

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ



**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2025. ГОДИНУ**

**НИШ
ДЕЦЕМБАР, 2024.**

Садржај

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ	3
1. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И ПРОМОЦИЈУ ТУРИЗМА	5
1.1. Стратешка документа за развој туризма	5
1.2. Маркетиншке активности и промоција Града Ниша.....	6
1.3. Развој туристичког производа.....	6
1.4. Промотивне активности и израда туристичких публикација	7
1.5. Промоција на сајмовима туризма и другим тематским догађајима у земљи и иностранству	8
1.6. Организација догађаја и туристичка промоција на догађајима у Граду Нишу и околини	9
1.7. Учешће у реализацији пројеката	10
2. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И ПРОМОЦИЈУ НИШКЕ ТВРЂАВЕ.....	12
2.1. Програми и активности у циљу промоције туристичке локације Нишка тврђава	13
2.2. Активности везане за унапређење и одржавање културно-историјског локалитета Нишка тврђава	14
2.3. Координација и подршка приликом организације манифестација на простору Нишке тврђаве	15
2.4. Учешће у реализацији пројеката	15
3. КОНГРЕСНИ БИРО	16
3.1. Израда Акционог плана развоја града Ниша као <i>MICE</i> дестинације	17
3.2. Учешће на конгресним сајмовима.....	17
3.3. Израда пропагандног материјала и веб презентације, промотивних поклона	17
3.4. Подршка <i>MICE</i> догађајима у Нишу	18
3.5. Организација <i>MICE</i> конференције, едукација и обуке	18
3.6. Чланство у Међународној организацији ICCA (International Congress and Convention Association).....	18
3.7. Уређење Визиторског центра Церјанска пећина.....	19
4. Едукација запослених у туризму.....	19
5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2025.	20

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ

Град Ниш представља регионално, административно, културно, привредно, конгресно и универзитетско средиште Југоисточне Србије. Због свог положаја у плодној Нишкој котлини, коју окружују снажни масиви Суве планине, планине Селичевике и Сврљишких планина, представљао је привлачно место за живот од самог настанка цивилизације на тлу Европе.

Положај града на раскршћу важних путева одредио је његов настанак и развој. Као стратешки важна тачка на месту сусретања Истока и Запада, одувек је био незаобилазна мета освајача, који су у њему остављали бројне трагове. Због тога историја Ниша представља више од историје једног града или једног народа.

Природа је Нишу подарила све а људи су то вешто искористили и прилагодили за уживање у бројним авантурама као што су планинарење, пешачење, free climbing, параглајдинг, рафтинг, вожња циповима, јахање, лов, риболов и слично. У околини Ниша налазе се очуване природне лепоте Нишка Бања, Сићевачка и Јелашничка клисура, Сува планина, Церјанска пећина и многе друге.

У летњим месецима Град Ниш постаје фестивалски и омладински центар, док се последњих година позиционирао и као важан конгресни центар и центар развоја индустрије информационих технологија.

Град Ниш представља значајан туристички центар у Србији и од изузетног је значаја континуирано радити на развоју и унапређењу туризма Ниша.

Туристичка организација Ниш, реализовањем својих програмских активности, у сарадњи са туристичком привредом, утицала је на повећање туристичког промета у Граду Нишу у периоду од почетка године, где се према извештају из августа 2024. године може видети да је у Нишу од почетка године боравило укупно 107.145 туриста, што је за 1.5% више у односу на исти период претходне године, од чега је домаћих било 42.954 (3% мање у односу на 2023. год), а иностраних 64.191 (4%). Остварено је у истом периоду укупно 235.937 ноћења (што је за 10% више у односу на исти период 2023. године), од чега су домаћи туристи остварили 115.304 ноћења (21% више у односу на 2023. год), а инострани 120.633 (1%). *(извор: Републички завод за статистику Републике Србије)*

Што се тиче структуре иностраних гостију као и претходних година највећи број гостију долази из Бугарске, Грчке, Турске, Немачке и Румуније. *(извор: Републички завод за статистику Републике Србије-Одељење статистике у Нишу)*

По врстама објеката за смештај, на територији града Ниша налази се укупно 27 хотела (свих категорија) са укупно **1666** лежајева. *(извор: Министарство туризма и омладине)*

У граду Нишу у области категорисаних угоститељских објеката где смештајна структура обухвата врсту објеката домаће радиности, у 4 куће, 239 апартмана, 205 соба и 7 сеоских туристичких домаћинстава, налази се укупно **1017** лежајева. *(извор: Град Ниш-Градска управа за имовину и одрживи развој)*

У граду Нишу у области некатегорисаних угоститељских објеката што подразумева преноћишта, хостеле, одмаралишта, конаке, виле и остале некатегорисане објекте у надлежности ЈЛС укупан капацитет је **2955** лежајева. *(извор: Град Ниш-Градска управа за имовину и одрживи развој)*

Ови подаци показују да на територији града Ниша, укупан број лежајева је **5638**.

Уколико посматрамо ове податке у односу на претходну годину јасно се види да је дошло до повећања број смештајних капацитета у укупном броју лежајева за **8.6%**, када их је у 2023. години било 5192.

У области категорисаних угоститељских објеката бележи се повећање где је у односу на претходну годину када је било око 100 апартмана, 40 соба и 4 сеоска туристичка домаћинства са укупно 790 лежајева, сада имамо **1017** лежајева, у 4 куће, 239 апартмана, 205 соба и 7 сеоска туристичка домаћинства. **(+29%)** *(извор: Град Ниш-Градска управа за имовину и одрживи развој)*

Такође, некатегорисани угоститељски објекти који обухватају преноћишта, хостеле, одматралишта, конаке, виле и остали некатегорисани објекти у надлежности ЈЛС у 2023. години бројали су укупно 2740 лежајева, а ове године **2955** лежајева. **(+7.8%)** *(извор: Град Ниш-Градска управа за имовину и одрживи развој)*

Туристичка организација Ниш, као установа чије су основне делатности израда програма развоја и унапређења туризма Ниша и околине и његова промоција на другим тржиштима, и током 2025. године бавиће се непрекидним развијањем дестинацијског бренда, стављајући акценат на развој разноврсних туристичких атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Програм рада Туристичке организације Ниш за 2025. годину ће бити усмерен на низ активности у циљу развоја и промоције туризма на територији Града Ниша.

СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И ПРОМОЦИЈУ ТУРИЗМА

У 2025. години, циљ Сектора за развој и промоцију туризма Туристичке организације Ниш биће анализа тржишта, кроз прикупљање и обраду статистичких података, брендирање и креирање имица Ниша као туристичке дестинације, креирање нових туристичких садржаја, производа и програма као и побољшање постојећих.

1.1. Стратешка документа за развој туризма

Имплементирање активности које су предвиђене Планом развоја Града Ниша за период 2021.–2027. година.

- Анализа тренутног стања,
- Стратешки закључци и перспектива развоја,
- Стратешки оквир (визија, мисија, позиционирање, кључни производи, кључна тржишта),
- Разрада стратегије – акциони план,
- Програми конкурентности,
- Смернице маркетинга,
- Смернице дигиталног туризма,
- Производи и инфраструктура,
- Акциони план имплементације,

У 2025. години, запослени у Сектору за развој и промоцију туризма, заједно са запосленима у туристичко – информативним центрима, радиће на прикупљању, обради и сређивању статистичких података путем анкетирања туриста, посредством смештајних и угоститељских објеката, културних институција, рецептивних туристичких агенција и других субјеката туристичке привреде.

Туристичка организација Ниш оформила је у 2021. години Радну групу за развој и унапређење туристичког производа чији је циљ формирања заједничко и усаглашено деловање свих субјеката туристичке привреде на развоју и унапређењу туристичког производа Града Ниша и заједничка промоција града.

Како ћемо и у 2025. години наставити са интензивним брендирањем и креирањем имица Града Ниша као туристичке дестинације, Туристичка организација Ниш формирала је Привредно – економски савет Туристичке организација Ниш, који чине представници свих сектора: јавног сектора, корпоративног сектора и цивилног сектора, представници туристичке привреде и све релевантне институције у граду, чија ће саветодавна улога и у 2025. години усмеравати рад Туристичке организације Ниш.

1.2. Маркетиншке активности и промоција Града Ниша

Маркетиншке активности и промоција Града Ниша као туристичке дестинације током 2025. године биће:

- Директна промоција: путем издавачке делатности, учешћем на сајмовима, туристичким берзама и другим тематским догађајима у земљи и иностранству, повезивањем са иностраним туроператерима.
- Сарадња са штампаним и ТВ медијима: промоција туристичког потенцијала у сарадњи са продукцијским кућама које снимају и емитују телевизијске емисије о туризму у Србији; Оглашавање и рекламирање у тематским магазинима и у дневним новинама;
- Дигитална промоција: промоција путем друштвених мрежа (фотографије, видео садржаји и текстови), промоција на туристичким порталима и блоговима, унапређење постојеће интернет презентације и припрема за израду апликација са QR кодовима;
- Видео презентација: Израда новог видео материјала о Нишу у сврху online промоције и презентације на сајмовима и другим тематским догађајима;
- Организација и учешће у промо турама у Граду Нишу (FAM TRIP) за новинаре, туроператере, блогере, инфлуесере и иностране делегације ради представљања Ниша и његових туристичких локалитета.

1.3. Развој туристичког производа

Брендирање тематских туристичких програма и развој туристичког производа:

- Гастрономија и „Нишки мерак“: креирање културно-уметничког и забавног програма „Вече с мераком“ у сврху туристичке промоције Ниша, као града богате гастрономске понуде и доброг провода.
- Вински туризам: креирање и промоција винске туре – Ниш – Сићево – Малча;
- Културни туризам:
 - Креирање тематских рута обиласка града - III века Нишке тврђаве, путевима цара Константина – Антички Ниш, Османлијски Ниш, и сл.
 - Панорамски обилазак града и најзначајнијих културно-историјских знаменитости туристичким аутобусом;
- Авантуристички програми: *Team building* програми, Церјанска пећина, параглајдинг и сл;
- Креирање новог садржаја у Дигиталном музеју;
- Акција „Упознај свој град“ у оквиру које ученици нишких школа обилазе знаменитости града Ниша.

1.4. Промотивне активности и израда туристичких публикација

Планиране активности Сектора за развој и промоцију туризма у 2025. години су:

- Израда Календара догађаја за 2025. годину;
- Анализа постојеће базе фотографија и допуна базе новим фотографијама;
- Израда нових видео материјала о граду и креирање нових промотивних спотова;

Израда туристичких публикација и другог промотивног материјала

Публиковање новог и редизајн постојећег туристичко-пропагандног материјала у сврху презентације културно-историјских, природних и других туристичких ресурса Града Ниша:

- МІСЕ каталог: Измењено и допуњено издање каталога који је намењен организаторима конгреса, семинара и догађаја у Нишу кроз који се представљају сви расположиви конгресни, смештајни капацитети и туристички локалитети у граду;
- Опште брошуре: брошура о Нишу и Нишкој Бањи, које имају за циљ да промовишу најзначајније културно-историјске и природне атракције, као и доживљаје које Ниш, Нишка Бања и околина могу да пруже туристима (издања на српском, енглеском, кинеском, шпанском, немачком и италијанском)
- Специјализоване брошуре: Културно – историјско наслеђе Ниша и Гастро-туристички водич кроз Ниш;
- Туристичке мапе: мапа Ниша и мапа Нишке Бање
- Флајери: Гастрономски водич кроз Ниш, Nis Adventure, Манастири и цркве, Археолошко налазиште Медијана, Нишка тврђава и други тематски флајери;
- Монографија Ниша;
- Фотомонографија Ниша;
- Цепно издање брошуре „10 ствари у Нишу“;
- Публикација „Ниш некада и сада“ (корпоративни поклон);
- Публикација Приватни смештај у Нишу;
- Публикација Смештај у Нишкој Бањи;
- Публикација о етно домаћинствима у околини Ниша;
- Брошура „Путеви вина“ у сарадњи са винаријама „100 жена“, „Подрум Малча“ и „Изба Јовановић“.

Израда новог промотивног материјала:

- Промотивни пакети Града Ниша: фасцикле, рекламне кесе, сувенири – магнети, шоље, мајице, кишобрани и слични рекламни производи;
- Промотивни пулт и *back wall*.

1.5. Промоција на сајмовима туризма и другим тематским догађајима у земљи и иностранству

Током 2025. године, Туристичка организација Ниш учествоваће на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству, а основни циљ је промоција туристичке понуде Града Ниша и околине.

У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда, потписницима пројекта „Отворени Балкан“ који чине државе чланице: Албанија, Северна Македонија и Србија и хотелијерима и туроператорима из Ниша, биће организована промоција Града Ниша и туристичких садржаја Ниша.

Промоција на сајмовима у земљи:

- Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду, 20.-23.02.2025;
- Међународни сајам туризма у Новом Саду, новембар 2025;
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2025.

Промоција на сајмовима у иностранству:

- Међународни сајам туризма у Аустрији, **Ferien Messe, Беч**, 16.-19.01.2025.
- Међународни сајам туризма у САД-у, **New York Travel and Adventure Show**, Њујорк, 25-26.01.2025.год.
- Међународни сајам туризма у Турској – **EMITT Истанбул**, 05.- 07.02.2025.
- Међународни сајам туризма у Словенији – **Conventa 2025**, Љубљана, 18.- 20.02.2025.
- Међународни сајам туризма у Немачкој - **ITB, Berlin**, 04-06.03.2025
- Међународни сајам туризма у Бугарској – **Holiday&Spa expo**, Софија, 09. – 11.03.2024.
- Међународни сајам туризма у Републици Српској, Бања Лука, 28.02.-02.03.2025.
- Међународни сајам туризма у Кини, **(GITF)**, Guandzhou, мај
- Међународни сајам туризма у Италији, **TTG Travel Experience**, Римини, октобар

Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству

- Туристички форум 2025. (Туристичка организације Србије);
- Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац;
- Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац;
- Промотивна кампања Туристичке организације Србије током 2025. године, у којој ће Туристичка организација Ниш активно учествовати. Кампања се заснива на промоцији туристичких потенцијала градова у Србији, као и на промоцији манифестација које из године у годину заузимају све значајније место на европској мапи фестивала. Идеја је да се презентује најбоље из Ниша у осталим градовима Србије, а у складу са програмом промотивних активности ТО Србије.

- Промотивна кампања у градовима Србије: у циљу промоције културно – историјског наслеђа Града Ниша и туристичких садржаја у граду, Туристичка организација Ниш ће одржати промоције под слоганом „Доживи Ниш“ у Београду, Новом Саду и већим градовима Србије као што су Крагујевац, Нови Пазар, Зајечар, Сокобања, Вршац и други. Акценат промоције биће на богатом културно-историјско наслеђу, активном одмору у околини, нишкој гастрономији и мераку - Нишко вече, као промоција одмора у Нишкој Бањи). Промоције ће бити одржане на главним трговима, или испред информативних центара локалних туристичких организација градова домаћина, а истовремено је планирано и одржавање конференција за представнике медија.
- Представљање туристичке понуде и потенцијала Града Ниша и околине у региону и шире у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда, заједничким пројектом „Отворени Балкан“ који чине државе чланице: Албанија, Северна Македонија и Србија пратећи њихов план и програм, кроз заједничко учешће на сајмовима туризма, организацијом студијских посета новинара и туроператера и путем организованих промотивних кампања на трговима и туристички атрактивним локацијама, на следећим тржиштима: Грчка, Северна Македонија, Босна и Херцеговина, Албанија, Румунија, Мађарска, Хрватска, Словенија, Аустрија, Немачка, Турска, Кина и друга емитивна тржишта.

1.6. Организација догађаја и туристичка промоција на догађајима у Граду Нишу и околини

Туристичка организација Ниш учествује у организацији догађаја у граду који имају за циљ промоцију различитих сегмената туристичке понуде и имају туристички потенцијал и значај. Такође користи прилику да посетиоцима догађаја у граду промовише Ниш и понуди различите садржаје.

Учешће у организацији и организација догађаја:

- Светски дан туристичких водича, 21. фебруар 2025.;
- Светски дан туризма, 27. септембар 2025.;
- Дани туризма у Нишу су вишедневни догађај у години који ће обухватити међународни сајам туризма, конференције и студијске посете за носиоце туристичке делатности у Србији и региону;
- Дани бурека;
- Гастро – туристички фестивал
- Новогодишњи дани

Промоција туристичке понуде града на Јавним градским манифестацијама:

- Фестивал глумачких остварења играног филма „Филмски сусрети Ниш“;
- Интернационалне хорске свечаности;
- Ликовна колонија „Сићево“;
- Књижевна колонија „Сићево“;
- Нишке интернационалне музичке свечаности „Нимус“;
- „Мајска песма“-фестивал дечије музике;
- „Нисомниа“-музички фестивал;
- Фестивал драме и позоришта „Театар на раскршћу“

Промоција туристичке понуде на манифестацијама чији је оснивач и покровитељ Град Ниш:

- Градска слава – Дани Светог цара Константина и царице Јелене;
- Музички едикт;
- Евергрин фестивал;
- Интернационални џез фестивал „Нишвил“;

Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и значај:

- Културно лето у Нишкој Бањи;
- Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве“;
- Првенство у параглајдингу и светски куп у прецизном слетању;
- Сува *trail*;
- Сајам вина и гастрономије *Barrique Wine&Fine*;
- Етно сусрети у Нишкој Бањи;
- Фестивал вина и традиције – Дани сићевачке бербе;
- Олдтајмер фест
- Гастро – туристички фестивал
- „Чорба од 100 врста гљива“
- Конференција креативних индустрија „КреНИ“
- Светско првенство у боксу за жене 2025 и друге манифестације под покровитељством града Ниша.

1.7. Учесће у реализацији пројеката

Археолошко налазиште Медијана - Пројекат промоције и унапређења видљивости у години одржавања Сабора у Изнику у Турској (некадашња Никеја) поводом 1700 година од Првог васељенског сабора

Планиране активности на којима ће Туристичка организација Ниш учествовати у оквиру овог пројекта су:

- Дигитална промоција археолошког налазишта Медијана и Ниша као града са богатим античким наслеђем - Ниш и римско наслеђе:
 - Израда визуалног идентита; промоција на туристичким порталима и блоговима; израда банера и рекламирање на туристичким порталима и сајтовима; израда интернет странице; промоција путем друштвених мрежа; спонзорисане објаве на друштвеним мрежама; израда QR кода; дигитални приказ -VR апликација; израда видео материјала и спотова за дигиталну промоцију.
- Израда штампаног промо материјала :
 - Брошура (Медијана са мапом археолошког налазишта)
 - Тролист Медијана (општи тролист и тролист намењен деци и млађој популацији)
- Маркетиншке активности и промоција:
 - Промоција на билбордима који су лоцирани на државним и регионалним путевима, у одабраним градовима Србије и граду Нишу (на билбордима и паноима којима располаже ТОН)
 - Промоција на аутобусима
 - Израда поштанске марке
 - Промовисање археолошког локалитета Медијана и Ниша као града са богатим античким наслеђем у свим активностима Туристичке организације Ниш, као и на свим сајмовима и догађајима на којима учествује
- Израда сувенира и других промотивних материјала
 - Магнети (са више мотива: Медијана, мозаик речно божанство Флувиус, Константин Велики, Христов монограм...)
 - Карте (са различитим мотивима)
 - Календари (зидни и стони)
 - Пословни планер
 - Разгледнице (више мотива)
 - Шоља
 - Кишобран
 - Игре за децу
- Оглашавање у медијима
 - Оглашавање и рекламирање у тематским магазинима, часописима и у дневним новинама;
 - Сарадња са продукцијама које снимају телевизијске емисије о туризму у Србији;
 - Студијска путовања - „Familiarization trip“ (Fam trip) за представнике иностраних медија и туроператере како би се учесници упознали са Медијаном и значајем овог археолошког налазишта.

- Развој:
 - Допуна постојеће туристичке сигнализације
 - Израда програма разгледања: у сарадњи са Удружењем туристичких водича и туристичким агенцијама планирана је израда програма разгледања археолошког налазишта Медијана односно краирање туристичке туре која ће обухватити целокупно римско наслеђе у Нишу.
 - Промоција и презентација програма разгледања
 - Израда 3D макете археолошког налазишта Медијана и постављање на пригодној локацији у центру града или неком другом месту
 - Израда мозаика са мотивима са Медијане и постављање на више локација у центру и ширем центру града.

Пројекат „Pet Friendly“ за угоститељске објекте у Нишу и околини

Туристичка организација Ниш промовисаће угоститељске објекте у граду и околини који примају кућне љубимце и прилагођени су за боравак туриста са љубимцима.

Пројекат „Културни трг у Нишу“

У сарадњи са надлежним службама предложимо да се неколико улица у центру града претвори у културни центар на отвореном, на коме ће се одржавати разноврстни културно-уметнички и забавни програми намењени грађанима и туристима. Улица ће имати пригодни амбијент који ће неговати и промовисати културу и наслеђе града Ниша.

2. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И ПРОМОЦИЈУ НИШКЕ ТВРЂАВЕ

Нишка тврђава је несумњиво најзначајнија и најискоришћенија споменичка целина на простору града Ниша, због чега је неопходна континуирана брига и заштита, са циљем очувања и унапређења њених туристичких потенцијала.

Значај Нишке тврђаве није само у вредној архитектури и богатој историји, већ и у вишеслојности њеног културног наслеђа и чињеници да је простор данашње Тврђаве у континуитету насељен више од два миленијума и да током целог тог периода представља центар урбаног насеља - од келтског, преко римског, византијског, српског, османског, па све до данашњег савременог Ниша.

С обзиром да представља споменик од великог значаја, препознат од стране Републичког завода за заштиту споменика Србије, ревитализација Нишке тврђаве биће један од приоритета, како би се очувала њена културно-историјска вредност.

У циљу свеобухватног сагледавања друштвених прилика на територији Ниша и побољшања статуса овог вредног историјског споменика, неколико градских институција брине се о њеној заштити и одржавању.

Ради њене боље ревалоризације и презентације садашњим и будућим генерацијама, као и туристима којима је Нишка тврђава незаобилазна тачка током посете Нишу, координацијом активности градских и републичких органа надлежних за очување културно-историјског наслеђа, бавиће се Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве у оквиру Туристичке организација Ниш.

Задатак Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава је да координацијом између градских служби, органа, установа и институција, те унапређењем самог простора, презентује локалитет на професионалан, савремен и квалитетан начин.

2.1. Програми и активности у циљу промоције туристичке локације Нишка тврђава

Планиране промотивне активности Сектора за развој и промоцију Нишке тврђаве у 2025. години су:

- Припрема и израда туристичких публикација о Нишкој тврђави (флајери и брошуре) који су намењени промоцији приликом учешћа на сајмовима туризма у земљи и иностранству, као и туристима који су већ у граду и желе да се детаљније информишу о овом значајном локалитету;
- Припрема и израда туристичких инфо табли на простору Нишке тврђаве;
- Припрема садржаја за друштвене мреже: Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве планира припрему атрактивних промотивних садржаја који ће бити објављивани на фејсбук и инстаграм страници Visit Nis, тако и на посебно креираној страници Nis Fortress.
- Организација туристичких тура кроз Нишку тврђаву у сарадњи са Удружењем туристичких водича Ниша

Организација програма у објекту - Барутана бр. 4

Туристичка организација Ниш је у претходном периоду ставила у функцију обновљени објекат Барутане бр. 4, која постаје репрезентативни објекат за презентацију културне баштине нашег града – нарочито вишеслојност историјског наслеђа.

Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве планира током 2025. године организацију и реализацију програма током летње туристичке сезоне, а у циљу промоције туристичке дестинације, едукације и развитка културно - историјске понуде Нишке тврђаве.

Такође је у наредној години, планирано даље пружање подршке у организацији атрактивних изложби, промоција, предавања и других садржаја у овом објекту.

2.2. Активности везане за унапређење и одржавање културно-историјског локалитета Нишка тврђава

Координисане активности са јавним службама, предузећима и установама на пословима текућег одржавања и унапређења Нишке тврђаве

- Током 2025. године планиран је наставак сарадње и комуникација са свим органима, установама и јавним службама које имају надлежност над заштићеним простором - споменик културе од великог значаја Нишка тврђава.
- Прикупљање релевантне документације са циљем припреме и пружања подршке за реализацију активности и пројеката у вези са ревитализацијом туристичког локалитета Нишке тврђаве.
- Координација активности између надлежног завода за заштиту споменика културе, градских управа, јавних и јавно-комуналних предузећа у циљу реализације активности и пројеката ревитализације заштићеног подручја Нишка тврђава:
 - Координација активности у циљу спровођења текућег одржавања бедема;
 - Праћење и координација реализације програма реконструкције и других инвестиционих улагања у објекте у оквиру заштићеног подручја Нишке тврђаве;
 - Осветљавање и затварање потерних капија Нишке тврђаве које има за циљ креирање нове, интересантне туристичке туре „Лагумима Нишке тврђаве“. Посетиоци ће током обиласка у пратњи водича моћи да виде делове Тврђаве који до сада нису били доступни и искусе јединствени доживљај пролазећи кроз унутрашњост бедема.
- Предлози за израду дугорочних и краткорочних планова који ће бити уобличени кроз Акциони план за ревитализацију и ревалоризацију туристичког локалитета Нишка тврђава и усаглашени са постојећом Студијом заштите Нишке тврђаве Завода за заштиту споменика културе Ниш.

У претходном периоду је Водена капија на Летњој позорници затворена пролазима са унутрашње и спољашње стране, самим тим и обезбеђена. Такође су три потерне капије (капија према Ровчету, "Капија смрти" и капија код Барутане бр. 4), на северном и североисточном бедему, затворене металним вратницама.

Тренутно су за кретање пешака отворене четири комуникације: Београдска и Стамбол капија, мост према техничким факултетима и Видин капија.

2.3. Координација и подршка приликом организације манифестација на простору Нишке тврђаве

Нишка тврђава осим туристичке и историјске вредности, представља и централно место за одржавање културних, музичких и других манифестација у Нишу, нарочито у периоду од половине маја до почетка октобра месеца.

Ефикасна координација догађаја захтева систематски приступ који укључује сарадњу са организаторима догађаја, као и надлежним институцијама за издавање дозвола за организацију догађаја на простору Нишке тврђаве - Градском општином Црвени крст и Управом за имовину и одрживи развој Града Ниша.

Примарни циљ ове координације је превенција преклапања догађаја, како би се повећало задовољство туриста који посећују овај локалитет, као и посетилаца самих догађаја и манифестација.

Организатори догађаја и институције обраћају се Сектору за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава у циљу спровођења успешне координације, што се показало као ефикасна пракса због планирања догађаја и најаве на време.

Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве наставиће и током 2025.године да буде директно надлежан и прикупља захтеве организатора догађаја и подноси их Управи за имовину и одрживи развој Града Ниша, када је закуп Летње позорнице у питању, или Градској општини Црвени крст за отворене просторе намењене организацији догађаја у оквиру Нишке тврђаве.

Осим боље координације приликом организације догађаја, Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве на основу прикупљених информација формираће и Календар догађаја за 2025.годину.

Поред тога, Сектор ће наставити да координира са надлежним службама у Граду како би простори на којима се одржавају догађаји били адекватно очшћени и уређени пре и после одржавања самих догађаја.

2.4. Учешће у реализацији пројеката

Пројекат Активна заштита културног наслеђа - „*Tabula Peutingeriana*”

Граду Нишу и партнерима (Општина Гацин Хан, Општина Сврљиг, Општина Мeroшина, РРА „ЈУГ“) одобрен је пројекат у износу од 1.476.232,71 USD (суфинансирање ЕУ 1.150.992,71 УСД), а којим ће бити извршено следеће:

- Реконструкција уметничких павиљона у Нишкој тврђави;
- Текуће одржавање казамата (ниша) у Нишкој тврђави;
- Набавка намештаја и опреме за уметничке павиљоне и туристичке инфо центре у партнерским општинама;
- Набавка опреме за геосондирање;
- Креирање и развој туристичких рута, њихова промоција и развој идентитета региона;
- Имплементација дигиталних алата за промоцију;
- Развој креативне индустрије са седиштем у Нишкој тврђави.

Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве учествује у Пројектном тиму за реализацију пројекта кроз координацију развоја интегралне туристичке понуде.

Циљ пројекта је допринос јачању урбаног идентитета и ревитализација градског подручја Ниша, Сврљига, Мeroшине и Гаџиног Хана кроз активну заштиту и активацију креативног коришћења културне баштине, односно интеграција креативних индустрија, туризма и креирање и промоција јединственог визуелног идентитета региона.

Највећи део средстава биће уложен у реконструкцију и ревитализацију објекта ателеа у Нишкој тврђави, као и ниша – казамата северно од Београдске капије. У оквиру ателеа биће одвојен простор за савремени инфо центар са адекватном опремом, док ће остатак тог уређеног простора бити предат на коришћење представницима креативне индустрије – уметницима, занатлијама и другим креативцима.

3. КОНГРЕСНИ БИРО

Конгресни биро Туристичке организације Ниш, као посебан сектор, основан је услед све веће потребе за јединственом и ефикаснијом промоцијом града Ниша као дестинације за организацију догађаја - *MICE (meetings, incentives, conferences, events)* дестинације.

Циљ и активности Конгресног бироа:

- Подршка представницима конгресне индустрије и пословних путовања (*MICE* сектору) у планирању догађаја у Нишу кроз пружање информација и препорука о смештајним капацитетима, конгресним просторима, програмима мотивационих путовања - *insentive* програмима;
- Унапређење сарадње са локалним пружаоцима услуга;
- Умрежавање и успостављање контаката између пружаоца услуга на дестинацији и организаторима из земље и иностранства;
- Подршка при организацији промотивних тура и тура упознавања дестинације;
- Промоција Ниша као конгресне дестинације на домаћем и међународним тржиштима;
- Промоција Ниша као конгресне дестинације путем дигиталних канала промоције;
- Организација тематских догађаја и едукација за туристички сектор Града Ниша.

3.1. Израда Акционог плана развоја града Ниша као *MICE* дестинације

Циљ Акционог плана је да утврди тренутну позицију Града Ниша као *MICE* дестинације, као и да дефинише јасне правце и смернице за развој конгресног туризма у Нишу.

План би обухватао детаљне активности и стратегије које се односе на побољшање туристичке понуде у граду, укључујући идентификацију тржишта и циљних група.

Акционим планом би се предвидела средства, људски ресурси и временски оквири потребни за реализацију појединачних циљева, а омогућиће и ефикасно праћење напретка и прилагођавање активности према тржишним условима.

3.2. Учешће на конгресним сајмовима

Присуство на кључним конгресним сајмовима и догађајима представља основу за промоцију Ниша као атрактивне конгресне дестинације.

У плану је учешће на сајму посвећеном конгресној индустрији и догађајима – *Conventa 2025* у Љубљани, Словенија, као и на тематском пословном догађају *Meet the bidder* у Пољској.

Активно умрежавање са потенцијалним клијентима и партнерима омогућава стицање нових контаката и унапређење и неговање постојећих односа.

Такође, учествовање на оваквим тематским догађајима омогућава увид у нове трендове и технологије у конгресној индустрији, што ће значајно допринети унапређењу наших услуга. Поред учешћа на конгресним сајмовима, у плану је и учешће на тематским догађајима и едукацијама у земљи и иностранству.

3.3. Израда пропагандног материјала и веб презентације, промотивних поклона

Израда посебног веб сајта Конгресног бироа Туристичке организације Ниш кључан је корак ка унапређењу он лајн присуства и омогућавању лакшег приступа информацијама за клијенте и организаторе догађаја.

На сајту ће бити истакнуте све информације о конгресним капацитетима у Нишу, као и услугама које биро пружа.

Поред тога, ажурираће се постојећи *MICE* каталог, који представља свеобухватни и професионални промотивни материјал намењен организаторима догађаја.

Ради промоције на *MICE* догађајима у граду и региону, планирана је израда смарт визит карти, roll up-a i wall-a.

Промотивни поклони су важан елемент за стварање позитивног првог утиска и подстицање препознатљивости Ниша као конгресне дестинације. Припремаће се атрактивни и висококвалитетни поклони са препознатљивим симболима и логотипом града и Конгресног бироа, намењени кључним пословним партнерима, постојећим и потенцијалним.

3.4. Подршка *MICE* догађајима у Нишу

Конгресни биро ће пружати свеобухватну подршку организацији *MICE* догађаја у Нишу кроз директно ангажовање са организаторима и пружаоцима услуга.

То укључује информације о смештајним и конгресним капацитетима, помоћ у логистици, организацији програма разгледања града, вечера добродошлице, уступање туристичког промотивног материјала и др, као и повезивање са локалним пружаоцима услуга.

Циљ је да се учесницима догађаја пружи не само квалитетна организација, већ и аутентично искуство кроз упознавање са богатом културном баштином, природним лепотама и јединственом гастрономијом града Ниша.

3.5. Организација *MICE* конференције, едукација и обуке

Конгресни биро ће организовати *MICE* конференцију с циљем промоције Ниша као атрактивне дестинације.

Организација конференције ће представљати кључну активност Конгресног бироа и укључује свеобухватни план припреме, промоције, спровођења односно саме реализације, као и евалуацију након завршетка.

Поред конференције, Конгресни биро ће организовати радионице и обуке за пружаоце услуга из туризма, као и презентације које имају за циљ да мотивишу и оснаже сарадњу са локалним партнерима.

3.6. Чланство у Међународној организацији ICCA (International Congress and Convention Association)

Чланство у престижној међународној организацији као што је ICCA представља значајан корак ка међународном признању и јачању позиције Ниша као конгресне дестинације.

Кроз чланство у ICCA, конгресни биро ће имати приступ јединственим ресурсима, истраживањима тржишта и базама података које обухватају кључне информације о индустрији конгреса, састанака и догађаја на глобалном нивоу.

Чланство би омогућило умрежавање са водећим актерима у конгресној индустрији, учешће на ICCA догађајима, семинарима, обукама, који ће запосленима у Бироу помоћи да прате савремене трендове, размене знања и искуства и стекну нове идеје.

Такође, чланство у ICCA може значајно допринети препознатљивости града, подићи стандарде рада и допринети јачању конкурентности на међународном тржишту.

3.7. Уређење Визиторског центра Церјанска пећина

У плану за 2025. годину је уређење и адаптација Визиторског центра Церјанска пећина у *Event* центар који ће служити као мултуфункционални простор за различите догађаје.

Уређење ће укључивати преуређење ентеријера (инсталирање мање кухиње, кревета, душека/врећа за спавање, ормарића за опрему и др.), како би се прилагодио различитим врстама догађаја, пружио пријатну атмосферу у природи, са зоном за одмор и простором за умрежавање.

Кроз овакво уређење, центар ће постати централно место у околини Ниша за окупљање посетиоца и туриста и реализацију програма из области активног одмора.

4. Едукација запослених у туризму

Током 2025.године планирана је организација едукација за раднике у туризму и то:

- Едукација радника у туризму у сарадњи са Удружењем угоститељских и туристичких посленика Ниш и Пословним удружењем хотелијера и ресторатера Србије - ХОРЕС;
- Едукација за хотелијере са темом унапређења продаје.
- Едукације за раднике туристичких агенција у сарадњи са удружењем YUTA;
- Едукација у сарадњи са Удружењем туристичких водича Србије-Ниш за водиче и информаторе локалних туристичких организација јужне Србије.

5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ ЗА 2025.

Програмска класификација	Број позиције	Економска класификација	О П И С	ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2025 I-XII
4	5	6	7	10
1502			ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА	
1502-0001			<i>Управљање развојем туризма</i>	
			<i>Туризам</i>	
		411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	24,000,000
		4111	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	24,000,000
		412	Социјални доприноси на терет послодавца	3,636,000
		4121	Допринос за ПИО	2,400,000
		4122	Допринос за здравствено осигурање	1,236,000
		413	Накнаде у натури	700,000
		4131	Накнаде у натури	700,000
		414	Социјална давања запосленима	1,000,000
		4143	Отпремнине и помоћи	400,000
		4144	Помоћ у медицинском лечењу запослених чл.у же породице и др.помоћи запосленом	600,000
		415	Накнаде трошкова за запослене	400,000
		4151	Накнаде трошкова за запослене	400,000
		416	Награде запосленима и остали посебни расходи	400,000
		4161	Јубиларне награде	400,000
		421	Стални трошкови	4,460,000
		4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	150,000
		4212	Енергетске услуге	2,400,000
		4213	Комуналне услуге	160,000
		4214	Услуге комуникација	1,400,000
		4215	Трошкови осигурања	300,000
		4216	Закуп имовине и опреме	50,000
		422	Трошкови путовања	800,000
		4221	Трошкови службених путовања у земљи	450,000
		4222	Трошкови службених путовања у иностранство	350,000
		423	Услуге по уговору	7,000,000
		4231	Административне услуге	100,000
		4232	Компјутерске услуге	400,000
		4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	500,000
		4235	Стручне услуге	1,000,000
		4239	Остале опште услуге	5,000,000

	425	Текуће поправке и одржавање	2,150,000
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	1,400,000
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	750,000
	426	Материјал	1,620,000
	4261	Административни материјал	700,000
	4263	Материјал за образ. и усавршавање запослених	270,000
	4264	Материјал за саобраћај	300,000
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угостељство	300,000
	4269	Материјал за посебне намене	50,000
	431	Амортизација некретнина и опреме	2,000
	4311	Амортизација зграда и грађевинских објеката	1,000
	4312	Амортизација опреме	1,000
	444	Пратећи трошкови задуживања	10,000
	4442	Казне за кашњење	10,000
	482	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	860,000
	4821	Остали порези	800,000
	4822	Обавезне таксе	10,000
	4823	Новчане казне, пенали и камате	50,000
	483	Новчане казне и пенали по решењу судова	100,000
	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	100,000
	512	Машине и опрема	6,200,000
	5121	Опрема за саобраћај	5,000,000
	5122	административна опрема	1,200,000
	513	Остале некретнине и опрема	100,000
	5131	Остале некретнине и опрема	100,000
	515	Нематеријална имовина	100,000
	5151	Нематеријална имовина	100,000
	523	Залихе робе за даљу продају	200,000
	5231	Залихе робе за даљу продају	200,000
		Свега за Програмску активност 1502-0001:	53,738,000
1502-0002		<i>Промоција туристичке понуде</i>	
	421	Стални трошкови	6,300,000
	4216	Закуп имовине и опреме	6,300,000
	422	Трошкови путовања	1,900,000
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	800,000
	4222	Тошкови службених путовања у иностранство	1,100,000
	423	Услуге по уговору	23,000,000
	4234	Услуге информисања	12,000,000
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	3,500,000
	4237	Репрезентација	800,000
	4239	Остале опште услуге	6,700,000
		Свега за Програмску активност 1502-0002:	31,200,000
		Свега за Програм 4:	84,938,000

Укупна средства планирана Финансијским планом Туристичке организације Ниш у 2025. години износе. 84,938,000 динара.

Број: 1877/2024

У Нишу, 18.12. 2024. године

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ



Председник

Мирјана Тодоровић
Мирјана Тодоровић