

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2020. ГОДИНУ**

НИШ

ЈАНУАР 2020.

Садржај

УВОД	3
I РАЗВОЈ ТУРИЗМА, МАРКЕТИНГ И ПРОМОЦИЈА ГРАДА НИША	7
1. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	7
1.1. ТУРИСТИЧКО-РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ	7
1.3. СУВЕНИРИ	11
2. ИНОВАТИВНИ ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОДИ У НИШУ	12
3. САЈМОВИ, МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ, СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ, ФАМ ТРИП, VISIT_NIS ROAD SHOW ПРОГРАМ	15
3.1. УЧЕШЋЕ ТОН-А КАО ИЗЛАГАЧА НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У ЗЕМЉИ	15
3.2. УЧЕШЋЕ ТОН-А КАО СУИЗЛАГАЧА НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У ИНОСТРАНСТВУ	16
2. ТЕМАТСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ	17
2.1. ДОГАЂАЈИ У НИШУ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА	17
2.2. ДОГАЂАЈИ У ОКОЛИНИ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА	20
2.3. ДОГАЂАЈИ У ЗЕМЉИ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА	22
3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ, ПРОМОЦИЈЕ, ФАМ ТРИП, ROAD SHOW	23
3.1. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ	23
3.2. ПРОМОЦИЈЕ	23
3.3. FAM TOUR	23
3.4. ROAD SHOW „VISIT NIS“	24
4. САЈАМ И КОНФЕРЕНЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН	25
4.1. XXI МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ	25
4.2. КОНФЕРЕНЦИЈА ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	26
4.3. КОНФЕРЕНЦИЈА РАЗВОЈ ТУРИЗМА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	27
5. ПРОЈЕКТИ У ТУРИЗМУ И МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА	28
6. ОГЛАШАВАЊЕ У МЕДИЈИМА	29
6.1. ОГЛАШАВАЊЕ У МАГАЗИНИМА, НОВИНАМА, ИНТЕРНЕТ ПРЕТРАЖИВАЧИМА, ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА, ТВ, РАДИО СТАНИЦАМА	29
6.2. УПРАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦОМ - WWW.VISITNIS.COM	29
6.3. ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА	30
6.4. ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ	30
6.5. ОРГАНИЗАЦИЈА ГОСТОВАЊА СТУДИЈСКИХ ГРУПА И БЛОГЕРА	31
6.6. ИЗРАДА ПРОМОТИВНИХ ВИДЕА О НИШУ	31
6.7. ОТКУП ФОТОГРАФИЈА	31
II ИНФОРМИСАЊЕ ТУРИСТА У НИШУ И ОКОЛИНИ	32
7. ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА	32
8. ТУРИСТИЧКО – ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ	34
9. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ОКОЛИНЕ	36
10. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА	37
III ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА ПЕРИОД I - XII 2020.	40

УВОД

Активности Програма рада Туристичке организације Ниша у 2020.години омогуће туристима, гостима и грађанима да осете дух Ниша кроз три периода ЦАРСКИ ГРАД - *антика и Цар Константин*; СТАРИ ГРАД - *период након ослобођења од Турака* и МОДЕРНИ ГРАД - *живот града под слоганом „Ја волим Ниш“* и увиде лепоте Ниша и околине.

Туристичка организација Ниша у 2020.години ће организовати и спроводи туристичко-промотивну делатност града Ниша у земљи и иностранству кроз реализацију годишњег програма активности са финансијским планом, у складу са планом промоције усаглашеним са Туристичком организацијом Србије, Националном стратегијом туризма 2016.-2025. и Стратегијом туризма Града Ниша 2018.-2020.

Туристичка организација Ниша у 2020.години планира:

- развој дестинацијског брэнда кроз **издавачку делатност** – *публиковање водича, брошура, каталога, специјализованих магазина, разгледница, флајера, мапа и сл.*, креирање и понуду оригиналних **Нишких сувенира**; организацију и учешће на **домаћим сајмовима као излагач** (*Пирот, Београд, Нови Сад, Крагујевац*) и **међународним сајмовима као суизлагач** (*Беч, Братислава, Софија, Берлин, Москва, Франкфурт, Варшава, Лондон*), **манифестацијама и конференцијама** (*више од 50 манифестација у граду и околини биће промотивно подржано у медијима ТОН; 6 манифестација у организацији ТОН; две конференције о развоју туризма и један међународни сајам у Нишу биће у организацији ТОН*); организацију **студијских посета са циљем промоције аеродрома у Нишу** (*Салцбург, Љубљана и сл.*), 3 ФАМ ТРИП-а (*Сићево, Стара Планина, село Гостуша*), 4 роуд шоу догађаја (*Русија, Француска, Немачка и Грчка*);
- покретање и развој **иновативних туристичких производа** и јединствене дигиталне промоције туризма Ниша и јужне и источне Србије у земљи, региону Балкана, Европи и на глобалу;
- даљу координацију на стварању **платформе актера у туризму јужне и источне Србије** ради подршке развоју интегралног туристичког производа јужне и источне Србије и успостављању Регионалне туристичке организације јужне и источне Србије, са седиштем у Нишу, као административном центру овог дела земље;
- подршку **инфраструктурним пројектима и пројектима изградње капацитета актера у туризму града** и околине који доприносе трансформацији туристичких потенцијала у атрактивне туристичке производе у земљи и окружењу;
- **медијацију у умрежавању туристичких актера града и околине са Европским и глобалним пословним мрежама** и платформама за развој и раст туризма;

Програм и план развоја туризма, маркетинг и промоција туристичких потенцијала и понуде Ниша и околине као туристичке дестинације у 2020. г. биће реализовани применом:

- **традиционалних техника и алата маркетинга и промоције** кроз издавачку делатност; организацију и/или учешће на домаћим и међународним сајмовима, изложбама, презентацијама, перформансима, фестивалима, конференцијама и другим **догађајима пословног окупљања и промоције**; организацију и/или подршку реализацији ФАМ ТРИП, студијских посета, road show и других **догађаја повезивања** ради сарадње са туроператерима, новинарима, блогерима, влогерима у земљи и иностранству;
- **дигиталног маркетинга** ради промоције на интернет презентацији Туристичке организације Ниш www.visitnis.com; на друштвеним мрежа у оквиру званичних профила организације на Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn; путем спонзорисаних огласа на интернету и друштвеним мрежама; на туристичким порталима и блоговима; на YouTube каналу организације; рекламирањем на интернет претраживачима попут Google и сл.;
- **категоризације манифестација у Нишу, по први пут**, по званичном ТИМ (Туризам и манифестације) правилнику за оцену изврсности манифестација и њихово разврставање у три категорије: регионалне, националне и међународне, што ће допринети ефикаснијем одлучивању о планирању подршке за реализацију манифестација.
- **савремених вештина медијације, заступања и преговања** кроз организацију округлих столова, форума, израду студија и стратешких докумената ради заступања интереса актера у туризму града и околине са циљем креирања бољег пословног окружења за развој туризма кроз предлоге за формулисање политика локалног социо-економског развоја и пројектни приступ домаћим и страним фондовима.
- **методологије управљања пројектним циклусом** од пројектне идеје, проналажења извора финансирања домаћих или страних, успостављања пројектних партнерстава до припреме пројектних предлога, аплицирања код донатора и по одобравању реализација пројекта уз континуирани мониторинг и евалуацију. Како су инфраструктура и кадрови важни предуслови за развој туризма, пројектне активности биће усмерене на истраживање туристичких потенцијала града и околине, креирање платформе партнера ради унапређења инфраструктуре у граду и околини и на изградњу капацитета актера у туризму.

- **унапређење интерних капацитета организације** – кадровских, просторних и услова за обављање свакодневних радних активности, увођењем „in house“ програма едукације запослених који ће бити креиран по мери потреба тржишта и сваког конкретног радног места у области кореспонденције на страном језику, техника презентације и продаје, наступ на сајмовима, планирање и буџетирање пословања, овладавања процедурама за спровођење и контролу јавних набавки, управљања људским ресурсима, и сл.

Број туриста у Нишу има тренд континуираног раста и током 2019. године. У првих десет месеци 2019. године остварено је повећање броја туриста за 8,5% у односу на исти период претходне године, при чему је број домаћих туриста повећан за 7,2%, а број иностраних за 9,3%. Укупан број остварених ноћења у периоду јануар – октобар 2019.године повећан је за 7,9% у односу на 2018.годину при чему је број остварених ноћења домаћих туриста већи за 2,2%, а страних за 13,2%.

У циљу остваривања бржег раста броја туриста у Нишу и околини, Туристичка организација Ниш је Годишњим програмом рада за 2020.г. интензивирала и иновирала активности маркетинга и промоције Ниша, као туристичке дестинације, креирајући активности програма према потребама тржишта потенцијалних туриста у земљи, региону Балкана, Европи и на глобалу. Туристичка организација Ниш је у последњем кварталу прошле године извршила реорганизацију пословног простора и кадрова према захтевима савременог тржишта и по моделу пословања водећих светских туристичких организација.

Са аспекта пословног простора извршено је обједињавање административно – финансијског пословања са развојем у туризму, маркетингом и промоцијом у оквиру Дирекције смештене у ул. Наде Томић бр. 15; у 2020.години функционише 4 Туристичка инфоцентра у граду и на аеродрому; у партнерству са ГО Нишка Бања оспособљава се Туристички инфоцентар у бањи и осмишљава стратегија управљања Визиторским центром Церјанска пећина.

Туристичка организација Ниш делатност обавља са 15 запослених на неодређено време, 2 запослена на одређено време и в.д. директора. У структури запослених 20% запослених чини менаџмент и администрацију, 40% развој и маркетинг и 40% информисање и промоцију. Туристичка организација Ниш од 1.12.2019.године користи пословне просторе у власништву Града Ниша раскинувши уговор о закупу пословног простора у ул. Цара Душана бр .30, чиме је допринела уштеди у градском буџету у 2020.години у износу од 1.4 милиона динара и повраћајем неадекватних пословних простора у ул. Вожда Карађорђа бр. 7 и бр. 7г допринела потенцијалном приходовању Града од издавања ових простору у износу од најмање 1.6 милион динара у 2020.г.

Туристичка организација Ниш је извршеном реорганизацијом пословања допринела приходавању Града од око 3 милиона динара у 2020.години са једне стране, и са друге стране унапредила интерну организацију, управљање, руковођење и контролу пословања што резултира увођењем иновативног и интензивног програма са више од 100 активности организације у 2020.год и увећањем могућности за остваривање већег профита актера у туризму града и околине.

Променама у систематизацији послова и радних места Туристичке организације Ниш уважене су професионалне и личне карактеристике и максимално сагледане стручне спреме свих запослених, тако да је у организацији 40% запослених са високом школском спремом, 40% са вишом и 20% са средњом стручном спремом. Програмом „in house“ едукација у области комуникације и пословних вештина и техника, а према потребама сваког запосленог, приступиће се унапређењу капацитета кадрова Туристичке организације Ниш у 2020.години. Иновирана стратегија пословања Туристичке организације Ниш поред унапређења капацитета запослених захтева и унапређење услова рада, тако да ће се приступити модернизацији опреме, лиценцирању софтвера и тиме постићи већа ефикасност и ефективност запослених, што ће допринети бољим пословним резултатима и већим имактима у окружењу.

I РАЗВОЈ ТУРИЗМА, МАРКЕТИНГ И ПРОМОЦИЈА ГРАДА НИША

1. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

1.1. ТУРИСТИЧКО-РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ

Презентација културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша путем штампаног материјала и даље је један је од значајних видова промоције.

Туристичко-рекламни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду, али и промоцијама на свим сајамским, изложбеним и другим догађајима и манифестацијама у граду, земљи и иностранству.

Туристичка организација Ниш обезбеђује туристичко-рекламни материјал за све званичне делегације града које путују у иностранство. Такође, штампана издања дајемо бројним културним, универзитетским, пословним, спортским организацијама, удружењима и појединцима који путују у иностранство на такмичења, конгресе и друге манифестације и на овај начин представљају град. Промотивни материјал о Граду Нишу доставља се нишким хотелијерима и угоститељима, који исти дистрибуирају без надокнаде туристима у својим објектима, рецепцијама и/или собама.

Током 2020. године, планирана је израда нових публикација: водича, каталога, магазина, брошура, мапа, флајера, разгледница и сл., сувенира и промотивног материјала који ће бити квалитетан материјал за презентацију града и околине. Осим тога планирано је и унапређење квалитета већ постојећих публикација.

Туристичко-информативне публикације:

Нова издања:

- Магазин „Visit Nis“, на српском, руском, енглеском и бугарском језику;
- Гастрономски водич кроз Ниш на српском/руском/енглеском /бугарском језику;
- Каталог учесника 21. Међународног сајма туризма „Србија у Срцу“ у Нишу;
- Специјално издање часописа Националне географије Туризам јужне и источне Србије;
- Специјално издање часописа Национална географија за децу;
- Мапа околине града Ниша, на српском, руском и енглеском;
- Разгледнице Ниш и околина;
- Флајер о Нишу петолост на српском, руском, енглеском, немачком, бугарском, грчком и француском језику;
- Флајери А4 тролост, на српском, руском и енглеском језику, за 30 тематских манифестација.

Измењена и допуњена издања:

- Монографија града Ниша „Ниш у речи и слици“ – двојезична на српско-енглеском и српско-руском језику;
- Туристичка мапа града Ниша, на српском, руском и енглеском;
- Општа брошура о Нишу, на српском, руском, енглеском, немачком, бугарском, грчком и француском језику;
- Општа брошура о Нишкој Бањи, двојезична, на српском-енглеском језику и српско-руском језику;
- Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша, на српском, руском, немачком, француском и енглеском језику;
- Мапа града Ниша, на српском, руском и енглеском.

Намена туристичко-информативних публикација:

Опште брошуре:

- **Општа брошура о Нишу на српском, руском, енглеском, немачком, бугарском, грчком и француском језику**
Општа брошура намењена је пружању основних информација о граду, уз нагласак на најзначајније културне и природне атракције и доживљаје које град Ниш може да пружи туристима.
- **Општа брошура о Нишкој Бањи – (двојезична, на српском и енглеском језику; српском и руском језику)**
Општа брошура о Нишкој Бањи садржи све важне информације потребне туристима за организацију боравка у овом здравствено - лечилишном центру и информације о важнијим догађајима и манифестацијама у бањи.

Специјализоване брошуре:

- **Магазин „Visit Nis“ – (на српском, руском, енглеском и бугарском језику)**
Магазин „Visit Nis“ ће бити штампан у А4 формату, у пуном колору, до 40 страна. Магазин ће бити публикован два пута у току године (нпр. мај-јун и новембар-децембар). За продукцију припреме садржаја (текст и фотографије, дизајн и штампа, лектура, коректура, превод) магазина биће ангажован референтан пружалац услуга. Магазин ће бити дистрибуран смештајним објектима, ресторанима, аеродрому, туристичким инфоцентрима ТОН, туристичким агенцијама и у е-форми доступан на веб сајту ТОН-а.
- **Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша на српском, руском, немачком, француском и енглеском језику**
Водич описује бурну историју града и информише о културно-историјска атракцијама града.

- **Гастрономски водич кроз Ниш – (на српском, руском, енглеском и бугарском језику)**
Посета нишким кафанама је неизоставан део посете Нишу. Квалитетна и разноврсна понуда јела и пића, бројни нишки гурманлуци наћиће се у брошури која ће на јединствен начин представити гастрономију Ниша као део туристичке понуде града.
- **Специјално издање часописа Национална географија Туризам јужне и источне Србије**
Специјално издање часописа Национална географија Туризам јужне и источне Србије биће припремљено у сарадњи са овлашћеним пружаоцем услуга и дистрибуирано у току конференције о туризму у Нишу.
- **Специјално издање часописа Национална географија за децу**
Специјално издање часописа Национална географија за децу биће припремљено у сарадњи са овлашћеним пружаоцем услуга и дистрибуирано у току Дечије недеље – МЕЂУНАРОДНИ ДЕЧИЈИ ФЕСТ у Нишу у октобру 2020.

Каталог:

- **Каталог учесника 21. Међународног сајма туризма „Србија у Срцу“ у Нишу**
Луксузно издање са логоима, контактима и краћим профилима учесника сајма на српском и енглеском језику.

Монографије:

- **Монографија града Ниша „Ниш у речи и слици“ – (двојезична на српско-енглеском и српско-руском језику)**
Луксузно издање са фотографијама и краћим описима најзначајних туристичких, културно-историјских и природних локалитета у Нишу, представиће град на један нов, иновативан и упечатљив начин.

Туристичке мапе:

- **Мапа града Ниша – (тројезична - на српском, руском и енглеском)**
ТОН ће штампати мапу града у Б3 формату, у пуном колору, на којој ће бити истакнуто и фотографијом и текстом објашњено 11 топ локација за посете током боравка у Нишу: *Археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле кула, Концентрациони Логор из Другог светског рата, Спомен парк Бубањ, Археолошка сала, Саборна црква, Црква Св. Цара Константина и царице Јелене, Споменик ослободиоцима Ниша, Казанџијско сокаче и Џез музеј*. Слика QR code мобилне апликације за Android и Iphone, са туристичким атракцијама града и виртуелним турама 360 степени, на мапи града омогућиће приступ веб сајту ТОН-а где ће бити

означени ресторани, кафане, смештајни објекти, места за провод, важне институције и сл.

- **Мапа околине града Ниша – (тројезична - на српском, руском и енглеском)**

ТОН ће штампати мапу града у Б2 формату, у пуном колору, мапа ће бити редизајнирана. На мапи ће бити обележени атрактивни локалитети у околини града Ниша на којима се туристи могу бавити активним одмором: *пешачке туре, планинарење, рафтинг на Нишави, спелеолошки туризам, параглајдинг, бициклизам (mountain biking), стрељаштво, јахање, лов и риболов, џип сафари*. Атрактивне локације обележене на мапи биће описане краћим текстовима са фотографијама.

Флајери и разгледнице:

- Флајери и разгледнице ће бити припремљени и дизајнирани у ТОН, према потребама локалитета, догађаја и/или туристичке понуде, доступни у штампаном и електронском формату.

Туристичко-информативне публикације биће штампане у одговарајућем тиражу и дистрибуираће се без надокнаде у циљу туристичке промоције града и околине. Све публикације биће доступне и у електронском формату и објављене на званичној интернет презентацији Туристичке организације Ниш www.visitnis.com.

1.2. ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ

Промотивни материјал намењен је промоцији догађаја и манифестација у граду и околини, и уређењу излагачког простора на сајмовима, изложбама и промоцијама на којима учествује ТОН.

Промотивни материјал обухвата:

- плакати: тематски и према потребама догађаја;
- фасцикле са мотивима града и логоом ТОН;
- Рекламне кесе папирне са мотивима града и логоом ТОН;
- Захвалнице, позивнице, агенде, визит карте према потребама догађаја;
- Штампана на ПВЦ фолији, израда цирада на специјалним материјалима;
- Покретни штанд са пултом за потребе наступања на отвореним просторима;
- Roll-up банер;
- Мајица;
- Качкет;
- Дукс;
- Шоља;
- Магнетић;
- Привезак;

- Зидни и/или стони сат;
- Торбица;
- Цегер;
- УСБ меморија;
- Селфи штап;
- Кишобран;
- Роковник;
- Обележивачи за кофере;
- Подлога за миша;
- Стикер за телефон;
- Хемијска оловка;
- Кутијице за визит карте;
- Папирици за жваке;
- Подметачи за чаше.

1.3. СУВЕНИРИ

Туристичка организација Ниш ће креирати амбијент за дизајн и израду оригиналних Нишких сувенира према туристичким атракцијама града Ниша. Амбијент ће бити стваран транспарентним информисањем и стално отвореним позивом на веб сајту и социјалним мрежама ТОН-а у вези on-line пријављивања потенцијалних сувенира и кроз увођењем „Креативног дана“ у просторијама ТОН-а. **„Креативни дан“** ће тромесечно окупити стручњаке из области уметности, дизајна, технологије итд. који ће бити ангажовани од ТОН-а да пружају саветодавне услуге креативним удружењима и појединцима заинтересованим за стварање тржишно привлачних и оригиналних сувенира. ТОН ће изабране сувенире купити од произвођача и преко Туристичког инфоцентра вршити продају. Продаја сувенира у земљи ће бити могућа поруџбинама преко веб сајта и доставом путе поште.

2. ИНОВАТИВНИ ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОДИ У НИШУ

Туристичка организација Ниш планира развој и увођење следећих иновативних туристичких производа у Нишу:

Улица старих и уметничких сувенира Ниша и југоистока Србије

У сарадњи са локалним самоуправама и релевантним институцијама обезбедиће се локације са потребним дозволама и прикључцима за струју, на којим ће ТОН поставити дрвене монтажне кућице за излагање и продају сувенира и осталих предмета старих и уметничких заната. Корисници кућица буће удружења и предузетници из Ниша и околине који доприносе очувању народне традиције и културне баштине. Услови коришћења кућица биће дефинисани посебним уговорима. Улога ТОН-а је у стварању амбијента (јавно-приватних партнерстава) за успостављање улица старих и уметничких сувенира, у набавци и инсталирању кућица и промоцији улица у расположивим медијима.

„НИШ ВАШ ДОМАЋИН“ – панорамско разгледање града

Уз подршку града Ниша, ТОН планира и у 2020. години да настави саобраћање Туристичког аутобуса за панорамско разгледање града. Увеле би се новине, које се односе на промену трасе, промена почетне локације, увођење више страних језика. Обзиром на чињеницу да у Србији само два превозника поседују панорамске аутобусе (Ласта 1 ком.и БС Тоурс 2 ком.), руководство ТОН је обавило разговоре са Нишким превозницима (ММ Тоурс, Нишекспрес, итд.) у намери да ће се створити могућности да и у Нишу имамо пружаоца услуге панорамског разгледања града.

3Д слова са порукама попут „ЈА ВОЛИМ НИШ“, „VISIT NIS“ и сл.

По угледу на светске метрополе и туристички атрактивна места, Туристичка организација Ниш планира дизајнирање, израду и инсталирање више 3Д украса на различитим локација у плавој зони града. У договору са надлежним институција прибавиће се потребне сагласности и дозволе и организовати одржавање и чивање 3Д украса који привлаче пажњу туриста, гостију и суграђана да се фотографишу и своје успомене поделе на друштвеним мрежама, што ће представљати моћан маркетиншки алат и видљивост Ниша на глобалној мапи туристичких атрактивних дестинација.

Унапређење пешачке сигнализације

У сарадњи са Радном групом за унапређење комуналног реда и јавне хигијене Градске куће, урађен је идејни пројекат и технички цртежи са спецификацијом материјала и радова за унапређење постојећих стубова за сигнализацију коју су лоцирани на Тргу Краља Милана, Тргу Стевана Сремца и код парка преко пута Народног позоришта.

КРЕАТИВНИ ТУРИЗАМ – промоција иновација, фотографија, видео анимација, развој Нишког сувенира

Туристичка организација Ниш се потписивањем Протокола о сарадњи са Стартап центром доо Ниш у новембру прошле године определила за подршку стартап иновативним предузетницима – станарима Стартап центра доо Ниш, пружајући могућност да се њихове иновације презентују и промовишу у Туристичким инфоцентрима ТОН и на сајмовима у земљи, тако да су посетиоци сајмова, на пример у срцу Шумадије у Крагујевцу, у могућности да виртуелно прошетају Тврђавом у 19.веку помоћу 3Д наочара и апликације. Туристички инфоцентар ТОН у Тврђави биће реновиран, осветљен, ребрендиран и коришћен као информативно-изложбени простор у коме ће поред доступности туристичких информација бити могуће организовање презентација иновативних туристичких производа, емитовање краћих туристичких филмова, изложбе туристичких публикација, сувенира, фотографија и сл.

Платформа за промоцију и повезивање институција од значаја за развој туризма у граду и околину

У оквиру Споразума о сарадњи између Природно математичког факултета Универзитета у Нишу и Туристичке организације Ниш потписаног у новембру 2019.године уз подршку Нишавског управног округа, са циљем повезивања науке и праксе ради развоја туризма у Нишу и околини кроз креирање интегалног туристичког производа јужне и источне Србије, Туристичка организација Ниш је организовала први округли сто о развоју интегралног туристичког производа јужне и источне Србије на Природно математичком факултету Универзитета у Нишу 17.12.2019.године чиме је покренула успостављање платформе за промоцију и повезивање институција од значаја за развој туризма у граду и околини.

Очекивани резултати успостављања платформе јесу успостављање Развојне туристичке организације јужне и источне Србије, као и израда Студије о интегралном туристичком производу јужне и источне Србије. На овај начин ће затупање интереса актера у туризму Ниша и околине бити ефикасније код доносиоца одлука на локалном, регионалном и националном нивоу, као и приступ домаћим и ЕУ фондовима који подстичу развој туризма и очување традиције и културног наслеђа.

Бесплатна Wi-Fi зона у пешачкој зони центра града

Уз подршку Града Ниша/Дирекције за изградњу града и сарадњу са ЕПС-ом и Телеком Србијом, ТОН ће обезбедити бесплатан интернет за туристе, што је данас веома значајан аспект у целокупном доживљају једног туристе.

„Niš Tourist Pass“

„Niš Tourist Pass“ је посебна карта која нуди неограничено коришћење градског превоза, панорамског аутобуса, услуге паркирања у I и II зони и улазнице за све објекте Народног музеја Ниш. На овај начин ТОН ће пружити туристима нову могућност обиласка града где ће „Niš Tourist Pass“ бити савршен сапутник, који ће сваком кориснику омогућити да искористи највећу могућност за једноставан обилазак града током боравка у Нишу, а истовремено штедећи и време и новац. Са око 200.000 регистрованих ноћења годишње, од чега је већи део страних гостију, Град Ниш спада у трећи „city break“ центар у Србији, који би у наредном периоду морао да туристима олакша боравак и понуди приступачне, „budget saver“ услуге и пакете, а истовремено повећа посете објектима Народног музеја Ниш и употребу и коришћење јавног превоза у Нишу.

3. САЈМОВИ, МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ, СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ, ФАМ ТРИП, VISIT_NIS ROAD SHOW ПРОГРАМ

3.1. УЧЕШЋЕ ТОН КАО ИЗЛАГАЧА НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У ЗЕМЉИ

Сајмови у земљи:

- Сајам пеглане кобасице у **Пироту (24.-25.01.2020.)**
- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у **Београду (20.-23.02.2020.)**
- Међународни сајам туризма ЛОРИСТ у **Новом Саду (септембар-октобар 2020.)**
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у **Крагујевцу (новембар 2020.)**

ТОН ће на сајму Пироту учествовати са својим мобилним штандом.

ТОН ће за потребе промоције на сајму у Београду закупити опремљени штанд до 50 м² површине и извршити брендирање у складу са идејним решењем дизајнера и маркетара ТОН-а. У 2020. години сајамска промоција града Ниша биће у духу промоције топ 11 културно-историјске знаменитости града Ниша (*Археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле кула, Концентрациони Логор из Другог светског рата, Спомен парк Бубањ, Археолошка сала, Саборна црква, Црква Св. Цара Константина и царице Јелене, Споменик ослободиоцима Ниша, Казанџијско сокаче и Џез музеј*), промоције производа старих заната и традиционалних јужноспрских гурманлука и гостопримства хотела, хостела, апартмана., уз истицање и логистичко-транспортних предности града – AirSerbia летови, Србија воз „Романтика“, „Плави воз“ и „Дечији Новогодишњи воз“, ауто-пута конекција са Бугарском, Македонијом, Грчком и аеродромима суседних земаља за конгресни, спортски и ђачки туризам, активни одмор и адреналински туризам у Сићевачкој, Сврљишкој и Јошаничкој клисури, Церјанској печини; велнес и спа туризам у Нишкој, Луковској, Пролом, Рибарској, Сијеринској и Сокобањи; близина Крова Србије – Старе Планине са једином гондолом у Србији и скијашким стазама за све категорије скијаша, лепоте Бесне кобиле, Власине, Облачинског и Бованског језера, Буковика, Ртњач Озрена, Заплања, Ђавоље вароши, Царичиног града итд. Ниш ће бити у фокусу туристичке понуде уз понуду садржаја на југу и истоку земље који ће туристе из далеких крајева задржати дуже у Нишу и на југоистоку Србије.

ТОН ће за потребе промоције на сајмовима у Новом Саду и Крагујевцу закупити типски штанд и у сопственој режији избрендирати простор користећи максимално могуће већ припремљене материјале са Београдског сајма уз мање корекције и редизајн.

Избором сличних штандова на поменути сајмовима ТОН остварује уштеду кроз брендирање које дизајнира и штампа једном, а користи на минимум два места.

Концепт учешћа ТОН на сајмовима у земљи је да на штанду промовише туристичку понуду Ниша и околине као и понуду актера у туризму Ниша и околине кроз дистрибуцију њиховог промотивног материјала и публикација и/или кроз учешће актера на штанду ТОН.

3.2. УЧЕШЋЕ ТОН КАО СУИЗЛАГАЧА НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У ИНОСТРАНСТВУ

- Међународни сајам туризма у Аустрији - **VIENNA FERIEN - MESSE WIEN**
ТОН учествује као суизлагач на штанду ТО, ПКС (16.01.-19.01.2020.)
- Међународни сајам туризма у Словачкој – **ITF Slovakiaitour, Братислава**
ТОН учествује као суизлагач на штанду ТОВ, ТОБ (23.-26.01.2020.)
- Међународни сајам туризма у Бугарској – **Holiday & Spa Expo, Софија**
ТОН учествује као суизлагач на штанду ТОС (13.-15.02.2020.)
- Међународни сајам туризма у Немачкој - **ITB, Берлин**
ТОН учествује као суизлагач на штанду ТОС (04.03.-08.03.2020.)
- Међународни сајам туризма у Русији – **МИТТ, Москва**
ТОН учествује као суизлагач на штанду ТОС (17.03.-19.03.2020.)
- Међународни сајам конгресног туризма – **IMEX, Франкфурт**
ТОН учествује као суизлагач на штанду Конгресног бироа ТОС (12.5.-14.05.2020.)
- Међународни сајам туризма у Пољској – **ТТ Варшава**
ТОН учествује као суизлагач на штанду ТОС (новембар 2020.)
- Међународни сајам туризма у Великој Британији – **WTM, Лондон**
ТОН учествује као суизлагач на штанду ТОС (новембар 2020.)

Концепт учешћа ТОН на сајмовима у иностранству је да на штанду промовише туристичку понуду Ниша и околине као и понуду актера у туризму Ниша и околине кроз дистрибуцију њиховог промотивног материјала и публикација. Планирано је учешће до 2 особе из ТОН-а, инфопулт, смештај у хотелу 3* или 4*, повратна авионска карта, трошкови интерног превоз и дневнице.

2. ТЕМАТСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ

2.1. ДОГАЂАЈИ У НИШУ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА

ПРОМОТИВНО:

Туристичка организација Ниш је у 2020.години планирала је пружање промотивне подршке манифестацијама кроз Календар догађаја на интернет презентацији ТОН и за селектоване и међународно признате манифестације и у Календару догађаја ТОС:

- БОЖИЋНО СЕОЦЕ И ПРОСЛАВА СРПСКЕ НОВЕ ГОДИНЕ - 2-13 ЈАНУАР 2020
- НОЋ МУЗЕЈА У НИШУ, 18 МАЈ
- Међународна бицикличка трка МТБ "Трофеј Константин", МАЈ
- Интернационални гастро туристички шампионат – Ниш, ЈУН
- Параглајдинг: Државно првенство Србије и Словеније у дисциплини прелет – ЈУН
- Трка са препрекама - "The Maze up" - Јелашничка клисура – ЈУН

Јелашничку клисуру прожима прави мали лавиринт од стена и зато представља идеалан изазов за авантуристе. Стазе чине земљани путеви, макадам, асфалт, камењар, шума, блато, река, стене, а због бројних постављених препрека такмичари прелазе стазу на више начина - ходајући, трчећи, пењући се, прескачући, а у неким деловима и четвороношке. Организатори трке уредили су две стазе, једну дужине 12 км за почетнике и другу дужине 22 км за авантуристе, на којима је било постављено више од 40 различитих препрека. Фантастична природа, добра организација и изазовна стаза одушевила је претходних година године више од 350 такмичара из Србије, Црне Горе, Немачке, Македоније, Грчке и САД.

- Нишвилле јазз фестивал, 13-16 АВГУСТ
Промоција фестивала Нишвил у Софији и Скопљу, аутобуски превоз музичара из Ниша на трговима и другим местима са промо материјалом фестивала.
- Наисусс вине & фине фестивал, АВГУСТ
- Рурални Културизам - Раутово (Нишка Бања), 15 АВГУСТ
- Дани бурека – Ниш – АВГУСТ

Туристичка организација Ниш подржава гастро-туристичке манифестације каква је и манифестација „Дани бурека“, јер представља део промоције Ниша као града мераклијског духа и јединствене гастрономске понуде. Овај интересантни гастрономски догађај која промовише познати нишки доручак – бурека, окупља велики број посетилаца који уживају у богатој понуди нишких, али и пекара из Србије и региона. Уз све то организује се и културно – уметнички и забавни програм

- Сусрет енигмата Србије у Нишу – 14-16 АВГУСТ
- ФИЛМСКИ ФЕСТИВАЛ У НИШУ – 22-29 АВГУСТ
- Параглајдинг: Лига Србије у дисциплини прецизно слетање – СЕПТЕМБАР
- Етно стваралаштво Нишка Бања – СЕПТЕМБАР

Традиционална манифестација „Етно сусрети“ одржаће се у Нишкој Бањи у организацији Удружења жена „Круна“ из Нишке Бање. Туристичка организација Ниш традиционално подржава организацију ове манифестације која има за циљ очување културне баштине и неговање етно традиције наших крајева. Манифестација ће се одржати на Тргу Републике у Нишкој Бањи (шеталиште), где ће бити постављени штандови и где ће се одвијати програм. Ову манифестацију карактерише представљање великог броја излагача из Србије као и иностранства. Манифестација је такмичарског карактере и има више категорија.

- Караван - "Изађи ми на теглу"-Ниш – СЕПТЕМБАР
- Фестивал занатског пива – Ниш – СЕПТЕМБАР

СУОРГАНИЗАТОР:

Туристичка организација Ниш је у 2020.години планирала промотивну и стручно техничку подршку манифестацијама од којих се већина по први пут дешавају у Нишу.

- Наук није Баук, 27-28 МАРТ
- ХАКАТОН, АПРИЛ
- Ренџерски фестивал-СИЋЕВО/ВИЗИТОРСКИ ЦЕНТАР ЦЕРЈАНСКА ПЕЋИНА, 4 ЈУЛ
- Градска слава - промоција старих и уметничких заната, 30 МАЈ – 2 ЈУН
- Ниш Велнес Фест "Фитнес-Велнес-Здравље" – 7 ЈУН
- Караван "Моја Србија" – Ниш – ЈУН
- Балкан Бус меетинг, 16-19 ЈУЛ
- ДЕЧИЈА НЕДЕЉА - Међународни дечији фест 2020 – Ниш – 10-11 ОКТОБАР
- ЧОРБА ОД 100 ВРСТА ГЉИВА У НИШУ ЗА ГИНИСА – 28 НОВЕМБАР

ТОН ће за потребе манифестације Наук није Баук организовати посету Хидроцентрали у Сићеву, док за Ренџерски фестивал допринеће окупљању и промоцији ренџерске службе у нашим крајевима, подизању свести о екологији и уживању у природи Сићевачке, Сврљишке и Јелашничке клисуре, Церја и сл.

Хакатон ће допринети да млади, неафирмисани иноватори пронађу најбоља решења за сувенир града Ниша

У оквиру прославе Градске славе ТОН ће покренути забавно-музичке активност у Тврђави, у улици свенира са дрвеним кућицама дизајнираним у римском стилу, а за госте Градске славе осмислити програм посете Кући заната где ће видети како се израђују традиционални предмети, а моћи ће и сами да израде нешто од производа користећи традиционалне технике и технологију, уз менторску подршку чланица Удружења жена АКТИВ ЖЕНА НИША.

Ниш Велнес фест је манифестација инцирана од удружења која окупљају велнес, спа и фитнес клубове и привреднике; биће први пут у Нишу и окупиће представнике фитнес индустрије из десетак земаља. Промоцијом здравог и активног начина живота у Тврђави и трговима града, туристи и Нишлије уживаће у друштву инструктора, тренера, дистрибутера опреме, модних фитнес дизајнера, енергетских пића итд. У оквиру феста биће организован округли сто и прес конференција.

Након успешних кампања претходних година, караван „Моја Србија“, Туристичка организација Србије планира и у 2020. години да организује исту манифестацију у циљу наставка промоције домаћег туризма. земље. Град Ниш ће поново бити један од градова домаћина који ће угостити Караван. Основна идеја Каравана је упознавање грађана са туристичком понудом наше регије и промоција Србије као летње дестинације. Градови, учесници ове кампање који ће уједно бити и у улози домаћина, поред промоције туристичке понуде свог града и регије, омогућиће и представљање туристичке понуде целокупне Србије.

Балкан Бус Меетинг, манифестација која са Златибора долази у Нишу и доводи више од 800 гостију у 300 буба возила, дефиле у граду, изложбу, камп, музику, анимацију за децу, итд. Ова манифестација ће бити реализована у сарадњи са Војском РС на базену у Врежини у јулу.

Међународни дечији фест у Нишу, у оквиру Дечије недеље, ове године биће у Официрском дому и Тврђави, два дана, уз забавно-музички програм за децу, аниматоре, радионице, наградне игре и сл. Као додатак ТОН ће обезбедити издавање и дистрибуцију Специјалног броја Националне географије за децу.

Чорба од 100 врста гљива за Гиниса биће подржана стручно-технички као догађај који је успешно скренуо пажњу шире јавности у претходној години.

ОРГАНИЗАТОР:

Туристичка организација Ниш је у 2020.години планирала и организацију следећих манифестација од који се већина дешава по први пут у Нишу и биће права атракција како за туристе, тако и за Нишлије:

- Дан жена у туризму у ТВРЂАВИ – перформанс, 8. МАРТ
- ДАНИ ТВРЂАВЕ (Витешки фестивал "Заштитници Тврђаве", Римљани) – 12-21 ЈУН
Витешки фестивал је први пут организован 2017. године у прелепом амбијенту Нишке тврђаве. Основна идеја манифестације је презентација и упознавање са средњовековним животом витезова. Трећи витешки туринир имао је богатију програм и већи број учесника из иностранства. Бројни заинтересовани грађани и туристи имали су прилику да уживају у дефилеу и борбама витезова, да се опробају у јахању коња и надметању са луком и стрелом, као и да уживају у дружењу у средњовековној крчми и витешком кампу. За најмлађе посетиоце фестивала одржане су креативне радионице „Како постати витез“ и представљене су средњовековне друштвене игре, уз могућност такмичења. Ова је манифестација која има тенденцију да прерасте у традиционалну и једну од значајних за наш град.

Фестивал Римљани биће нешто ново што ће допринети да манифестација ДАНИ ТВРЂАВЕ покрене дешавања и континуирану бригу о Твђави.

- ТЕСЛА ДАН У НИШУ, 10. ЈУЛ
- Светски дан туризма у Нишу – 27 СЕПТЕМБАР
- Фестивал манифестација у Нишу – СЕПТЕМБАР
- НОВОГОДИШЊИ ПРОГРАМ У НИШКОЈ ТВРЂАВИ – 27-31 ДЕЦЕМБАР

Излагачки део Новогодишњег програма биће у украшеним дрвеним кућицама, по угледу на све веће светске метрополе. Излагачи ће бити удружења, рукотворци, занатлије, уметници и привредници чија се делатност уклапа у концепт манифестације. Уметници ће излагати и продавати своје радове (слике, графике, уникатне радове примењене уметности и сл.), а привредници књиге, новогодишњу декорацију, топле напитке, слаткише, пециво и сл. Посетиоци ће моћи да се возе Новогодишњим фијакером, користе рингишпил и шетају окићеним парком. ТОН планира уз подршку Града постављање малог клизалишта на отвореном за најмлађе и места са вештачким снегом за прављење фигура. Биће организовано и више пунктова за фотографисање са костимираним аниматорима. Програмски део фестивала биће намењен свим генерацијама и свим врстама сценске уметности (класична музика, асаpella групе, рок и поп бендови, дечији хорови, позориште, представе за децу, аниматори...).

2.2. ДОГАЂАЈИ У ОКОЛИНИ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА

ПРОМОТИВНО:

Туристичка организација Ниш је у 2020.години планирала је да бројне манифестације у околини промовише у својим медијима, пре све у Календару догађаја на интернет страници ТОН, а сходно могућностма у другим медијима штампаним и електронским.

- ФЕСТИВАЛ ХУМОРА И САТИРЕ - ЈУЖЊАЧКА УТЕХА – АЛЕКСИНАЦ, 16.-18. ЈАНУАР
- ПИХТИЈАДА У СВРЉИГУ, 18.-19. ЈАНУАР
- ПИХТИЈАДА У ГРКИЊИ - ГАЏИН ХАН, 19- ЈАНУАР
- УСПОН НА БАБИЧКУ ГОРУ - ГОРЊЕ ДРАГИВЉЕ - ГАЏИН ХАН, 1. ФЕБРУАР
- КЊИЖЕВНИ СУСРЕТИ ГОРДАНА БРАЈОВИЋ - МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ СТВАРАЛАШТВА ДЕЦЕ И МЛАДИХ – АЛЕКСИНАЦ, 2. ФЕБРУАР
- САБОР ЛОВАЦА У ЗАПЛАЊУ - ДОЊИ ДУШНИК-ГАЏИН ХАН, 3. НЕДЕЉА ФЕБРУАРА
- САБОР ЛОВАЦА У СВРЉИГУ, ФЕБРУАР
- Округли сто о интегралном туристичком производу у Пироту, ФЕБРУАР
- САБОР ЧУВАРА НАРОДНЕ БАШТИНЕ У СВРЉИГУ, МАРТ
- НАЦИОНАЛНА ИЗЛОЖБА ПАСА ЦАЦ ГАЏИН ХАН, АПРИЛ
- МЕЂУНАРОДНА СМОТРА ЧИТАЛАШТВА - ЧИТАЛИЋИ – АЛЕКСИНАЦ, 16-17 МАЈ
- ЈУЖНО МОРАВСКЕ РИБЉЕ ЧАРОЛИЈЕ У КЛИСУРИ – ДОЉЕВАЦ, 27 ЈУН

- ВИДОВДАНСКИ САБОР НА СУВОЈ ПЛАНИНИ - МЕСТО ТРИ ЛОКВЕ НА СУВОЈ ПЛАНИНИ - ГАЏИН ХАН, 27-28 ЈУН
- ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА - ИГРАЈ КОЛО КРАЈ ТИМОКА – СВРЉИГ, 28 ЈУН
- ВИДОВДАНСКИ ТУРНИР У МАЛОМ ФУДБАЛУ У СВРЉИГУ, 28 ЈУН
- ФЕСТИВАЛ ФОЛКЛОРА У СМИЛОВЦУ – РАЖАЊ, 28 ЈУН
- 13. ЛИКОВНА КОЛОНИЈА У ОРЉАНУ – ДОЉЕВАЦ, 3-7 ЈУЛ
- САБОР СВЕТОГ ЈОВАНА КРСТИТЕЉА У ОРЉАНУ – ДОЉЕВАЦ, 6 ЈУЛ
- САБОР ФРУЛАША ДАНИ САВЕ ЈЕРЕМИЋА У РАЖЊУ, ЈУЛ
- ФЕСТИВАЛ ИЗВОРНЕ СРПСКЕ ПЕСМЕ - НА МОРАВИ ВОДЕНИЦА СТАРА – АЛЕКСИНАЦ, 14 ЈУЛ
- ЈУЖНОМОРАВСКИ ДАНИ ЦРНОГ ЛУКА У ТОПОНИЦИ - ГАЏИН ХАН – ЈУЛ
- ДАНИ ЗАПЛАЊА У ДОЊЕМ ДУШНИКУ - ГАЏИН ХАН, 1-2 АВГУСТ
- АЛ РОЦК ФЕСТ – Алексинац – 29-31 АВГУСТ
- Такмичење у планинском бициклизму "Сува екстреме чалланге"- Сува планина – СЕПТЕМБАР
- ОСВАЈАЊЕ ЗАПЛАЊСКИХ ВРХОВА – СЕПТЕМБАР
- МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ХОРОВА - РАЗВИГОР – АЛЕКСИНАЦ – ОКТОБАР
- ТОМИНО ВЕЧЕ, ВЕЧЕ СЕЋАЊА НА ТОМУ ЗДРАВКОВИЋА – АЛЕКСИНАЦ – 20 НОВЕМБАР
- ПЛАНИНАРСКА АКЦИЈА ВАРНИЦА - ЛАКА ПЛАНИНАРСКА СТАЗА ЗА ПЕШАЧЕЊЕ ОД МАНАСТИРА СВ.РОМАН ДО ИЗЛЕТИШТА ВАРНИЦА – 1 ДЕЦЕМБАР
- БОЖИЋНИ ФЕСТИВАЛ У СВРЉИГУ – 25 ДЕЦЕМБАР – 10 ЈАНУАР

УЧЕСНИК:

Туристичка организација Ниш је у 2020.години планирала је организацију превоза учесника – рукотвораца, занатлија, уметника и осталих актера у туристичкој понуди града, на манифестацијама у окружењу, где би био позициониран мобилни пулт ТОН и промотивни материјал о Нишу и околини:

- Дани јагода - ГРЕДЕТИН/АЛЕКСИНАЦ, МАЈ
- ДАНИ ВИШЊЕ У МЕРОШИНИ – ЈУН
- 20. БОСТАНИЈАДА У МЕКИШУ – ДОЉЕВАЦ – 25 ЈУЛ
- ДАНИ КУПИНЕ У РАЖЊУ – 30 ЈУЛ
- БЕЛМУЖИЈАДА-СВРЉИГ, 1-2 АВГУСТ
- САЈАМ ЗИМНИЦЕ И ЗДРАВЕ ХРАНЕ У СВРЉИГУ – ОКТОБАР

2.3. ДОГАЂАЈИ У ЗЕМЉИ КОЈЕ ТОН ПОДРЖАВА

Туристичка организација Ниш је у 2020.години планирала учешће и/или аутобуски превоз сходно конкретној манифестацији за представнике ТОН и заинтересоване актере у туризму град. Како је ТОН добитних награда за промотивни материјал и публикације у Крушевцу и Лесковцу у претходном периоду, сарадници у маркетингу и промоцији наставиће са припремом оригиналних публикација и учешћем на такмичењима и у земљи и у иностранству:

- Београдски Манифест, 22-23 МАЈ
- Дани банице - Бела Паланка – АВГУСТ
- Дани шљиве – Блаце – АВГУСТ
- Међународни сајам фестивал туристичких публикација "Кофер слова" – Крушевац – ОКТОБАР
- Изложба сувенира и туристичких публикација – Лесковац – НОВЕМБАР

3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ, ПРОМОЦИЈЕ, ФАМ ТРИП, ROAD SHOW

3.1. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ

Туристичка оргазација Ниш у 2020.години планира 3 студијске посете у Аустрији, Словенији и Грчкој.

- Студијске посете ради промоције аеродрома у Нишу, Салцбург-Љубљана, АВГУСТ/СЕПТЕМБАР
- Студијска посета ради промоције Нишке Бање у Грчкој, посета побратмљеној Темалној бањи Смоково, АВГУСТ/СЕПТЕМБАР

3.2. ПРОМОЦИЈЕ

Туристичка оргазација Ниш у 2020.години планира 4 промоције у Бугарској 3 и у Скопљу 1.

- Промоција фестивала Нишвил у Софији и Скопљу
- ДЕЦА БАЛКАНА СА ДУХОВНОШЋУ У ЕВРОПИ - ХАСКОВО, Бугарска 30.МАЈ - 2.ЈУН / Центар традиционалне културе ВУК КАРАЏИЋ НИШ
- МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ТРАДИЦИОНАЛНИХ БАЛКАНСКИХ ИГАРА У ВАРНИ, Бугарска МАЈ-ЈУН / КУД АБРАШЕВИЋ НИШ

3.3. FAM TOUR

„Familiarization trip“ (ФАМ ТРИП) су догађаји таргетиране промоције који представљају одличан начин да се учесници лично упознају с могућностима дестинације. Ова путовања организују се за туристичке агенте и туроператере, организаторе пословних скупова, новинаре, блогере, влогере, како би се директно, на самој дестинацији упознали са оним што дестинација нуди.

Туристичка организација Ниш ће у 2020.години радити на организацији три ФАМ ТУРЕ на подручју града и околине:

- ФАМ ТРИП НИШ-СТАРА ПЛАНИНА, ФЕБРУАР/АПРИЛ
- ФАМ ТРИП НИШ-МАЛЧА-СИЋЕВО-ЈЕЛАШНИЦА-НИШКА БАЊА, АПРИЛ/МАЈ
- ФАМ ТРИП НИШ-КАМЕНО СЕЛО У СЕЛУ ГОСТУША, 9 МАЈ

3.4. ROAD SHOW „VISIT NIS“

Туристичка организација Ниш ће у 2020.години радити на организацији четири ROAD SHOW догађаја у Грчкој, Русији, Француској и Немачкој. Градови у које је догађај планиран подложни су промени, као и термини одржавања јер зависе од предлога партнерских институција земаља домаћина догађаја.

- Презентација туристичке понуде Ниша и околине најзначајнијим туроператерима, новинарима, влогерима и блогерима у Солуну (Грчка, АПРИЛ/МАЈ), Казањ (Русија ЈУЛ/АВГУСТ), Екс ан Прованце (Француска, СЕПТЕМБАР/ОКТОБАР), Минхен (Немачка, ОКТОБАР/НОВЕМБАР),

За реализацију ових специјализованих догађаја директне промоције планиране су 2 особе из ТОН-а за сваки појединачни догађај, трошкови изнајмљивања простора за презентацију капацитета до 30 особа, са опремом за презентације, организација кетеринга до 30 учесника презентације, хотелски смештај за 2 особе у хотелу 3 или 4*, 2 повратне авинске карте, интерни транспорт, дневнице и опционо услуге консултант који предлаже, позива и организује презентацију о Нишу у земљи-домаћину догађаја. Програм ROAD SHOW “VISIT NIS”.*

4. САЈАМ И КОНФЕРЕНЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН

Организацијом манифестација и догађаја, као и учешћем у организацији, ТОН утиче на побољшање туристичке понуде у граду, као и на имиџ града као пожељне туристичке дестинације која туристима може да пружи велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године.

Управо је промоција Ниша као града фестивала и доброг провода, један од главних сегманата развоја туризма, па је с тога у току године организујемо и пружамо поршку у организацији великог броја догађаја.

САЈАМ И КОНФЕРЕНЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОН:

- XXI Међународни сајам туризма **СРБИЈА У СРЦУ** у Нишу, 7-9 МАЈ
- Конференција **Туризам јужне и источне Србије** у Нишу, 8 МАЈ
- Конференција **Развој туризма јужне и источне Србије кроз приступ ЕУ фондовима, пројектна партнерства и примери добре праксе**, СЕПТЕМБАР-ДЕЦЕМБАР

4.1. XXI МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА СРБИЈА У СРЦУ У НИШУ

XXI Међународни сајам туризма „Србија у Срцу“ у Нишу, биће одржан од 7-9.маја 2020. године у Официрском дому. Град Ниш ће бити место окупљања излагача из различитих области туристичке привреде из земље, региона Балкана и Европе, који ће презентовати своју понуду, програме и активности.

Претходних година, сајам туризма окупљао је више од 120 излагача из Србије и окружења (Македонија, Бугарска, Република Српска, Грчка). На сајму су своју понуду представљале туристичке организације градова и општина из Србије, туроператори, туристичке агенције, хотелијери, представници здравственог и бањског туризма, представници спортско – рекреативног туризма и активног одмора, клубови адреналинских спортова, етно домаћинства, удружења самосталних излагача сувенира, као и организатори манифестација.

Као организатор XXI Међународног сајма туризма „Србија у Срцу“ у Нишу, ТОН је за 2020. годину планирао већи број излагача из иностранства и организацију разноврсних пратећих догађаја, који су се претходних година показали као квалитетна допуна самој презентацији излагачке понуде, као што су презентације и промоције, дегустације гастро специјалитета, наступи културно-уметничких друштава из земље и иностранства, организација тематских радионица, прес конференција и сл.

ТОН такође планира да и током Сајма туризма у Нишу промовише туристичку понуду града – културни, авантуристички и бањски туризам, али и „мераклијски Ниш“, указујући да су добар провод, изузетно богата и интересантна гастрономска понуда, као и гостопримљивост Нишлија, неизоставни део туристичке понуде града.

XXI Међународни сајам туризма СРБИЈА У СРЦУ биће од 7.-9. МАЈА 2020. у Официрском дому у Нишу и паралелно са сајмом **Конференција ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ** у Нишу, 8. МАЈА 2020.године и ФАМ ТРИП до Каменог села у селу Гостуша, 9. МАЈА 2020.године.

4.2. КОНФЕРЕНЦИЈА ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

Конференција ТУРИЗАМ ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ биће једнодневни догађај организован у просторијама Природно математичког факултета Универзитета у Нишу 8.МАЈА, који ће окупити актере у туризму са локалног, регионалног, националног и међународног нивоа из јавног, академског, пословног сектора, медија и финансијских организација. Циљ је креирање бољег окружења за развој туризма јужне и источне Србије са центром у Нишу кроз изградњу јавно-приватног партнерстава, привлачење инвестиција и ефикаснији приступ фондовима за развој интегралног туристичког производа јужне и источне Србије. Конференција ће окупити еминентне стручњаке из области развоја туризма, угоститељства, организације манифестација, дигиталног маркетинга и промоције, односа с јавношћу, управљања односима са клијентима и управљања пројектима, иновативних модела и производа у туризму, управљања туристичким организацијама, значај кластера и удруживања у туризму итд. са циљем да се на примерима добре светске праксе и размене знања и искуства покрену позитивне промене и ухвати корак са савременим трендовима развоја туризма у Европи и свету. Конференција ће окупити више од 200 стручњака и учесника из Србије, Словеније, Хрватске, БиХ, Републике Српске, Црне Горе, Македоније, Бугарске, Румуније, Грчке и Турске, али и Европских земаља. Поред панел дискусије која ће се тицати политике развоја туризма у Србији, земљама у региону и у ЕУ, биће бише паралелних сесија у области винског туризма, здравственог туризма, сеоски туризма, активни одмор и адреналински туризам, планински туризам, гастрономија, традиција и културно наслеђе, ђачки туризам, транспорт и логистика, итд.

Један од резултата конференције биће постављање модела Развојне туристичке организације јужне и источне Србије уз уважавање добре праксе у земљи и сагледавање потреба и могућности локалних самоуправа, институција подршке развоју туризма и локалних туристичких организација на југоистоку земље.

Ниш ће бити предложен за центар развоја туризма јужне и источне Србије, што ће додатно допринети развоју и промоцији туризма у граду.

ТОН ће подржати издавање и дистрибуцију Специјалног броја Националне географије јужне и источне Србије уместо зборника и других публикација на конференцији.

4.3. КОНФЕРЕНЦИЈА РАЗВОЈ ТУРИЗМА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

Конференција РАЗВОЈ ТУРИЗМА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ КРОЗ ПРИСТУП ЕУ ФОНДОВИМА, ПРОЈЕКТНА ПАРТНЕРСТВА И ПРИМЕРИ ДОБРЕ ПРАКСЕ је догађај који се први пут организује у Нишу и у Србији са циљем окупљања стручњака за управљање пројектима и приступ ЕУ фондовима који ће омогућити унапређење инфраструктуре и изградњу капацитета актера у туризму, као и изградњу пројектних и стратешких партнерстава ради одрживог социо-економског развоја југоистока земље и града Ниша, као административног центра овог дела земље. Једнодневни догађај ће бити конципиран једном пленарном сесијом у квиру које ће се обратити високи представници ЕУ и међународних финансијских и донаторских организација, као и представници ресорних Министарства и образовно научно-истраживачких институција наше земље. У наставку корз серију паралелних сесија и Б2Б састанака и радионица учесници конференције ће бити у прилици да успоставе међусобне контакте, пронађу потенцијалне пројектне partnere разраде пројектне идеје и припреме се за приступ фондовима када позиви за предлагање пројеката буду отворени.

По завршетку конференције, учесници сајма и конференције биће гости гала вечере организоване у духу староградског мераклијског Ниша, а наредног дана моћи ће да уествују у ФАМ трип-у до Каменог села у Гостуши где ће обићи село, научити да направе посуду од глине и умесе хлеб који ће касније испећи у посуди коју су сами направили.

5. ПРОЈЕКТИ У ТУРИЗМУ И МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА

Туристичка организација Ниша је даљи развој усмерила на сарадњу са образовно научно-истраживачким институцијама и покренула пројектне предлоге у следећим областима:

- *Успостављање визиторског центра и организација водичке службе у Тврђави, на Каменичком вису и Чегру*
- *Успостављање модела управљања визиторским центром Церјанска пећина*
- *Успостављање улуце сувенира у Нишу*
- *Пројекат оживљавања староградског Нишког кола НИШЕВЉАНКА*
- *Категоризација манифестација у Нишу*
- *Израда студије интегралног туристичког производа јужне и источне Србије*
- *Пилот пројекат о едукацији локалних туристичких водича и информатора*
- *Пројектна иницијатива о унапређењу ателеа у Тврђави и успостављањеу излетишта на Бубњу*

Пројектни предлози биће развијани у духу одрживости пројеката; припреме пројектних предлога, управљања, контроле и мониторинга пројекта од стране запослених ТОН, проналажење извора финансирања пројектних предлога и остваривања импаката који могу резултирати новим пројектима.

Приритет ће имати пројекти који доприносе међународној сарадњи и промоцији туристичке понуде града и околине изван граница наше земље.

Туристичка организација Ниш ће и у току 2020. године наставити са учешћем у изради и реализацији пројеката развоја туризма са којима ће самостално, или као партнер, конкурисати код ресорног министарства и других фондова.

6. ОГЛАШАВАЊЕ У МЕДИЈИМА

Промоција Ниша и оглашавање у медијима током 2020. године обухватаће неколико сегмената:

- **Културно историјско наслеђе:** презентација и промоција културно-историјског наслеђа, са акцентом на јединствен доживљај који туристима може да пружи обилазак споменика као што су археолошко налазиште Медијана, Тврђава, Ћеле Кула и аутентично сачуван логор „12. фебруар“ из Другог светског рата;
- **Активни одмор и екстремни спортови:** промоција Ниша и локација у околини града као пожељне дестинације за „активни одмор“ и адреналин спортове;
- **Фестивали:** Промоција Ниша као града фестивала и доброг провода;
- **Гастрономија:** промоција Ниша као гостопримљивог града отвореног духа, промоција нишког „мерака“ и јединствене гастрономске понуде;
- **Аеродром „Константин Велики“:** промоција Ниша као дестинације која има међународни аеродром, који га уз веома повеољне цене нискотарифних авио компаније повезују са више од 20 дестинација у Европи.

Туристичка организација Ниш користи различите видове рекламирања и оглашавања у циљу промоције туристичких атрактивности Ниша и осталих садржаја који привлаче пажњу туриста. Рекламирање на интернету, у новинама и специјализованим часописима, као и емитовање промотивних спотова на телевизији представља значајан облик промовисања једне туристичке дестинације. Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг па и Туристичка организација Ниш настоји да највећи део промоције обавља на овај начин. Осим самосталних промотивних кампања Туристичка организација Ниш биће део и свих кампања које спроводи Туристичка организација Србије током године.

6.1. ОГЛАШАВАЊЕ У МАГАЗИНИМА, НОВИНАМА, ИНТЕРНЕТ ПРЕТРАЖИВАЧИМА, ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА, ТВ, РАДИО СТАНИЦАМА

Оглашавање у тематским магазинима: Национална географија, AirSerbia

Специјални тематски додаци у дневним новинама: Блиц, Новости, Куир, Лена

Оглашавање на интернет претраживачима: Google и Youtube

Оглашавање на друштвеним мрежама: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

Оглашавање на ТВ: сателитске и националне фреквенције

Оглашавање на радио станицама: националне фреквенције

Планирано је и коришћење рекламних програма и унапређење садржаја за Ниш као што су *google adwords*, *google maps*, *wikitravel* и др.

6.2. Управљање интернет страницом - www.visitnis.com

Интернет страница Туристичке организације Ниш, односно званична страница туризма Ниша, поред основних информација о граду, садржи и све информације које могу бити корисне туристима, почев од богатог културно историјског наслеђа, провода у граду, гастрономске понуде, фестивала, преко сервисних информација, информација о смештају, понуде авантура у околини и сл. Информације на сајту су конципиране тако да свим заинтересованима пружају релевантне информације о Нишу.

Како би пратили најновије светске трендове и иновације, ТОН планира да изврши израду новог сајта, како би се јасно поделили и били доступнији бројни туристички садржаји који се на њему налазе. Измена је и визуелна, са савременом позадином и структурна, са занимљивим и лакшим приступом информацијама, у смислу да ће садржај бити прилагодљив за приступ страници са „смарт“ телефона и таблет рачунара.

Током године врши се одржавање сајта за његово неометено функционисање.

6.3. ОГЛАШАВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА

Промоција путем интернета свакако ће представљати један од начина на који ће ТОН током 2020. године промовисати туристичке ресурсе града Ниша. Постављањем банера на популарним сајтовима промовисаће се туристичка путовања у Нишу и значајни догађаји који се организују у граду. Оглашавање ће се вршити на популарним web порталима у Србији и на најважнијим емитивним тржиштима у иностранству.

6.4. ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ

Развојем дигиталних медија и све већим продором утицаја друштвених мрежа и блогера у све друштвене сфере, па тако и у сектор туризма, промоција дестинација путем интернета је један од најзначајнијих видова рекламирања без кога се данас не може. Друштвене мреже пружају развој стратегије која се на брз и једноставан начин прилагођава светским трендовима и променљивим туристичким захтевима. Са повећањем информација које ће бити објављиване на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foresquare, Google+, Tripadvisor) повећаће се и интеракција и комуникација са корисницима и потенцијалним туристима. Планирано повећање оствариће се прикупљањем и објавом атрактивних мултимедијалних и текстуалних садржаја, као и плаћени огласи и најава интересантних и већих догађаја у граду.

Планирано је и коришћење рекламних програма и унапређење садржаја за Ниш као што су *google adwords*, *google maps*, *wikitravel* и др.

6.5. ОРГАНИЗАЦИЈА ГОСТОВАЊА СТУДИЈСКИХ ГРУПА И БЛОГЕРА

Објава путописних блогова (travel bloggs - текстови блогера који пишу о дестинацијама које посећују) су последњих година један од најпопуларнијих видова пласирања дестинација на новим тржиштима. Туристичка организација Ниш је током 2018/2019 године угостила више новинара и туристичких блогера, најчешће из земаља са којима је Ниш повезан авио линијама. Промотивни текстови на сајтовима који су уследили након гостовања, увелико су допринели бољој презентацији Ниша на европском тржишту. Будући да се овакав вид промоције испоставио као врло успешан наставиће се и током 2020. године.

Поред популарних блогера ТОН ће се бавити и организацијом студијских путовања односно „Familiarization trip“ (Fam trip) која су одличан начин да се учесници лично упознају с могућностима дестинације. Ова путовања организују се за туристичке агенте и туроператере, организаторе пословних скупова, новинаре, како би се директно, на самој дестинацији познали са оним што она нуди.

6.6. ИЗРАДА ПРОМОТИВНИХ ВИДЕА О НИШУ

Видео промоција Ниш као атрактивне туристичке дестинације допринела би унапређењу промоције града. Кратка форма пропагандног филма која представља један од најефикаснијих облика промоције биће првенствено намењена промоцији на интернету (youtube канал, facebook, twitter...). У плану је израда пакета од четири кратка филма/видео спота, који би обухватили основне сегменте туристичке понуде: Culture, Adventure, Fun & Life. ТОН располаже сопственом фотовидео опремом, тако да ће у споственој режији бити у могућности да направи видео и фото записе манифестација, сајмова, конференција и других догађаја од значаја ка промоцију туризма у граду и околини. Коришћење савремених метода и канала рекламирања допринеће бољој промоцији Ниша као нове балканске дестинације на европском тржишту.

6.7. ОТКУП ФОТОГРАФИЈА

Израда квалитетних штампаних издања (брошура, мапа, разгледница.и сл.), као и ажурирање веб странице и страница на друштвеним мрежама, захтева улагање у квалитетне фотографије Ниша и околине. У плану је да се током 2020. године откупи одређена количина како би се допунио постојећи фонд фотографија ТОН-а.

II ИНФОРМИСАЊЕ ТУРИСТА У НИШУ И ОКОЛИНИ

7. ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА

Туристичка организација Ниш је у 2020.години планирала активности у области унапређења сигнализацију у сарањи са ресорним институцијама на локалном, регионалном и националном нивоу. Примарне активности у овој области су:

- Унапређење пешачке сигнализације у центру града – стубови на Тргу Краља Милана, на Тргу Стевана Сремца и преко пута Народног позоришта.
Ова активност је у последњем кварталу прошле године покренута у сарадњи са Радном групом за унапређење комуналног реда и јавне хигијене у Градској кућу и Природно математичким факултетом Универзитета у Нишу. Урађено је идејно решење, мапиране локације атрактивне за пешачење у плавој зони града. У овој години радиће се на изради техничких цртежа са спецификацијом радова, материјала и финалним изгледом стуба.
- Постављање табли са ћирилично – латиничним називима улица и објеката културне баштине у центру града и фреквентним туристичким зонама.
У сарадњи са ресорним институција предложиће се замена табли у плавој зони града тако да табле садрже информације на ћирилици и латиници због страних туриста и по угледу на Београд и Нови Сад.
- Пројектовање паркинг места за туристички аутобус. Набавка туристичког аутобуса за панорамско разгледање града на дефинисаној кружној тури. Уређење и одржавање руте. Промоција панорамског разгледања град.
- Уређење и обележавање стазе за планинарење „Via militaris“ у Сићеву
Ова активност је планирана прошлогодишњим прогамом и како представља потребу за развој новог туристичког производа у околини Ниша и важну туристичку атракцију за промоцију града, Туристичка организација Ниш ће наставити у правцу изналажења решења за уређење и обележавање стазе за планинарење у Сићеву.
Сићевачка клисура, као једна од најинтересантнијих туристичких атракција у околини Ниша која тренутно има да понуди посету манастирима, импозантни поглед на клисуру и обилазак хидроцентрале с почетка 20. века, има потенцијал да постане атрактивна и за планинаре и љубитеље активног одмора. Уређење и обележавање стазе „Via militaris“ која води од села Сићева до села Градиште и иде ободом клисуре, допринело би да нови садржај повећа број туриста који би посетили клисуру.

Туристичка организација Ниш има у плану да током 2020. године, у сарадњи са локалним удржењима планинара, уреди и обележи стазу таблама, као и да постави велику инфо таблу на почетку стазе, са основним информацијама о стази. Туристичка организација Ниш се претходних година доста посветила развоју туристичког производа специјалних интереса. Околина Ниша представља велики потенцијал за развој овог вида туризма. Из тог разлога, у плану је уређење стазе у Сићеву, која ће са пратећим промоматеријалом, представљати напредак у понуди активног одмора.

- *Дужина: 8 км*
- *Стаза: од села Сићево до села Градиште, ободом Сићевачке клисуре*
- *Активности: обележавање стазе - постављање табли дуж целе стазе , као и постављање инфо табле на почетку стазе.*

8. ТУРИСТИЧКО – ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ

Туристичка организација Ниш је у последњем кварталу прошле године извршила реорганизацију простора, објединивши три пословна простора (вративши пословне просторе у ул. Војда Карађорђа бр. 7 и бр. 7г, отказавши закуп пословног простора у ул. Цара Душана бр. 38) у један пословни простор у улици Наде Томић бр. 15, где се сада налази Дирекција ТОН са Туристичким инфоцентром.

Сходно предузетој реорганизацији, Туристичка организација Ниш у 2020.години располаже следећим инфоцентрима:

- Туристички инфоцентар Наде Томић 15 Ниш
- Туристички инфоцентар Тврђава бб Ниш
- Туристички инфоцентар Обреновићева 30 Ниш
- Туристички инфоцентар Нишка Бања
- Туристички инфоцентар Аеродром "Константин Велики" Ниш

Туристички инфоцентри имају вишеструку намену, пружају информације, дистрибуирају пропагандни материјал, врше продају сувенира и водичких услуга. Поред ових основних функција, Туристички инфоцентри су врло често први контакт посетилаца и туриста са Градом, због тога је ТОН осавременио своје туристичке-инфо центре и настоји да увек буду функционални и у тренду.

С обзиром на повећан број туриста што захтева вођење пословања на очекиваном нивоу, ТОН планира да одржава савременим простор унутар информативних центара:

- Осавремењавање продаје у Туристичким информативним центрима;
- Опрема за Туристичке инфо центре – компјутери, штампачи, столови, столице, телефони, плакати и остала опрема;
- Унапређење и/или замена портала, израда светлећих реклама и друге опреме за визуелни идентитет инфоцентра;
- Опрема за саобраћај – аутомобил.

Посебна пажња биће усмерена на унапређење пословног простора Туристичког инфоцентра у Тврђави који ће бити адаптиран у складу са препорукама Завода за заштиту споменика, са циљем да се простор опреми и функционише као информативно-изложбена јединица у оквиру ког ће бити изложба туристичких публикација, сувенира и сл., презентације туристичких иновативних производа попут 3Д виртуелних обилазака знаменитости града, пројектовање туристичких филмова и слично.

Како је пословни простор Туристичког инфоцентра у ул. Обреновићева бр. 30 у поступку реституције, Туристичка организација Ниш је предложила Секретаријату за имовинско правне послове да када се створе услови за то, добије простор садашњег Депоа Галерије уметности, који је на локацији ул. Наде Томић бр. 15, тј. у наставу пословног простора Дирекције ТОН. На овај начин ТОН је успоставити **Излог „Visit Nis“** репрезентативан за информисање, промоцију града и продају сувенира.

Туристичка организација Ниш је покренула израду униформи за запослене у ТОН са посебним фокусом на информаторе. У овој години је планирано обезбеђење брендиране униформе попут мајица, дуксева, прслука, пуловера, качкета, марама, беџева, патика и сл. за запослене у инфоцентрима, што ће допринети професионалнијем изгледу организације и подићи самопоуздање и изводљивост кадрова.

9. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ОКОЛИНЕ

У току 2020. године Туристичка организација Ниш ће у сарадњи са Удружењем туристичких водича и туристичким агенцијама посветити изради и организацији програма разгледања града. Како би посетиоци Ниша што боље упознали туристичке атракције града, Туристичка организација Ниш има у плану да током пролећних и летњих месеци, када је навећа посећеност, уведе сталне организоване пешачке туре разгледања града. ТОН ће наставити са промоцијом и презентацијом програма разгледања које реализују рецептивне агенције из Ниша и клубови.

У сарадњи са релевантним институцијама и организацијама на подручју Београда, Новог Сада, централне Србије, а у сарадњи са хотелима, угоститељима и институцијама у Ниш и околини, ТОН ће организовати долазак представника основних и средњих школа у Ниш и показати им предности организовања ђачких екскурзија у Нишу и околини.

ТОН ће промовисати и саветодавно подржати развој сеоског туризма:

- *Оживљавање сеоског туристичког домаћинства „Винско село Малча“,*
- *Опремање сеоског домаћинства Сићево.*
- *Оживљавање и промоција Етно музеја у селу Раутово, Нишка Бања*
- *Промовисање сеоског туристичког домаћинства у Сечаници*
- *Промовисање Каменог села у Гостуши*
- *Промоција етно села Пасјача, Ореовац*

10. ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА

У сврху што квалитетнијег и стручнијег обављања послова, праћења и примене нових трендова и иновација у туризму наглашена је потреба за константном едукацијом запослених у туризму. Едукацијски програми ће бити садржајно различити и обухватиће све сегменте усавршавања и размене идеја:

- *Семинари, обуке ил/или радионице у бласти финансијског менаџмента и извештавања, јавних набавки, маркетинга и промоције, управљања људским ресурсима, управљања пројектима, умрежавања, акционог планирања и буџетирања;*
- *Тим билдинг састанци;*
- *Школе страних језика;*
- *Курсеви за водиче, пратиоце, аниматоре.*

III ЗАКЉУЧАК

Полазећи од потреба тржишта – туриста, гостију и грађана с једне стране и могућности града и околине с друге стране, Туристичка организација Ниш је тимским радом свих запослених од септембра месеца прошле године радила на припреми новог алата за ефикасно и ефективно управљање организацијом „Акционог плана, са временским планом и буџетом“, који обухвата око сто активности у 2020.години. Овај документ је урађен у форми Excel табеле и представља јединствени докумен по коме ће сви запослени у ТОН радити како би Годишњи програм рада са финансијским планом за 2020.годину био успешно реализован. Акционим планом су делегиране одговорности свим запосленима тако да могу благовремено да припреме реализацију свих планираних активности, а руководилац да управља, руководи, контролише и евалуира извршење.

Аналогна и дигитална промоција туристичке понуде и потенцијала Ниша и околине у земљи и иностранству, развој дестинацијског брэнда и унапређење туристичке понуде кроз развој интегралног туристичког производа су основни оперативни стратешки правци Туристичке организације Ниш у 2020.годину.

Резултати претходних година говоре да је број домаћих, а нарочито страних туриста у Нишу, у константном расту. Руководећи се званичним статистичким информацијама и подацима Републичког завода за статистику, интернет истраживањем, литературом, искуством и познањем локалитета на коме делује, Туристичка организација Ниш је креирала програм, план и алате за промоцију туристичких производа и потенцијала града и околине како у земљи, тако и у региону Балкана, Европе и на глобалу.

Осим наведеног, Туристичка организација Ниш ће наставити са својим редовним активностима, али и иновацијама у туризму. Резултате спроведене категоризације манифестација у Нишу у првој половини ове године, Туристичка организација Ниш ће користити као референтне у одлучивању у вези пружања подрше манифестацијама, тако да ће манифестације које су најатрактивније туристима и гостима бити стучно-технички, промотивно и финансијски подржане и предложене за подршку и у наредној години.

У сарадњи са ресорним институцијама ТОН ће наставити са покретањем иницијатива за очување споменика и њихову ефикаснију промоцију, као и са учествовањем у свим пројектима везаним за очување природе и уређење терена за све врсте спортских-„outdoor“ активности у граду и широј околини.

Туристичка организација Ниш је покренула успостављање Платформе актера у туризму јужне и источне Србије у децембру прошле година знајући да координирана и синергетска сарадња између свих учесника туристичке понуде у граду и околини, као и подршка академских и институција власти на свим нивоима, представља кључ развоја новог и очување квалитетног туристичког производа у граду и околини.

Планиран је и наставак сарадње са туристичким организацијама у Србији и региону уз иницирање разних видова регионалне сарадње која би требало да резултира успостављањем Регионалне туристичке организације јужне и источне Србије са седиштем у Нишу. Наставиће се сарадња са свим субјектима туристичке понуде Ниша, а све у циљу што боље презентације укупне туристичке понуде.

Туристичка организација Ниш ће и даље пружати подршку ученицима, студентима и другим заинтересованим лицима кроз доступност података из архиве ТОН-а за потребе израде научних радова, студија као и разних других пројеката, обављање стручне праксе. ТОН ће ову врсту подршке формализовати кроз потписивање споразума о сарадњи са образовним, научно истраживачким институцијама и студентским и омладинским организацијама.

За потребе градских институција и установа, организација и институција од значаја за развој града и околине, Туристичка организација Ниш ће и даље пружати подршку у организацији обиласка града у пратњи лиценцираног туристичког водича и подели туристичко-рекламног материјала о граду и околини, промотивног материјала и сувенира.

III ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА ПЕРИОД I - XII 2020.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

ВОЖДА КАРАЂОРЂА 7

18000 НИШ

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: 8413

МАТИЧНИ БРОЈ: 17021117

ПИБ: 101858962

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
ЗА ПЕРИОД I-XII 2020. ГОДИНЕ**

Извор финансирања (01)

Туристичка организација Ниш је за период I-XII- 2020. године планирала средства у износу од **62.611.000,00 динара**. Ова средства биће утрошена за следеће расходе.

1. 411000 - плате и додаци запослених 13.951.000,00

Плате су обрачунате по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије за директора и запослене са увећањем од 8%, у складу са чл.10.Закона о изменама и допунама Закона о буџету Републике Србије за 2019.годину („Службени гласник Републике Србије“, број 72/2019.)

Маса средстава за плате увећана у складу са упутством Министра финансија за израду буџета за 2020.годину.

Средства за плате планирана су за директора, 15 запослених радника на неодређено време и 2 радника на одређено време, у складу са законом.

Због повећаног обима посла и неометаног процеса рада постојећих туристичко информативних центара, као и образовања новог туристичко информативног центра на Аеродрому Константин Велики у Нишу 2019.г. и планираних манифестација које ће се организовати у току 2020. године, примљена су у радни однос на одређено време два извршиоца са високим образовањем из области туризмуологије.

2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца 2.393.000,00

Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 2.393.000,00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним средствима за исплату плата. Маса средстава за доприносе на терет послодавца планирана у складу са упутством.

3. 413000 - накнаде у натури 510.000,00

Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са планираним бројем радника. У укупна средства за превоз радника урачуната су средства за два радника на одређено време и поклони деци запослених за Нову годину.

4. 414000- социјална давања запосленима 500.000,00

Средства су предвиђена за исплату накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова и отпремнине и помоћи у случају смрти запосленог или члана уже породице, и помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом.

5. 415000- накнада трошкова за запослене 50.000,00

Средства су предвиђена за исплату накнада трошкова за превоз на посао и са посла.

6. 416000-награде запосленима и остали посебни расходи 70.000,00

Средства су предвиђена за исплату јубиларне награде за **10 година рада у Туристичкој организацији Ниш за једног запосленог радника, Марко Ђорђевић** у висини исплаћене јубиларне награде у 2019.години са незнатним увећањем, како се јубиларна награда исплаћује на основу просечне нето зараде по запосленом у привреди Републике Србије према последњем објављеном податку надлежног органа за послове статистике у моменту обрачуна.

7. 421000 - стални трошкови..... 3.270.000,00

Средства су планирана за трошкове банкарских услуга, енергетске услуге, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања имовине, закуп имовине, простора и опреме за сајмове и манифестације предвиђене планом.

8. 422000 - трошкови путовања 3.700.000,00

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.

Туристичка организација Ниш планира да током 2020. године настави са учешћем на сајмовима туризма у земљи и иностранству, тематским манифестацијама на подручју југоисточне Србије, road show „VISIT NIS“ догађајима пословно развојног повезивања (Грчка, Русија, Немачка и Француска) и туристичким форумима и промотивним капмањама у организацији ТОС-а у земљи и окружењу (Бугарска, Црна Гора, Мађарска, Румунија, Грчка, Северна Македонија, БиХ, Република Српска и др.). На овим догађајима промовисаће се туристички потенцијали и понуде града и окружења: културно-историјски споменци, природне атракције, градски догађаји, конгресни, авантуристички, адреналински, спа и велнес, етно туризам, гастрономија, уметнички и стари занати југоистока земље.

Планира се учешће на домаћим сајмовима у Пироту, Београду, Новом Саду и Крагујевцу, као и учешће на међународним сајмовима у Аустрији, Словачкој, Бугарској, Немачкој, Русији, Пољској, Великој Британији и др., као и учешће на тематским манифестацијама у Нишавском округу и у земљи.

Студијске посете

- Студијске посете ради промоције аеродрома у Нишу, Салцбург-Љубљана, АВГУСТ/СЕПТЕМБАР
- Студијска посета ради промоције Нишке Бање у Грчкој, посета побратмљеној Темалној бањи Смоково, АВГУСТ/СЕПТЕМБАР

Конференције

- XXI Међународни сајам туризма СРБИЈА У СРЦУ у Нишу, 7-9 МАЈ
- Конференција Туризам јужне и источне Србије у Нишу, 8 МАЈ
- Конференција Развој туризма јужне и источне Србије кроз приступ ЕУ фондовима, пројектна партнерства и примери добре праксе СЕПТЕМБАР-ДЕЦЕМБАР

ROAD SHOW „VISIT NIS“

- Солун (Грчка), Казањ (Русија), Минхен (Немачка), Екс ан Прованс (Француска)

ПРОМОЦИЈА

- Промоција фестивала Нишвил у Софији и Скопљу
- ДЕЦА БАЛКАНА СА ДУХОВНОШЋУ У ЕВРОПИ - ХАСКОВО, Бугарска 30.МАЈ - 2.ЈУН
- МЕЂУНАРОДНИ ФЕСТИВАЛ ТРАДИЦИОНАЛНИХ БАЛКАНСКИХ ИГАРА У ВАРНИ, Бугарска МАЈ-ЈУН
- Дани јагода - ГРЕДЕТИН/АЛЕКСИНАЦ, МАЈ
- ДАНИ ВИШЊЕ У МЕРОШИНИ – ЈУН
- 20. БОСТАНИЈАДА У МЕКИШУ – ДОЉЕВАЦ – 25 ЈУЛ
- ДАНИ КУПИНЕ У РАЖЊУ – 30 ЈУЛ
- БЕЛМУЖИЈАДА-СВРЉИГ, 1-2 АВГУСТ
- САЈАМ ЗИМНИЦЕ И ЗДРАВЕ ХРАНЕ У СВРЉИГУ – ОКТОБАР
- ИТД.

9. 423000 - услуге по уговору 33.860.000,00

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.

- **административне услуге** - превођење текстова за публикације на следећим језицима: руски, енглески, немачки, грчки, бугарски, француски и др.
- **компјутерске услуге** - одржавање програма за обрачун плата, програма за финансијско, робно књиговодство, програма за електронске пријаве, програма за основна средства и одржавање рачунарске опреме.

- **образовање и усавршавање запослених**: котизација за учествовање на информативно-едукативним семинарима, саветовањима, радионицама, обукама, курсевима из страних језика, конференцијама и сајмовима у земљи и иностранству у сарадњи са институцијама: ТО Србије, ТО Војводине, ТО Београда, ПКС, међународним организацијама и пословним мрежама, чланство у глобалним пословним организацијама, мрежама и платформама које омогућава приступ актуелним информацијама о трендовима у развоју и расту туризма у свету, учешће на глобалним догађајима и др.

У циљу ефикаснијег и ефективнијег рада запослених неопходно је континуирано јачање капацитета кадрова на свим нивоима.

- **стручне услуге** – адвокатске услуге - ангажовање адвоката по потреби посла за пржање стручних услуга за заступање у судским споровима на судовима.
- **услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација.**

У циљу унапређења националне и међународне презентације и промоције планираних догађаја у 2020.години на нивоу града и окружења, у организацији ТОН и партнерских институција и организација, као и бољу видљивост културно-историјских знаменитости, природних локалитета, гастрономске понуде, туристичко атрактивних услуга у области медицине и стоматологије, угоститељства, спа и велнеса, спорта, производње традиционалне јужносрпске хране и пића и других туристичких ресурса града Ниша, неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву.

Припремљене публикације биће доступне у штампаном и електронском формату на интернет страници и мобилној апликацији ТОН-а на различитим језицима: руски, енглески, немачки, грчки, бугарски, француски и др. Презентација културно-историјских, природних и других туристичких ресурса града Ниша путем штампаног материјала и даље је један је од значајних видова промоције. Туристичко пропагандни материјал намењен је туристима који су већ у посети граду, али и промоцијама на свим великим сајамским и другим тематским манифестацијама у граду, земљи и иностранству.

Треба истаћи да Туристичка организација Ниш обезбеђује пропагандни материјал за све званичне делегације града које путују у иностранство. Такође, штампана издања дајемо бројним културним, универзитетским, пословним, спортским организацијама, удружењима и појединцима који путују у иностранство на такмичења, конгресе и друге манифестације и на овај начин представљају град. Промотивни материјал о Граду Нишу доставља се и нишким хотелијерима који га, на својим рецепцијама, дају туристима бесплатно.

Током 2019. године, планирана је штампа нових и измењених и допуњених публикација, које су се показале као квалитетан материјал за презентацију града.

Нова издања публикација:

- Магазин „Visit Nis“, на српском, руском, енглеском и бугарском језику;
- Гастрономски водич кроз Ниш на српском/руском/енглеском /бугарском језику;
- Каталог учесника 21. Међународног сајма туризма „VisitNis“ у Нишу;
- Специјално издање часописа Национална географија Туризам јужне и источне Србије;
- Специјално издање часописа Национална географија за децу;
- Мапа околине града Ниша, на српском, руском и енглеском;
- Разгледнице Ниш и околина;
- Флајер о Нишу петолост на српском, руском, енглеском, немачком, бугарском, грчком и француском језику;
- Флајери А4 тролост, на српском, руском и енглеском језику, за 30 тематских манифестација.

Измењена и допуњена издања публикација

- Монографија града Ниша „Ниш у речи и слици“ – двојезична на српско-енглеском и српско-руском језику;
- Туристичка мапа града Ниша, на српском, руском и енглеском;
- Општа брошура о Нишу, на српском, руском, енглеском, немачком, бугарском, грчком и француском језику;
- Општа брошура о Нишкој Бањи, двојезична, на српском-енглеском језику и српско-руском језику;
- Водич кроз културно-историјско наслеђе Ниша, на српском, руском, немачком, француском и енглеском језику;
- Мапа града Ниша, на српском, руском и енглеском.

Промотивни материјал обухвата: плакате, фасцикле, рекламне кесе, захвалнице, позивнице, агенде, визит карте, штампу на ПВЦ фолијама, израду цирада на специјалним материјалима; покретни штанд са пултом за потребе наступања на отвореним просторима; roll-up банер; мајице; качкет; дукс; шоље; магнетиће; привеске; зидне и/или стоне сатове; торбице; цегере; УСБ меморије; селфи штапове; кишобране; роковнике; обележиваче за кофере; подлоге за миша; стикере за телефон; хемијске оловке; кутијице за визит карте; папире за жваке; подметаче за чаше.

ТОН ће у 2020.години **сувенире** куповати од удружења и/или произвођача и преко Туристичких инфоцентара вршити продају. Продаја сувенира у земљи ће бити могућа поручбинама преко веб сајта и доставом путем поште.

- **услуге информисања: реклама и пропаганда.**

Рекламирање и промоција туристичких садржаја града и околине на сопственој интернет страници www.visitnis.com, успостављање YouTube канала „VISIT NIS“ ТОН-а, на интернету, порталима и друштвеним мрежама, штампаним и електронским новинама и специјализованим часописима попут Националне географије и сл., као и емитовање промотивних спотова и репортажа на телевизији са посебним фокусом на позициониране национале и кабловске фреквенције биће водећа промотивна стратегија плана промоције ТОН у 2020. години.

Савремени трендови промоције у туризму стављају акценат на „online“ или интернет маркетинг тако да ће и Туристичка организација Ниш највећи део промоције током 2020. године обављати на овај начин. Оглашавање у промотивним кампањама вршиће се самостално, али и у склопу кампања које спроводи Туристичка организација Србије.

- **угоститељске услуге и репрезентација** - смештај и исхрана учесника и организатора манифестација, логистичке и техничке подршке, стручних предавача, новинара, блогера, влогера, студијских група, напред наведене услуге неопходне су за реализацију планираних манифестација.
- **остале опште услуге** - услуге по уговорима за сајмове, манифестације, конференције, студије за израду иновативних туристичких производа, програм едукације локалних туристичких водича, категоризацију манифестација и сл. припрему публикација и промотивних текстова, уредништво, осветљење, обезбеђење, озвучење, опремање, декорација, превоз, музички програм, интерактивне радионице и перформанси, ангажовање лица за помоћне послове преко омладинских задруга, опремање простора за сајмове, ангажовање по уговорима о ауторском хонорару, услуге организације манифестација, услуге логистичке, техничке и стручне подршке догађаја и манифестација, откуп фотографија, додела награда, пехара, услуге ангажовања разних служби специјализованих установа, услуге у области безбедности и здравља на раду и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге и др., а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто.

Напред наведене опште услуге се односе на организацију сајмова у земљи и иностранству, креирање и подршку оних догађаја и манифестација који се издвајају својим квалитетом у смислу обогаћивања туристичке понуде, и могућности да могу да доведу посетиоце у град али и оних догађаја који су неопходни за њихову реализацију, употпуњавање програма, стручну подршку из домена у којима ТОН не може самостално деловати, - спортска такмичења и уметничких перформанси и др.

Учешћем у организацији или самом организацијом догађаја ТОН ће побољшати имиџ града као пожељне туристичке дестинације која има да понуди својим гостима велики број разноврсних и квалитетних садржаја током целе године. Поред активности из редовног Програма рада, ТОН ће бити и део промоције туристичких потенцијала Србије у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и ТО Градова и општина у оквиру националне кампање промовисања туристичких садржаја земље.

Туристичка организација Ниш планира увођење и/или развој следећих иновативних туристичких производа у Нишу:

- Улица старих и уметничких сувенира Ниша и југоистока Србије
- „НИШ ВАШ ДОМАЋИН“ – панорамско разгледање града
- ЗД слова са порукама попут „ЈА ВОЛИМ НИШ“, „VISIT NIS“ и сл.
- Унапређење пешачке сигнализације
- КРЕАТИВНИ ТУРИЗАМ – промоција иновација, фотографија, видео анимација, развој Нишког сувенира
- Платформа за промоцију и повезивање институција од значаја за развој туризма у граду и околину
- Бесплатна Wi-Fi зона у пешачкој зони центра града
- „Niš Tourist Pass“

ТОН планира сајам и конференције у сопственој организацији:

- XXI Међународни сајам туризма СРБИЈА У СРЦУ у Нишу, 7-9 МАЈ
- Конференција Туризам јужне и источне Србије у Нишу, 8 МАЈ
- Конференција Развој туризма јужне и источне Србије кроз приступ ЕУ фондовима, пројектна партнерства и примери добре праксе СЕПТЕМБАР-ДЕЦЕМБАР

ТОН планира организацију округлих столова, форума, састанака у Нишу у 2020. години са циљем окупљања доносиоца одлука на националном, регионалном и локалном нивоу, представика академске, стручне и пословне заједнице из области туризма и медија како би Ниш и околина ефикасније кренули путем развоја интегрисаних туристичких производа на подручју југоисточне Србије са центром у Нишу, ради бољег коришћења транспортних и логистичких потенцијала Града Ниша (аеродром Никола Тесла у Нишу)

10. 424000 – специјализоване услуге 181.000,00

Средства су предвиђена за медицинске услуге за запослене и остале специјализоване услуге.

11. 425000 – текуће поправке и одржавање 650.000,00

Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословних простора и информативних центара.

12. 426000 - материјал 710.000,00

Средства су потребна за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике, и програма за правну базу података и програма за јавне набавке, набавку канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај. Планирана су средства за радне униформе запослених у информативним центрима.

13. 431000 – амортизација некретнина и опреме 2.000,00

14. 444000 – пратећи трошкови задуживања 305.000,00

Средства су предвиђена за негативне курсне разлике и казне за кашњење које се пре свега односе на камате за неблагоприятно плаћање обавеза за сталне трошкове.

15. 465000 – остале дотације и трансфери..... 129.000,00

Средства су потребна за уплату средстава која су утврђена као разлика приликом обрачуна зарада у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава увећана за два радника на одређено време.

16. 482000 – порези, обавезне таксе, казне и пенали 430.000,00

Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблагоприятно извршење обавеза.

17. 483000 – новчане казне и пенали по решењу судова 50.000,00

Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблагоприятно извршење обавеза.

18. 512000 – машине и опрема 300.000,00

Средства су потребна за покриће трошкова пореза и такси и других обавеза за неблагоприятно извршење обавеза.

19. 513000 - остале некретнине и опрема 550.000,00

Средства су предвиђена за набавку до дрвених кућица за потребе успостављања оригиналне **Улице сувенира** у центру града, у партнерству са локалним самоуправама и осталим релевантним институцијама и установама. Кућице би биле трајно постављене на датој локацији и адекватно обезбеђене. Корисници кућица била би удружења за очување народне традиције и културе, уметници, занатлије, предузетници у области уметничких и старих заната југоистока земље, са подручја града и околине. ТОН би обезбедио стручно техничку саветодавну подршку у области унапређења дизајна производа, амбалаже, декорације штандова и сл.

20. 515000 - Нематеријална имовина 400.000,00

Предвиђена средства за набавку нематеријалне имовине, компјутерског апликативног софтвера, проширење постојећих софтвера и куповину лиценцираних (легализованих) програма.

21. 523000 – Залихе робе за даљу продају..... 600.000,00

Средства су планирана за набавку робе за даљу продају.

Укупна средства планирана у финансијском плану Туристичке организације Ниш за 2020.годину износе **62.611.000,00 динара.**

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

в.д. директора
др Данка Милојковић

Број: _____
У Нишу, _____.2020. године

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ

Председник
Никола Цветковић, дипл. ецц