



З.У.П. зона Нишка Варош

Извештај о реализацији годишњег програма пословања 2017. годину

Зона унапређеног пословања Нишка Варош

Република Србија
ГРАД НИШ
КАНЦЕЛАРИЈА ЗА ЛОКАЛНИ
ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ И ПРОЈЕКТЕ

ПРИЈАВЉЕНО: 21. 02. 2018

Сржина	Број	Примак	Вредност
25	198		

Број: 02/2018

Датум: 25.01.2018.

ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ГОДИШЊЕГ ПРОГРАМА ПОСЛОВАЊА ЗА 2017. ГОДИНУ

ЈАНУАР 2018.



Садржај

1.	Концепт Зона унапређеног пословања (Business Improvement District, БИД)	3
1.1.	Примена у Србији.....	4
2.	Дугорочни циљеви Пословног удружења зона унапређеног пословања «Нишка Варош»	5
3.	Краткорочни циљеви Пословног удружења зона унапређеног пословања «Нишка Варош»	6
4.	Реализоване програмске активности у 2017. години... ..	6



1. Концепт Зона унапређеног пословања (Business Improvement District, БИД зона)

Зона унапређеног пословања је један од програма подизања квалитета инфраструктуре и услуга пословних и бизнис делова локалне заједнице која се обезбеђује заједничким пројектом општине и организација и појединаца који су посебно заинтересовани за ове промене.

Овај инструмент подстицања економског развоја је настао у Северној Америци и успешно се спроводи у више од 400 америчких и 300 канадских градова, као и у Великој Британији, јужној Африци и на Новом Зеланду.

Зона унапређеног пословања је варијанта специјалног опорезованог дистрикта јер у датој општини један број привредника самостално одлучи да жели подизање квалитета услуга и спреман је да уведе самоопорезивање из кога та услуга треба да се плати.

Зона унапређеног пословања у развијеним земљама обично настаје на иницијативну привредника (бизниса) а не локалних власти. Овај облик је изворно настао из иницијавита власника имовине у бизнис зони која стагнира и кји су сматрали да опоравак треба да крене од улагањем у физичка побољшања инфраструктуре.

Сви заинтересовани актери као што су град, власници некретнина, трговци, привредници у тој зони, учествују у креирању и реализацији пројекта. Власници некретнина и локала у тој зони пристају да дају доброволни порез и општина својом одлуком прихвата ову интервенцију. Средства одлазе општини а она их упућује у фонд за финансирање радова у датој зони. У овај пројект се по правилу укључује и општина било финансијски било обезбеђујући бројне погодности у реализацији датих активности. На овај начин се деле трошкови између општине и заинтересованих актера.

У зони се формира Удружењу БИД зоне којим руководи менаџер као и Управни одбор који се састоји од мањег броја представника општине и већег броја предузетника из БИД зоне. На овај начин се прати реализација свих фаза пројекта, од менаџеријалне, финансијске до практичне стране активности. Зато се каже да зону унапређеног пословања одликује јавно финансирање и приватно управљање и она је често темељ партнерства и даље партнерске сарадње између града и привредника.

Овим инструментом се користи ауторитет јавне власти (општине, агенције) да се прикупе доброволни порези власника имовине и бизниса у датој пословној зони али о укупној суми и о висини пореза одлучују сами учесници а не локална власт. Власт као партнер је битан јер усмерава прикупљена средства за корист бизниса и економског развоја.



Зона унапређеог пословања има по правилу одличне ефекте и међу најважније спада:

1. Повећан обим пословања у зони у свим привредним и послованим активностима;
2. Боља искоришћеност имовине која се продаје на јавним надметавњима (аукцијама) услед повећане цене и вредности имовине у тој зони.
3. Пораст висине закупнине простора а упркос томе у зонама веома брзо више нема слободног пословног простора;
4. Наплата комуналних такси у зони се рапидно повећава;
5. Зона унапређеог пословања значајно утиче на повећање прихода општине;
6. Остварено је партнерство приватног и јавног сектора као битна основа настанка и реализације бројних других комплекснијих пројеката.

Зона унапређеог пословања отвара широк простор креативности разних актера као и примени добрих пракси које се самим актерима учине као оптималним за сваку појединачну зону. Овај механизам обезбеђује свакој средини њој примерен оптималан тип услуга, које доприносе бољем функционисању зоне, а самој заједници даје печат особености и уникатности.

1.1. Примена у Србији

Овај инструмент је уведен у један број пилот општина кроз Програм за реформу локалне самоуправе у Србији (СЛГРП) и Програм ревитализације заједнице путем демократског деловања, финансираних од стране УСАИД. Циљ зона унапређеог пословања је био повећано учешће грађана и предузећа у раду јавне администрације као и унапређивање трговачке и пословне зоне у градовима у Србији.

У Србији зоне унапређеог пословања су основане у Врању, Ваљеву, Зрењанину, Лозници, Пријеполу и Параћину и дале су одличне ефекте. Показало се да уколико сви актери схвате овај пројекат у дугорочнијем смислу, зона представља важан дошунски инструмент одрживог локалног економског развоја.

У пројектима који су рађени код нас, користи се већ постојећи систем локалних такси и накнада, као што су комуналне таксе и накнада за коришћење градског грађевинског земљишта. Општина проглашава подручје БИД-а специјалном или екстра зоном и повећава постојеће таксе и накнаде до споменутог процента који се враћа пословном удружењу БИД-а према уговору потписаном са општином.

Зрењанин је постао пример добре праксе БИД, који покушавају да следе и друге општине. Агенција УСАИД је заједно са општином 80.000 долара којима су финансирана инфраструктурна побољшања БИД зоне, идентификована стратешким планом. Општина је накнадно уложила још 275.000 долара а локална предузећа 35.000 долара у физичка побољшања која су зону учинила још атрактивнијом за купце. Целокупним пројектом управља удружење БИД које има менаџера и управни одбор. У одбору су 3 представника општине и 6 предузетника из БИД зоне. Овај пројект је јако подигао обим улагања,



вредност зоне и вредност пословног простора а посредно је допринео повећању прихода граду и отварању нових радних места.

УСАИД-ов програм за реформу локалне самоуправе у Србији (СЛГРП) је подржао оснивање Зоне унапређеног пословања (БИД зоне) Нишка Варош у Нишу.

2. Дугорочни циљеви Пословног удружења зона унапређеног пословања «Нишка Варош»

- Успостављена је стална сарадња између јавног и приватног сектора, односно Градске администрације и Општинске управе ГО Медијана и мале привреде.

- Кроз реализацију конкретних пројеката унапређен је простор на којем послује Пословно удружење зона унапређеног пословања «Нишка Варош», промовисан је пословни амбијент и привредни субјекти који послују у зони, оснивачима се пружио додатни сервис и организација, што је заједно у крајњој линији довело до веће посећености и унапређења услова пословања унутар зоне.



3. Краткорочни циљеви Пословног удружења зона унапређеног пословања «Нишка Варош»

- Учврћен је стабилан начин финансирања, обезбеђена је боља годишња динамика прилива средстава, унапређен је консалтинг и маркетиншке активности.
- Идентификоване су конкретне потребе оснивача и залагало се за решавање заједничких и појединачних проблема оснивача Пословног удружења зона унапређеног пословања «Нишка Варош»
- Пропагирала се идеја зоне унапређеног пословања и јавно приватног партнерства, како унутар зоне унапређеног пословања «Нишка Варош», тако и у широј заједници.
- Реализоване су конкретне манифестације и активности предвиђене програмом пословања за 2017. годину.

Програм пословања за 2017. годину засниво се у основи на краткорочним циљевима Зоне унапређеног пословања «Нишка Варош».

-Учествовали смо као део радних група на нивоу Града Ниша:

Радна група за организацију прославе градске славе Свети цар Константин и царица Јелена.

Радна група за израду Програма развоја Града Ниша за 2018. годину

Радна група за израду Програма развоја Града Ниша за период 2018. до 2020.

4. Реализоване програмске активности у 2017.

Реализовање пројеката у оквиру Програма пословања пословног удружења Зона унапређеног пословања «Нишка Варош» за 2017. годину финансирало се из сопствених средстава оснивача тј. пословног удружења, донатора и буџета Града Ниша, од средстава прикупљених од увећаних јавних прихода станара — оснивача Зоне унапређеног пословања.



У буџету Града Ниша за 2017. годину, за реализацију програма пословања Зоне унапређеног пословања Нишка Варош предвиђена средства су износила 1.000.000 динара.

Пренесене обавезе из Програма пословања за 2016. годину износила су 494.827,00 динара.

Програм пословања за 2017. годину је реализован у износу од 495.725,88 динара.

Ребалансом буџета Града Ниша одобрена су средства у износу од 1.000.000 динара од којих се 499.400 реализовано ради одржавања манифестације "Улица отвореног срца" а за реализацију пројекта инсталације камера у Копитаревеј улици утрошено је 249.650,00 динара.

Укупан износ утрошених средстава од новца који су опредељена ребалансом буџета Града Ниша износи 749.050,00 динара.

-Реализација средстава по пројектима:

ПРОЈЕКАТ АКТИВНОГ МАРКЕТИНШКОГ НАСТУПА

Кренуло се са маркетиншким приступом БИД зоне на електронским медијима. Удружење се рекламирало неколико различитих портала(агенције "City marketing i First solusuan"). Рекламирање се односило на само препознавање БИД зоне као и појединих њених активностима и рекламирање сајта. Урађено је и превођење сајта на енглески језик. Трошкови превода сајта и медијске промоције износе укупно: **160.000,00 RSD**

ПРОЈЕКАТ УНАПРЕЂЕЊА БЕЗБЕДНОСТИ

Видео надзор је постављен у Копитаревеј улици. Урађена је пројектна документација за видео надзор као што је и прописано законом.(најбољу понуду за пројектну документацију дала је фирма Теминг Ниш) Урађена је подземна инсталација у Копитаревеј улици,постављен је оптички кабли који је спојио два уређаја за снимање чиме ће бити смањени трошкови интернет конекције у будућем периоду.Набављена је опрема за систем видео надзора на територији БИД зоне, са могућношћу снимања и



прегледавања снимака наредних 7 дана и гледања "live stream" снимка камера на "WEB" сајту Нишке Вароши. Уградња система и пуштање у рад реализована је Јануара месеца 2018. године након реконструкције Копитареве улице. Најбољу понуду за извођење ових радова дала је фирма "BIM guard" из Ниша.

Трошкови набавке и уградње система и израде пројектне документације износи укупно:
269.650,00 RSD

ПРОЈЕКАТ ОРГАНИЗОВАЊА ЈАВНИХ МАНИФЕСТАЦИЈА

Организована је акција «У сусрет Новој години», ангажовани су «Деда Мраз», санке, фијакер и фотограф, а наши најмлађи суграђани су сутрадан добили своје бесплатне фотографије. Дизајниране су и одштампане новогодишње честитке, које су подељене малишанима.

Трошкови ангажовања Деда Мраза, санки (К.К. Нониус), и фотографа, израда фотографија, дизајнирање и штампа новогодишњих честитки, укупно су износили: **150.000,00 RSD**

Организована је манифестација "У сусрет новој години" у Копитаревеј улици. Ангажоване су агенције које су урадиле програм за ову манифестацију (агенције "Stars factory" и "Music by heart"). Програм се састојао из два дела: дечијег и музичког. За ову намену изнајмљена је бина и озвучење (фирма Гиле тон), ангажован је фотограф и камерман (Фотографска радња "Sky touch"). Такође је урађено снимање из ваздуха дроном (радња за телевизијску продукцију South media). Одштампани су постери и флајери (штампарија XL media) који су подељени на територији Ниша. Манифестација се рекламирала на електронским порталима (портал Нишке вести). Трошкови организовања ове манифестације износе укупно: **499.400,00 РСД**.

ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ ЛОКАЛИТЕТА

Овај пројекат се односио на промоцију БИД зоне као туристичке зоне Града Ниша. Промоција се радила на електронским медијима (агенција "First solution") и износила је **30.000,00 РСД**.

**ПРОЈЕКАТ УРЕЂЕЊА БИД ЗОНЕ**

Из овог пројекта израђено је паркиралиште за бицикле које ће бити постављено између Обреновићеве улице и платоа код споменика Сремцу и Калчи. Најбоље решење и понуду дала је радња Спој из Ниша. Износ за реализацију овог пројекта износи **30.000,00 РСД**.

ТРОШКОВИ ПРИПРЕМЕ И РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА

Реализација пројекта предвиђених Програмом пословања за 2017. годину поред трошкова везаних за непосредне спољне извршиоце истовремено захтева и ангажовање како људских, тако и материјалних ресурса унутар самог пословног удружења ЗУП „Нишка Варош“. То су трошкови куповине потрошног канцеларијског материјала, трошкови комуникације, трошкови превоза, трошкови књиговодствених услуга, трошкови закупа WEB хостинга и домена, трошкови фотокопирања и сл.

Трошкови припреме и реализације пројекта, укупно: **105.725,88 RSD**

УКУПНО РЕАЛИЗОВАНА СРЕДСТВА ПО ПРОГРАМУ ЗА 2017.ГОДИНУ:

1.244.755,88

ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ ИЗ 2016. ГОДИНЕ: 494.827,00

УКУПНО УТРОШЕНА СРЕДСТВА: 1.739.602,88 RSD

Напомена:

Менаџер и управни одбор БИД зоне су реализовали програм пословања за 2017. годину без новчане накнаде.

У Нишу, 25.01.2018. године

Менаџер ЗУП Нишка Варош

Мр Владимир Величковић



