

Служба маркетинга

- Конференције, семинари и радионице у земљи који се баве следећим областима у оквиру менаџмента у култури: пројектни менаџмент, писање пројеката, фандрејзинг, менаџмент и маркетинг у установама културе, односи са јавношћу, програми анимације публике.

Технички сектор

- Програми едукације и нових вештина у сфери позоришне шминке, савременог дизајна светла, истраживања у области звука и савремене примене звука у позоришту, као и едукација видео-техничара у области нових технологија и визуелног израза.

Служба финансија

- Семинари и стални програми едукација и праћења нових информација у следећим сегментима: завршни рачун, периодични обрачуни, јавне набавке, нови прописи.

Правна служба

- Семинари, конференције, јавне расправе у области праћења нових прописа, стратешких докумената и сл.

Служба за безбедност и здравље на раду

- Стручно усавршавање из области здравља на раду и заштите од пожара.

Библиотека

- Праћење нових драмских текстова, семинари, конференције у области нових програма електронских претрага у библиотекарству. Међународна смотре библиотекара у Београду на Филозофском факултету.

За све запослене организоваће се курс енглеског језика.

8. Систематизација радних места и број извршилаца

Народно позориште Ниш је у никад већем проблему што се тиче броја запослених.

Уредба о забрани запошљавања и максималном броју запослених, бирократска оптерећења, правна недореченост, прете да у потпуности поремете рад Народног позоришта Ниш.

Као пример дајемо табеларни приказ драматичног осипања систематизованих радних места и броја извршилаца од 2008, када је први пут Влада донела Уредбу о смањењу броја извршилаца, преко 2012/13. када је донета Уредба о максималном броју запослених, до садашњег тренутка.

Сектор	Број стално запослених 30. 12. 2008.	Број стално запослених 30. 12. 2012.	Број стално запослених 30. 10. 2020.
Управа	2 + 1 директор (именовано лице ван сталног ансамбла)	2 + 1 директор (именовано лице ван сталног ансамбла)	2 + 1 директор (именовано лице ван сталног ансамбла)
Уметнички сектор	36	34	33
Технички сектор	30	31	24
Сектор обједињених послова	26	25	18
УКУПНО	95	93	78

Таква пракса преполовила је број запослених у позориштима, укинула читав низ радних места неопходних за постојање позоришне уметности, онемогућила нормално функционисање и увећала трошкове, јер су позоришта принуђена да ангажују читав низ спољних сарадника.

Да би се одржао минимум процеса рада и реализовала основна делатност позоришта, припремање премијерних и извођење репризних представа, неопходно је да Народно позориште Ниш сачува важећу систематизацију, попуни упражњена радна места услед одласка радника у пензију, раскида уговора и/или смрти и започне измену систематизације.

Сектор	Број систематизованих радних места	Број непопуњених радних места на основу важеће систематизације	Број недостајућих радних места која захтевају измену систематизације
Управа	3 2 + 1 директор (именовано лице ван	/	/

	сталног ансамбла)		
Уметнички сектор	35	3 1 Глумац 2 Суфлер драме	9 1 уметнички директор 8 глумац/глумица
Технички сектор	27	3 1 Продуцент аудио- видео издања 1 Дизајнер светла 1 Главни расветљивач	/
Сектор обједињених послова	20	2 1 Секретар установе 1 Портир/чувар	3 1 службеник јавних набавки 1 портир/чувар 1 хигијеничар
УКУПНО	84 84 + 1 директор (именовано лице ван сталног ансамбла)	8 3 ВСС 5 ССС	12 10 ВСС 2 ССС

По радним местима:

Редни број	Назив радног места	Тренутни број извршилаца на неодређено време	Број непопуњених радних места на основу важеће систематизације	Број недостајућих радних места која захтевају измену сисематизације
	Помоћник директора установе	1	/	/
2.	Оперативни директор	1	/	/
УМЕТНИЧКИ СЕКТОР				
3.	Уметнички директор	/	/	1
4.	Лектор	1	/	/
5.	Глумац	24	1	8
6.	Инспицијент драме	3	/	/
7.	Суфлер драме	/	2	/
8.	Књижњичар	1	/	/
9.	Продуцент у уметности и медијима	1	/	/

10.	Организатор културних активности	2	/	/
ТЕХНИЧКИ СЕКТОР				
11.	Технички директор	1	/	/
<u>Служба за извођење представе</u>				
12.	Мајстор позорнице	1	/	/
13.	Декоратер	7	/	1
14.	Реквизитер	2	/	/
15.	Гардеробер	2	/	/
16.	Возач	1	/	/
<u>Служба расвете</u>				
17.	Дизајнер светла	1	1	/
18.	Главни расветљивач	/	2	/
19.	Продуцент аудио и видео издања	/	1	/
<u>Служба за опремање представе</u>				
20.	Главни мајстор за израду декора	1	/	/
21.	Мајстор за израду декорске опреме представе	3	/	/
22.	Мајстор за израду костимске опреме представа	2	/	/
23.	Маскер/власуљар	2	/	/
СЕКТОР ОБЈЕДИЊЕНИХ ПОСЛОВА				
<u>Служба за правне и кадровске послове</u>				
24.	Секретар установе	/	1	/
25.	Референт за правне кадровске и административне послове	1	/	/
26.	Технички секретар	1	/	/
<u>Финансијско-рачуноводствена служба</u>				
27.	Руководилац основне организационе јединице -	1	/	/

	руководилац финансијско рачуноводствених послова			
28.	Финансијско-рачуноводствени аналитичар	2	/	/
29.	Комерцијалиста	2	/	/
<u>Служба маркетинга и промоције</u>				
30.	Руководилац основне организационе јединице - продуцент у уметности и медијима	1	/	/
31.	Организатор програма	1	/	/
32.	Продавац	2	/	/
33.	Сарадник за унапређење делатности установе културе	1	/	/
34.	Дизајнер	1	/	/
<u>Служба безбедности и здравље на раду и ППЗ</u>				
35.	Руководилац послова заштите, безбедности и здравља на раду	/	/	1
36.	Референт за заштиту од пожара	1	/	/
37.	Домар - мајстор одржавања	1	/	/
38.	Портир/чувар	2	1	1
39.	Чистачица	1	/	3
УКУПНО:		76	8	15

7 радника Народног позоришта Ниш је отишло у пензију у 2020, а један је споразумно раскинуо уговор.

У сарадњи са градоначелницом и управом Града Ниша ушли смо у процес попуњавања ових радних места.

9. Ангажовање уметника по уговору

С обзиром на то да смо у представама које су на репертоару Позоришта током претходне године ангажовали глумце по уговору о ауторском хонорару, то ће се њихово ангажовање за играње у представама наставити и у 2021. години. Планирамо и ангажовање глумаца по истом основу на новим пројектима планираним за 2021. годину.

10. Социјална давања, отпремнине, помоћи и друга примања

У складу са позитивним законским прописима и нормативним актима Позоришта, вршиће се исплата за социјална давања, отпремнине при одласку у пензију, јубиларне

награде, накнаде трошкова у случају смрти запосленог, члана уже породице запосленог, солидарне помоћи и других примања запослених.

11. Текуће поправке и одржавање зграде и опреме

Позориште у 2021. години планира да предузме читав низ акција на поправкама и одржавању зграде и опреме.

Зграда:

- адаптација ентеријера,
- кречење канцеларија,
- глачање мермера, полирање тераца пода,
- оплемењивање ентеријера расветним телима,
- сређивање таванског простора,
- одржавање санитарних чворова и бојлера,
- одржавање централног грејања,
- одржавање електричних инсталација,
- сређивање фоајеа,
- одржавање подстанице,
- одржавање столарско-браварске радионице,
- одржавање магацинских простора.

Опрема:

- одржавање комплетне тонске, светлосне и механичке опреме у Позоришту која се користи у функцији представа,
- стављање у погон расветног цуга,
- санација аутоматике сценске механике,
- одржавање рачунара,
- одржавање возила,
- одржавање клима-уређаја
- одржавање столарских, кројачких и других машина,
- замена завеса на позорници (бела кутија),
- замена патоснице.

11.1. Недостајући простори и опрема

Позориште у 2021. планира и покретање поступака за решавање неопходног простора и опреме за нормално функционисање:

- Фондус

Дугогодишњи **проблем складиштења сценографије и костима** који се користе у представама које су на репертоару Позоришта и фондуса (сценографија и костими представа које више нису на репертоару) почели смо да решавамо у 2018. години и то у сарадњи за Казнено-поправним заводом у Нишу, тако што су нам дали на коришћење простор у оквиру Завода где можемо да сместимо део сценографије.

Међутим, Позоришту су и даље неопходни адекватани простори за складиштење декора и костима.

- Путнички аутомобил

Народно позориште је у 2010. години добило без накнаде од Управе царине заплењено возило марке фолксваген кеди, које користи Позоришту за обављање редовне делатности, али је чињеница да је старо (1998) и да је неопходно набавити нов аутомобил који би користио Позоришту за обављање редовне делатности, за потребе превоза људи и набавке материјала мањег обима, као и превоза ансамбла и декора код мањих позоришних форми.

- Теретно возило за транспорт декора

Суочени смо са најозбиљнијим проблемом којим се онемогућава нормалано и несметано функционисање Народног позоришта Ниш, а тиче се неадекватног, технички неисправног, дотрајалог и делимично расходованог и небезбедног камиона (старијег од 40 година), којим располажемо.

Наиме, једном од последњих контрола од стране МУП-а Републике Србије дошло је до искључења из саобраћаја, одузимања регистарских таблица, слања на ванредни технички преглед на коме је камион проглашен технички неисправним по више основа (неисправних кочница, непостојања сигурносних појасева, неисправне светлосне сигнализације и др.), писања прекршајних пријава како због техничке неисправности тако и због превозења више наших радника, који су пошли на извршење редовних радних обавеза, у товарном делу возила, који је најстроже законом забрањен.

Природа посла захтева да се поред возача у возилу нађе још најмање 5 до 6 лица (декоратера и реквизитера), који у склопу својих свакодневних радних задатака врше утовар или истовар великих, тешких и габаритно захтевних елемената сценографије, која се налази у више одвојених и удаљених магацина у Нишу и околини (Кутина).

Проблем представља и немогућност коришћења транспортног возила за потребе гостовања Народног позоришта Ниш у земљи и иностранству.

- Комби возило

Након расходовања прастарог позоришног аутобуса, остали смо без превозног средства за уметнички ансамбл и технику. Приликом гостовања увек имамо огромне потешкоће око превоза, јер он умногоме повећава наше трошкове, што нас чини скупљим од других позоришта (београдских, новосадских, суботичких) који имају своје аутобусе и комби возила, што битно утиче на нижу цену њихових представа.

- Столарско-браварска радионица:

- набавка нових машина за обраду дрвета и израду декора (абрихтер, дихт),
- набавка грејних тела,
- замена разбијених стакла на вратима и прозорима.

Видео надзор:

- замена камера које не дају квалитетну слику,
- дислокација неких камера и доградња система,
- повећање капацитета хард диска на рекордеру.

Сценска опрема:

- санација подова галерија (замена дасака),
- радови на просценијуму,
- сређивање пода сцене.

Светлосна и тонска опрема:

- набавка клима-уређаја за светлосну и тонску кабину,
- набавка микрофона,
- набавка каблова и прикључака,
- набавка рефлектора.

Клима комора:

- санација командног ормара клима коморе,
- сређивање просторије у којој је смештена опрема.

Кројачница:

- реконструкција расвете у кројачници,
- ремонт машина.

Вешерница:

- набавка машина за прање и сушење.

Фундус гардеробе:

- израда штендера за вешање гардеробе,
- смештај костима из неиграјућих представа у нови простор.

Остало:

Набавка алата и ситног инвентара за сцену, климе, рачунске машине, микрофони, микрофони - бубице, компјутери и слично, електро-одржавање опреме, столарско-браварске радионице, и одржавање зграде.

Реконструкција расвете позоришне сале – замена сијалица.

Опрема тонске и светлосне технике је неопходна. Савремене тенденције позоришне сцене захтевају савременију технику од постојеће.

Систем видео надзора – постојећи систем видео надзора је стар и дотрајао, видео камере су неупотребљиве, а капацитет хард диск рекордера је мали за потребе чувања видео записа.

Додатне потребе сцене састоје се у реквизитерским машинама и приручном алату за мање поправке декора.

НАПОМЕНА: Набавка машина и опреме реализоваће се у складу са Планом капиталног инвестирања у нефинасијску имовину за 2021. годину.

ПРЕДСЕДНИК УПРАВНОГ ОДБОРА



Небојша Озимић