

## Nedelja, 11.08.

1. PAVAROTTI, Reditelj: Ron Howard/ SAD/
2. MARINA, Reditelj: Stijin Konix/Belgija/
3. DJANGO, Reditelj: Étienne Comar / Francuska

## Strip Movie Stage – Tvrđava

(4 projekcije)

## Nedelja, 11.08.

1. SVINJSKE KOCKICE (THE HOG'S DICE), Reditelj: Deng Bochao / Kina
2. KUKULEK, Reditelj: Daniel Zagórski/ Poljska/
3. VILI (WILLY, 48k about a legend), Reditelj: Paolo Santagostino/ Italija/
4. CHLOE U ZEMLJI ČUDA (WINFIELD HISTORICAL TIMES...AND OTHER ODDITIES), Reditelj: Julia Cowle/ SAD

U sklopu Nišville Movie Summita održane su 92 filmske projekcije i 2 press konferencije – ukupno 94 programska sadržaja

### **Nagrade:**

- *Nagradu za najbolji dokumentarni film dobilo je ostvarenje*

**“Divlje reke / Nepoškodovane”** Rožlea Bregara, Matica Oblaka i Mihe Avgušтина

- *Nagradu za najbolji igrani film, eks ekvo, dele filmovi:*

**“Beskrajno”** iranske rediteljke Marjam Zahirimehr i

**“Kilikis, grad sova”** marokanskog reditelja Alauija Lamharzija Azlarabea.

- *Nagradu za najbolji eksperimentalni film dobio je:*

**“Aion broj 001”** audio-vizuelni performans italijanskog sineaste Marka Roka

- *Nagradu za najbolje izvođenje muzike u filmu dobila je:*

Nemačka psiho-pop grupa **“Kosmovski”** u istoimenom filmu Mumina Barisa

Žiri Nišville Movie Summita 2019, činili su Milena Pavlović, glumica iz Beograda, Kung Či-šing, kompozitor, performer i muzički aktivista iz Hong Konga i Dragomir Milenković Joga, kompozitor i muzičar, osnivač i vođa grupe „Hazari“.

---

# *Likovni programi*

## Nišville Striporama (8-11. Avgust)

(23 segmenta)

### Četvrtak, 08.08.

1. Sajam stripa
2. Otvaranje Striporame 2019 izložbom Dejan Nenadov: Legenda o Elazaru, i druge priče
3. „Prva petoletka“, izložba na otvorenom ilustracija iz Striporaminog portfolija
4. Zeleni strip atelje sa gostima festivala
5. Striporama Vintage Cinema

### Petak, 09.08.

1. Sajam stripa
2. Škola stripa za osnovce i srednjoškolce
3. Zeleni strip atelje sa gostima festivala
4. Striporama Vintage Cinema

### Subota, 10.08.

1. Đusepe Mateoni u striparnici Južni Darkwood, potpisivanje
2. Sajam stripa

Promocije:

3. *Fanzin Dušana Cvetkovića: Moj amejsin comic*
4. *Strip Pressing 19 (Studentski informativno izdavački centar, niš)*
5. *Dejan Ognjanović: Cult of Ghoul i Naživo*
6. *Strip antologija: Do pakla i nazad (Samizdat)*
7. *Strip album: Duge noći i crne zastave (System Comics, Beograd)*
8. Škola stripa za osnovce i srednjoškolce
9. Zeleni strip atelje sa gostima festivala
10. Striporama Vintage Cinema

### Nedelja, 11.08.

1. Sajam stripa
2. Škola stripa za osnovce i srednjoškolce
3. Zeleni strip atelje sa gostima festivala
4. Striporama Vintage Cinema

Program Nišville striporame je sadržao **ukupno 23 segmenta uz učešće specijalnih gostiju -10 strip autora** iz Bugarske, Italije, Republike Srpske i Srbije. U okviru Zelenog strip ateljea predstavilo se ukupno 20 strip autora, dok je Školu stripa za osnovce i srednjoškolce pohađalo skoro stotinu dece. Svoje predstavnike na Striporami 2019 imale su izdavačke kuće iz Srbije, Francuske, Italije i SAD-a. Srpsku premijeru imao je klasik japanskog stripa- Duh u oklopu.

**Izložbe jazz fotografija – Nišville press centar – Galerija**  
***(2 izložbe x 10 dana)***

1. Izložba izabranih fotografija iz fotomonografije – Nišville- Carski Rez Dušana Mitića Cara (Nišville press centar)
2. Izložba Jazz Fotografija Željka Jelenskog (Oficirski dom)

**Art to go Jazzy – Umetnička kolonizacija Tvrđave**

*Oficirski dom (1 izložba x 6 dana, 1 predavanje x 2 dana)*

**6-11. Avgust**

- Retrospektivna izložba radova (57 autora), nastalih na umetničkoj kolonijizaciji Tvrđave u Nišu - ART TO GO JAZZY u periodu od 2016. do 2018.

**8-9. Avgust**

1. Marketing u kulturi, dr Maja Vukadinovi, profesorka Marketinga u kulturi i Odnose sa javnošću na Fakultetu savremenih umetnosti u Beogradu. (velika sala Oficirskog doma u Nišu)

**Nišville street art -Muralizam under Construction**

*Kod izgorelih ateljea (10 dana)*

**2-11. Avgust**

Mladi niški akademski slikari: Pavle Perić, Eško Kurtić i Dunja Ćirić sa još šest saradnika, oslikavali su muralima izgorele ateljee u Tvrđavi. Murali oslikani kao pet tematskih celina pokrili su oko 200 kvadratnih metara fasada ateljea.

**Ex Libris – Niški grafički krug**

*Barutana u Tvrđavi (1 izložba x 9 dana + 2 segmenta)*

**3-11. Avgust**

- Interbnacionalna izložba Ex Librisa na temu džeza u organizaciji strukovno udruženje likovnih umetnika grafičara „Niški grafički krug” (NGK)
- Prezentovanje tehnike sito štampe – Vladimir Stanković
- Grafička radionica za decu

**Izložba studenata Univerziteta Metropolitan**

*Više punktova u Tvrđavi (4 dana)*

**8-11. Avgust**

Izložba radova studenata Fakulteta digitalnih umetnosti, Univerziteta Metropolitan (slikanje, body-art, fotografija, brzopotezni portret, kaligrafija...) i sve to tu na licu mesta pred publikom.

## Izložba „Svetlopsi vekova“

*Istorijski arhiv (4 dana)*

### 8-11. Avgust

Izložba fotografija izdvojenih iz zbirke fotografija koja se čuva u Istorijском arhivu Niš, obnoviće sećanje na značajne istorijske događaje i ličnosti na ovim prostorima. Izložba obuhvata period od 1874. do 1994. godine i prikazuje društveni život u Nišu, portrete značajnih ličnosti toga doba, urbani razvoj grada, kao i značajna dešavanja koja su se odigrala u XX veku.

## *Nišville Jazz & Book's Session*

*Plato ispod Planinarskog doma od 19:30*

*(19 programa)*

### Četvrtak, 8. Avgust

1. Trupa Književna Boemija – **Biće sve u redu** – Zoran Pešić Sigma
2. **30 godina WEB-a – od Higs bozon čestice do Fajzbuka** Milan Milošević i Milan Sekuloski
3. **#JazzyWordsOFFreedom18** retrospektiva  
**MOŽETE PREĆI ULICU KRALJA STEFANA PRVOVENČANOG** Vladimir Kopicl, Nikola Todorović i specijalni gosti
4. **Ugledni književni stvaraoci** – Društvo književnika i književnih prevodilaca Niša

### Petak, 9. Avgust

1. Trupa Književna Boemija – **Dolina hipi poezije**
2. Edvin Sugarev (Bul) – **Poetski performans – Skrivena čula**
3. **50 godina Kose i Vudstoka** Peca Popović, Nikola Nešković, Petar Janjatović i Dragan Arandelović Ara
4. **Lanac Slobode** – Zoran Ćirić i Aleksandar Šurbatović
5. Duško Domanović i Vladimir Bajić – **Poetsko muzička kontrakcija**

### Subota, 10. Avgust

1. Trupa Književna Boemija – **Pripitomljeni pakao**
2. **Svjet Jazza – od Adorna do Johna Zorna** – Saša Drach (Cro)
3. **50 godina Alan Forda – CVJEČARNICA U KUĆI CVEČA** Lazar Džamić, Dejan Stojiljković i Branislav Miltojević
4. **Leonardo da Vinči – Volter Ajzakson** – Igor Rill i Goran Skrobonja
5. Zdenko Franić (Cro) **Lutajući Didžej Zdena**

### Nedelja, 11. Avgust

1. Trupa Književna Boemija – **Tamna strana meseca – u poseti**
2. Radivoje Mitrović - **Srbija 4.0 - Budućnost koja se ne sme propustiti** Stanko Stojiljković, Gradimir Milovanović, Miodrag Petković, Goran Stanković
3. **50 godina od poletanja sa Meseca – Nova Galaksija**
4. **#JazzyWordsOFFreedom19** Davor Hrvoj (Cro), Ivan Matejević, Ana Hofman (Slo/Srb), Marko Šelić Marčelo, Jelena Mladenović, Milica Vučković i Marko Đurić
5. Vojo Šindolić (Cro) – **Jazz Beat**

---

---

## ***Prateće(gostujuće)aktivnosti***

### **Oldtimers Fest, 9. i 10. Avgust (2 celodnevna segmenta)**

Izložba četrdesetak automobila istorijske vrednosti na širem potesu Tvrđave i predavanja i tribine u Nišville press centru. U saradnji sa zajednicom “Oldtimers Group”

### **Food corner, 8 -11. Avgust (4 celodnevna segmenta)**

Duž severne staze u Tvrđavi Nišville je formirao Food corner u sklopu kojeg je ugostiteljima iz Niša ali i iz drugih gradova omogućeno da predstave i plasiraju svoje prhrambene proizvode.

### **Green Zone, 8 - 11. Avgust (4 celodnevna segmenta)**

U saradnji sa Zavodom za zaštitu prirode Srbije Nišville je organizovao Green zone - izložbene postavke i predavljanje različitih materijala kojima se predavlja priroda Srbije i akcije zaštite prirode . Takođe, formiran je i „Info pult za prirodu“ - informacije o zaštiti prirode i zaštićenim područjima , a organizovane su i projekcije spotova u takmičarskoh konkurenciji i filmovi u revijalnom delu – a sve na temu prirode i njenog očuvanja.

### **Zavod za bezbednost u saobraćaju , 8 - 11. Avgust (4 celodnevna segmenta)**

U saradnji sa Zavodom za bezbednost u saobraćaju Nišville je organizovao Green zone - izložbene postavke, demonstracije akcija i predavljanje različitih 3D materijala.

# Narativni izveštaj – Rezime

Na početku rezimea treba napomenuti da je u odnosu na izmene koje Savet festivala usvojio 19.06. 2019. godine, program Nišvila pretrpeo dve izmene:

Umesto sastava Jo Merse Marleya koji je otkazao bukvalno nedelju dana pre nastupa, iako je dogovoreni honorar isplaćen u celosti mesec dana pre festivala, nastupila je takođe veoma poznata grupa sa Jamajke: Israely Vibrations. Agencija preko koje je ugovoren nastup Merse Marleya, a kojoj umetnik takođe nije naveo valjane razloge otkazivanja - vratila je celokupan iznos u roku od nekoliko dana.

Zbog iznenadnih zdravstvenih problema umesto Dave Liebmana koji je poslednje večeri trebalo da nastupi kao član Kenny Werner Quarteta, nastupio je ništa manje poznati saksofonista Chris Potter (koji je prethodnog dana svirao kao član Ferenc Nemeth Freedom tria), a koji je ranije već saradivao sa liderom sastava Kenny Wernerom.

Po svim ocenama ( i publike i kritičara) zamene su bile sasvim adekvatne, tako da program nije nimalo izgubio na kvalitetu.

Internacionalni džez festival Nišvil 2019 je i tokom ovog izdanja pružio priliku publici iz Niša i sa juga države ali i iz cele Srbije, susednih zemalja, pa i drugih delova sveta - da čuju neke od vodećih svetskih muzičara iz domena džeza i stilova koji se oslanjaju na ovaj stil (soul, bluz, etno muzika sa različitih meridijana, kao i fuzija mnogih od pomenutih pravaca), kao i mnogo mladih bendova (i iz Srbije i inostranstva) koji su svojim nastupima u potpunosti opravdali poverenje i kojima tek predstoji šira afirmacija.

Uprkos neumitnoj činjenici da džez (gledano i u svetskim razmerama) nije komercijalna muzika, odnosno da procenat onih koji slušaju džez (takođe gledano i u svetskim ali i u lokalno - srpskim razmerama) čini tek neki postotak publike koja posećuje muzička događanja - ukupna poseta tokom festivala još jednom je potvrdila da je Nišvil tokom prethodnih godina, pre svega u Nišu i regionu južne Srbije, **uspeo da animira, edukuje i stvori stalnu publiku**, ali i da svojom specifičnom festivalskom atmosferom i kvalitetnim programima **privuče značajan broj posetilaca** iz cele Srbije i inostranstva. Nišvil je posebno ponosan na činjenicu da se na festivalu svake godine pojavi i nova - mlada generacija posetilaca (a među njima ima i učenika nižih razreda osnovnih škola!) koja postaje stalna publika Nišvila.

O rejtingu festivala govori i podatak da se za 350 Nišvil volontera prijavilo više nego duplo kandidata iz cele Evrope, ali i sa drugih kontinenata.

Treba istaći i činjenicu da su, skoro bez izuzetaka učesnici svih programa (od svetski poznatih imena pa do muzičara koji tek počinju) oduševljeni i samom festivalskom atmosferom, kvalitetom programa, ali i tretmanom i odnosom organizatora, volontera i hostova prema njima.

## Muzički program

Kada je reč o osnovnoj funkciji festivala – a to je predstavljanje kvalitetnih muzičkih programa iz domena džeza i stilova koji se oslanjaju na taj pravac, Nišville 2019 je osim velikih svetskih imena (Bob Geldof, Maceo Parker, Christian Scott, Malina Moye, Seun Kutí, Lydian Sound Orchestra & David Murray, Chris Potter, Kenny Werner, Peter Erskine.... ) u glavnom programu ponudio i nastupe kvalitetnih sastava iz Bugarske, Austrije, Albanije, Makedonije, Poljske, Holandije, (...), ali i sastave iz Srbije koji su svojim nastupima u potpunosti opravdali poverenje.

U pratećim muzičkim programima osim bendova iz cele nastupili su i sastavi iz Indije, Italije, Francuske, Slovačke, Grčke, Makedonije, Austrije, Češke .... S obzirom na komentare i kritike svi ovi nastupi koji su se kretali u stilskom rasponu od „tradicionalnog“ džeza, bluz,

soula, fanka, world music ... pa do različitih fuzija više stilova – ocene su da je i pored visokog kvaliteta tokom prošlih godina – ovogodišnja ponuda čak i prevazišla prethodne.

Posebno je važno istaći da Nišville već godinama predstavlja svojevrsan izazov pogotovo mladim bendovima koji dobiju priliku da se predstave, i koji „formu“ tempiraju upravo za Nišville gde, takođe po tradiciji, imaju priliku da dođu do kvalitetnih snimaka (ceo festival se snima profesionalnom opremom), veoma bitnih za dalji rad (motivaciju i promociju bendova). Zato nije nimalo neskromno reći da je Nišville svojevrsni generator muzičke scene – posebno kada je reč o Nišu i gradovima juga Srbije. Dodatni podstrek, sastavi oiz Srbije su dobili u sklopu novopokrenutog program „Nisville Serbian Showcase“ u sklopu kojeg su mladi sastavi iz Srbije dobili priliku da nastupe pred direktorima jazz festivala, koncertnim mpromoterima i urednicima diskografskih kompanija iz Litvanije, Švajcarske, Makedonije, Hrvatske, Kine, Crne Gore, (...), kao i da posle tih nastupa uspostve direktan kontakt, a sve u cilju predstavljanja domaćih sastava u inostranstvu. U sklopu programa na Youth stage-u koji je je ove godine preseljen na prometnije mesto kod Jazz Muzeja – ceo program u subotu, 10. Avgusta rezervisan je za koncerte učesnika projekta „Jazz i interkulturalizam“ koji Nišville fondacija, kao vodeći partner relazuje sa partnerima iz Italije i Albanije. Projekat okuplja tridesetak (po deset iz svake zemlje) mladih muzičara koji su se predstavili- prvo, svako svojim programom, a onda i zajedničkom nastupu koji je uvežbavan tokom desetak dana zajedničkih proba u Nišu. Ovaj projekat je većinski podržan od strane programa EU „Creative Europe“, a „Jazz i interkulturalizam“ je prvi projekat nekog nosioca iz Srbije južno od Beograda koji je prošao na ovom prestižnom konkursu. Treba naglasiti da je „Jazz i interkulturalizam“ samo logičan nastavka sličnih projekta koje je Nišville realizovao prethodnih godina: „Jazz - Multikulturalni izraz“ i „SaNi Ti Youth jazz project“.

## Ostali umetnički programi

Ono što je tokom prethodnih izdanja Nišvilla nagoveštavano – ovo godine je i praktično ozvaničeno kroz znatno veći broj sadržaja iz drugih grana umetnosti – pre svega kada je reč o pozorištu i filmu, ali i u oblasti stripa. Likovne umetnosti, književnosti ... čime je Nišville u potpunosti potvrdio multidisciplinarnost kada je reč o svim vidovima umetnosti i opravdao podnaslov – „Festival festivala“.

U sklopu programa Nišville jazz teatar izvedeno je 17 predstava ansambala iz Srbije, Indonezije, Velike Britanije, Norveške, Mađarske, Izraela, Makedonije...

U sklopu Nišville Movie summite održano je preko 90 projekcija filmova – u takmičarskom i revijalnom programu. Otvaranje filmskog programa 5. avgusta na Letnjoj pozornici pored prikazivanja dokumentarnog filma o upotpunjen je i koncertom grupe „Tri Tenora“ iz Bugarske - u istom, prostoru.

Iako je zbog vremenskih uslova nekoliko predstava igrano u Sali Narodnog pozorišta u Nišu, Nišville je uspeo da ove programe izmesti iz klasičnih prostora: predstave su igrane u Amfiteatru na keju, u Oficirskom domu, na Tvrđavskom mostu, ispred Jazz Muzeja (Hamam), kod Salona 77 i na još nekoliko lokacija u Tvrđavi, a filmovi prikazivani takođe na keju, u bašti Oficirskog doma, na travnatom platou u Tvrđavi (na velikom profesionalnom platnu i ozvučenju)... kao i na auto pijaci, gde je kao i prošle godine profunkcionisao drive-in bioskop.

Publika je, sa svoje strane izuzetnim interesovanjem potvrdila opravdanost širenja ova dva programa.

Svemu tome treba dodati i već tradicionalne segmente kao što su Striporama, retrospektivna izložba sa prethodnih izdanja umetničke kolonije „Art to go jazzy“, Nišville street art, promocije, tribine, press konferencije, radionice za mlade muzičareknjiževni program „Jazzbook sessions“ (...).

## Poseta

S obzirom na specifičan koncept festivala, teško je definisati ukupan broj posetilaca Nišvila. Kada je reč o glavnom programu (Earth i Sky stage), jedinom za koji se naplaćuju ulaznice, a s obzirom da je maksimalni kapacitet prostora (tribine i parter) povećean na oko 10.000 posetilaca, i s obzirom na to da publika sa plaćenim ulaznicama ima narukvice, tako da može neograničeni broj puta da uđe i izađe (zbog praćenja besplatnih programima na drugim binama u Tvrđavi) – kao broj posetilaca po večeri može se uzeti upravo od 8 - 9.000 ljudi – jer je u „pikovima“ tokom programa najpoznatijih sastava bilo i više od 10.000 posetilaca. To praktično znači da je **glavni program** tokom četiri festivalske večeri pratilo minimum **35.000 posetilaca**.

Još je teže proceniti posetu pratećih – besplatnih programa (za iole precizniju procenu bilo bi potrebno angažovati prilično skupu tehnologiju) jer su bine (kako u Tvrđavi, tako i na drugim punktovima u gradu) bile na veoma frekventnim mestima, ali se procenjuje da je tokom svake večeri bar 35.000 ljudi pratilo neki od muzičkih, književnih, likovnih... programa - što u zbiru iznosi i preko **130.000 posetilaca** tokom 4 glavne festivalske večeri.

Kada je reč o „Midnight Jazzdance Stage-u“, procene su da je i taj prostor, čiji je kapacitet oko 5.000 posetilaca, tokom nastupa headliner-a bio maksimalno ispunjen – što će reći da je procena ukupne posete tokom 4 dana minimum **15.000 posetilaca**. S obzirom na to da su kupci ulaznica za glavni program sa svojim narukvicama imali besplatan ulaz u Midnight Jazzdance prostor – veliki deo publike, pogotovo mlađe, je odmah po završetku glavnog programa odlazio na DJ program. Procene su da je filmske i pozorišne programe pratilo po **10.000 ljudi**.

U konačnom zbiru ukupna poseta ovogodišnjeg festivala dostigla je pa i premašila **200.000 posetilaca** – što je i procena većeg broja medija. Tome u prilog ide i činjenica da se u pojedinim terminima, od glavne Tvrđavske kapije do ulaza u glavni festivalski prostor (ili obrnuto), „putovalo“ i po više od dvadeset minuta iako je reč o deonici kraćoj od 200 metara. Od već tradicionalnih pratećih sadržaja predstavljene su izložbe oldtajmera, demonstracija balona za letenje, niškim ugostiteljima je omogućeno da svoje uskuge predstave u sklopu novopokrenutog „Food cornera“ ...

Samo na osnovu egzaktnih podataka kojima raspolažu organizatori festivala (uplate i rezervacije ulaznica i smeštaja, zahtevi za informacije pre i tokom festivala...) – ovogodišnje izdanje festivala osim posetioca iz Niša i cele Srbije (od kojih je ponovo veliki broj iz Vojvodine, što više i nije iznenađenje!), pratio je i veliki (čini se znatno veći nego proteklih godina) broj posetilaca iz Makedonije, Bugarske, Slovenije, Hrvatske, Grčke, Turske, Velike Britanije, Austrije, Nemačke, Francuske... ali i sa Dalekog Istoka, iz Australije, Severne i Južne Amerike.

Kada je reč o Nišvilu kao **generatoru kulturnog turizma Niša**, juga države pa i cele Srbije, odnosno, uticaju festivala na privredni rast - za neke konkretnije podatke neophodne su detaljnije analize u koje bi trebalo da se uključe mnoge državne institucije poput Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Privredne komore Srbije i Regionalne privredne komore, Turističke organizacije Srbije i Turističke organizacije Niša, Poreska uprava (...). Dakle, potrebno je doći do egzaktnih podataka o broju noćenja, eventualnom povećanju prometa u restoranima, kafeima, trgovinama (...) u vreme Nišvila, kako bi se tačno videlo koliko Nišville doprinosi turističkom i trgovinskom rastu, odnosno, koliko festival, kroz naplate poreza vraća u gradski i republički budžet.

Međutim, o takvom doprinosu Nišvilla, za sada dovoljno govore i činjenice koje je svako mogao da uoči ili proveriti. Naime, uočljivo je bilo da su tokom trajanja festivala ugostiteljski objekti u Nišu bili znatno posećeniji kao i da se na svakom koraku u gradu mogao čuti neki strani jezik. Takođe, iz neformalnih razgovora sa taksistima moglo se čuti da je broj vožnji od 9. do 13. avgusta bio i više nego duplo veći nego u iste dane prethodne sedmice, a maltene svi hotelski (ali i hostelski) kapaciteti bili popunjeni.



## Pokrovitelji i sponzori

Izdvajanjem za Nišvil u iznosu od 33 miliona dinara - glavni pokrovitelj Nišvila ostaje Grad Niš.

Jedan od većih organizacionih problema je nedostatak većih sponzora – a to je nešto sa čime se organizatori susreću drugi godinu za redom – posle otkazivanja tradicionalnog zlatnog sponzora „Naftne industrije Srbije“ pre dve godine.

Kada je reč o državi – Nišville je ove godine dobio veću podršku Ministarstva kulture u iznosu od 5,32 miliona dinara: 2 miliona po konkursu za oblast „Muzika“, plus dodatno odobrena 2,4 miliona, 200.000 za filmski program „Nišville Movie Summit“ u oblasti „Film“ i 120.000 za program „Priatelji Šabanu“ u sklopu oblasti „Kulturni projekti nacionalnih manjina“ (taj iznos još uvek nije uplaćen) – što je duplo više u odnosu na 2017 godinu (ukupno - 2.6 miliona).

Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija je posle povećanja 2017. za 500.000 dinara (u odnosu na 2016. godinu) kada je ta podrška iznosila 4 miliona dinara, prošle i ove godine ove godine smanjilo podršku Nišvilu za po 500.000 dinara, odnosno, ove godine podržalo Nišville iznosom od 3 miliona dinara.

Kada je reč o Ministarstvu omladine i sporta, Nišville je ponovo konkurisao projektom „Volonterwski tim Nišville 2019“, koji je ponovo odbijen! Podsećamo da protekle dve godine ovo Ministarstvo nije čak ni simboličnim iznosom (kao što je to bio slučaj 2016) podržalo volonterizam na Nišvilu - iako je to, po svim pokazateljima i mnogim procenama, već godinama najbolji omladinski projekat u Srbiji.

Kada je reč o ambasadama i kulturnim centrima drugih zemalja, treba izdvojiti da je najveću podršku Nišville je i ove godine imao od strane Ambasada Sjedinjenih Američkih Država i Izraela i Litvanskog Ministarstva kulture i Savet za kulturu Litvanije - koji su pokrili troškove honorara i međunarodnog transporta za nastupe grupa iz svojih zemalja. Veći broj inostranih kulturnih centara i fondacija delimično je podržalo nastupe grupa iz svojih zemalja. Delegacije Evropske Unije u Srbiji je ove godine posle godinu dana pauze ponovo pomogla održavanje programa na Youth Stage-u.

Na žalost ni činjenica da je ugledni britanski list Guardian još pre dve godine stavio Nišville na listu 10 najboljih evropskih jazz festivala nije rezultiralo većim odzivom sponzora koji i dalje svoje akcenat svojih marketinških kampanja usmeravaju ka Beogradu. Od većih kompanija sponzorstva koja prelaze milion dinara dali su „Heineken“ i „Better Collective“

Nišville je i ove godine imao nešto veću podršku „manjih“ sponzora koji su pomogli manjim iznosima ili davanjem određenih usluga bez naknade ili po nižim cenama od tržišnih.

Pokrovitelji i sponzori Nišvila predstavljeni su u festivalskim štampanim materijalima (katalozi, flajeri, plakati, bilbordi...), na press zidu u Nišville press centru, a njihovi logotipi i reklamni spotovi emitovani su u pauzama nastupa na video bilmovima koji su se nalazili pored svih stejdževa za muzičke programe

## Medijsko praćenje

Za praćenje poslednjeg izdanja Nisvila akreditovalo se preko 200 redakcija, odnosno, više od 400 novinara, freelance novinara i fotoreportera, a ove godine su se, posle višegodišnje pauze, u praćenje festivala ponovo uključila dva značajna niška medija: „Narodnih novina“ - jedini dnevni list južno od Beograda i regionalna „Belle Amie“ televizija.

Osim niških i regionalnih radio i TV stanica i web sajtova, sa Nišvilla su između ostalih redovno izveštavale i ekipe RTS-a, B92, TV Prva, N1, TV Pink, Kopernikus, Studio B, TV Zona plus, Radio 021 nacionalnih servisa Bugarske i Makedonije, turske Anadolije, Radio

France International, australskog nacionalnog SBS radija, čikaškog lista "Serbian Mirror", nemačkih WDR-a i Deutche Welle, dopisnik uglednih evropskih magazina "Guardian" i "Financial times", agencija Beta i Tanjug, i najznačajnijih štampanih medija: NIN, Blic, Vreme, Večernje novosti, Danas, Nedeljnik, Republika....

Iako je Nišville već godinama praćen od strane medija iz inostranstva ( u najvećem broju slučajeva reč je o elektronskim medijima kao što su RTV stanice iz Bugarske, Makedonije (...) i internet portalima među kojima se posebno izdvojio "Music press iz" Bratislave), prošla godina se može uzeti kao prekretnica kada je reč o respektabilnim štampanim medijima jer su "Slobodna Makedonija" iz Skoplja i "Oslobođenje" iz Sarajeva (novinarka Maja Abadžija) objavili opsežne izveštaje o Nišvilu 2019. Sarajevsko oslobođenje je i ove godine objavilo seriju tekstova o Nišvillu, a veoma pozitivni izveštaji sa festivala objavljeni su i u hrvatskim listovima – zagrebačkom "Jutarnjem listu – Nedeljnom izdanju" (autor je ugledni hrvatski novinar, džez kritičar i prevodilac Saša Drach) i riječki "Novi list" (autor je vodeći hrvatski džez kritičar i publicista Davor Hrvoj), a dosta prostora nastupu Čakovec Big Banda (u sklopu Big Band Summita), ali i festivalu u celini – dato je i u "Međimurju:" Međimurske Novine", "Međimurje", "Regionalni tjednik". Znak da je Nišville u celom regionu prepoznat kao veoma značajna kulturna manifestacija je i prostor koji je u hrvatskim medijima dat izveštajima sa Nišvilla 2019 – a reč je o tekstovima na 2,5 i 3 strane – jer je toliki prostor festivalu posvećen u svega par srpskih štampanih medija.

Kao i poslednje dve godine (a posle 8 godina pauze) nacionalni servis RTS je ponovo snimao veći deo glavnog programa i emitovao na svojim programima 15 emisija sa nastupima učesnika glavnog programa. Niški džez festival tradicionalno dobro prati i pokrajinski javni servis RTV Vojvodina koji već godinama u Niš šalje radijske i TV ekipe koje tokom festivala snimaju specijalne emisije, dok niško dopsništvo RTV Vojvodine šalje redovne dnevne izveštaje.

Tekstovi o Nišvilu 2019 objavljuvani su u preko 30 štampanih medija ali i u njihovim elektronskim veb izdanjima: Politika, Blic, Večernje novosti, NIN, Ilustrovana Politika, Vreme, Pečat, Privredni Pregled, Dnevnik, Alo, Cosmopolitan, Informer, Kurir, Naše Novine, Magyar Szo, Newsweek, Story, New Magazine, City Magazin, Joy, Hello, CorD, Gloria, Narodne Novine, Newsweek, Žena, Blic Žena,...), i to u preko 350 tekstova i/ili tematskih celina.

Prilozi, fotografije i video klipovi sa Nišvila 2019, prezentovani su i na velikom broju vodećih informativnih veb portala (B92, Telegraf, Južne vesti, Naslovi, Vesti, Telegraf, Pressonline, Građanin...), kao i na specijalizovanim muzičkim sajtovima (Balkanrok, Mjuziknet...).

S obzirom da je festival pratilo i više inostarnih redakcija, očekujemo da kao povratnu informaciju dobijemo njihove priloge i tekstove. Ako se pak, pod stručnom javnošću podrazumevaju i reakcije muzičara (kako učesnika, tako i gostiju), i ovo izdanje Nišvila je, kada je reč o ukupnom kvalitetu programa ali i organizaciji – ocenjen superlativima.

Kao i prethodnih godina, Nišvil festival je novinarima obezbedio odlične uslove za rad. U Press centru (na 100 metara od glavnih bina), u kojem su svakodnevno održavane konferencije sa učesnicima glavnog programa, novinari su od 10:00 pa sve do 02:00 na raspolaganju imali kompjutere sa internet vezom, što će reći da su svojim redakcijama mogli da šalju tekstove i fotografije praktično u vreme koje njima najviše odgovara.

Ono što Nišvil takođe izdvaja od sličnih manifestacija, i zbog čega publika posebno voli Nišvil je mogućnost da se posetioci (pre i posle pres konferencija, na radionicama, pa i u glavnom festivalskom prostoru) susretnu sa učesnicima programa - uključujući i najveće zvezde Nišvila – sa kojima mogu da razgovaraju, a da to ni jednog trenutka ne ugrožava programske segmente. Takvu neposrednu atmosferu, koja „ruši“ tako česte „rampe“ između umetnika i publike, kao veliki plus festivala ističu i sami učesnici svih programa.

Glavni program Nišvila 2020 će se održati od 13. do 16. Avgusta (uvodnio programi startovaće desetak dana ranije), a organizacione pripreme su već počele.

U Nišu, 11. 09. 2019.

Predsednik Saveta

Dejan Rajčić

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dejan Rajčić', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Na osnovu čl. 16. Odluke o manifestacijama i programima u oblasti kulture od značaja za grad („Službeni list Grada Niša“ broj 5/2018 i 18/20019) i čl. 7. Pravila o organizaciji i radu stalne manifestacije „Nišville jazz festival“ (Službeni list grada Niša“ broj 86/05), Savet festivala je na sednici održanoj 11.09. 2019. godine doneo je sledeći:

## IZVEŠTAJ O FINANSIJSKOJ REALIZACIJI PROGRAMA INTERNACIONALNOG JAZZ FESTIVALA NIŠVILLE 2019

koji je održan od 2. do 11. avgusta 2019.

### Prihodi Festivala - specifikacija:

r.b.	Izvor prihoda	Planirano	Realizovano
1.	GRAD NIŠ 33.000.000,00 dinara iz Budžeta Grada Niša	33.000.00,00	33.000.000,00
2.	PRIHODI FESTIVALA		
	deo - od sponzora:		10,328,427.03
	deo – prihodi po projektima:		17,179,315.00
			<u>8.511.429,37</u>
	deo – od ulaznica	46.000.000,00	36.019.171,40
	<b>Ukupno:</b>	<b>79.000.000,00</b>	<b>69,019,171,40</b>

## Rashodi Festivala - specifikacija:

r.b.	Specifikacija rashoda	Planirano	Realizovano
1.	TROŠKOVI ANGAŽOVANJA UČESNIKA Produkcija koncerata	29.500.000,00	22,038,998.43
2.	MARKETING Usluge štampe reklamnog materijala, kataloga, bilborda, oglašavanja u medijima	7.000.000,00	6,840,119.58
3.	TRANSPORT Međunarodni i lokalni prevoz bendova i opreme	3.000.000,00	2,914,854.00
4.	HOTELSKI SMEŠTAJ Usluge noćenja bendova, tehničkog osoblja i gostiju festival	7.000.000,00	5,353,342.62
5.	SCENOGRAFIJA I INFRASTRUKTURA Usluge montiranja bina, tribina, backstage-a i scena	5.000.000,00	5,021,437.92
6.	RAZGLAS Usluge iznajmljivanja audio tehnike	4.000.000,00	3,188,400.00
7.	RASVETA Usluge iznajmljivanja svetla i efekata i nosećih konstrukcija	4.000.000,00	3,169,360.00
8.	ORGANIZACIONI TROŠKOVI Usluge angažovanih mašina, opreme i ljudstva	2.000.000,00	2,767,043.63
9.	KETERING Usluge hrane i pića za bendove, tehničko osoblje, goste festivala i volontere	2.500.000,00	2,991,572.31
10.	ZAKUP PROSTORA I INSTRUMENATA Usluge iznajmljivanja prostora za skladištenje opreme i scenografije, za održavanje workshopa, iznajmljivanje instrumenata, pojačala i ostale binske opreme	2.000.000,00	2,540,751.72
11.	OBEZBEĐENJE Usluge agencija koje obezbeđuju učesnike, goste i publiku festivala	2.000.000,00	1,137,600.00
12.	POSTPRODUKCIJA Usluge audio i video snimanja programa, montaže i štampanja promo Video/Audio zapisa (CD-DVD)	3.500.000,00	2,940,330.18
13.	SOKOJ Troškovi autorskih prava za izvedene kompozicije nacionalnoj agenciji za autorska prava	200.000,00	202,333.75
14.	MATERIJALNI TROŠKOVI Troškovi materijala, usluga, reprezentacije i sl.	1.500.000,00	2,481,809.03
15.	PRIMANJA, POREZI I DOPRINOSI ZAPOSŁJENIH Lična primanja radnika i doprinosi na bruto primanja zaposłljenih i angažovanih radnika	5.600.000,00	5,600,000.00
16.	NAGRADE FESTIVALA Usluge idejne i tehničke pripreme i izrade nagrada festivala	200.000,00	66,000.00
	<b>UKUPNO</b>	<b>79.00.000,00</b>	<b>69,253,953.17</b>

Finansijski plan nije realizovan ni u delu prihoda ni u delu rashoda i to za po nešto manje od 10 miliona dinara,, ali su realizovani prihodi usklađeni sa realizovanim rashodima.

Realizovani prihodi su 69,019,171.00 dinara što je za 9,980,828.60 dinara manje od planiranih (79 miliona), i to u delu sopstvenih prihoda. Grad Niš je svoju finansijsku podršku (33 miliona) realizovao u potpunosti.

Finansijski plan nije ostvaren u delu prihoda najviše zbog smanjenog odziva sponzora – pre svih otkazivanjem Leonija, zatim smenjenjem izdvajanja British Tobaca, Ministarstva trgovine i turizma, kao i Ministarstva kulture, Ministarstva omladine i sporta. Takođe, značajno je smanjena i podrška Američke ambasade (sa 35.000 dolara na 9.000 dolara)

Realizovani rashodi su 69,253,953.17 dinara što je manje od planiranih rashoda (79 miliona) za 9,746,046.83 dinara, jer su rashodi usklađeni sa manjim приходima, a uštede su ostvarene pre svega na pozicijama: troškovi angažovanja učesnika, hotelski smeštaj, postprodukcija, obezbeđenje, materijalni troškovi, rasveta i ozvučenje, dok su veći rashodi od planiranih realizovani na pozicijama materijalnih troškova, zakupa prostora i instrumenata ( za zakup instrumenata angažovana je profesionalna firma iz Grčke, jer nijedna domaća firma nije mogla da obezbedi kompletnu opremu po zahtevima učesnika), catering, organizacioni troškovi. S obzirom da su realizovani rashodi 69,253,953.17 dinara, a realizovani prihodi 69,019,171.40 dinara ovogodišnje izdanje festivala je iskazalo gubitak od 234,781.77 dinara.

Kako grad Niš nema obavezu pokrivanja gubitaka festivala, organizator preuzima obavezu da dodatnim marketinškim aktivnostima nadomesti nedostajuća sredstva.

U Nišu, 11 .09. 2019.

Predsednik Saveta  
  
Dejan Rajčić