

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за давање сагласности на годишњи програм рада са финансијским планом, садржан је у одредби члана 37. став 1. тачка 20) Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша”, бр. 88/08, 143/16 и 18/19), којом је прописано да Скупштина Града даје сагласност на програм рада корисника буџета, као и у одредби члана 10. став 1. тачка 3. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша”, бр.74/17- пречишћени текст, 100/19 и 89/20), којом је предвиђено да се годишњи програм рада са финансијским планом, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, доноси уз сагласност Скупштине града.

Управни одбор Туристичке организације Ниш је, на седници одржаној 18.12.2024. године, Одлуком број 1876-2/2024 усвојио Годишњи програм рада са финансијским планом за 2025. годину, за који је у делу плана промотивних активности, прибављена претходна сагласност Туристичке организације Србије, број 3719 од 25.11.2024. године.

Годишњим програмом рада са финансијским планом за 2025. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш, усклађене са Законом о туризму (Службени гласник РС, бр. 17/2019) и Одлуком о буџету Града Ниша за 2025. годину (Службени лист Града Ниша бр.144/2024 од 17.12.2024. године).

Туристичка организација Ниш као установа чије су основне делатности израда програма развоја и унапређење туризма града Ниша и околине и њихова промоција на другим тржиштима, у Програму за 2025. годину наводи да ће се бавити непрекидним развојем дестинацијског бренда са акцентом на развој разноврсних туристичких атрактивности, што омогућава да се туристима приближе различити видови туризма које Град Ниш са околином нуди.

Туристичка организација Ниш оформила је у 2021. години Радну групу за развој и унапређење туристичког производа чији је циљ заједничко и усаглашено деловање свих субјеката туристичке привреде на развоју и унапређењу туристичког производа града Ниша и заједничка промоција града Ниша као туристичке дестинације. Такође, формиран је Савет ТОН-а који чине представници свих сектора јавног, приватног и цивилног друштва, представници туристичке привреде и све релевантне институције града, чија ће саветодавна улога у 2025. години усмеравати рад Туристичке организације Ниш.

У складу са планом промоције усаглашеним са Туристичком организацијом Србије, Туристичка организација Ниш спроводиће промотивну делатност града у земљи и иностранству, што ће допринети развоју туризма и омогућити значајно повећање броја туриста у Граду.

У 2025. години циљ ТОН-а- Сектора за развој и унапређење туристичког производа биће анализа тржишта кроз прикупљање и обраду статистичких података, брендирање и креирање имиџа туристичке дестинације, креирање нових туристичких садржаја, производа и програма као и побољшање постојећих.

ТОН-а ће се бавити и маркетиншким активностима и промоцијом Града Ниша као туристичке дестинације током 2025. године и то: директном промоцијом путем издавачке делатности, учешћем на сајмовима, туристичким берзама и другим тематским догађајима у земљи и иностранству, повезивањем са иностраним туроператерима, сарадњом са штампањем и електронским медијима: промоцијом туристичког потенцијала у сарадњи са продукцијским кућама које снимају и емитују телевизијске емисије о туризму у Србији; оглашавањем и рекламирањем у тематским магазинима и у дневним новинама; дигиталном промоцијом: промоцијом путем друштвених мрежа (фотографије, видео садржаји и текстови), промоцијом на туристичким порталима и блоговима, унапређењем постојеће интернет презентације и припремом за израду апликација са QR кодовима.

У 2025. години ТОН ће се бавити брендирањем тематских туристичких програма и развојем туристичког производа и то: Гастрономија и „Нишки мерак”: креирање културно-уметничког и забавног програма „Вече с мерак” у сврху туристичке промоције Ниша, као града богате гастрономске понуде и доброг провода; Вински

туризам: креирање и промоција винске туре – Ниш – Сићево – Малча; Културни туризам: Авантуристички програми: *Team building* програми, Церјанска пећина, и сл;
ТОН-а ће такође у 2025. години радити и промотивне активности и израду туристичких публикација: израда Календара догађаја за 2025. годину; израда нових видео материјала о граду и креирање нових промотивних спотова; „MICE“ каталог који је намењен организаторима конгреса, семинара и догађаја у Нишу кроз који се представљају сви расположиви конгресни, смештајни капацитети и туристички локалитети у граду ;Опште брошуре: брошура о Нишу и Нишкој Бањи; Туристичке мапе: мапа Ниша и мапа Нишке Бање.

Такође у 2025. години циљ ТОН-а – Сектора за промоцију туризма је учествовање на сајмовима и манифестацијама у земљи и иностранству у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном привредном комором Србије, Туристичком организацијом Војводине, Туристичком организацијом Београда, потписницима пројекта „Отворени Балкан“ (који чине државе чланице: Албанија, Северна Македонија и Србија) и хотелијерима и туроператорима из Ниша. Биће организоване маркетиншке промоције града и туристичких садржаја Ниша и то:

- Промоција на сајмовима у земљи - Међународни сајам туризма, спорта и науке у Београду, 20.-23.02.2025; Међународни сајам туризма у Новом Саду, новембар 2025; Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2025.

- Промоција на сајмовима у иностранству - Међународни сајам туризма у **Аустрији, Ferien Messe, Беч**, 16.-9.01.2025; Међународни сајам туризма у Турској – **EMITT Истанбул**, 05.- 07.02.2025; Међународни сајам туризма у Словенији – **Conventa 2025**, Љубљана, 18.-20.02.2025; Међународни сајам туризма у Немачкој - **ITB, Berlin**, 04-06.03.2025; Међународни сајам туризма у Бугарској – **Holiday&Spa expo**, Софија, 09. – 11.03.2024; Међународни сајам туризма у Републици Српској, Бања Лука, 28.02.-02.03.2025. и други.

- **Промоција на тематским манифестацијама у земљи и иностранству**- Туристички форум 2025. (Туристичка организације Србије); Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац; Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац; Промотивна кампања ТОС-а током године у којој ће ТО Ниш узети активно учешће „Доживи Ниш“ Туристичка промотивна кампања Ниша и др.

- **Учешће у организацији и организација догађаја у граду Нишу и околини**: Светски дан туристичких водича, 21. фебруар 2025.; Светски дан туризма, 27. септембар 2025.; Дани туризма у Нишу – вишедневни догађај који ће обухватити Конференцију и студијску посету за носиоце туристичке делатности у Србији и региону; Дани бурека; Гастро – туристички фестивал; Новогодишњи дани.

- **Промоција туристичке понуде града на Јавним градским манифестацијама**: Градска слава – Дани Светог цара Константина и царице Јелене; Музички едикт; Евергрин фестивал; Интернационални џез фестивал „Нишвил“; Фестивал глумачких остварења домаћег играног филма „Филмски сусрети“; Међународне хорске свечаности.

- **Учешће у реализацији пројеката**: Археолошко налазиште Медијана - Пројекат промоције и унапређења видљивости у години одржавања Сабора у Изнику у Турској (некадашња Никеја) поводом 1700 година од Првог васељенског сабора; Пројекат „Pet Friendly“ за угоститељске објекте у Нишу и околини; Пројекат „Културни трг у Нишу“.

Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава организоваће различите активности везане за овај значајан локалитет као што су: Координација активности и давање предлога везаних за текуће инвестиционо одржавање (уређење зелених површина, чишћење...); Промоција Тврђаве: друштвене мреже (креирање посебне фејсбук и инстаграм странице); израда брошура, мапа; Организација туристичких тура кроз Нишку тврђаву у сарадњи са Удружењем туристичких водича Ниша.

Циљ рада Туристичке организације Ниш у 2025. години јесте повећање видљивости града Ниша и туристичких потенцијала и садржаја у Нишу у Србији и иностраним емитивним тржиштима кроз повећање видљивости на друштвеним

мрежама и веће присуство у писаним и штампаним медијима, а све то ради повећања броја долазака и броја ноћења туриста у Нишу као и продужен број дана боравака.

За финансирање наведених програмских активности Туристичке организације Ниш, Одлуком о буџету Града Ниша за 2025. годину, у разделу 9-Градска управа, Глава 9.02- Туристичка организација Ниш, Програм 4-Развој туризма, планирана су средства у укупном износу од 84.938.000 динара (извор финансирања 01-Општи приходи и примања буџета).

Имајући у виду да је Програм сачињен у складу са Законом, прописима Града и циљевима оснивања организације, предлаже се доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2025. годину.



