

На основу члана 44 Закона о култури („Сл.гласник РС“ бр.72/09, 13/16 и 30/16), и члана 15 Одлуке о оснивању Народног позоришта у Нишу ("Службени лист града Ниша", број 2/11 и 115/16), Управни одбор Народног позоришта у Нишу на седници одржаној 12.12.2016. године доноси

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА НАРОДНОГ ПОЗОРИШТА НИШ за 2017. годину

МИСИЈА И ВИЗИЈА ПОЗОРИШТА

Мисија Народног позоришта у Нишу јесте да као градско позориште, које кроз неговање домаће и светске драмске баштине захвата глобални духовни опсег, истовремено одговорно и креативно афирмишући вредности домаће културе, буде посвећено продукцији озбиљних уметничких остварења, намењених домаћој и страној публици. Наша мисија је да као градско позориште, градимо модел отвореног и динамичног позоришта у оквиру којег, почињу да живе и развијају се нови уметнички сектори, најпре Опера, а затим и Балет, као одговор на културне потребе наших грађана и грађанки.

Визија Народног позоришта у Нишу је позориште са континуитетом у развоју у свим својим секторима, позориште које едукује и оплеменењује и захваљујући својим уметничким и естетским дometима, остварује живу сарадњу са свим најважнијим културним субјектима у региону и шире. Наша визија је да промовишемо савремену уметност и шаљемо поруке својим представама, друштвено смо ангажовани и у сталној комуникацији са својом публиком и окружењем.

СТРАТЕГИЈА ПОЗОРИШТА

Виши уметнички нивои и уметничка перфекција биће наш правац. Позориште мора да врати своју публику, прошири домен утицаја на нове гледаоце и повећа број и нових представа и гледалаца.

Треба испунити културни, образовни и социјални ефекат. Ове циљеве испунићемо остваривањем следећих задатака:

- Уметнички репертоар мора да обухвати и интересовања младе публике (ту мислимо на ђаке из виших разреда основних школа и средњошколце);
- Уметничка политика мора имати и образовни циљ (глумачке радионице, школску лектуру, едукативне перформансе);
- Позориште мора створити нове партнере и бити отворено за њих

- (Сарадња са Француским културним центром, Руском амбасадом, Словеначким културним центром, Гете институтом, Кинеском амбасадом, Иранским културним центром, Македонском амбасадом...);
- Повезивање Позоришта са европском театарском мрежом преко фестивала, гостовања, семинара, радионица;
 - Презентовање рада Позоришта у иностранству кроз реализацију гостовања, учешћа у пројектима и на фестивалима;
 - Реализација новог динамичног маркетиншког концепта;
 - Изградња визуелног идентитета и дизајна Народног позоришта;
 - Нова рекламна кампања за сезону која је пред нама;
 - Контакти са свим медијским кућама како у Нишу, тако и у другим градовима;
 - Учешће на конкурсима из области културе.

ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Репертоар са најмање 18 наслова;
- До 90 одиграних представа;
- Најмање четири премијере;
- Могућност независних пројеката из независне продукције;
- Увећање социјалног ефекта;
- Увећање сопственог прихода;
- Константна присутност у медијској јавности;
- Повећан број гледалаца;
- Повећана заинтересованост ђака виших разреда основне школе и средњошколаца;
- Већи број едукативних садржаја за запослене.

І ГОДИШЊИ РЕПЕРТОАРНИ ПЛАНОВИ

ПРЕМИЈЕРНИ ПРОГРАМ

У наредној години Народно позориште у Нишу намерава да настави са успешним и креативним радом реализујући представе и друге уметничке пројекте који гарантују успех и висок уметнички ниво.

1. ИБИШ АГА – НА ЧИСТИНИ – СТЕВАН СРЕМАЦ – Наслов предвиђен Планом и програмом рада за 2016. годину. Рад на представи започет у новембру 2016. Године. Премијера се очекује у другој половини јануара месеца 2017. године

2. ДОН КИХОТ – МИГЕЛ ДЕ СЕРВАНТЕС

Дон Кихот (шп. Don Quijote) је једно од ремек-дела шпанске и светске књижевности. Највише је објављивана и најпревођенија књига на свету после Библије. Сматра се каменом темељцем западноевропске књижевности и једним од најбољих објављених дела фикције свих времена, као и најважнијим делом шпанског Златног века. Роман је првенствено замишљен као пародија на рачун тада врло популарних витешких романа, али је касније постао један од најоригиналнијих романа у светској књижевности.

Роман је сага о главном јунаку који од претераног читања ритерских романа престаје да разликује стварност свакодневног живота и измишљену стварност романа, па уобрази да је витез-луталица, заштитник понижених и увређених, који полази у свет у потрази за подвизима који ће га прославити. Он је заправо идеалиста и сањар који се оштро сукобљава са стварношћу и нормама грађанског друштва, он је „трагична луда“ која верује у слободу, једнакост, хуманост, правду и у сталном је сукобу са стварношћу која његове идеале обезвређује. Лудило Дон Кихота дало је могућност самом аутору да изрекне критике тадашњег друштва.

Дон Кихот је послужио као узор за настанак многобројних уметничких дела, укључујући опере, музичке поеме, филмове, балете, мјузикле... Такође је утицао на развој прозне књижевности и рад Дефоа, Филдинга, Скота, Дикенса, Флобера, Мелвила, Достојевског, Џејмса Џојса, Виктора Игоа, Борхеса, па чак и после четири стотине година подједнако привлачи све генерације.

3. БРОД ЗА ЛУТКЕ – МИЛЕНА МАРКОВИЋ

У овој драми Милена Марковић истражује истовремено и могући профил типичне “јунакиње нашег доба”, и једну од најпопуларнијих и за сценско упризорење најтежих драмских конвенција – конвенцију бајке. Брод за лутке је драмски текст у коме се смењују и трагично, и фарсично, и гротескно; међутим, будући да је у исто време ова драма и оригинално “путовање” кроз Снежану и седам патуљака, Златокосу, Ивицу и Марицу и друге култне бајке западне традиције, реч је о пројекту који спаја модерност израза и врхунску вештину писања. Темељ драме чини седам женских ликова, који симболички представљају седам стадијума у циклусу живота жене. Од сасвим мале, уплашене и незаштићене Мале сестре, нешто старије, безвољне Алисе, преко Снежане, која је већ свесна своје сексуалности, затим Златокосе и Палчице, до уморне и измучене Жене и апсолутно циничне Вештице. Поигравање са формом бајке списатељица је изабрала јер је први сусрет са бајкама заправо сусрет са окрутношћу живота и оне

представљају иницијацију у свет одраслих. Пуне су конкретних знакова и симбола који се односе на ерос и смрт, на насиље, на разне психолошке моделе у архетипском смислу. Кроз ту форму испричала је причу о тежњи за целовитошћу личности која због великих захтева и очекивања не може да се оствари ако човек одбије да делује у оквиру задатог модела.

4. МРТВЕ ДУШЕ – НИКОЛАЈ ГОГОЉ

Мртве душе је недовршени роман Николаја Васиљевича Гогоља. Објављен је 1842. године, а уз помоћ њега је Гогољ поставио темеље у књижевности руског реализма. Ово је друштвени роман кроз који Гогољ приказује стање тадашње бирократске и феудалне Русије и оштро критикује тадашње модерно друштво и живот властеле. Време које описује представља период када је у Русији још увек постојало кметство, а догађало се да када кметови умру то не буде нигде забележено, па је тако могло да се догоди да кметови који су мртви, буду још увек на попису живих. Главни лик романа, некадашњи царински службеник Павел Иванович Чичиков, од разних племића заправо купује „мртве душе“, а читалац прати овог подлог и препреденог човека кроз његове авантуре на путу ка остварењу циља.

5. РОНАЛДЕ, РАЗУМИ МЕ - ФИЛИП ВУЈОШЕВИЋ

Драма је освојила награду Стеријиног позорја за савремени драмски текст 2008. Говори о отуђености човека у савременом друштву, о систему који дехуманизује људе и претвара их у шрафове огромног механизма, у коме су емоције слабост и мана. То је својеврсно преиспитивање света који нас окружује из перспективе младе генерације, као и егзистенцијалних, али и суштинских проблема потраге за смислом, са којима се она директно суочава.

6. ЗОНА ЗАМФИРОВА – СТЕВАН СРЕМАЦ

Легендарна прича из нишког живота о великој љубави кујунције Манета и прелепе хацијске ћерке Зоне већ деценијама плени симпатије публике свих генерација.

7. ПОКОНДИРЕНА ТИКВА – ЈОВАН СТЕРИЈА ПОПОВИЋ

Покондирена тиква је комедија Јована Стерије Поповића из 1838. године. У овом делу Стерија је исмејао главну јунакињу, Фему, која, лудујући за „ноблесом“, настоји да побегне из свог занатлијског (опанчарског) света и да се пробије у више друштвене кругове. У различитим изведбама од свог настанка до данас, „Покондирена тиква“ је наилазила на многа нова читања и тумачења. И сами живећи у времену урушеног система вредности, комедију која има за тему поремећај поретка унутар породице морамо читати овде и сада. Али оно што изазива смех није Фсмина жеља да промени и поправи живот свој и своје кћери, него начин на који спроводи промене у кући, начин на који мења свој изглед, манире и понашање, верујући да је „од природе за господство створена“ и да још само њена околина треба то да схвати и прихвати.

8. У ЧИЈЕ ИМЕ – АЛЕКСАНДАР МИХАИЛОВИЋ

Прича о судбини глумца Позоришта моравске бановине у Нишу после ослобођења земље од Немаца. Заснована на историјским подацима о глумцима који су безразложно стрељани после рата, ово је универзална прича о љубави према

позоришту и глуми као суштини бивствовања и о опстанку уметности у свим, па и најгорим временима.

9. КАРМЕН – ЖОРЖ БИЗЕ – оперска представа

Кармен је француска опера Жоржа Бизеа, за коју су либрето написали Меијак и Алеви. Базирана је на новели Проспера Меримеа о страсној љубави Дон Хозеа и Кармен, која се трагично завршава. Прича о фаталној Циганчици, симболу сензуалне, страствене, независне жене, њеним љубавима и смрти, чини “Кармен” најпопуларнијом и најизвођенијом опером свих времена, од њене праизведбе 1875. године у Паризу.

ИЛИ

КРАЉ ИБИ – АЛФРЕД ЖАРИ

ИЛИ

ПЕР ГИНТ – ХЕНРИК ИБЗЕН

ИЛИ

ДАНТОНОВА СМРТ – ГЕОРГ БИХНЕР

ИЛИ

БЛИЖИ НЕБУ – ЖЕЉКО ХУБАЧ

ИЛИ

ПРИЈАТНО СТРАШНО – ЈАНА БОРИСОВА

ИЛИ

ВЕК – АЛЕКСАНДАР ГАТАЛИЦА

ИЛИ

ВИКТОР ИЛИ ДЕЦА НА ВЛАСТИ – РОЖЕ ВИТРАК

ИЛИ

СВЕТИ ЂАВО РАСПУЋИН – АЛЕКСАНДАР ПОПОВИЋ

Народно позориште планира у 2017. години најмање 5 премијерних представа. Број премијера ће зависити од финансисјких средстава која ће бити опредељена финансијским планом за 2017. годину

ЈУБИЛЕЈ – 130 ГОДИНА ПОЗОРИШТА

Историја нишког театра почиње још давне 1887. године, када су љубитељи позоришне уметности основали путујуће позориште „Синђелић“ и 11. марта те године извели представу „Српски ајдуци“ Јована Стерије Поповића Зато се и 11. март обележава као Дан Народног позоришта у Нишу.

2017. године Народно позориште прославља 130 година постојања позоришног живота у Нишу.

Овај велики јубилеј није само значајан за град Ниш, већ за читаву културну и позоришну сцену Србије, па и шире. Наш театар настоји да током целе наредне године различитим активностима (промоцијама, изложбама, трибинама, премијерним програмима..) обележи овај догађај.

Циљ нам је да у обележавању јубилеја укључимо што већи број културних институција, представника стручне јавности, уметника и појединаца који су обележили и сачували део историје нашег театра

Идеја нам је да поред централне прославе која ће бити 11.марта на Дан Народног позоришта, цела година буде у знаку јубилеја са пажљиво одабраним програмима и пратећим промотивним активностима. Настојаћемо да сваког месеца поред редовних и премијерних програма организујемо и један специјалан програм везан за предстојећи јубилеј. Програми ће се реализовати на више локација у континуитету од 1. јануара до 31.децембра 2017. године са детаљно испланираном динамиком:

- Изложба позоришне фотографије аутора Душана Митића Цара / Синагога
- Промоција књиге о историји Нишког позоришта новинара и позоришног критичара Слободана Крстића **ПОВРАТАК У БУДУЋНОСТ**
- Припрема, штампа и промоција позоришног издања годишњих активности (Позоришни годишњак)
- Промоција књиге о глумцу Ратку Сарићу, **МОЈ ОТАЦ, РАТКО САРИЋ**, ауторке Мирјане Стојановић
- Изложба плаката у фоајеу Народног позоришта у сарадњи са *Позоришним музејом Србије*
- Централна прослава обележавања 130 година 11. марта на Дан позоришта премијерним извођењем представе
- Промоција књиге о Радмили Савићевић, аутора Дејана Ћирића
- Изложба програма, специјалних признања, фотографија, плаката и посебних издања Народног позоришта у Нишу у сарадњи са Завичајним одељењем Народне библиотеке *Стеван Сремац*
- Вече посвећено глумици Олги Илић
- *Сремац у Нишу кроз историју Народног позоришта*, вишедневни програм који укључује трибину, изложбу, јавна читања драма, као и изводјење представе о Сремчевом животу. Програми ће бити реализовани у сарадњи са Народним музејом и Народном библиотеком *Стеван Сремац*
- *Пола века Народног позоришта у Нишу на Фестивалу Професионалних Позоришта Јоаким Вујић*,
- Програм посвећен Фестивалу Јоаким Вујић на коме је Нишко позориште у историји свог постојања освојило највећи број награда. Програм ће бити реализован у сарадњи са *Музејом Позоришне Уметности Србије и Историјским архивом* нашег града и укључује трибину, пројекцију краткометражног документарног филма, као и извођење представе Народног позоришта која је прошлогодишњи победник специјалног програма тог фестивала.
- Промоција књиге *БОРА ТРАЈКОВИЋ, Љубав и Позориште*, аутора Даниеле Ивановић

- Промоција књиге ОПЕР(ЕТ)А у НИШУ, Слободана Крстића, у издању Народног позоришта у Нишу, победника Светосавског Сајма Књига, у Музеју Народног позоришта у Београду

РЕПРИЗНЕ ПРЕДСТАВЕ

У 2017-ој на репертоару ће бити представе из претходних година:

- Велики маневри у тјесним улицама
- 915. Трагедија једног народа
- Месец дана на селу
- Госпођа Министарка
- Едмунд Кин
- Иза кулиса
- Еуфемизам
- Драга Јелена Сергејевна
- Девојке
- Константин
- Ожалошћена породица
- Мачоизам
- Свет
- Дванаест гневних жена
- Шофери
- Мала
- Борилачки клуб
- Слепи миш
- Севиљски Берберин
- Жорж Данден
- Фаренхајт 451
- Дуге ноћи и црне заставе
- Дрита
- Где је нестао Хармс
- Брод љубави
- Херострат

II ФЕСТИВАЛИ

Фестивали су од изузетног значаја за наш рад, напредовање и померање уметничких граница. Они су наши посебни универзитети на којима се обавља пракса, истински активне школе које омогућавају сусрете са другим уметницима различитих култура. То су наши сајмови, стручна усавршавања, семинари, радионице, тренинзи... То је смотра редитеља, глумаца, аутора текстова... На фестивалима се уговарају гостовања, режије, шире видици, размењују искуства. Тако се одмеравају снаге и одређују будући циљеви.

У Наредној години планирали смо учешће на следећим фестивалима:

- **Стеријино позорје** – Нови Сад,
- **Југословенски позоришни фестивал** – Ужице,
- **Јоаким Вујић**
- **Јоаким Фест** – Крагујевац,
- **Јоаким Интер Фест** (мале сцене) – Крагујевац,
- **Театар са правим дејством** – Младеновац,
- **Дани комедије** – Јагодина,
- **Нушићеви дани** – Смедерево,
- **Сремчеви дани** – Сента,
- **Борини дани** – Врање,
- **Дани Зорана Радмиловића** – Зајечар,
- **Фестивал праизведби** - Алексинац
- **Театар фест** – Раковица - Београд,
- **Балкан театар фест** – Димитровград,
- **Дани Миливоја Живановића** – Пожеревац,
- **Масукини дани** – Велика Плана,
- **Вршачка јесен** – Вршац
- **Позоришни маратон** – Лесковац, Сомбор
- **Сусрети професионалних позоришта Војводине**
- **Месс** – Сарајево
- **Тврђава театар** - Смедерево
- **Фестивал у Тивту**, Црна Гора – Тиват,
- **Барски љетопис** - Бар
- **Бутринти** - Саранда, Албанија,
- **Скапма** – Елбасан, Албанија
- **Охридско лето** – Охрид, Македонија
- **Фестивал у Скопљу** – Скопље, Македонија
- **Фестивал у Белгороду** – Белгород, Русија
- **Дезире фестивал** – Суботица
- **Фестивал малих сцена** - Ријека
- **Интернационални фестивал у Адани** – Турска
- **Балкански позоришни фестивал у Бурси** - Турска

ГОСТОВАЊА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Планирана су бројна гостовања у земљи, у великим културним центрима и у унутрашњости (тамо где техничке могућности дозвољавају извођење наших представа).

Од гостовања у иностранству планирали смо следеће: Бугарска, Русија, Италија, Хрватска, Словенија, Црна Гора, Македонија, Румунија, Мађарска, Босна и Херцеговина, Аустрија, Албанија, Грчка...

Финансирање из буџета Града и сопствених средстава Позоришта.

III МАРКЕТИНГ

Маркетинг активности

Маркетинг промоције планира да у 2017. години настави са бројним досадашњим маркетинг активностима и уведе низ нових у циљу боље комуникације са публиком и афирмације нашег театра у земљи и региону. Као и претходних година служба промоције имаће задатак да осмисли и реализује низ акција, манифестација, пратећих програма, као и презентацију свих позоришних активности у различитим облицима.

У оквиру маркетиншких активности, кроз свеобухватни медија микс принцип у процесу рекламе и пропаганде и добро утврђеног принципа продаје и разрађене мреже продајних места, сасвим релевантним погодностима и попустима који се односе на цене улазница и програме позоришта, Народно позориште мора да кореспондира са својом средином у интерактивном односу. Услед све веће употребе савремених информационих технологија, фокусирање интернет медија је од суштинске важности уколико наш театар жели да прати трендове у начину комуникације и информисања у савременом информатичком друштву.

Веома значајни инструменти који се користи у оквиру маркетиншких активности Народног позоришта су званична интернет презентација, затим интернет сервис Јутјуб, као и друштвене мреже Фејсбук, Твитер и Инстаграм, који се свакодневно ажурирају информацијама везаним за продукцију, репертоар и активности позоришта.

У наредном периоду планирамо да унапредимо сајт нашег позоришта, увођењем online резервације карата, као и бројне анкете, које ће нам помоћи да дођемо до значајних података за даљи рад, а уједно ћемо на тај начин остварити и бољу интеракцију са публиком.

Путем наведених инструмената наставићемо да упознајемо јавност са свим позоришним активностима, премијерама, најавама представа и опера, са гостовањима, оствареном сарадњом са другим позориштима и компанијама, учествовању на фестивалима, освојеним наградама, хуманитарним активностима, као и другим специјалним догађајима на којима позориште учествује или их организује. На овај начин остварују се два основна циља ПР активности, обезбеђује се медијски простор и креира позитиван имиџ Народног позоришта.

Уместо плаћања медијског простора и времена, служба маркетинга театра планира да уштеди буџет и исти учинак постигне осмишљавањем и дистрибуцијом занимљивих вести и информација чиме се анимирају медији да својим објавама сами врше промоцију Народног позоришта. Планирамо да наставимо дугогодишњу сарадњу коју имамо са ТВ кућама као што су телевизије Бел Ами, ТВ Зона плус, НТВ, ТВ Коперникус и са радио станицама које емитују наше промотивне материјале: Радио Банкер, Бум Радио, ЈАТ Радио, Сити Радио...

Неопходно је активности ускладити са интернет медијима, а посебан акценат ставити на унапређење сарадње са најпосећенијим интернет порталима и on-line издањима најчитанијих дневних новина, како би се појачала дистрибуција информација о активностима Народног позоришта. У 2016. години успоставили смо изузетну сарадњу са претежно свим новонасталим порталима који прате област културе и уметности. Уколико финансијске могућности буду дозвољавале у 2017.

години планирамо да будемо још више заступљени у комерцијалним, огласним просторима на веб порталима.

Настојимо да унапредимо продукцију аудио и видео рекламних спотова, а захваљујући дизајнеру и креативним сарадницима, побољшан је визуелни идентитет Позоришта, тако да и наредне године очекујемо континуитет у сад већ препознатљивом дизајну наше установе.

Планирамо интензивнији рад са публиком, развој партнерских односа са привредним субјектима, невладиним сектором, владиним институцијама, градским институцијама, фондацијама и међународним организацијама, као и надлежним министарством.

Посебан акценат биће усмерен ка развоју нове младе публике. Досадашњи програми и активности са млађом популацијом показали су одличне резултате, те ћемо наставити у том правцу. И наредне године наставићемо са акцијама анимације публике, као и наменски организованим догађајима поводом важних датума везаних за позоришну уметност и историјат наше куће.

У наредној години планирамо да у сарадњи са Филозофским факултетом, департаманом за Социологију, урадимо неколико значајних истраживања.

Маркетинг позоришта и започиње разумевањем тржишта, затим потреба, очекивања и ставова тренутне и потенцијалне публике. Истраживање потреба за позоришним програмима – репертоаром јесте наш основни задатак. Истраживање би поделили на два основна правца: истраживање публике и истраживање друштвене средине. Већи део истраживања би био посвећен истраживању публике. То би се односило на истраживање већ постојеће публике (најчешће у самом позоришту), затим на истраживање повремене и потенцијалне публике (школе, факултети, институције) и на истраживање средина које немају интересовања за позориште (сви облици периферије, маргиналне социјалне групе). Ова истраживања би нам била драгоцене приликом формирања репертоарске политике, као и јасно утврђивање места и улоге позоришта данас у нашој средини. Резултате истраживања ћемо стручно анализирати, а након валоризације, негативне делове ћемо настојати да коригујемо и променимо, док ћемо афирмативне унапредити и уградити у наше нове планове и пројекте.

Организована продаја улазница

Планирамо да у 2017. години сачувамо постојећу мрежу сарадника на факултетима, у предузећима, установама, школама, као и да стално радимо на проналажењу нових. Досадашња пракса продаје улазница путем склапања годишњих уговора није дала очекиване резултате ни у претходној години, услед све лошије финансијске ситуације у предузећима. У 2016. години наша оријентација биће усмерена на појединачну продају представа поменутих предузећима, с тим што нећемо одустати од понуде закључивања поменутих уговора.

Активности организоване продаје биће фокусиране на:

- Континуирано враћање премијерне публике путем претплатних комплета улазница и рад на стварању нове премијерне публике;
- Увођење амбасадора културе у мрежу организоване продаје,
- Сарадњу са фирмама КУПИНА и ЛАЈФ;

- Продају представа различitim поводима: симпозијуми, јубилеји, ђачке екскурзије (повезивање са туристичким агенцијама);
- Комерцијална гостовања Позоришта, као и гостовања представа других позоришта у Нишу, што доноси додатну зараду.
- На акције продаје улазница на продајним пунктовима са великом фреквенцијом људи (у претходној години показала се изузетно успешно)

ХУМАНИТАРНЕ АКТИВНОСТИ

У оквиру хуманитарних активности, Народно позориште планира да са одређеним бројем бесплатних улазница омогући установама и удружењима гледање позоришних представа:

- Удружење самохраних мајки
- Удружење *Срећна породица*
- Градско удружење церебралне и дечије парализе
- Друштво за помоћ *МНРО* Ниш (деца ометена у развоју)
- Међуопштинска организација Савеза слепих Ниш
- Специјална психијатријска болница – Горња Топоница
- Удружење дистрофичара Ниш
- Дом за децу и омладину *Душко Радовић*
- Удружење студената са хендикепом
- Удружење грађана „Детелина са четири листа“

IV ЕДУКАЦИЈА ЗАПОСЛЕНИХ

Континуирана професионална едукација запослених је неопходна у свим установама културе.

Имплементација сваке нове стратегије и програма у области менаџмента једне установе у култури захтева и скуп специјализованих знања и вештина.

Од свих професионалаца у култури се очекује да прате технолошке иновације, професионалне захтеве и стандарде, естетске трендове и одговарајуће теорије.

У циљу што успешнијег усавршавања својих кадрова, Позориште ће у наредном периоду радити на партнерским односима са цивилним сектором и покушаће да у значајној мери искористи све програме едукације које пружају ове невладине организације у области менаџмента у култури, на територији читаве Србије и у окружењу.

Значајан допринос ће имати и програми едукације које пружају страни културни центри у нашој земљи, тако да ће стално праћење јавних позива на семинаре, радионице и друге програме едукације, размена информација и умрежавање бити важан сегмент нашег деловања са циљем мотивације запослених да се стално усавршавају и стичу нова знања и вештине.

На основу анализе потреба запослених и стратегија и програма које Позориште има за циљ да имплементира, у наредном периоду истичемо као **план развоја стручних кадрова:**

Руководећи кадар

- способност за стратешки менаџмент
- лидерство
- способност координације

Уметнички сектор

- најразличитије радионице на којима се стичу нова знања и технике глуме и позоришног израза
- стручни семинари
- међународне конференције
- стручна путовања и праћење важних позоришних фестивала у земљи и иностранству
- праћење свих најважнијих премијера у земљи и у региону

Служба маркетинга

- Конференције, семинари и радионице у земљи који се баве следећим областима у оквиру менаџмента у култури: пројектни менаџмент, писање пројеката, фондраисинг, менаџмент и маркетинг у установама културе, односи са јавношћу, програми анимације публике.

Технички сектор

- Програми едукације и нових вештина у сфери позоришне шминке, савременог дизајна светла, истраживања у области звука и савремене примене звука у Позоришту, као и едукација видео-техничара у области нових технологија и визуелног израза.

Служба финансија

- Семинари и стални програми едукација и праћења нових информација у следећим сегментима: завршни рачун, периодични обрачуни, јавне набавке, нови прописи...

Правна служба

- Семинари, конференције, јавне расправе у области праћења нових прописа, стратешких докумената и сл.

Служба за безбедност

- Стручно усавршавање из области здравља на раду и заштите од пожара.

Библиотека

- Праћење нових драмских текстова, семинари, конференције у области нових програма електронских претрага у библиотекарству. Међународна смотра библиотекара у Београду на Филозофском факултету.

Финансирање: из буџета Града и сопствених средстава Позоришта

ЕДУКАЦИЈА ПУБЛИКЕ

У плану је да се реализују и мали анимациони програми и пројекти са циљем да се анимира и едукује публика: тематска предавања и разговори у средњим школама и на факултетима, отворене јавне пробе позоришних представа, радионице и перформанси, акција «Отворена врата». Овим програмима Позориште би искорачило ка својој публици и отворило нове аспекте за сарадњу и изградњу партнерских односа са свим субјектима у граду (од школа и факултета, до привредника)

V АНГАЖМАН ГЛУМАЦА ПО УГОВОРУ

С обзиром на то да је у представама које су на репертоару Позоришта, током претходне године ангажовали смо глумце по уговору о ауторском хонорару, то ће се њихово ангажовање за играње у представама Позоришта наставити и у 2017. години. Планирамо и ангажовање глумаца по истом основу на новим пројектима планираним за 2017. годину.

VI МАТЕРИЈАЛИ

- административни материјал
- материјал за културу
- материјал за образовање и усавршавање (стручна литература)
- материјал за саобраћај
- материјал за домаћинство
- материјал за посебне намене (обнављање представа и др.)

Финансирање: буџет Града и сопствена средства Позоришта

VII СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА, ОТПРЕМНИНЕ, ПОМОЋИ И ДРУГА ПРИМАЊА

У складу са позитивним законским прописима и нормативним актима Позоришта, вршиће се исплата за социјална давања, отпремнине при одласку у пензију, јубиларне награде, накнаде трошкова у случају смрти запосленог, члана уже породице запосленог, солидарне помоћи и других примања запослених.

Финансирање: буџет Града и сопствена средства Позоришта

VIII ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊА

ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДЕ

- адаптација ентеријера и екстеријера зграде
- адаптација појединих просторија за нове намене
- кречење канцеларија
- глачање мермера, полирање тераца пода
- санација пода позорнице (замена дотрајалих делова, шлајфовање, фарбање...)
- оплемењивање екстеријера расветним телима
- сређивање таванског простора
- одржавање санитарних чворова и бојлера
- одржавање централног грејања
- одржавање електричних инсталација
- сређивање фоајеа
- одржавање подстанице
- одржавање столарске радионице
- одржавање магацинских простора

ОДРЖАВАЊЕ ОПРЕМЕ

- одржавање комплетне тонске, светлосне и механичке опреме у Позоришту која се користи у функцији представа
- стављање у погон постојећег расветног цуга
- одржавање рачунара
- одржавање возила
- одржавање клима уређаја и подстаница за грејање
- одржавање столарских, кројачких и других машина
- замена завеса на позорници (црна кутија)
- замена патоснице

Проблем простора за РАДИОНИЦУ Народног позоришта је привремено решен. На основу Уговора о коришћењу дат простор у Кутини, у МК Кутина. Позориште је у 2015. години са позиције трошкова одржавања зграде и опреме започело адаптацију тог простора у циљу прилагођавања намени за потребе столарске и браварске радионице. Међутим, то није довољно и зато је неопходно да у 2017. години, наставимо са реконструкцијом и адаптацијом и на тај начин овај простор у потпуности оспособимо за поменуту намену.

И даље смо у великом проблему са складиштењем сценографије и костима који се користе у представама које су на репертоару Позоришта

Позориште нема ни приближно адекватан простор за складиштење декора и костима!

IX МАШИНЕ И ОПРЕМА

- путнички аутомобил

Народно позориште је у 2010. години добило без накнаде од Управе царине заплењено возило марке «Фолксваген кеди», које користи Позоришту за обављање редовне делатности, али је чињеница да је старо (1998.) и да је неопходно да позориште набави нов **аутомобил** који би користио Позоришту за обављање редовне делатности, за потребе превоза људи и набавке материјала мањег обима, као и превоза ансамбла и декора код мањих позоришних форми.

- теретно возило за транспорт декора.

Позориште располаже потпуно старим, исхабаним и непоузданим камионом! Камион Позоришта марке ТАМ 110Т10 из 1978. године је раритет и музејски примерак. Ни сталне и скупе поправке не могу да га одрже у исправном стању.

- комби возило

Након расходавања прастарог позоришног аутобуса, остали смо без превозног средства за уметнички ансамбл и технику. Приликом гостовања увек имамо огромне потешкоће око превоза, јер он умногоме повећава наше трошкове, што нас чини скупљим од других позоришта (београдских, новосадских, суботичких) који имају своје аутобусе и комби-возила, што битно утиче на нижу цену њихових представа.

- систем за вентилацију
- затворени систем за грејање (спољна мобилна грејна тела за просторије са запаљивим материјалом са удувавањем топлог ваздуха)
- шрафилица акумулаторска
- кружна шлајферица
- заштитна средства
- контролни пункт са 4 ултра брза DMX излаза, рачунаром за back up уз лиценцирани софтвер за визуелизацију, нпр. ADB „Freedom“ или ETC „Congo“
- рачунари, лап-топ-ови, штампачи, факс-машина, копирни апарат, скенер
- Рефлектори:
 - Зум профилни SELECON „Pacific“ 12 ком
 - CLAY PACKY ALFA SPOT 575 6 ком
 - LED WASH LIGHT (FLUTER) 8 ком
 - AIRCRAFT 8 ком
 - DMX Wireless
 - Transmit
 - Receiver 2 ком
 - Профи три-под сталак, до 3м висине 10 ком
- мерни инструмент универзални 1 ком
- алат и прибор електричарски
- лемилица са регулацијом
- комбинована шиваћа машина
- маказе кројачке
- маказе цвикерице
- зумба ручна округла
- алат за пресвлачење дугмади
- ормарићи, полице са фиокама за остављање материјала и сл.

Разни алати:

- гарнитуре одвијача обичних и крстастих
- декоратерска клешта (армирачка)
- чекићи
- гарнитуре кључева окастих и виљушкатастих
- кутије за алат
- CD player (PIONEER CDJ850) 2 ком
- екстерни хард диск (1 TB
- mix pult ALEN HEAT 24 ch
- пилот бубице (бежични микрофони)
- купасти фигаро
- ел. фигаро
- маказе за шишање
- огледала
- четке и чешљеви за косу

Опрема тонске и светлосне технике је неопходна. Савремене тенденције позоришне сцене захтевају савременију технику од постојеће.

Додатне потребе сцене састоје се у реквизитерским машинама и приручном алату за мање поправке декора.

X КАПИТАЛНО ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДА И ОБЈЕКТА

Санација електро-инсталационе мреже

У предходним годинама урађена је санација сценске расвете и собе са разводним орманима, израђени су Главни пројекти, а неопходна је комплетна санација остале електро-инсталационе мреже у самој згради, као и наставак санације у позоришној столарској и браварској радионици у Првој Кутини.

Реконструкција позоришне сале

Сала Позоришта је последњи пут реконструисана 1987. године. Седишта су дотрајала, ентеријер већ руиниран. Систем за климатизацију се нерационално користи због непостојања система за удување топлог и хладног ваздуха у позоришној сали као и система за одимљавање. Главни пројекат санације и реконструкције позоришне сале је израђен и одобрен од надлежних органа.

Санација простора испод сцене, и левог и десног прилаза простору испод сцене

Постојећим Главним пројектом реконструкције оркестарске сале, фоајеа и оркестарске рупе Народног позоришта у Нишу у циљу враћања опере под његово окриље, извршена је већ адаптација и проширење оркестарске рупе унутар њега. Наведеним пројектом предвиђени су и путеви уласка и изласка из оркестарске рупе, који постоје, али ни до данас нису санирани у складу с пројектом из разлога недостатка средстава.

Постојеће стање представља огроман и константан проблем приликом нашег извођења оперских представа или гостовања Београдске и других опера, јер је близу 60 музичара, што женских-што мушких, принуђено да се у готово потпуном мраку, прабини и тотално нехигијенским условима пресвлачи, одлаже гардеробу и кутије с инструментима.

Стога би довођењем простора испод сцене, који је везан с оркестарском рупом и предвиђен Пројектом реконструкције и адаптације, на један минимум хигијенско-техничких услова за коришћење (постављање керамичких плочица на под, глетовање и кречење зидова) био донекле решен велики проблем недостатка простора и и у многама омогућено нормално функционисање.

Адаптација и санација електроинсталације и грејања у столарској и браварској радионици у Кутини

На основу Уговора о коришћењу Народно позориште је за потребе столарске и браварске радионице добило простор у Кутини, у МК Кутина. Позориште је у 2014. години са позиције трошкова одржавања зграде и опреме започело адаптацију тог простора у циљу прилагођавања намени за потребе столарске и браварске радионице. Међутим, то није довољно и зато је неопходно да у 2017. години, наставимо са реконструкцијом и адаптацијом и на тај начин овај простор у потпуности оспособимо за поменућу намену.

Изградња мале сцене

У 2016. години урађен је пројекат за изградњу мале сцене и добијена грађевинска дозвола.

Народно позориште у Нишу планира да у 2017. години континуирано ради на развоју и афирмацији Мале сцене, као и на изградњи адекватног простора, у циљу побољшања техничких услова и функционалности сценског простора. Досадашња пракса играња представа на Малој сцени, која се заправо налази на

простору Велике сцене Народног позоришта, није се показала као најбоље техничко решење, првенствено са аспекта безбедности публике, с обзиром да је публика све време представе смештена на монтажном гледалишту, које се налази Великој сцени.

Народно позориште, као једино позориште у граду настоји да задовољи културне потребе и укусе и оне позоришне публике која има афинитета према другачијем позоришном изразу: алтернативна сцена, експерименталне представе, физички театар...

Мала сцена би била идеалан простор за афирмацију младих позоришних уметника, чиме би репертоар Народног позоришта постао богатији за нову енергију а самим тим иновативнији и провокативнији. На тај начин наше позориште би лакше могло да прати савремене токове уметничког стваралаштва и нове позоришне тенденције.

Мала сцена представља повод више за богатију размену представа и програма између различитих тетра и културних центара у земљи и иностранству. Продукција представа на малој сцени је технички мање захтевна, што омогућава већу мобилност, а економски је исплативија. Мала сцена отвара и могућности коопродукције са многобројним културним центрима и другим институцијама културе у нашој земљи.

Циљну групу за малу сцену претежно, чини млађа популација, па је и то један разлог више за формирање нове Мале сцене.

НАПОМЕНА: Набавка машина и опреме и улагање у капитално одржавање зграде и објекта и капитално инвестирање реализоваће се у складу са Планом капиталног инвестирања у нефинасијску имовину за 2017. годину.

У Плану и програму рада изложили смо све алармантне потребе Позоришта које се односе на набавку машина и опреме и капиталног одржавања зграде и опреме и капиталног инвестирања.

ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА
Олга Ђорђевић, академски сликар